

УДК 338.1

***РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СОВРЕМЕННОГО
НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ АО
«ТАИФ-НК»)***

Муллина А.В.

магистрант,

*Нижекамский химико-технологический институт (филиал) ФГБОУ ВО
«Казанский национальный исследовательский технологический
университет»,*

Нижекамск, Россия

Андреева Е.С.

доцент кафедры экономики и управления инновациями,

*Нижекамский химико-технологический институт (филиал) ФГБОУ ВО
«Казанский национальный исследовательский технологический
университет»,*

Нижекамск, Россия

Аннотация

Все возрастающий уровень конкурентной борьбы как на национальном, так и на международном рынках продукции предприятий нефтеперерабатывающих производств, заставляет руководителей предприятий данной отрасли искать все более изощренные решения в области совершенствования техники и технологий, производства и финансов, экологии и кадрового развития и др. Поскольку сегодня главным залогом успешного функционирования и развития хозяйствующего субъекта является своевременное выявление и адекватная реакция на них. Исходя из этого, цель исследования состоит в определении мероприятий, способствующих укреплению и росту

конкурентоспособности современного нефтеперерабатывающего предприятия. В статье определены требования к повышению конкурентоспособности предприятия, росту эффективности производства и повышению производительности труда.

Ключевые слова: конкурентоспособность, эффективность производства, конкурентные преимущества.

***DEVELOPMENT OF MEASURES TO IMPROVE THE
COMPETITIVENESS OF MODERN OIL REFINING ENTERPRISES (ON
THE EXAMPLE OF JSC "TAIF-NK")***

Mullina A.V.

undergraduate,

*Nizhnekamsk Institute of Chemical Technology (branch) of Kazan National
Research Technological University*

Nizhnekamsk, Russia

Andreeva E.S.

associate professor of the department of economics and innovation management,

*Nizhnekamsk Institute of Chemical Technology (branch) of Kazan National
Research Technological University*

Nizhnekamsk, Russia

Annotation

The ever-increasing level of competition both on the national and international markets for the products of oil refining enterprises forces the heads of enterprises in this industry to look for more sophisticated solutions in the field of improving equipment and technologies, production and finance, ecology and personnel development, etc. Since today the main guarantee of the successful functioning and

development of an economic entity is the timely identification and adequate response to them. Based on this, the purpose of the study is to identify measures that contribute to strengthening and increasing the competitiveness of a modern oil refining enterprise. The article defines the requirements for improving the competitiveness of the enterprise, increasing production efficiency and increasing labor productivity.

Key words: competitiveness, production efficiency, competitive advantages.

Введение. Повышение конкурентоспособность в современных условиях – это главное условие успеха хозяйствующего субъекта, которое, в свою очередь, зависит от роста эффективности производства, повышения качества выпускаемой продукции, производительности труда, активизации маркетинговых усилий.

Особую актуальность эти вопросы имеют в нефтехимической отрасли и в сфере нефтепереработки, ведь предприятия данных направлений деятельности – основа экономического развития многих российских регионов.

Методы исследования. В процессе исследования нами были использованы два основных среди общенаучных методов познания – анализ и синтез. Мы проанализировали литературные источники по проблематике исследования, а также результаты практической деятельности хозяйствующих субъектов данной отрасли. Как результат обобщения, сравнения и систематизации данных были получены следующие результаты.

Основная часть. Для того, чтобы достичь состояния устойчивой конкурентоспособности хозяйствующего субъекта важно выстроить и укрепить конкурентные преимущества путем учета взаимосвязи большого количества факторов, воздействующих как из вне предприятия, так и исходящих из его внутренней среды. Такой подход к формированию конкурентных преимуществ позволяет, во-первых, нивелировать недостатки

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

одних детерминантов другими, а, во-вторых, снижает зависимость хозяйствующего субъекта от конъюнктурных изменений. Кроме того, важно понимать, что повысить конкурентоспособность хозяйствующего субъекта невозможно одновременно и на совсем, этот процесс постоянен и непрерывен в силу динамизма изменения среды функционирования предприятия [1, с.73].

Ключевое направление роста конкурентоспособности хозяйствующего субъекта состоит в повышении эффективности производственной деятельности, что в свою очередь составляет основу роста его прибыльности. Эта цель приоритетна на уровне абсолютно каждого современного предприятия, составляя основу его внутрикорпоративного управления. Безусловно, добиться повышения производительности при одновременном снижении издержек предприятия в долгосрочном периоде не представляется возможным без инновационных преобразований в организации производства и его технико-технологическом оснащении [2, с. 33]. При этом важно оценивать и потенциальную, и реальную эффективность производства.

Анализируя предприятия нефтехимии и нефтепереработки, мы остановились на предприятиях Республики Татарстан, в частности, на предприятии АО «ГАИФ-НК». Многие компании данного направления деятельности часто испытывают недостаток финансовых ресурсов, имея достаточно жестко установленные ценовые границы на реализуемую ими продукцию. Это, в свою очередь, способствует установлению ими жестких границ на производственные затраты, с целью хоть каким-то образом повлиять на возможное снижение себестоимости их продукции. Обобщая полученные результаты анализа, необходимо выделить несколько основных факторов, способствующих снижению себестоимости продукции предприятий отрасли нефтехимии и нефтепереработки:

- достаточно существенная для предприятий величина отходов, борьба с которыми может вестись по двум направлениям: первый – модернизация технологических линий и процессов, второй – использование отходов в Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

производстве продуктов других видов;

- производственные мощности, а именно их недоиспользование, как следствие, необходимо повышать уровень их использования (и качественно, и количественно);

- использование лучших по качеству исходного сырья и материалов может способствовать росту качества производимой продукции при одновременном снижении ее себестоимости;

- ускорение темпов и повышение качества механизации и автоматизации действующих производств [12].

Ключевая роль в совершенствовании всех перечисленных процессов принадлежит людям, отсюда, чтобы поднять их заинтересованность в результатах труда важно пересмотреть систему их стимулирования и поощрения.

Каждый фактор в отдельности, безусловно, значим. Но лишь их взаимодействие и одновременная реализация, состоящая в совершенствовании технологической, рецептурной составляющих производственных процессов, в экономии ресурсов всех видов и перехода на процессы ускоренной механизации и автоматизации, позволят выйти российским предприятиям на новый уровень в конкурентной борьбе.

Говоря о более эффективном использовании нефтяного сырья не стоит забывать и про время производственного цикла [4; с. 158]. Добавленная стоимость товара образуется в процессе его обработки. Другие же виды деятельности лишь увеличивают затраты хозяйствующих субъектов. Исходя из чего особого внимания требуют функции, которые непосредственно не связаны с производственным процессом, но сокращение времени которых может существенно сказаться на экономии издержек хозяйственной деятельности. Еще одним инструментом сокращения времени производственного цикла может стать совершенствование (модернизация) технологического процесса путем использования более совершенных

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

реагентов, катализаторов, что позволит не только продлить срок эксплуатации оборудования, но и увеличит выход целевых продуктов и скорость их получения.

Поскольку мы говорим о большом количестве отходов предприятий нефтепереработки, еще один путь оптимизации их деятельности – использование их в качестве дополнительного источника энергии, поскольку в операционной деятельности предприятий данной отрасли расходы на приобретение энергии имеют достаточно большой удельный вес [5]. Как показывает мировая практика внедрения энергосберегающих технологий экономия энергозатрат достигает порядка 50 процентов.

Повышение эффективности утилизации тепла на предприятии АО «ТАИФ-НК» может быть достигнуто за счет использования побочных продуктов (паров) газотурбин и котлов-утилизаторов в качестве дополнительного источника энергии. Что позволит эффективно использовать возвратную энергию, которая до этого тратилась впустую. Помимо этого, снижается объем выбросов CO_2 , NO_x и SO_x при сокращении количества потребляемого топлива. Работа компании регулирует ограничительная система выбросов посредством квот, а это означает обеспечение более существенных сокращений операционных расходов.

Причинами высоких затрат и потерь на нефтеперерабатывающих предприятиях так же являются недостаточный контроль за производственной деятельностью, сложность в управлении крупными предприятиями и, вследствие этого, низкая устойчивость внутренних процессов, что, в свою очередь, обуславливается [7, с.58]:

– недостаточной наблюдаемостью процессов износа машин и оборудования на протяжении их жизненного цикла, поскольку неисправности в нем очень часто зарождаются и развиваются незаметно и внешнего осмотра зачастую оказывается недостаточно;

- сложностями выявления допущенных при проектировании, монтаже, эксплуатации оборудования и технологических установок, а также достаточной субъективной оценкой качества агрегатов, их узлов при производстве, ремонте и эксплуатации;
- несвоевременностью контроля за работоспособностью оборудования и ведением технологических процессов со стороны персонала предприятия (человеческий фактор);
- крайне низкой эффективностью внеплановых и планово-предупредительных ремонтов.

В этой связи менеджмент подобных предприятий не в состоянии однозначно и сразу определить адекватность действию персонала и мероприятий в процессе производства, так как тотальный процессуальный контроль физически невозможен, а контроль результатов прошлой деятельности для текущего управления малоэффективен.

Исходя из вышесказанного, показатель эффективности производства растет не только за счет уменьшения производственных издержек при организационных и технических нововведениях. Резервом эффективности производства можно считать, если руководство компании осведомлено и проинформировано о состоянии техники и технологий и методах организации работы.

Процесс роста и укрепления конкурентоспособности хозяйствующего субъекта невозможен без повышения производительности труда, которая, в свою очередь, в современном мире не обходится без автоматизации и механизации производственно-технологических процессов. Совершенствование организационной структуры предприятия также может стать инструментом роста производительности труда и сокращения времени операций.

С целью повышения производительности труда исследуемому

предприятию рекомендуется внедрение передовых производственных систем и Лин-технологий (концепция бережливого производства). Данный подход подразумевает сокращение размеров заказов выпуска товара в разумных размерах для удовлетворения спроса при одновременном повышении качества; сокращение уровня запасов ресурсов, используемых предприятием; непрерывное повышение квалификации сотрудников компании; внедрение гибких производственных технологий и др.

Использование принципов Лин-технологий кроме повышения производительности труда, может дать значительные эффекты, такие как: увеличение производительности (в 3-10 раз), уменьшение простоев (в 5-20 раз), сокращение длительности производственного цикла (в 10-100 раз); снижение складских запасов (в 2-5 раз), сокращение уровня брака (в 5-50 раз), ускорение во времени выхода новой продукции на рынок (в 2-5 раз).

По уже имеющимся результатам, в результате внедрения таких программ как «бережливое производство», в промышленности республики темпы роста производительности труда имеют положительную динамику. В отраслевом разрезе наибольшая положительная динамика отмечается в нефтехимическом производстве (рост 110%) и машиностроении (рост 108%). Не смотря на полученные результаты, производительность труда по-прежнему остается резервом роста конкурентоспособности отечественных промышленных предприятий.

Фактором роста конкурентоспособности предприятия за счет снижения издержек так же может выступать концентрация производства, экономия на эффекте масштабам [6, с. 11]. Экономия на эффекте масштаба предполагает сокращение затрат по мере увеличения объемов производства, которое возможно за счет уменьшения затрат на закупки, сбыт, сокращение производственных затрат и т.д. Но, чтобы теория эффекта масштаба была реализована на практике, необходимо увеличить инновационную составляющую производства и повысить трудовой потенциал сотрудников.

Зачастую конкурентные преимущества хозяйствующих субъектов зависят от правильно выработанной стратегии. Такая стратегия должна включать ориентиры на развитие маркетинговых усилий, помимо общепринятых мер, способствующих снижению издержек производства. Расширение производственных мощностей и сфер деятельности хозяйствующего субъекта, рост номенклатуры выпускаемой продукции и максимальное удовлетворение запросов клиентов, использование разнообразных каналов продвижения и сбыта продукции – все это в совокупности может вывести предприятие на новый уровень развития. Повысить свои конкурентные преимущества предприятие может используя стратегию диверсификации. Под диверсификацией производства подразумевается изменение составляющей производства продукта для удовлетворения потребностей клиентов, которая отличается от ныне выпущенной.

Развитие рекламно-маркетинговых мероприятий – еще один эффективный инструмент продвижения компании. Говоря о промышленных предприятиях, в частности о предприятиях нефтехимии и нефтепереработки, не стоит упускать из вида их возможное участие в специализированных выставках, публикацию информации в специализированной прессе, участие в благотворительных мероприятиях и акциях, выступление в роли спонсора проводимых в городе и республике мероприятий, ну и, безусловно, актуальная на сегодня интернет-реклама [11], то есть активная работа по связям с общественностью (так «паблик рилэйшенз»).

Бесспорно, очень важная характеристика конкурентоспособности – качество выпускаемой продукции, и задача хозяйствующих субъектов состоит в постоянном его совершенствовании – задача сложная, но преодолимая. Совершенствование качества выпускаемой продукции, как было сказано выше, целесообразно начать оптимизируя поставки исходных сырья и материалов, а также посредством преобразования технологических линий.

При этом важно задумываться о качестве продукции не только в рамках производственных цехов; все структурные подразделения компании (и служба маркетинга, и экономический отдел), должны быть заинтересованы и озадачены решением обозначенной проблемы.

Кроме перечисленных путей повышения конкурентоспособности предприятия, реализация конкурентных преимуществ можно:

- создав наукоемкое производство;
- применив научно-технический обмен;
- инвестировав в НИОКР.

Заключение. Таким образом, в современных условиях в экономике существуют четкие требования к хозяйствующим субъектам, направленные на рост их конкурентоспособности, ключевое из которых состоит в четком и оперативном реагировании на все изменения, происходящие в хозяйственной жизни страны. При этом каждое предприятие должно поддерживать устойчивость своего финансового состояния при постоянном и непрерывном совершенствовании деятельности согласно изменениям, происходящим в конъюнктуре рынка.

Итог – устойчиво повысить конкурентоспособность компании можно только, если долгосрочно, непрерывно и поступательно улучшать все звенья конкурентоспособности.

Библиографический список:

1. Груздев, А.А. Нефтяная отрасль России / А.А. Груздев // Международная жизнь. - 2017. - №5. - 35 с.
2. Долгов, Д.И. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности промышленной продукции / Д.И. Долгов // Экономический анализ. - 2018. - №22. - 42 с.
3. Официальный сайт ОАО «ТАИФ-НК» [Электронный ресурс]. – Режим

доступа: <http://www.taifnk.ru>, (свободный, дата обр. 12.10.2019).

4. Касюк, Ю.М. Стратегия улучшения качества автобензинов на НПЗ. Ю.М. Касюк, О.А. Дружинин, Д.А. Мельчаков. - 2017. - №1. С.8.

5. Колюжный, В.И. Нефть России / В.И. Колюжный // Международная жизнь. - 2017.- №5. -75-84 с.

6. Официальный сайт "ТНК-ВР". <http://www.tnk-bp.ru>

7. Ламбен Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок. Пер. с французского/ Жан-Жак. Ламбен. -СПб.: наука, 2017. - 589 с.

8. Олейнов, С.И. Организационно-экономические проблемы современной рыночной экономики / С.И. Олейнов. - М.: Издательство экономика, 2016.-213 с.

9. Официальный сайт "Славнефть". <http://www.slavneft.ru>

10. Официальный сайт "Сургутнефтегаз". <http://www.surgutneftegas.ru>

11. Официальный сайт "Башнефть". <http://www.bashneft.ru>

12. Муллина, А.В., Андреева, Е.С. Понятие конкурентоспособности и основные факторы ее повышения на современном предприятии / А.В. Муллина, Е.С. Андреева // Вектор Экономики. – 2019. - №12. – Режим доступа: http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2019/12/economicsmanagement/Mullina_Andreeva.pdf, свободный.

Оригинальность 87%