

УДК 374

DOI 10.51691/2500-3666_2021_11_12

***К ВОПРОСУ О ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ
НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ***

Селезнева Ю.А.

Старший преподаватель,

Елецкий государственный университет им. И.А Бунина,

Елец, Россия

Аннотация

Статья затрагивает проблемы формирования навыков финансовой грамотности исследуется важность высокой финансовой грамотности граждан Российской Федерации не только для населения самой страны, но и для экономики государства. Дается понятие финансовой грамотности, анализируются исследования Центрального Банка России по измерению уровня финансовой грамотности в стране, наглядно рассматривается изменение финансового мышления среди молодежи страны. Были сделаны общие выводы о важности сохранения в Российской Федерации мер, предусмотренных новой стратегией, направленных на повышение финансовой грамотности и улучшение качества финансового образования.

Ключевые слова: финансовая грамотность, финансовое поведение, финансовое мышление молодежи, финансовые услуги, индекс финансовой грамотности

***ON THE ISSUE OF FINANCIAL LITERACY
POPULATION OF RUSSIA***

Selezneva Ju.A.

Senior Lecturer,

Yelets State University named after I.A. Bunin,

Yelets, Russia

Annotation

The article touches upon the problems of the formation of financial literacy skills and examines the importance of high financial literacy of citizens of the Russian Federation not only for the population of the country itself, but also for the economy of the state. The concept of financial literacy is given, the research of the Central Bank of Russia on measuring the level of financial literacy in the country is analyzed, the change in financial thinking among the youth of the country is clearly considered. General conclusions were drawn about the importance of preserving in the Russian Federation the measures provided for by the new strategy aimed at improving financial literacy and improving the quality of financial education.

Keywords: financial literacy, financial behavior, financial thinking of young people, financial services, financial literacy index

Население России по данным Росстата на начало 2021 года составляет более 146 млн. человек. И ежедневно эти люди так или иначе контактируют с финансовыми организациями. Так, среднее количество переводов денежных средств составляет около 6 млн. надо заметить, что это довольно узкий спектр измерения, не учитывающий открытие вкладов, кредитов, операций с наличными, операций на финансовых рынках, закрытие и открытие дебетовых и кредитных карт. Тем не менее, как показывает исследование Центрального банка, уровень финансовой грамотности у населения довольно низкий. По данным 2017 года, 37% взявших кредит граждан считало, что возвращать кредит необязательно, если есть форс-мажорные обстоятельства, к примеру переезд, развод, смерть близкого, потеря работы. 37% граждан имели мнение, что на рынке предлагается большое количество услуг, в которых сложно разобраться.

Финансовая грамотность достаточно многогранная сфера. Так под данным термином понимается не только совокупность знаний, навыков и поведенческих моделей, но также и способность применять на практике результат процесса

финансового образования для принятия грамотных финансовых решений, которые приведут к финансовому благосостоянию.

Исследование Центрального банка в 2017 году выявило множество проблем, основными из которых являются отсутствие доверия к финансовой системе, а также перекладывание ответственности за принятые финансовые решения и сопутствующие им риски на государство. Данная неблагоприятная ситуация в обществе повлекла за собой принятие решения о повышении финансовой грамотности населения. И в 2017 году была разработана Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы. А для ее реализации была составлена Дорожная карта мероприятий [3].

В то же время были сформулированы определенные навыки, которыми должен обладать среднестатистический гражданин России после проведения запланированных мероприятий в полном объеме. Так предполагается что контролировать структуру и состояние своих финансов станет распространенной практикой, также, как и планировать свои доходы и расходы, формировать финансовую подушку, осознанно выбирать финансовые услуги, заблаговременно интересоваться о рисках финансовых услуг и нести их самостоятельно, жить по средствам, избегая несоразмерных доходов расходов, уметь распознавать финансовые мошенничества на стадии их зарождения, а также вести финансовую подготовку к жизни на пенсии [1].

Центральный банк периодически проводит проверки населения в целях оценки изменения положения, а также расчета эффективности проведенных мероприятий. Специально для этого был разработан индекс финансовой грамотности, максимальное значение по которому 100 баллов. Анкетирование проводилось среди 4000 респондентов и благодаря данным исследованиям можно сказать, что наблюдается заметный прогресс.

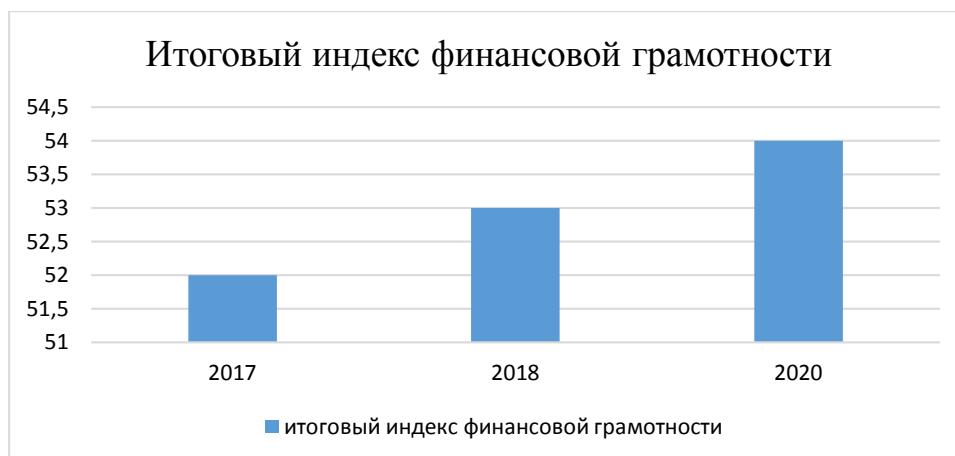


Рис. 1 - Изменение итогового индекса финансовой грамотности [4]

Несмотря на то, что исследование проводилось не ежегодно, рассмотрев рисунок 1, можно сказать, что качество знаний населения по сравнению с 2017 годом улучшилось. Тем не менее для более четкой картины необходимо разделить общий индекс на составляющие его элементы – субиндексы. Существует 3 субиндекса: финансовые знания, финансовое поведение и финансовые установки.

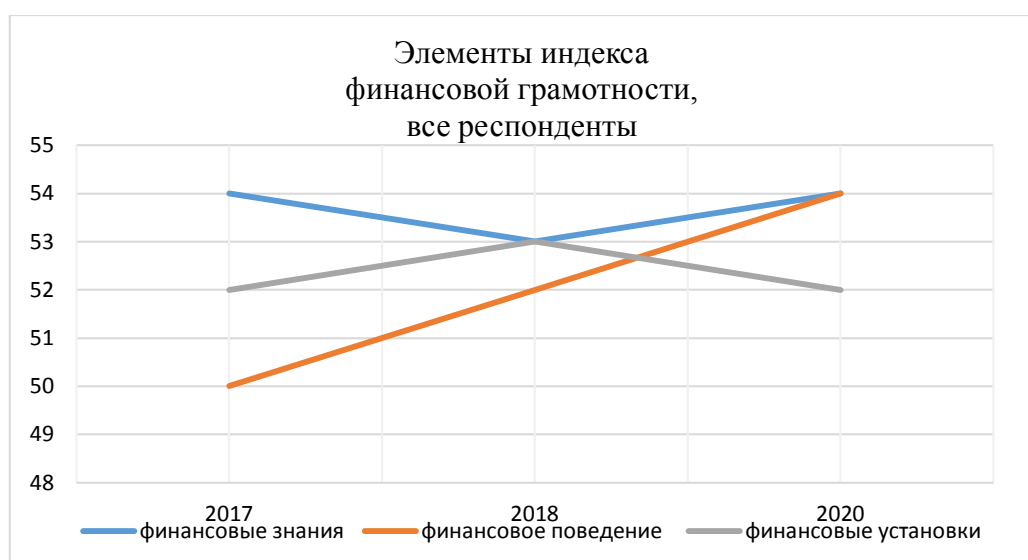


Рис. 2 - Элементы индекса финансовой грамотности по всем респондентам [4]

Рассматривая рисунок 2 уже можно утверждать о повышении осознанности в плане финансового поведения. В то же время финансовые знания

и финансовые установки имеют не стабильную динамику, что может свидетельствовать о пробелах в предоставлении материала в некоторых аспектах. Так гражданин может формировать финансовую подушку, но в то же время не знать о государственной системе страхования вкладов.

В условиях повсеместной цифровизации имеет место тот факт, что молодежь имеет доступ к более свежей информации, а образование онлайн помогает усвоить большее количество материала, что способствует следующим результатам.

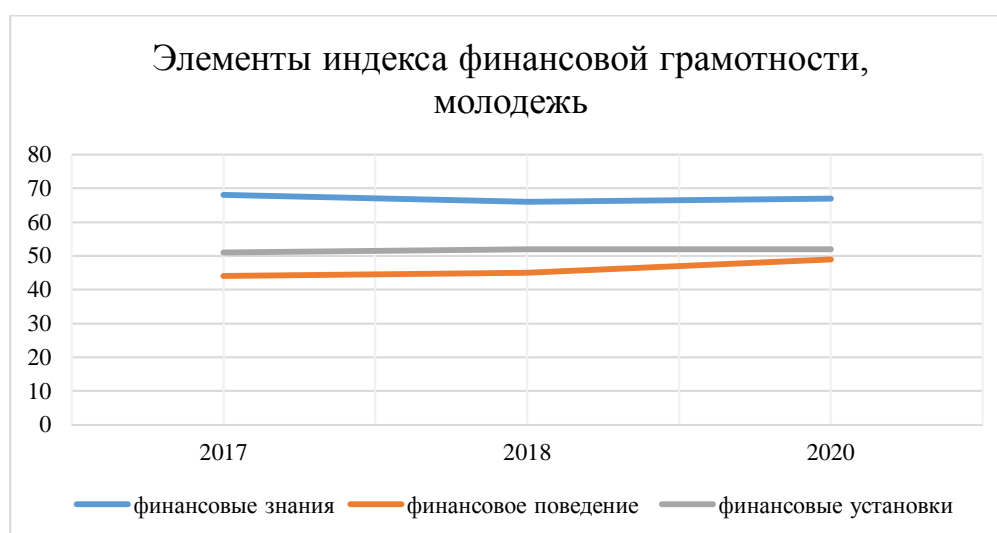


Рис.3 - Элементы индекса финансовой грамотности, молодежь [4]

С помощью рисунка 3 можно определить, что большую долю, обладающую финансовыми знаниями, составляет молодежь. Но в то же время повышение субиндекса финансового поведения на рисунке 2 осуществляется благодаря старшему поколению

Благодаря сравнению рисунков 2 и 3 можно сформулировать обобщенную текущую проблему – взрослое население мало информировано, в то время как у молодежи не сформирован образ осознанного потребления финансовых услуг[2].

В целях решения данной проблемы, а также повышения эффективности мероприятий, проводимых для повышения финансовой грамотности населения необходимо предпринять следующие шаги:

1. Для распространения информации у студентов необходимо в каждом вузе создать группу волонтеров, которые будут ответственны за проведение мероприятий на данную тему;
2. Для повышения уровня финансовой грамотности у взрослого поколения внедрить блок финансовой грамотности в программы для повышения квалификации;
3. Для наибольшего распространения информации сделать ее более вирусной, т.е. устанавливать баннеры в местах общего пользования, например, на остановках. Организовать памятки для распространения в городском транспорте.
4. Для обретения популярности у детей дошкольного и школьного возраста запустить приложение, которое бы в игровой форме объясняла основы финансовой грамотности, а также моделировало реальные ситуации для выработки осознанного финансового поведения;
5. Для завоевания более широкого круга заинтересованных лиц необходимо запустить дополнительные программы по данной тематике на телевидении и радио.

Финансовая грамотность в настоящее время является неотъемлемой частью успешной и благополучной жизни всего населения. Каждый выбор или ошибка имеют свое стоимостное выражение. Так, если вырастет финансовая грамотность населения, меньшее количество граждан будет обмануто, а значит не потеряет свои деньги. Люди перестанут избегать новых финансовых инструментов, если будут иметь достаточный багаж знаний для распоряжения средствами, а также дисциплину и осознанность в поведении. Повышение финансовой грамотности страны окажет значительное влияние и на ее экономику.

Библиографический список:

1. Никитина Т.В., Дембинская В.С., Скалабан М.П. Финансовая грамотность населения | www.vectoreconomy.ru | СМЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

грамотность и ее детерминанты / Т.В. Никитина, В.С. Дембинскайте, М.П. Скалабан// Известия СПбГЭУ. 2020. №5 (125) [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovaya-gramotnost-i-ee-determinanty> (Дата обращения 26.11.2021).

2. Семеко Г.В. Финансовая грамотность в России: проблемы и пути их решения / Г.В.Семеко // ЭСПР. 2019. №1 [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovaya-gramotnost-v-rossii-problemy-i-puti-ih-resheniya> (Дата обращения 28.11.2021).

3. «Школа финансовой грамотности» [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://vykza.bezformata.com/listnews/shkola-finansovoj-gramotnosti/73504526/> (Дата обращения 21.11.2021)

4. Банк России. Интернет-приемная [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: https://cbr.ru/analytics/szpp/fin_literacy/fin_ed_intro/ (Дата обращения 28.11.2021)

Оригинальность 96%