

УДК 338.314.052.5
DOI 10.51691/2500-3666_2021_11_7

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Лапшова Е. С.¹

студент,

*ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина»,
Елец, Россия*

Аннотация

В настоящее время ключевым показателем успешного развития организации является прибыль. Следовательно, главной задачей любого предприятия является получение максимальной суммы прибыли, затрачивая при этом минимальные затраты, которых можно достичь при грамотном планировании внутренней и внешней системы экономики. Целью данного исследования послужило выявить наиболее успешные идеи повышения эффективности предприятия, которые, в свою очередь, помогают получить наибольшую выгоду при реализации продукции. В статье рассмотрены различные методы планирования прибыли. Рассмотрены функции прибыли, на основе опыта некоторых авторов. Представлены подходы к увеличению и оптимизации прибыли.

Ключевые слова: определение прибыли, методы планирования прибыли, функции прибыли, оптимизация прибыли, распределение прибыли.

MODERN ASPECTS OF ENTERPRISE PROFIT MANAGEMENT

Lapshova E. S.,

student

Bunin Yelets State University

Yelets, Russia

¹ *Научный руководитель – Степаненкова Наталья Михайловна, к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина», Елец, Россия*

Annotation

Currently, the key indicator of the successful development of an organization is profit. Therefore, the main task of any enterprise is to obtain the maximum amount of profit, while spending the minimum costs that can be achieved with proper planning of the internal and external system of the economy. The purpose of this study was to identify the most successful ideas for improving the efficiency of the enterprise, which, in turn, help to get the greatest benefit from the sale of products. The article discusses various methods of profit planning. The functions of profit are considered, based on the experience of some authors. Approaches to increasing and optimizing profits are presented.

Keywords: profit determination, profit planning methods, profit functions, profit optimization, profit distribution.

В условиях рыночной экономики прибыль является основным показателем для анализа хозяйственной деятельности предприятия. Предприятие вправе само выбирать ту сферу деятельности, в которой она будет развиваться с учётом спроса на предлагаемую продукцию, и определять пути развития. Планирование прибыли осуществляется на раннем этапе становления организации.

Выделяют 5 основных методов планирования прибыли.

Первый из них: метод прямого счета, который предполагает, что прибыль определяется как разница между планируемой выручкой и полной себестоимостью продукции в действительных ценах с основными отчислениями. Он является наиболее распространенным, и его используют при обосновании создания нового или расширения действующего производства.

Вторым является нормативный метод. Он предполагает формирование прибыли на основе системы разнообразных нормативов, таких как норма

прибыли на собственный капитал, норма прибыли на активы предприятия, норма прибыли на единицу реализованной продукции и т.д.

Третий – метод экстраполяции. Он представляет собой анализ динамики за несколько лет, выявление общих тенденций в формировании прибыли и прогноз ее на новый плановый период. Данный метод эффективен для обоснования технико-экономического плана или проекта.

Аналитический метод предполагает использование многофакторных экономических моделей при формировании и планировании прибыли промышленного предприятия. В наиболее простом варианте метод сводится к анализу прибыли, определение ее доли в общем валовом доходе предприятия и на единицу реализованной продукции. В результате путем корректировки с учетом изменения объемов производства устанавливается плановая прибыль предприятия.

Последним является метод совмещенного расчета. Он включает в себя два метода: прямого счета и аналитического расчета прибыли предприятия.[4,9,12]

Имеется ряд методов, позволяющих положительно воздействовать на факторы, влияющие на объем прибыли от реализации продукции. Решающие факторы можно условно поделить на три группы. Первая из них влияет на рост (уменьшение) поступлений от реализации, вторая – на объем затрат, третья – на изменения уровня рентабельности реализованной продукции.

Увеличение прибыли способствует организации самостоятельно решать возникшие экономические проблемы, расширять выпуск продукции и оказание услуг. За счёт прибыли осуществляется расчёт с бюджетом, финансовыми учреждениями и банками.

Многие авторы в своей научной деятельности рассматривали экономические аспекты прибыли. Например, такие как: Бердников А. А., Мантуленко В. В., Фадеева В. В. и многие другие.[3,7,11,13,15]

Они выделяют несколько основных функций прибыли, которые реализуются в процессе финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Рассмотрим их.

1. Стимулирующая. Любая коммерческая организация, занимаясь хозяйственной деятельностью, преследует основную цель - получение прибыли. Стимулирующая функция связана с тем, что прибыль является одновременно не только финансовым результатом, но и основным элементом финансовых ресурсов предприятия.

2. Распределительная. Она связана с формированием прибыли и ее последующим использованием, которая идёт не только на социальные нужды предприятия, но и формировать доходы государства, банковской системы, страховых компаний и т. д.

3. Учетная. Данная функция характеризуется тем, что при определении прибыли приходится соизмерять текущие расходы и доходы предприятия: составлять сметы затрат, калькуляции себестоимости продукции, контролировать расчеты с покупателями и поставщиками.[2,10]

По мнению Касимовой Д. М. «экономический смысл прибыли заключается в том, что она отображает конечный финансовый результат, а на ее величину и динамику оказывают влияние факторы, изменить которые предприятие не всегда может» [8, с. 56].

В связи со сложной эпидемиологической обстановкой многие предприятия несут большие экономические потери. Поэтому они заинтересованы в разработке плана по оптимизации прибыли. Каждая организация по своему усмотрению ищет пути к увеличению прибыли.

Перечислим наиболее эффективные из них:

Во-первых, использование достижений научно-технического прогресса. Это означает использование различных научных открытий, техники, передовых технологий в производстве. Этот способ способствует росту производительности производства, созданию новых и

совершенствование ранее использованных орудий труда, сырья и материалов.

Во-вторых, повышение конкурентоспособности производства. Конкуренция возникает при ситуации, когда на одном рынке реализуются сразу несколько производителей одного и того же товара. Это способствует постоянному совершенствованию и улучшению производства для привлечения большего числа покупателей именно в данную фирму.

В-третьих, оптимизация налога на прибыль. Здесь предприятие старается минимизировать налоговые выплаты и использует при этом различные методы. Рассмотрим более подробно некоторые из них.

Использования бренда. Компания, при реализации своей продукции, по лицензионному соглашению, приобретает у другого предприятия, которое работает на едином налоге право использования бренда при продаже своего товара.

Присоединение компании, которая находится на грани разорения, влечёт перенесение всех убытков на правопреемника, при этом сокращая его налогооблагаемую прибыль.

Перевод отдельных подразделений на упрощённую систему налогообложения. Суть данного метода заключается в заключении договора комиссии с организацией, находящейся на упрощённой системе. Это предполагает продажу продукции предприятия, находящемся на едином налоге от своего имени, но за его счёт. При этом предприятие поставляет товар тому же покупателю, что позволяет сохранить сотрудничество. Но выручка от реализованной продукции полностью не передаётся поставщику, а определяется как комиссионное вознаграждение. Остальная часть перенаправляется в виде упрощённого налога в комитенте. Экономия налога на прибыль достигается в разности налоговых ставок.

Наиболее эффективным способом оптимизации прибыли является снижение затрат на производство продукции. Снижению затрат способствует

экономия всех видов ресурсов, используемых для производства продукции. Безграмотное растрачивание таких видов ресурсов, как электроэнергия, отопление, вода ведёт к увеличению затрат.

Для снижения затрат может помочь заключение наиболее выгодного контракта с поставщиками сырья и материалов. Также наиболее выгодно сотрудничать с теми компаниями, которые находятся недалеко от самой организации. Это приведёт к наименьшему затрачиванию транспортных услуг.

Возможно организации следует переключить внимание на другие виды деятельности, не связанные с основным производством. Это поможет привлечь не только новых поставщиков, но и покупателей. Следовательно, будет увеличен товарооборот и, как следствие, увеличение прибыли.

Как отмечают исследователи данного вопроса, управление прибылью представляет собой ряд действий, осуществляемых предприятием, которые в результате должны приводить к следующим последствиям:

- увеличение дохода, получаемого от основной или второстепенных видов деятельности;
- снижение расходов, необходимых для получения определённого вида дохода.[1,5,6]

Основными показателями прибыли организации являются:

- выручка;
- себестоимость продаж;
- валовая прибыль;
- налог на прибыль;
- доходы от участия в других организациях;
- прочие доходы и расходы.

Рассмотрим более подробно некоторые из них.

Валовая прибыль рассчитывается как разница между выручкой от продажи продукции и её себестоимостью. Разница между бухгалтерской

прибылью (убытком) и налогооблагаемой прибылью (убытком) отчётного периода, образовавшаяся в результате применения различных правил признания доходов и расходов, которые установлены в нормативных документах по бухгалтерскому учёту и НК РФ, состоит из постоянных и временных разниц.

Постоянные разницы представляют доходы и расходы, формирующие бухгалтерскую прибыль (убыток) отчётного периода и исключаемые из расчёта налоговой базы по налогу на прибыль как отчётного, так и последующих отчётных периодов.

Временные разницы представляют доходы и расходы, формирующие бухгалтерскую прибыль (убыток) в одном отчётном периоде, а налоговую базу по налогу на прибыль – в другом или других отчётных периодах.

В свою очередь, временные разницы делятся на вычитаемые и налогооблагаемые. Вычитаемые временные разницы возникают, когда налогооблагаемая прибыль в отчетном периоде по определенной операции временно больше бухгалтерской. Такая ситуация может возникнуть, например, в случае применения разных способов расчета амортизационных отчислений для целей бухгалтерского учета и определения налога на прибыль.

Налогооблагаемые временные разницы, наоборот, возникают, когда налогооблагаемая прибыль в отчетном периоде по отдельным операциям меньше бухгалтерской прибыли. В такой ситуации меньшая сумма налога на прибыль в данном отчетном периоде будет компенсирована его увеличением в последующих отчетных периодах. [14]

Прибыль, полученная организацией в результате хозяйственно-финансовой деятельности, распределяется между государством и организацией. В государственный бюджет она поступает в виде уплаты налогов. Доход от реализуемой продукции идёт на социальные нужды организации.

Важное значение приобретает грамотное распределение прибыли между тремя субъектами: государством, руководством предприятия и трудовым коллективом. Большую часть всегда хотят получить органы власти в государственный бюджет. Остальная часть распределяется между двумя оставшимися сторонами. Но и здесь она распределяется неравномерно. Преимущество получает руководство предприятия, которое стремится потратить свою часть на улучшение производства. Работники организации хотят увеличения заработной платы. Однако, из-за того, что нет определённого фиксированного принципа по уплате процента чистой прибыли и, следовательно, предприятие самостоятельно определяет положение экономической политики, начинающим организациям достаточно сложно планировать и держать «в тонусе» свой бюджет.

Библиографический список:

1. Алексеев, В. М., Алексеева М. С. Управление прибылью предприятия: основные задачи // Молодой ученый. - 2019. - №23. - С. 198-200.
2. Барышников, Н. П. Бухгалтерский учёт, отчётность и налогообложение: / Н. П. Барышников – Т. 2 – 2 – изд., перераб. и доп. – М.: Информационно – издательский дом «Филинь», 2019. – 400 с.
3. Бердников, А. А. Анализ прибыли и рентабельности организации: теоретический аспект // Молодой учёный – 2019. – №2. – С. 111-113.
4. Бернстайн, Л. А. Анализ финансовой отчётности / Л. А. Бернстайн – М.: Финансы и статистика, 2019. – 184 с.
5. Бланк, И. А. Управление финансовыми ресурсами. – М: Омега-Л, 2019. – 768 с.
6. Бляхман, Л. В. Предпринимательство в России. Экономика и организация. / Л. В. Бляхман – СПб, СПб ГУ, 2019. – 384 с.

7. Ещенко Е. С. Показатели прибыли и рентабельности и их влияние на финансово-хозяйственную деятельность субъектов экономики // Молодой ученый. - 2019. - №9.2. - С. 21-23.

8. Касимова Д.М. Финансовый анализ в системе финансового менеджмента / Д.М. Касимова // Наука: общество, экономика, право. - 2020. - № 2. - С. 55-62.

9. Мантуленко, В. В., Керженцева, А. А. Управление прибылью предприятия / В. В. Мантуленко, А. А. Керженцева // Инновационная экономика: материалы Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2014 г.). – Казань: Бук, 2019. – С. 48-50.

10. Савицкая, Г. В. Экономический анализ: учебник для студентов высших учебных заведений. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 647 с.

11. Сергеева И. А., Кобизев, К. С. Сравнительный анализ трактовки понятия «прибыль» в отечественной и международной практике / И. А. Сергеева, К. С. Кобизев // Альманах мировой науки. 2019. № 2-3 (5). С. 99-102.

12. Сосненко, Л. С. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. Краткий курс: учебное пособие / Л. С. Сосненко, Е. Н. Свиридова, И. Н. Кивелиус. – Москва: КноРус, 2019. – 252 с.

13. Фадеева, В. В., Ваняшкина, Н. В. Прибыль как конечный финансовый результат / В. В. Фадеева, Н. В. Ваняшкина // Новая наука: Современное состояние и пути развития. 2019. № 4-1. С. 271-273.

14. Червонящая, С. В. Методы управления прибылью предприятия / С. В. Червонящая // Научные исследования и разработки молодых учёных. 2019. № 10. С. 233-238.

15. Ящечкина, К. А., Кузнецова, Е. Д. Оптимизация прибыли предприятия по средствам предельного анализа / К. А. Ящечкина, Е. Д. Кузнецова // Молодой учёный. - 2020. - №12.5. – С. 91- 93.

Оригинальность 90%