

УДК 33

ОСОБЕННОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА КАК ЭЛЕМЕНТА НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Нигаматьянова И.Н.

Студент,

Башкирский государственный университет

г. Уфа, Россия

Аннотация

В настоящей статье проведен анализ особенностей и характеристики деятельности хозяйствующих субъектов как элемента национальной экономики. Для этого необходимо рассмотреть актуальные проблемы и перспективы развития предпринимательства в российском государстве. Актуальность исследования обусловлена тем, что в условиях кризиса пандемии Covid-19 экономическая безопасность и финансовая устойчивость деятельности хозяйствующих субъектов подвержена негативному влиянию, что отрицательно сказывается на тенденциях развития национальной экономической системы Российской Федерации.

Ключевые слова: хозяйствующие субъекты; экономические субъекты; предпринимательские субъекты; предприятия; национальная экономика.

FEATURES OF A BUSINESS ENTITY AS AN ELEMENT OF A NATIONAL ECONOMY

Nigamatyanova I.N.

student,

Bashkir State University

Ufa, Russia

Annotation

The scientific article analyzes the features and characteristics of the activities of economic entities as an element of the national economy. To do this, it is necessary to consider the current problems and prospects for the development of entrepreneurship in the Russian state. The relevance of the study is due to the fact that in the context of the crisis of the Covid-19 pandemic, the economic security and financial stability of the activities of economic entities is subject to a negative impact, which negatively affects the development trends of the national economic system of the Russian Federation.

Ключевые слова: хозяйствующие субъекты; экономические субъекты; предпринимательские субъекты; предприятия; национальная экономика.

Под понятием «хозяйствующий субъект» подразумевается коммерческая организация, некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход, индивидуальный предприниматель, а также иное физическое лицо, не зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, но осуществляющее профессиональную деятельность, приносящую ему доход, которая в соответствии с законодательством подлежит лицензированию.

Актуальность научного исследования на данную проблематику обусловлена тем, что в условиях кризиса пандемии Covid-19 экономическая безопасность и финансовая устойчивость деятельности хозяйствующих субъектов подвержена негативному влиянию, что отрицательно сказывается на тенденциях развития национальной экономической системы Российской Федерации.

По этой причине, целью научной работы выступает проведение анализа особенностей и характеристики деятельности хозяйствующих субъектов как элемента национальной экономики. Для этого необходимо рассмотреть актуальные проблемы и перспективы развития предпринимательства в российском государстве.

Отечественные авторы, среди которых М.И. Яндиев, отождествляют хозяйствующего субъекта с понятием «субъект предпринимательской деятельности» [7].

Данной точки зрения придерживается и К.И. Кузнецов, относя предпринимательские объединения, индивидуальных предпринимателей, юридические лица, ведущие предпринимательскую деятельность, к хозяйствующему субъекту [8].

Н.А. Машкин полагает, что к хозяйствующим субъектам следует относить коммерческие организации, индивидуальных предпринимателей, а также некоммерческие организации, которые осуществляют деятельность, приносящую доход [9].

Развитие предпринимательства является одной из наиболее обсуждаемых проблем нашего времени. Это связано с тем, что значимость предпринимательства и предпринимателя в социальной, экономической, политической и других видах деятельности, особенно в России, все более возрастает [5].

Традиционными критериями хозяйствующего субъекта, как элемента национальной экономики выступают [6]:

- регистрация или легализация иным образом;
- самостоятельная ответственность;
- наличие обособленного имущества;
- наличие хозяйственной компетенции как совокупности прав.

При оценке развития предпринимательства в экономике России важно обратить внимание на субъекты малого и среднего бизнеса. Их развитие при становлении устойчивой стратегии социально-экономического развития государства играет важную практическую роль, поскольку именно небольшие предприятия и хозяйствующие субъекты способствуют созданию новых рабочих мест, инновационных направлений бизнеса, формированию среднего класса людей и расширяют возможности конкурентной политики государства.

Однако на сегодняшний день, уровень развития малого и среднего предпринимательства для обеспечения интересов и задач государственной социально-экономической политики в России недостаточный, поскольку по доли в общем ВВП и рынке труда, наша страна уступает позициям государств с развитой экономикой.

Так, доля малого и среднего бизнеса при формировании валового внутреннего продукта экономики нашей страны составляет 21,5%, а на рынке труда при обеспечении занятости населения – лишь 14,1% (рисунок 1).

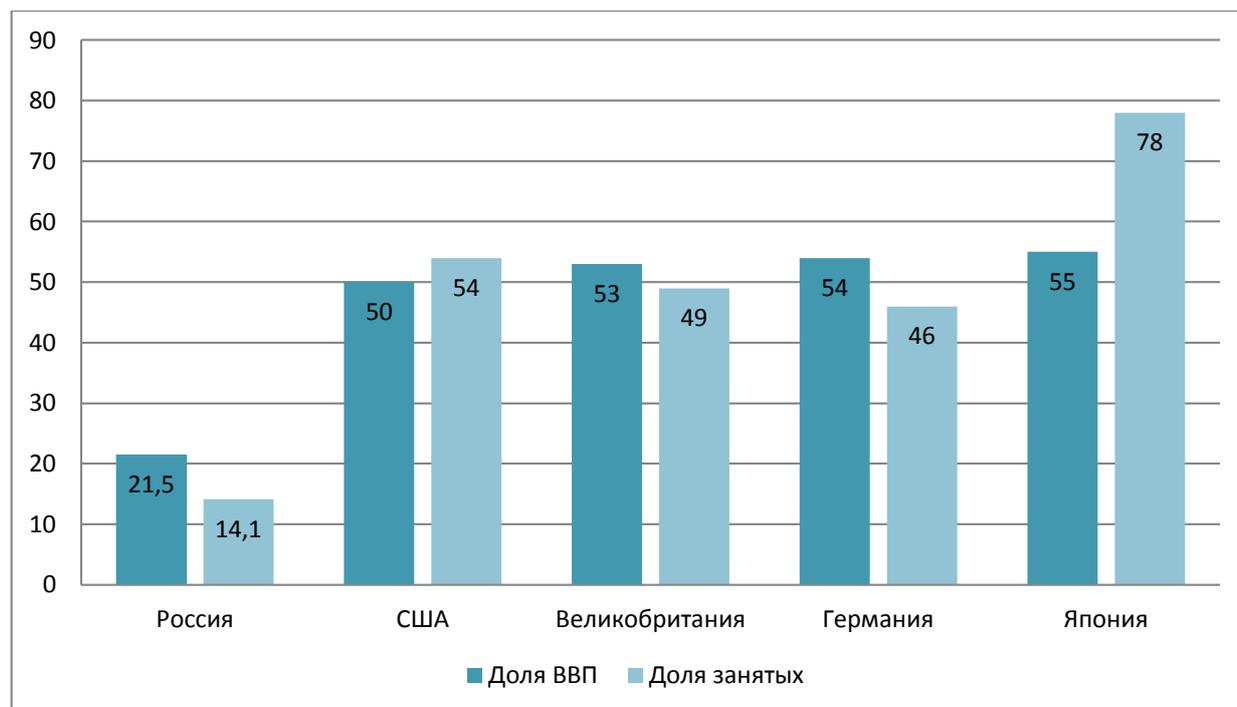


Рис. 1 – Доля малых и средних субъектов хозяйствования при формировании ВВП и рынка труда [1].

Такие показатели в разы меньше, чем в странах с развитой экономикой. Это сигнализирует об крайне высокой степени актуальности обеспечения экономической безопасности субъектов МСП.

Для обеспечения эффективной государственной политики социально-экономического развития Российской Федерации важно создание инструментов и механизмов поддержки хозяйствующих субъектов малого и среднего предпринимательства, поскольку их практическая роль заключается в формировании фундамента экономической безопасности государства [2].

В особенности данный вопрос актуален в периоде 2020-2021 годов, что обусловлено ухудшением макроэкономической стабильности и устойчивости экономики Российской Федерации, из-за чего малому и среднему бизнесу сложнее становится обеспечивать свою экономическую безопасность и финансовую устойчивость.

Основными негативными аспектами влияния пандемии коронавируса на деятельность хозяйствующих субъектов российской экономики выступали:

1. Снижение объема совокупного спроса и покупательной способности населения.

2. Формирование административных барьеров и препятствий для ведения активной хозяйственной деятельности по причине принятия карантинных мероприятий и ограничений.

3. Дополнительные финансовые расходы предприятий, которые связаны с принятием карантинных мероприятий и ограничений.

4. Формирование кассового разрыва, поскольку процесс производства и реализации продукции замедлились, а обязательные расходы на оплату труда и аренды помещений сохранились.

В итоге создаются угрозы и риски банкротства предприятий, что повлечет за собою цепочку ухудшения развития не только сектора малого и среднего бизнеса, но и всех видов хозяйствующих субъектов. Возникает необходимость применения антикризисных мероприятий и принятия управленческих решений, направленных на обеспечение роста прибыли и рентабельности бизнеса.

При этом есть устойчивые проблемы, характеристика возникновения которых связана с институциональными особенностями экономической системы России. К данным барьерам обеспечения экономической безопасности хозяйствующих субъектов в национальной экономике России относятся [3]:

1. Высокий уровень рыночной конкуренции между хозяйствующими субъектами, в особенности в устаревших рынках, где спрос не увеличивается, а объем производства приводит к перенасыщению продукции и снижению ее стоимости в глазах торговых представителей и потребителей.

2. Отсутствие устойчивых норм и инструментов защиты прав и интересов предпринимателей. Частный капитал инвесторов подвергается лишним рискам.

Присутствует проблематика коррупции в органах государственной власти, Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

налогового и таможенного регулирования, что снижает уровень инвестиционного климата внутри экономики страны.

3. Отсутствие полноценной рыночной модели конкурентной политики в отдельных отраслях российской экономики. Есть отрасли и сферы хозяйственной деятельности, где присутствуют компании с участием государственного капитала, из-за чего их конкурентные позиции значительно выше, а по отношению к конкурирующим предприятиям частных лиц могут применяться нерыночные механизмы регулирования.

Важным механизмом развития хозяйствующих субъектов в экономике Российской Федерации является государственная поддержка субъектов малого и среднего бизнеса. По мнению российских предпринимателей, наиболее важными направлениями государственной поддержки в условиях пандемии выступают [4]:

- снижение налоговой нагрузки (66% респондентов);
- финансовая поддержка (34% респондентов);
- льготное кредитование (21% респондентов);
- снижение арендных обязательств (20% респондентов);
- отсрочка кредитных платежей и обязательств (18% респондентов);
- снижение или отмена обязательных взносов (10% респондентов).

Таким образом, принятие вышеперечисленных мероприятий поддержки малого и среднего бизнеса органами власти направлено на создание комфортных условий функционирования хозяйствующих субъектов в период кризиса пандемии, путем снижения влияния налоговой нагрузки и повышения доступа к внешним источникам финансирования.

Подводя итоги исследования, можно заключить следующее, что хозяйствующим субъектом выступают предприятия, которые производят продукции и являются главным элементом формирования национальной экономики и обеспечения ее безопасности. Однако для этого необходимо

решение актуальных проблем, с которыми сталкиваются современные малые и средние предприятия российской экономики. Важно участие органов государственной и региональной власти, предоставление внушительной поддержки и помощи, а также устранение институциональных барьеров и факторов, препятствующих развитию предпринимательства.

Библиографический список:

1. Базилевич А.Р. Проблемы и пути повышения финансовой устойчивости организации // Молодой ученый. 2019. № 37 (275). С. 116-118.
2. Салчак А.К., Масканова А.В. Малый бизнес и его роль в формировании конкурентной среды // Скиф. 2018. №6 (22).
3. Машкова А.И. Проблемы и пути обеспечения экономической безопасности предприятия // Modern Science. 2020. № 3-1. С. 113-118.
4. Алваджян К.А. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса // Моя профессиональная карьера. 2021. Т. 1. № 20. С. 69-75.
5. Баженов Ю.К., Веснин В.Р. Предпринимательство: попытка осмысления с современных позиций // Российское предпринимательство. 2015. №11.
6. Умнов В.А., Макарова Е.Б. Понятие хозяйствующего субъекта и его роль в развитии российской промышленности // Государственное управление. Электронный вестник. 2021. № 86. С. 74-88.
7. Яндиев М.И. Теория финансов: необходима корректировка восприятия // Финансы. 2013. № 5. С. 60–64.
8. Кузнецов К.И. Понятие «хозяйствующий субъект» в предпринимательском праве // Право и экономика. 2018. № 12(370). С. 18–25.
9. Машкин Н.А. Хозяйственное право в механизме управления рыночной экономикой. - М.: Ид-во РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2016.

Оригинальность 96%