

УДК 331

DOI 10.51691/2500-3666_2021_11_11

ОПТИМИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Кардопольцева Л.Р.

магистрант,

Башкирский государственный университет,

Уфа, Россия

Алешкина О.В.

к.э.н., доцент,

Башкирский государственный университет,

Уфа, Россия

Аннотация

Статья посвящена вопросам оптимизации деятельности предприятия в современных условиях. Авторами определены основные выгоды от оптимизации деятельности предприятия. Выделены основные причины и признаки, сигнализирующие о необходимости изменений, указаны распространенные ошибки в процессе оптимизации. Охарактеризованы технологии и методы оптимизации функционирования организации.

Ключевые слова: оптимизация, деятельность, предприятие, доходность, конкурентоспособность, издержки.

OPTIMIZATION OF ENTERPRISE ACTIVITIES

Kardopolitseva L.R.

undergraduate,

Bashkir State University,

Ufa, Russia

Aleshkina O.V.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,

Bashkir State University,

Ufa, Russia

Annotation

The article is devoted to the optimization of the company's activities in modern conditions. The authors have identified the main benefits of optimizing the company's activities. The main causes and signs signaling the need for changes are highlighted, common errors in the optimization process are indicated. The technologies and methods of optimizing the functioning of the organization are characterized.

Keywords: optimization, activity, enterprise, profitability, competitiveness, costs.

В условиях дестабилизации рыночной среды и регрессивной трансформации экономических систем оптимизация деятельности является фундаментальным условием финансовой устойчивости, эффективного функционирования и конкурентоспособности предприятия в долгосрочной перспективе. «Эффективность функционирования предприятия зависит от ряда различных факторов» [1]. Оптимизация деятельности предприятия предполагает систематическую модернизацию бизнес-процессов, адаптацию бизнес-моделей под активно меняющуюся среду и актуальные запросы рынка. В современных реалиях, характеризующихся затяжным финансовым кризисом и экономической неопределенностью, связанной с COVID-19, предприятия, не готовые к переменам, окажутся на обочине рынка [7].

Оптимизация деятельности призвана повысить потенциал предприятия, обеспечить эффективную траекторию экономического развития, увеличить прибыль, минимизировать риски и сократить расходы посредством реорганизации всей деятельности и/или отдельных операций. Применяя Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

системные инструменты оптимизации, предприятие приобретает следующие основополагающие выгоды (рис. 1):

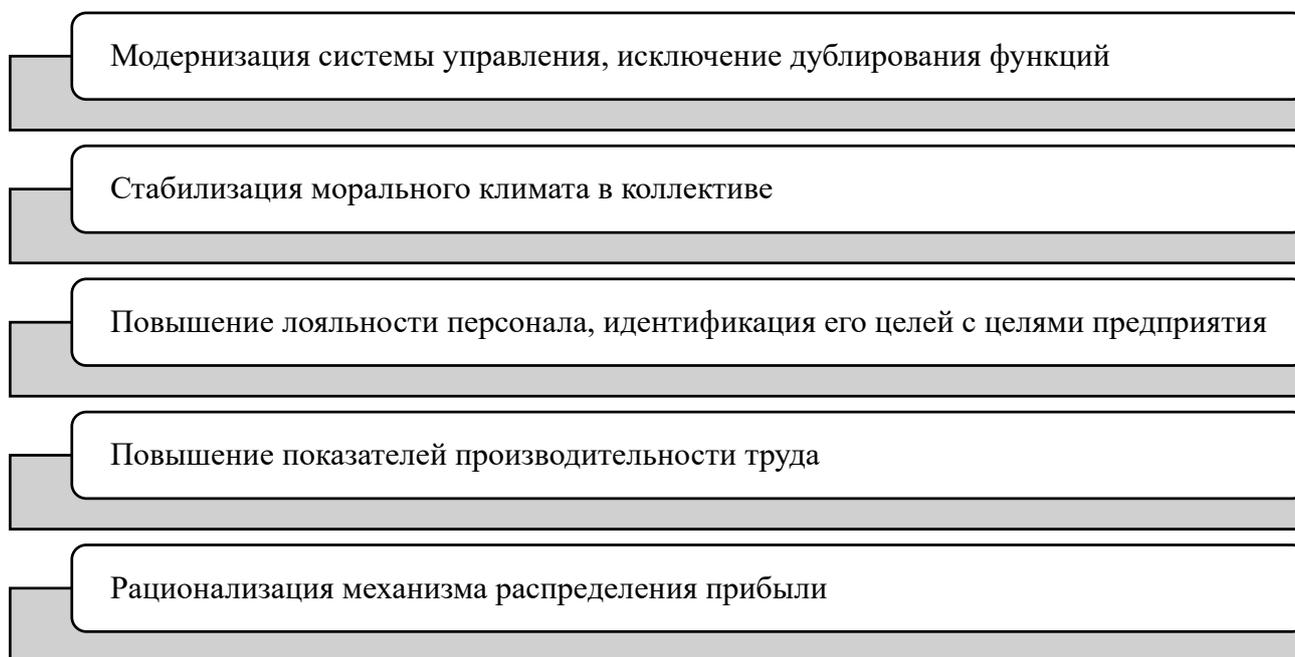


Рис. 1. – Основные выгоды от оптимизации деятельности предприятия [4]

Оптимизацию деятельности целесообразно осуществлять на каждой стадии жизненного цикла предприятия – от создания до реструктуризации. Существует ряд объективных признаков, свидетельствующих о критической необходимости оптимизации деятельности предприятия:

- отрицательные финансовые результаты, низкая рентабельность;
- высокая доля кредиторской и просроченной задолженности;
- неудовлетворительные показатели финансовой устойчивости, высокие риски непогашения долговых обязательств;
- низкий уровень финансовой автономности, зависимость от внешних источников финансирования;
- частые внутрикорпоративные конфликты, прямые конфронтации.

Определить потребность в оптимизации деятельности предприятия можно, осуществив оценку ее платежеспособности и финансовой

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

эффективности (формулы расчета соответствующих коэффициентов содержатся в «Методологических рекомендациях по проведению анализа финансово-хозяйственной деятельности организации» [3]). Помимо того, на наличие деструктивных процессов в организации указывают качественные признаки:

- медленное принятие стратегических, тактических и оперативных решений;
- высокие временные издержки в решении стандартных рабочих задач;
- неудовлетворительная степень достижения плановых показателей;
- слабый контроль над рабочими, управленческими и производственными процессами;
- высокое психологическое напряжение в коллективе [5].

Методы оптимизации деятельности предприятия конструируются индивидуально, опираясь на специфику организации, конкретные проблемы и запросы. Однако существует несколько универсальных алгоритмов оптимизации деятельности, к примеру, сокращение затрат – посредством минимизации административных издержек, операционных расходов и грамотного налогового планирования. Оптимизация деятельности предприятия осуществляется на нескольких уровнях:

1. Оптимизация организационной структуры призвана сократить затраты предприятия. Предполагается упрощение организационной структуры, сокращение неэффективных звеньев цепи управления, снятие противоречий во внутрикорпоративных взаимодействиях, повышение прозрачности и эффективности рабочих процессов.

2. Оптимизация производственных процессов направлена на совершенствование показателей производительности труда, увеличение прибыли. Оптимизировать производственные процессы целесообразно путем

сокращения объемов технологических потерь, интеграции инновационных и экологических технологий, автоматизации и роботизации производства.

3. Оптимизация контроля позволяет выявить и нивелировать отклонение от плана, мотивировать персонал к совершенствованию рабочих процессов и повышению ответственности за результаты труда.

4. Оптимизация системы маркетинга служит основополагающим условием наращивания конкурентных преимуществ предприятия, повышения спроса на услуги, увеличения объема сбыта продаж, завоевания целевой аудитории. Новаторские маркетинговые решения и стратегии в эпоху тотальной цифровизации, блоггинга и концептуализации рекламы – фундаментальное условие востребованности предприятия и его продукции.

Распространенными ошибками в процессе оптимизации деятельности предприятия являются:

1. Несоблюдение баланса между интересами потребителей и самого предприятия (к примеру, когда в целях экономии снижается качество продукции).

2. Радикальные трансформации. Глобальные и резкие изменения целесообразны исключительно в случае предбанкротного положения предприятия. В случае относительно стабильного функционирования, внедрение новых алгоритмов и резкий отказ от старых приведет к серьезным деструктивным изменениям.

3. Нерациональное использование средств, направленных на оптимизацию деятельности. К примеру, приобретение высокотехнологичной программы (оборудования) для небольшой компании (срок окупаемости вложений будет значительно больше нормативного).

4. Игнорирование человеческого фактора. Наращивание человеческого капитала имеет приоритетное значение в оптимизации деятельности предприятия. Реорганизация бизнес-процессов должна быть синхронизирована

с возможностями персонала. Для этого необходимо систематическое обучение работников, повышение уровня компетентности.

5. Оптимизация ради оптимизации. Оптимизация деятельности имеет смысл лишь тогда, когда основные финансово-экономические показатели предприятия демонстрируют негативные тенденции. Оптимизация без необходимости станет дополнительной нагрузкой на персонал и может оказать нулевую (или отрицательную) эффективность на функционирование организации. При этом могут быть оптимизированы отдельные бизнес-процессы, направленные, к примеру, на совершенствование качества обслуживания или повышение конкретных экономических показателей [6].

Таким образом, оптимизация деятельности предприятия позволяет улучшить контроль над деятельностью бизнеса, повысить конкурентоспособность на рынке, ускорить выполнение бизнес-операций, повысить качество товара и услуг, получить свободные ресурсы, снизить зависимость от внешних источников финансирования. На современном уровне развития общества [2] существует несколько наиболее прогрессивных технологий оптимизации деятельности предприятия: инжиниринг (внедрение информационных технологий в модель бизнеса, пересмотр способов управления предприятием); реинжиниринг (кардинальная трансформация парадигмы функционирования предприятия); СРІ (интеграция изменений в процессы предприятия с сохранением фундамента); TQM (выпуск нового продукта, удовлетворяющего потребности покупателей).

Библиографический список:

1. Алешкина О.В., Галимова Ф.Ф. Интеллектуальный капитал фирмы // Вектор экономики. 2021. № 1 (55). С. 47. DOI 10.51691/2500-3666_2021_1_1.
2. Вишневская Н.Г., Алешкина О.В. Реформирование отраслей социальной сферы. - Уфа: РИЦ БашГУ, 2019. 191 с.

3. Методологические рекомендации по проведению анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций (утв. Госкомстатом России 28.11.2002). Справочная правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]: — Режим доступа — URL: <http://www.consultant.ru>.
4. Оптимизация бизнес-процессов: 5 шагов [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://dasreda.ru/learn/blog/article/1136> (Дата обращения 15.11.2021)
5. Оптимизация деятельности организации [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://www.enterchain.ru/experience/bpm/kak-snizit-poteri-i-uvlichit-pribylnost> (Дата обращения 15.11.2021)
6. Оптимизация деятельности предприятия: как снизить издержки и получать больше прибыли [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://lfsp.ru/poleznaya-informatsiya/optimizatsiya-deyatelnosti-predpriyatiya-kak-snizit-izderzhki-i-poluchat-bolshe-pribyli/> (Дата обращения 15.11.2021)
7. Севедин М.А. К проблеме оптимизации деятельности предприятия / М.А. Севедин // Московский экономический журнал. – 2020. - № 4. – С. 80-90.

Оригинальность 89%