

УДК 338.46

***ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ И ГОРОДА
СЕВАСТОПОЛЬ В УСЛОВИЯХ КОРОНАВИРУСА***

Кузнецова М.А.

магистрант

ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»,

Севастополь, Россия

Абрамова Л.С.

к. э. н., доцент

ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»,

Севастополь, Россия

Аннотация

Адаптация к изменяющимся экономическим условиям хозяйствования и поиск эффективных методов формирования конкурентных преимуществ – то, что необходимо для Крыма и города Севастополя, чтобы повысить уровень конкуренции отечественной гостиничной индустрии с международными гостиничными сетями. Также рынок гостиничных услуг региона значительно пострадал в условиях пандемии коронавируса, возникшего в 2019 году. Соответственно, в данной статье мы рассмотрим состояние гостиничного бизнеса Крыма и Севастополя, а также возможности его развития во время пандемии коронавируса.

Ключевые слова: гостиничный бизнес, туристский бизнес, проблемы гостиничного бизнеса, перспективы развития, Крым, Севастополь.

***THE CURRENT STATE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE
HOTEL BUSINESS OF THE REPUBLIC OF KRYM AND SEVASTOPOL IN
CONDITIONS OF CORONAVIRUS***

Kuznetsova M.A.

master,

Sevastopol State University,

Sevastopol, Russia

Abramova L.S.

PhD, Associate Professor,

Sevastopol State University,

Sevastopol, Russia

Abstract

Adapting to the changing economic conditions of management and the search for effective methods of forming competitive advantages is what is needed for the Crimea and the city of Sevastopol to increase the level of competition of the domestic hotel industry with international hotel chains. Also, the region's hotel services market has been significantly affected by the coronavirus pandemic that emerged in 2019. Accordingly, in this article we will consider the state of the hotel business in Crimea and Sevastopol, as well as the possibilities of its development during the pandemic coronavirus.

Keywords: hotel business, tourism business, hotel business problems, development prospects, Crimea, Sevastopol

Для Российской Федерации присоединение Республики Крым и города Севастополя стало одним из знаменательных событий в истории страны. Особенность и уникальность Крыма и Севастополя позволяют рассматривать

их, как потенциально развитый туристский регион, который насыщен историко-культурологическими и природно-климатическими богатствами [3].

Однако на сегодняшний день существуют следующие проблемы, препятствующие развитию гостиничной индустрии Республики Крым и города Севастополя:

– малая загрузка объектов историко-культурного и архитектурного наследия, в связи с их разрушенным, требующим реставрирования, состоянием;

– ухудшение экологического и санитарного состояния рекреационных территорий региона, что является следствием высокой техногенной нагрузки на них;

– неудовлетворительное состояние объектов материально-технической базы;

– снижение возможностей развития коммунальной инфраструктуры, связанного с сокращением местными бюджетами и бюджетом республики значительной доли потенциальных доходов;

– устойчивая тенизация жилых домов в гостиничном секторе;

– нерациональное использование ресурсов прибрежной зоны, неудовлетворительное состояние береговой линии и пляжей, что приводит к снижению уровня использования этой составляющей рекреационного потенциала региона;

– неэффективное использование туристского потенциала горных, предгорных и степных районов при одновременной чрезмерной нагрузке южных, юго-восточных и юго-западных районов региона во время курортного сезона;

– усиление неравномерности нагрузки на рекреационный потенциал Крыма и Севастополя в связи с существованием значительных неосвоенных рекреационных территорий;

- неравномерность использования рекреационного потенциала в течение года, связанная с сезонным характером гостиничного рынка региона;
- неудовлетворительное качество туристских, лечебных и сопутствующих услуг, их несоответствие мировым стандартам;
- необеспеченность туристской отрасли высококвалифицированными специалистами,
- отсутствие четкого определения функционального зонирования и единого стиля застройки курортных городов, что приводит к нерациональной территориальной организации санаторно-курортной, туристской и гостиничной деятельности;
- отсутствие сетевых отелей в регионе;
- слабость внутренней конкуренции между гостиничными предприятиями региона.

В регионе основные направления работы гостиниц, их сертификация и классификация регулируются законодательно. Главной целью является популяризация туристской и гостиничной отрасли региона, в связи с этим в настоящее время пересматриваются законы и нормативно-правовые акты, которые регулируют деятельность гостиниц, с целью повышения качества предоставляемых услуг и привлечения большего потока туристов, как местных, так и иностранных.

Основным законом, который позволит искоренить теневизацию гостиничного рынка в регионе является Федеральный закон № 16-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в целях совершенствования правового регулирования предоставления гостиничных услуг и классификации объектов туристской индустрии». Закон вводит следующую обязательную классификацию гостиниц:

– с 1 июля 2019 года - для гостиниц с номерным фондом более 50 номеров;

– с 1 января 2020 года – для гостиниц с номерным фондом более 15 номеров;

– с 1 января 2021 года - в отношении всех остальных гостиниц.

На данный момент необходимо привести гостиничные предприятия региона к мировым стандартам, с целью улучшения качества сервиса и привлекательности для иностранных туристов. Данный закон позволит стимулировать развитие внутреннего и въездного туризма, так как он позволяет достоверно информировать потребителей в отношении категории и сервиса гостиниц, создать более действенную основу для формирования рыночной, конкурентной системы средств размещения, а также привести существующие гостиницы под установленные стандарты и категорию звездности.

Текущее состояние гостиничного бизнеса региона требует проведения следующих мероприятий:

– разработка, создание и функционирование туристско-рекреационных кластеров;

– преодоление сезонности существующих турпродуктов, путем разработки, создания и продвижения качественно новых видов турпродуктов, нацеленных на круглогодичную работу;

– организация круглогодичной работы отрасли, с помощью модернизации объектов туристского комплекса региона на основе государственно-частного партнерства;

– формирование и продвижение узнаваемого бренда Республики Крым и Севастополя;

– разработка, создание и постоянное развитие единой информационной базы туристской маршрутной сети;

– разработка новых туристских маршрутов;

- классификация и легализация средств размещения согласно вышеперечисленным законам;
- устранение нехватки кадров и повышение квалификации работников туристической индустрии;
- межрегиональное и международное сотрудничество [6].

Однако на сегодняшний день существует одна глобальная и актуальная проблема, препятствующая развитию гостиничной индустрии - пандемия коронавируса COVID-19. Гостиничная и туристическая индустрия всегда была уязвима к различным типам чрезвычайных ситуаций, в следствии чего пандемия коронавируса глобальным образом повлияла на туристский спрос региона.

Вспышка коронарного вируса стала неприятным и неожиданным ударом для российского гостиничного рынка. На сегодняшний день гостиницы стараются адаптироваться к текущей ситуации и меняют свой формат и сервис для того, чтобы сделать пребывание постояльцев максимально безопасным. При этом после стабилизации ситуации многие отельеры сохраняют введенные ими сейчас дополнительные функции и таким образом сделают этот сегмент более современным и актуальным [5].

Многие гостиничные сети уже продумывают способы, как сделать операционные процессы более безопасными, цифровыми и технологичными. Конечно, ожидать перепроектирования гостиниц или общественных зон внутри них не стоит, стоит задача повысить безопасность пребывания постояльцев в гостинице. С помощью технологий сократить или исключить совсем контакты гостей с персоналом или другими постояльцами становится необходимостью для каждого гостиничного предприятия.

В номерах оборудуют больше цифровых приборов, позволяющих гостям связаться с любой службой гостиницы, которая им нужна. Каталоги, меню, рекламные буклеты перейдут в цифровой формат, с целью соблюдения мер

безопасности. Появятся специальные датчики, выборочно измеряющие температуру тела гостей.

Предполагается оборудование комнаты или дополнительного пространства для дезинфекции транспорта, людей, продуктов, посылок, которые попадают на территорию гостиницы. Повысятся требования к уборке номеров и общественных пространств, очистке вентиляционных систем.

В текущей ситуации, для максимальной безопасности гостей, отели будут стараться сохранить все ранее придуманные фишки для социализации клиентов (места встреч в барах, холлах, где проводятся концерты, выставки).

Говоря о Крыме и Севастополе, стоит выделить, что в силу почти островного положения в Крыму гораздо легче, чем в большинстве других регионов, контролировать режим самоизоляции. Есть всего три точки, через которые люди попадают на полуостров: Крымский мост, аэропорт Симферополя и граница с Украиной.

С другой стороны, туристская отрасль региона может выйти из кризиса только вместе со всей Россией, ведь отдыхающие едут на полуостров со всех концов страны. Ситуация может выйти из-под контроля лишь из-за нескольких заболевших постояльцев.

Однако после окончания пандемии курорты Крыма и Севастополя получат серьезное преимущество над зарубежными конкурентами, ведь на большинство их курортных регионов коронавирус повлиял значительно. У большого количества российских туристов возникли проблемы с возвращением домой в условиях стремительно распространяющейся за рубежом пандемии. Намного более высокий уровень безопасности отдыха в России обязательно приведет к тому, что значительная часть людей переориентируется и предпочтет отдыху за границей внутренний туризм [1].

Так же процесс восстановления и обновления гостиничных предприятий при отсутствии прибыли невозможен без полной поддержки правительства и финансовых институтов. Власти не спешат поддерживать гостиничный

бизнес, что приведет к банкротству, увольнению и стагнации. Гостиничный бизнес в настоящее время ожидает от правительства следующих шагов:

- освобождение от страховых взносов;
- компенсация заработной платы;
- выделение кредитов на операционные расходы, что абсолютно необходимо в текущих условиях;
- погашение процентов по кредитам;
- значительное снижение (до 6%) или отмена ставки НДС;
- отложить или отменить земельные и имущественные налоги;
- продление виз для иностранцев, планирующих посетить регион до пандемии [2].

Гостиничная индустрия региона остается малоэффективной, требующей принятия достаточного количества мер по её развитию. Республика Крым и город Севастополь имеют достаточный потенциал, чтобы стать конкурентоспособной, высокоэффективной отраслью общегосударственного и международного значения. С помощью государства возможно восстановление статуса Крыма и Севастополя как современного туристского центра. Также адаптация к изменяющейся среде и возникшей чрезвычайной ситуации, путем создания и предоставления новых пакетов для новых типов клиентов, в совокупности с поддержкой государства, только поспособствует участникам гостиничной индустрии преодолеть данный сложный период.

Библиографический список

1. Как коронавирус повлиял на туризм в Крыму // Парламентская газета [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://www.pnp.ru/economics/kak-koronavirus-povliyaet-na-turizm-v-krymu.html>
2. Кабелкайте Ю.А. Проблемы и возможности индустрии гостеприимства в условиях распространения коронавирусной инфекции / Ю.А. Кабелкайте // Цифровая наука. – 2020. – №2. – с.28

3. Кузнецова М.А., Абрамова Л.С. Проблемы гостиничного бизнеса в Крыму и городе Севастополе / М.А. Кузнецова, Л.С. Абрамова // Журнал: Вектор экономики. – 2018. - №5 (23). – С.109.;

4. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы) // Правительство РФ [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <http://static.government.ru/media/files/FoFftF1dhGs4GZzEBPQtLCFVtB12hHQD.pdf>

5. Осипова Л. Б. Гостиничный и туристический бизнес во время пандемии коронавируса COVID-19 / Л. Б. Осипова, В. Н. Прокопьев // Молодой ученый. - 2020. - № 23 (313). — С. 429-433.

6. Перспективы развития гостиничного бизнеса в Крыму // Adma.ru [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://ardma.ru/razvitie/strategii-rosta/otsenka-biznesa/522-perspektivy-razvitiya-gostinichnogo-biznesa-v-rossii/>

7. Егина И.О. Проблемы и перспективы развития туристской отрасли в Республике Крым и городе Севастополь / И.О. Егина // Вестник ассоциации вузов и туризма. – 2019 г. – №10 - 36 с.

Оригинальность 75%