

УДК 338.2

ОСНОВЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НЕФТЕГАЗОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Мухина Е.Р.

к.э.н., доцент

Пермский национальный исследовательский политехнический университет

Пермь, Россия

Габдрашитова Г.И.

Магистр

Пермский национальный исследовательский политехнический университет

Пермь, Россия

Аннотация

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что в экономике России огромное место занимает нефтегазовая промышленность. Нефтегазовая индустрия, представленная крупнейшими конгломератами, считается одним из двигателей прогресса экономики, поскольку это самая развитая отрасль нашей страны. Состояние важнейших макроэкономических показателей напрямую зависят от мировых цен на нефть и газ. Поэтому любое их колебание оставляет свой след на экономических процессах, происходящих в стране. В свою очередь, компании, осуществляющие свою деятельность в данной отрасли, также сильно подвержены влиянию процессов, происходящих извне. От результатов деятельности таких компаний зависит положение промышленного производства и в целом состояние народного хозяйства.

Для достижения стратегических целей необходимо понимать наиболее эффективные и перспективные направления развития и ожидаемые результаты деятельности компании. В рамках достижения высокой

конкурентоспособности нефтяной компании необходимо проанализировать конкурентные преимущества, оценить эффективность функционирования бизнес-процессов. Такой подход будет способствовать выявлению слабых мест и устранению недостатков на пути к повышению конкурентоспособности компаний.

Ключевые слова: Стратегическое развитие, развитие технологий, амортизационная политика, устойчивое развитие, промышленное предприятие.

FUNDAMENTALS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF OIL AND GAS ENTERPRISE

Mukhina E.R.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Perm National Research Polytechnic University

Perm, Russia

Gabdrashitova G.I.

master

Perm National Research Polytechnic University

Perm, Russia

Annotation

This article examines the features of development in the oil and gas industry. Despite the development of new technologies in the world, the oil and gas industry by right remains the most significant part of the world economy. The relevance of hydrocarbon energy resources in world energy consumption will provide Russia with high competitiveness in the world division of labor for a long time to come. It should be noted that research in this topic is very dynamic, as new features in the oil

and gas industry are constantly being identified. That is why regular observations, experiments, analysis of new information and the development of new recommendations that are of practical importance and pose new challenges to researchers are required.

Keywords: Strategic development, technology development, depreciation policy, sustainable development, industrial enterprise.

Обеспечение устойчивого развития предприятий является одной из наиболее сложных проблем в современных условиях российской экономики. Санкционное давление, неблагоприятная конъюнктура цен на товары российского экспорта, искусственно создаваемые ограничения на зарубежных рынках для работы российских предприятий формируют условия, при которых предприятия вынуждены пересматривать стратегии своего развития и использовать методы антикризисного управления. В этих обстоятельствах разработка стратегии устойчивого развития может представляться не столь уж актуальной проблемой. Однако, как показывает практика, кризисы в экономике носят временный характер. Предприятия, чья деятельность ориентируется на долгосрочную перспективу, в которой присутствует четкое видение положения на рынке, приобретают ориентиры, работа в направлении которых позволяет приобрести основу для выбора наиболее эффективных решений текущих задач, решение которых имеет наибольший положительный эффект в будущем.

Устойчивость предприятия следует рассматривать как понятие, характеризующее баланс компонентов и ресурсов предприятия, результаты деятельности руководства, которое должно обеспечивать стабильность работы предприятия в условиях изменения внешней среды и собственных возможностей. Обеспечение устойчивого развития предприятия предполагает не только решение текущих проблем устойчивости, но и готовность решать их

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

в будущем, обеспечивать развитие предприятия в изменяющихся условиях внешней среды, накапливая для этого внутренние ресурсы, приобретая возможности адаптации, ставя и достигая собственные стратегически значимые цели.

Решение вопросов обеспечения устойчивого развития предприятий имеет отраслевую специфику. Развитие экономики России происходит неравномерно. Наряду с предприятиями, чья продукция пользуется устойчивым спросом как в России, так и за рубежом, есть предприятия, которые не могут похвастаться серьезными технологическими заделами, современным оборудованием и конкурентоспособной продукцией. Очевидно, что проблемы устойчивого развития предприятий названных групп будут отличаться. Вместе с тем российская экономика заинтересована в диверсификации возможностей роста, реализации перспектив предприятий всех отраслей промышленности.

Многим отечественным предприятиям характерна традиционная проблема конкурентоспособности. Для российских компаний практически всех отраслей присущи сложности, связанные с инвестиционным процессом, устареванием и отставанием технологий, низкой инновационной активностью, недоступностью кредитов и т.д.

Нефтегазовая индустрия, представленная крупнейшими конгломератами, считается одним из двигателей прогресса экономики, поскольку это самая развитая отрасль нашей страны. Состояние важнейших макроэкономических показателей напрямую зависят от мировых цен на нефть и газ. Поэтому любое их колебание оставляет свой след на экономических процессах, происходящих в стране. В свою очередь, компании, осуществляющие свою деятельность в данной отрасли, также сильно подвержены влиянию процессов, происходящих извне. От результатов деятельности таких компаний зависит положение промышленного производства и в целом состояние народного хозяйства.

Нефтегазовый рынок России подвержен влиянию внутренних и внешних вызовов. Выбор верного направления стратегического развития компании в условиях нестабильной экономической и политической ситуации на рынке является очень важным. Это необходимо для сохранения капитализации компании и достижения высоких показателей, как на внутреннем рынке, так и на международном.

Для достижения стратегических целей необходимо понимать наиболее эффективные и перспективные направления развития и ожидаемые результаты деятельности компании. В рамках достижения высокой конкурентоспособности нефтяной компании необходимо проанализировать конкурентные преимущества, оценить эффективность функционирования бизнес-процессов. Такой подход будет способствовать выявлению слабых мест и устранению недостатков на пути к повышению конкурентоспособности компаний.

Обеспечение устойчивого развития промышленных предприятий является актуальной проблемой стратегического управления на производстве, важным направлением государственной социально-экономической политики, приобретает особое значение в условиях нестабильной внешней среды. Увеличение частоты финансовых кризисов мировой экономики, появление на рынке новых технологий, возникновение форс-мажорных обстоятельств в виде ограничений экономической деятельности, вызванных пандемией COVID-19 и пр. убеждает в недостаточности применения на производстве методов ручного управления, свидетельствует о необходимости разработки и реализации на предприятиях мероприятий, ориентированных на стратегическую перспективу, базирующихся на принципах концепции устойчивого развития. Эта концепция возникла относительно недавно и приобрела в современной научной литературе множество интерпретаций. В настоящее время требуется уточнить содержание базовых понятий этой

концепции, определить генеральные цели и задачи, содержание механизмов ее реализации.

В первую очередь требуют уточнения понятия «устойчивость» и «устойчивое развитие». «Устойчивость» как важная характеристика состояния предприятия вошла в обиход в конце XIX начале XX веков. В частности, на фоне крупных преобразований в экономике этого периода отмечалось превосходство мелких крестьянских хозяйств, которые с меньшими затруднениями переносили экономические трансформации, чем крупные производства [7].

В последующем это понятие использовалось для характеристики других экономических процессов. Так, в настоящее время в работах исследователей понятие устойчивость применяется для сопоставления происходящих в производственной сфере изменений с сохранением социального благополучия в обществе и состоянием окружающей среды.

Наиболее распространенными являются интерпретации понятия устойчивость с позиции сохранения уровня прибыли и прочих финансово-экономических показателей предприятий [8]. Вместе с тем, на уровне предприятия это понятие позволяет рассматривать использование производственного потенциала для поступательного развития как с точки зрения обновления оборудования, привлечение современных технологий, так и с позиций сохранения климата в трудовом коллективе [9]. Но одним из наиболее распространенных взглядов на понятие устойчивость является его рассмотрение как характеристики, свидетельствующей о способности экономики в целом и предприятия в частности возвращаться в равновесное состояние после осуществленных преобразований [10].

В современных исследованиях понятие устойчивости используется на всех уровнях изучения экономики. На глобальном уровне понятие устойчивости рассматривается в контексте широкого перечня проблем и противоречий современной экономики. Так, дестабилизирующим фактором Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

является неравномерное распределение между государствами демографических процессов и национального дохода. Существование диспропорций в динамике численности населения и валового внутреннего продукта стран мира порождает проблемы, которые перетекают в политическую плоскость, требуют решений на уровне правительств и международных организаций. Различное количество экономических ресурсов, которыми располагают национальные экономики не позволяют формулировать общие требования для работы предприятий в различных странах. Без решения проблем экономики не представляется возможным проведение сбалансированной политики для решения проблем, имеющих глобальный характер, например – в области защиты окружающей среды [11].

На национальном уровне изучения экономических процессов результатом государственной политики выступают решения проблем поддержания баланса между достижением стратегически значимых целей социально-экономического развития страны и решением текущих проблем экономики, предполагающих обеспечение социальной стабильности; решение вопросов обеспечения социально-политической устойчивости и ресурсной базой, формирования модели распределения национального богатства, между ресурсами экономики настоящего и будущего поколений.

Немаловажное значение для такого государства как Российская Федерация является обеспечение устойчивости на региональном уровне управления экономикой. Диспропорции, вызванные неравномерным распределением ресурсов экономического развития, неравномерное наполнение бюджетов субъектов Российской Федерации формируют различные условия для предприятий в регионах Российской Федерации. В этой связи необходимо проведение региональной социально-экономической политики, перераспределение финансовых ресурсов и экономических возможностей с целью достаточного наполнения региональных бюджетов, исполнение требований бюджетной обеспеченности для проведения

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

мероприятий по обеспечению социально-экономического развития и достойных условий проживания населения на региональном уровне направления [12].

И, наконец, исследование устойчивости предприятия. Представленные выше аспекты проблем ее обеспечения не отражает все многообразие процессов, интересующих исследователей. Так, нельзя не отметить рассмотрение вопросов устойчивого развития в рамках отраслевых и региональных рынков, кластерной политики, привлечения ресурсов в рамках особых (свободных) экономических зон, решения вопросов повышения инвестиционной привлекательности предприятий и поддержания уровня конкуренции. Очевидно, что, находясь под влиянием внешних факторов, предприятия, ставя и решая вопросы своей устойчивости находятся в зависимости от того, насколько эффективно обеспечивается устойчивость на региональном, национальном и глобальном уровнях. Предприятия должны принимать решения по эффективности организации своей деятельности, проявляя искусство адаптации к изменяющимся внешним условиям, эффективно распоряжаясь имеющимися возможностями и ресурсами.

Таким образом, устойчивость предприятия следует рассматривать как понятие, характеризующее баланс компонентов и ресурсов предприятия, результаты деятельности руководства, которое должно обеспечивать стабильность работы предприятия в условиях изменения внешней среды и собственных возможностей.

Проблемы обеспечения устойчивости предприятия возникают в процессе развития. Поэтому рассматривать их следует в динамике. Тот факт, что в настоящее время предприятие находится в устойчивом положении, финансово-экономические показатели не подтверждают наличие признаков банкротства еще не значит, что указанных проблем не возникнет в будущем. Поэтому вполне оправдано то, что в практике исследований чаще используется понятие «устойчивое развитие». Обеспечение устойчивого

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМЭ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

развития предприятия предполагает не только решение текущих проблем устойчивости, но и готовность решать их в будущем, обеспечивать развитие предприятия в изменяющихся условиях внешней среды, накапливая для этого внутренние ресурсы, приобретая возможности адаптации, ставя и достигая собственные стратегически значимые цели.

У этой точки зрения есть оппоненты. Существует мнение, что термины «устойчивость» и «развитие» предполагают разнонаправленные процессы. В первом случае предполагается добиваться статичного состояния, а во втором изменений. Однако в большинстве работ понятие устойчивого развития приобрело признание и интерпретацию в виде обеспечения стабильного поступательного и целенаправленного изменения.

Однако и в этой интерпретации понятие устойчивого развития приобрело множество значений. Так, распространенной является трактовка, возникшая на Конференции Организации объединенных наций по окружающей среде и развитию, которая состоялась в Рио-де-Жанейро в 1992 году [92]. Рассматриваемые на этой конференции вопросы касались обеспечения устойчивого развития в контексте нарастающего влияния на общество проблем состояния окружающей среды, вызванных деятельностью человека. Экологическая интерпретация термина с тех пор стала одной из распространенных в исследованиях, имеющих междисциплинарный характер. Последующие работы в этом направлении привели к признанию того, что решение проблем воздействия человека на состояние окружающей среды не могут рассматриваться отдельно от решения вопросов экономических, социальных, демографических диспропорций, существующих в развитии общества.

Интерпретации устойчивого развития как вида деятельности по обеспечению стабильных поступательных и целенаправленных изменений развития общества связаны с тем, что рассматривается в качестве генеральной цели изменений. Так, весьма распространенными толкованиями этого понятия Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

являются преобразования, которые связаны с обеспечением качества жизни будущих поколений. Исходя из этого толкования является актуальным эффективное и рациональное использование природных ресурсов, бережное отношение и сохранение состояния природной среды, формирование решений на глобальные вызовы современности и сохранение цивилизации.

Развитие технологий, увеличение скорости и объемов распространения информации, другие процессы указывающие на развитие глобализации во всех сферах жизни общества формулируют новые задачи по обеспечению устойчивого развития национальных экономик. В современных исследованиях распространены интерпретации понятия устойчивого развития в контексте интересов отдельных государств, обеспечения целенаправленного развития национальных экономик. Столь же распространены исследования и соответствующие толкования этого понятия в отношении экономики регионов. Технологические прорывы усиливающаяся потребность в определенных ресурсах усиливают диспропорции региональной экономики, что требует как со стороны общегосударственной политики, так и со стороны регионов в пределах государств осуществлять мероприятия по устойчивому развитию территорий [14].

Изучение устойчивости как экономического явления и устойчивого развития как ориентира производственной политики в настоящее время исследуется многими учеными различных специализаций. Вместе с тем можно назвать некоторые направления, к которым в силу высокой актуальности, глубины проработки практически значимых решений и высокой востребованности бизнеса и органов власти у современных исследователей в России существует особый интерес.

Первое направление. Выделяются исследования, посвященные общетеоретическим вопросам устойчивости и устойчивого развития предприятий. Это работы, связанные с изучением концептуальных вопросов, сопоставления накопленного опыта теоретических обобщений и

существующих взглядов на предмет изучения [15]. Определения места предприятия в общей системе устойчивого развития экономики [16]. Действительно, в настоящее время формируются представления об устойчивости и устойчивом развитии как парадигме функционирования предприятий в условиях перманентных изменений условий их деятельности.

Второе направление исследований, результаты которого востребованы в реальной экономике и создают условия для системного обеспечения устойчивого развития предприятий связано с методологией, разработкой подходов и методов, специфических методик управления, обеспечивающих устойчивость предприятий. Так, являются актуальными вопросы механизмов, которые менеджмент может взять за основу решения текущих и перспективных вопросов управления в условиях нестабильной среды, оценки факторов, которые необходимо принимать во внимание при принятии управленческих решений [17]. Столь же важными являются проблемы оценки экономических рисков и формирования прогнозов развития [18].

Третье направление исследований устойчивости и устойчивого развития предприятий касается проблематики государственного регулирования, регионального развития и антикризисного управления. Меры, которые принимают органы власти, создавая условия хозяйствования зачастую оказываются наиболее важными факторами, дестабилизирующими положение на рынке.

Поэтому принимаемые решения должны быть взвешенными и учитывать последствия от вмешательства органов власти в развитие рынка [19]. В то же время меры государственного регулирования могут оказать и стабилизирующее влияние на положение дел на рынке, способствовать минимизации социально-экономических последствий от неблагоприятных воздействий развития рыночной экономики, финансово-экономических кризисов, ухудшения положения дел на отдельных отраслевых рынках в силу форс-мажорных обстоятельств [20].

Это крайне важный блок вопросов, поскольку совершенно очевидно, что в рамках государственно-частного партнерства можно обрести наиболее эффективные механизмы решения проблем социально-экономического развития регионов, решения общественно-значимых проблем, таких, например, как проблемы состояния окружающей среды, и проблем развития предпринимательства, преодоления кризисов с которым сталкивается бизнес в условиях рыночной экономики.

Четвертое направление исследований логично вытекает из вышеназванных. Для устойчивого развития как отдельных предприятий, так и экономики страны в целом необходимо согласование стратегий, которых придерживается бизнес и органы власти. Это накладывает определенные методологические ограничения, говорит о необходимости соблюдения определенных требований при разработке стратегий развития предприятий. При стратегическом планировании устойчивого развития предприятий в настоящее время особое значение имеют вопросы финансовой стратегии и стратегии инновационного развития.

Пятое направление исследований касается инновационного развития предприятий. Для современной экономики инновации являются необходимой составляющей. Каждое предприятие стремится приобрести конкурентное преимущество в виде новых технологических решений, снижающих себестоимость, повышающих эффективность в сопоставлении с другими участниками рынка. В то же время любое предприятие может оказаться в роли догоняющих в случае появления инновационных решений у конкурентов. Таким образом, инновации выступают в качестве одного из наиболее вероятных факторов, дестабилизирующих положение на рынке, требующих в последствии принятия мер по обеспечению устойчивого развития. Однако возникновение инноваций является результатом последовательной работы предприятия, которая должна быть предусмотрена в стратегии его развития [21]. Современное предприятие должно таким образом выстроить политику, Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

чтобы инновационная деятельность являлась фактором обеспечивающим устойчивость его положения на рынке [22].

Шестое направление носит постоянный характер в рамках темы устойчивого развития и связана с обеспечением финансово-экономической стабильностью деятельности. Это вопросы оценки финансовой устойчивости предприятия [23]. Выработки финансовой стратегии, обеспечивающей устойчивое положение предприятия, применение методов финансового планирования и использования финансов предприятия как инструментария, позволяющего не допустить возникновения кризиса на предприятии в связи с дефицитом ресурсов его развития.

Седьмое направление самое представительное среди рассмотренных, поскольку оно касается исследований отраслевой специфики обеспечения устойчивого развития. Каждый отраслевой рынок уникален, поскольку связан с применением особенных отличных от прочих технологий. Для каждого рынка присутствуют свои параметры концентрации производства и свои критерии оценки уровня монополизации. Эта специфика отражается на выработке стратегий развития предприятий [6], применении методов и механизмов обеспечения устойчивого развития [24], применения системных решений и моделирования устойчивости положения на рынке с учетом технологических особенностей и роли в народном хозяйстве [25], использовании соответствующего финансового инструментария.

Эффективная работа, экономический рост и развитие любого предприятия, как говорилось выше, зависят от конкурентоспособности. В условиях современной экономики проблема повышения конкурентоспособности является основополагающей для многих предприятий. Ее решение требует создания эффективной системы управления, направленной на разработку и реализацию стратегических ориентиров деятельности предприятия, имеющей обеспечение необходимых информационных, финансовых, кадровых, материально-технических

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

ресурсов. Оценка и анализ состояния рыночной среды, результатов деятельности предприятия и конкурентов имеют очень большое значение.

Современные условия экономического развития новых исследований, связаны с повышением конкурентоспособности. Конкуренция усиливается с каждым годом, несмотря на череду сменяющихся кризисов. Борьба между компаниями вышла далеко за рамки готового продукта, поскольку потребитель ставит перед производителем сложные задачи, связанные с инновационными подходами в отношении всех факторов деловой среды.

Для многих отечественных предприятий является традиционной проблема конкурентоспособности. Для российских компаний практически всех отраслей присущи сложности, связанные с инвестиционным процессом, устареванием и отставанием технологий, низкой инновационной активностью, недоступностью кредитов и т.д. [4]

Перечислим проблемы, существующие в экономике России, которые тормозят рост конкурентоспособности предприятий.

Согласно данным Федеральной службы государственной статистики в 2017-2020 гг. наблюдается снижение деловой активности предприятий, замедление роста основных макроэкономических показателей, поскольку экономика России претерпевала кризис. [5] В 2017 г. был незначительный прирост инвестиций 48,7%. Однако в 2018 г. замедлился рост инвестиций в основной капитал, что связано с ситуацией на европейских финансовых и товарно-сырьевых рынках. В 2018-2019 гг. инвестиции сократились до 45,0%. На 2020 год сократилось до 43,3 % добыча полезных ископаемых сократилась и составила 0,09 %, по сравнению с 2019 годом в котором прирост составил 0,29%.

Снижение инвестиций влечет за собой снижение спроса и занятости населения, сокращения спроса на кредиты, следствием чего становится снижение возможности успешной конкуренции.

Также отметим проблему, связанную с отсутствием оборудования для выпуска конкурентной продукции. По данным Росстата основные производственные фонды изношены на 50%. Оборудование морально устарело или произведено по устаревшим технологиям. Как свидетельствуют данные последних 20-ти лет, коэффициенты выбытия и обновления снизились значительно и держатся на уровне: 0,7-0,8 и 3,6-4,6 соответственно. [3]

Такое оборудование не способно производить конкурентоспособную, а тем более инновационную продукцию, которая бы удовлетворила потребителя.

Еще одной проблемой является низкая восприимчивость к внедрению инноваций. В России из общего количества предприятий, лишь каждое девятое является инновационно-активным. Низко развитая инновационная деятельность не может способствовать повышению конкурентоспособности.

По данным Росстата на 2019 год производительность труда в России составляет 26 \$ долл. [8] Это значительно меньше в сравнении со странами Европы и США. Низкая производительность труда оказывает негативное влияние на деятельность предприятий, а, следовательно, и на конкурентоспособность.

Интенсивный спрос на производимую продукцию является важнейшим двигателем повышения конкурентоспособности. Во втором квартале 2020 года покупательная способность населения России достигла минимума за 20 лет, составив 286,5 %. Пандемия COVID-19 и ограничительные карантинные меры привели к резкому падению доходов. Во втором квартале 2020 года, во время которого действовали наиболее жесткие ограничения и режим самоизоляции населения, реальные располагаемые денежные доходы россиян упали сразу на 8% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, следует из первой оценки Росстата. Это стало рекордным квартальным сокращением в XXI веке.

Россияне стали меньше тратить средств на одежду, путешествия, электронику, развлечения и т.д., что приводит к снижению производства, спаду экономики, негативным последствиям в целом для деятельности предприятий.

Таким образом, ввиду всех перечисленных выше проблем, конкурентоспособность отечественных предприятий находится на низком уровне. Для ее улучшения необходимо принятие следующих мер:

- повышение уровня жизни населения;
- развитие инвестиционной деятельности;
- внедрение новых технологий в производство;
- повышение качества производимой продукции;
- мониторинг потребностей рынка;
- анализ конкурентов;
- использование грамотной рекламной кампании.

Перечисленные мероприятия помогут повысить спрос на продукцию и укрепить финансовое состояние. Повышение конкурентоспособности возможно только при активном участии государства и совершенствовании рыночного механизма.

Нефтяная отрасль – один из самых важных секторов экономики нашей страны. От её доходности во многом зависят возможности государственного бюджета нашей страны. К тому же нефть, не считая продуктов питания, это самый торгуемый ресурс на всем земном шаре. И наконец, именно от стоимости углеводородного сырья зависит положение нашей отечественной валюты – рубля на международной арене (курс).²⁴ Все эти причины и хороши, и плохи по-своему. Взять, например, зависимость рубля от стоимости нефти. По словам российских экономистов, курс рубля зависит от текущего (товары и услуги) счета платежного баланса, а он уже в большей своей степени зависит от цен на сырьевые товары, которые составляют российский экспорт

Цены на нефть абсолютно по-разному влияют на национальные валюты разных стран мира. Это в первую очередь зависит от уровня добычи и объема экспорта в исследуемых странах. В России эти факторы играют очень важную роль, поэтому неудивительно, что курс рубля и котировка на нефть коррелируют друг с другом. Поэтому то при исследовании курса рубля нельзя ни в коем случае пренебрегать рассмотрением котировки на нефть. Как итог, можно заключить, что при выявлении зависимости цен на нефть и курса рубля необходимо учесть, как минимум 3 группы факторов:

- факторы, влияющие на покупательскую способность доллара;
- факторы, влияющие на покупательскую способность рубля;
- факторы, влияющие на мировые цены на нефть.

Среди основных проблем нефтегазовой промышленности можно выделить следующие:

- общее сокращение объемов общей добычи нефтяных ресурсов в Российской Федерации;
- неэффективность диверсификации газо- и нефтеснабжения в стране;
- большой объем потребления природного газа промышленными предприятиями и населением;
- зависимость от компаний-монополистов;
- неполная загруженность нефтеперерабатывающих заводов;
- кризис неплатежей, особенно в газовом секторе.

Нефтегазовая отрасль России характеризуется высокой степенью монополизации, недостаточной прозрачностью и несовершенной организационной структурой управления, недостаточно развитой конкуренцией.

Весомой проблемой нефтегазовой отрасли является технологическая сфера. К наиболее значимым проблемам технологического характера можно отнести высокую степень износа добывающего оборудования и отсталые

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

технологии добычи, что очень часто приводит к поломкам техники. Немалая часть технологического оборудования была закуплена ещё в 1990-х гг. и за последние годы не обновлялась. Некоторые добывающие скважины эксплуатируются в ускоренном режиме, с грубейшими нарушениями. Данная проблема также касается и геологоразведочных работ. И здесь трудности состоят в отставании отечественных технологий и технической оснащённости. Компании вынуждены привлекать специальное дорогостоящее оборудование у других стран, что приводит к росту издержек в отрасли.

Различного рода проблемы возникли не только у малых, но и у крупных предприятий отечественной нефтепромышленности. Объёмы работ по разведочному бурению снизились практически вдвое. Однако, государство оказало поддержку нефтяной отрасли в это непростое время, и сложившаяся ситуация преимущественно за счёт госзаказа постепенно стабилизировалась [1].

Также к проблемам современного развития нефтегазовой промышленности можно отнести:

- нерациональное использование нефтяных залежей, некачественная деятельность множества нефтяных компаний по воспроизводству минерально-сырьевой базы, которое не согласуется с задачами развития добычи нефти;
- замедление интенсивности роста и последующее падение добычи нефти;
- неудовлетворительное решение проблем утилизации и грамотного использования нефтяного попутного газа, ежегодный объём сжигания которого в России составляет около 20 млрд. кубометров, что в значительной степени увеличивает выброс вредных веществ в атмосферу.

Проблема скорейшего обновления и модернизации устаревшего оборудования, технологических машин и обособленных процессов является одной из главнейших на нефтеперерабатывающих заводах России. Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

Перспективы развития нефтегазовой промышленности в России можно считать достаточными для быстрого и качественного роста. Это обуславливается наличием большого объема нефтяных ресурсов, многие из которых по мнению специалистов до сих пор не разведаны – объем этих ресурсов по оценкам во много раз превышает объем, полученный за все время добычи. Именно поэтому в перспективе ожидается открытие новых месторождений, которые увеличат количество добываемой нефти в стране, что приведет к ее эффективному развитию. В то же время нефтяная промышленность России постоянно контролируется государством. Вследствие этого в нее стабильно внедряются новейшие и модернизированные технологии и инновации, что приводит к упрощению добычи энергоресурсов и уменьшению затрачиваемого на добычу времени. Министерство топливной энергетики России непрерывно принимает множество законопроектов, направленных на стимулирование внедрения в процессы нефтедобычи современных методов, способных справиться практически со всеми проблемами, связанными с отечественной нефтяной промышленностью. Стоит также отметить, что российские компании, работающие в сфере добычи нефти, начинают более плотно и эффективно сотрудничать с иностранными фирмами, обмениваясь при этом различными технологиями и инновациями. Результатом этого становится привлечение к этой сфере деятельности большого количества иностранного капитала, а также использование в процессе добычи нефти российскими организациями усовершенствованного оборудования и уникальных технических разработок.

Нефтегазовая промышленность считается одной из составных частей российской экономики, что в определяющей мере обеспечивает как функционирование всех других отраслей, так и степень благосостояния нашего населения. Благосостояние играет важную роль в планомерном экономическом развитии страны, в ее безопасности, энергетической независимости, в сельском хозяйстве и других отраслях.

Управление устойчивым развитием предприятий основывается на постановке принципов управления, целей, функций и методов управления, а также выделении объекта и субъекта управления. Все вышеперечисленные элементы управления устойчивым развитием предприятия конкретизируются в рамках устойчивого развития таким образом, чтобы обеспечивать социальную стабильность, экологическое равновесие и экономический эффект.

Для эффективного функционирования важен не только характер факторов, но и эффективный механизм, обеспечивающий устойчивое развитие предприятия. Представленный механизм управления устойчивым развитием предприятия позволяет поэтапно разрабатывать грамотные управленческие решения в области устойчивого развития.

Библиографический список

1. Постановление Правительства РФ от 07.02.2020 г. №232-р // <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202002110013>
2. Об утверждении правил предоставления в 2009 году за счет средств федерального бюджета субсидий российским кредитным организациям на возмещение выпадающих доходов по кредитам, выданным российскими кредитными организациями в 2009 году физическим лицам на приобретение легковых автомобилей. Постановление Правительства РФ от 19.03.2009 №244.
3. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности». Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 г. № 328.
4. О проведении эксперимента по стимулированию приобретения новых автотранспортных средств взамен вышедших из эксплуатации и сдаваемых на утилизацию, а также по созданию в Российской Федерации

системы сбора и утилизации вышедших их эксплуатации автотранспортных средств. Постановление Правительства Российской Федерации от 31.12.2009г. № 1194.

5. Шибина, В. А. Анализ инвестиционной ситуации в России в 2020 году / В. А. Шибина. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 30 (372). — С. 79-85. — URL: <https://moluch.ru/archive/372/83388/> (дата обращения: 03.12.2021).

6. Автомобильная промышленность. // Журнал «Вестник McKinsey&Company». Специальный выпуск. – 2006. №2 - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.vestnikmckinsey.ru/introduction/avtomobil-naya-promyshlennost> (дата обращения 01.10.2021).

7. Задача машиностроения России - догнать и перегнать Финляндию. Обзор прессы 25.03.2019. ООО ТКС.РУ [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://www.tks.ru/reviews/2019/03/25/02> (дата обращения 01.10.2021).

8. Оболенский В.П. Условия присоединения России к ВТО и его последствия для отечественной экономики: Учебное пособие для студентов 3 курса ФЭМ и ФМФ / В.П. Оболенский. – М.: ВАВТ, 2021. – 44 с.

9. О состоянии производственной кооперации в автомобильной промышленности государств – участников СНГ Доклад Содружества Независимых Государств 2014 г. / Интернет-портал СНГ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.cis.minsk.by/foto/pages/19180/54db5eef71979.pdf> (дата обращения 01.10.2021).

10. Королев П.А. Конкурентные стратегии транснациональных корпораций Японии на мировом рынке автомобилей: диссертация ... кандидата экономических наук / П.А.Королев – СПб., 2020. – 25 с.

11. Гаврилов Г.Г., Кукукина И.Г. Методы и инструменты формирования и оценки инновационной стратегии устойчивого развития предприятия. – Иваново: Ивановский гос. энергетический ун-т им. В. И. Ленина, 2021. – 188 с.
12. Васяйчева В.А. Повышение уровня конкурентоспособности предприятий транспортного машиностроения на основе управления инновационными проектами: монография / В.А.Васяйчева. – Самара: Самарский ун-т, 2021. – 176 с.
13. Василевский А.И. История менеджмента: Курс лекций / А.И.Василевский. - М.: РУДН, 2021. – 264 с.
14. Единый портал внешнеэкономической информации (ВЭИ). - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ved.gov.ru/exportcountries/> - (дата обращения 01.10.2021).
15. О промышленном производстве в 2015 году / Росстат. Официальный сайт [Электронный ресурс] – Режим доступа http://www.gks.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d06/7.htm (дата обращения 01.10.2021)
16. Боргояков А.С. Финансовая устойчивость предприятий: Сущность, факторы и реструктуризация. На материалах Республики Хакасия: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.10. – М., 2021. – 127 с.
17. Горячев Д.С. Теоретико-методологические подходы к формированию системы устойчивого развития предприятий, комплексов, регионов: монография. – Пенза: Изд-во ПГУ, 2020. – 508 с.
18. Громов А.И. Процесс глобализации национальных экономик /А.И.Громов // журнал Ассоциации автомобильных инженеров. - 2020. - №3 (20) – С.33-36.
19. Лебедев К. К., Панкратова Д. А. Эволюция режимов промышленной сборки – одно из условий модернизации и развития автопрома

России //Экономическая наука современной России. / К.К.Лебедев, Д.А.Панкратова .– 2019. - № 3 (54) – С. 121-134.

20. Об утверждении Стратегии развития экспорта в отрасли сельскохозяйственного машиностроения на период до 2025 года. Распоряжение Правительства РФ от 31.08.2017 № 1876-р (ред. от 12.10.2019).

21. Березин И. Динамика рынка легковых автомобилей в России. [Электронный ресурс] – Режим доступа https://www.marketologi.ru/upload/information_system_16/4/2/8/item_4284/information_items_property_12214.pdf (дата обращения 01.10.2021).

22. Абрамчикова Н.В. Формирование и стимулирование инновационной деятельности предприятий авиастроительной отрасли : диссертация ... кандидата экономических наук / Н.В.Абрамчикова. – СПб., 2020. – 177 с.

23. Громов А.И. Процесс глобализации национальных экономик // ААИ, журнал Ассоциации автомобильных инженеров. /А.И.Громов – М.:, 2020. №3 (20) – С.33-36.

24. Гранберг А.Г., Данилов-Данильян В.И. Стратегия и проблемы устойчивого развития России в XXI веке. – М.: Экономика, 2021. – 414 с.

25. Баутин В.М., Керимов В.Э.О. Виды критерии ключевые показатели, факторы и пути повышения экономической эффективности производства // Бухучет в сельском хозяйстве. – 2019. - № 10. – С. 66-77.

Оригинальность 80%