

УДК 339

***ГЛОБАЛЬНЫЕ ЦЕПОЧКИ СТОИМОСТИ СО СТРАНОВЫМИ
ПОКАЗАТЕЛЯМИ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ
ПРОМЫШЛЕННОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ***

Бабукин Г.М.

Магистрант

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,

Москва, Россия

Аннотация: научная статья посвящена проведению исследовательского анализа практической роли глобальных цепочек стоимости при управлении конкурентоспособностью национальной экономической системы. Выделена особенность страновых показателей стратегической национальной промышленной компетентности, как индикатора экономического развития государства. Рассмотрены преимущества и недостатки от участия государств в глобальных цепочках добавленной стоимости.

Ключевые слова: глобальные цепочки стоимости; страновые показатели; стратегическая национальная промышленная компетентность; СНПК; цепочка стоимости.

***GLOBAL VALUE CHAINS BY COUNTRY STRATEGIC NATIONAL
INDUSTRIAL COMPETENCE***

Babukin G.M.

Graduate student

Financial University under the Government of the Russian Federation,

Moscow, Russia

Abstract: the scientific article is devoted to the research analysis of the practical role of global value chains in the management of the competitiveness of the national

economic system. The peculiarity of country indicators of strategic national industrial competence, as an indicator of the economic development of the state, is highlighted. The advantages and disadvantages of the participation of states in global value chains are considered.

Key words: global value chains; country indicators; strategic national industrial competence; SNPК; value chain.

Современная глобализация международного экономического пространства имеет высокую степень воздействия, как на динамику внешней торговли между странами, так и на внутреннюю структуру национальных экономических систем, ведь ничто лучше не формирует совокупный спрос, как глобальные тенденции и интересы.

Благодаря стремительному развитию технологий в рамках четвертой научно-технической революции многие страны выдвинули вперед, формируя рост проблематики социально-экономического неравенства в международном пространстве. Вызвано это тем, что есть категория государств, которые вкладывают свободные финансовые и трудовые ресурсы в развитие научно-технических отраслей, производящих продукцию с высокой добавленной стоимостью.

Россия относится к категории стран, которые принимают активное участие в создании новых технологий. Однако степень проникновения инноваций и цифровых технологий в традиционные отрасли промышленного сектора российской экономики еще низкая.

По этой причине, формируется актуальность научного исследования на тематику «глобальные цепочки стоимости со страновыми показателями национальной стратегической промышленной компетентности», поскольку тенденции развития промышленного сектора экономики и степень его технологизации влияют на конкурентные позиции национальной экономической системы государства в структуре международной экономики и торговли.

В первую очередь, отметим, что под понятием «цепочками добавленной стоимости» понимается полный набор действий, который необходим для того, чтобы осуществить продвижение продукта от момента возникновения его концепции до конечного потребителя через все стадии производства, включая разработку и дизайн, обеспечение поставок сырья и промежуточных компонентов, собственно производство, маркетинг и организацию сбыта, а также обеспечение послепродажного обслуживания [7].

Глобальные цепочки добавленной стоимости отличаются от традиционной международной торговли тем, что [5]:

- они значительно больше сориентированы на технологически сложные отрасли;

- страны, участвующие в глобальных цепочках добавленной стоимости, импортируют не только для внутреннего потребления, но и для последующего реэкспорта;

- взаимоотношения между фирмами в глобальных цепочках стоимости имеют долгосрочный характер.

Из-за формирования глобальной цепочки добавленной стоимости Правительства стран должны обращать большее внимание на развитие следующих вопросов, как [6]:

- повышение эффективности функционирования национальной инновационной системы;

- повышение объема бюджетного финансирования развития национальной инновационной системы;

- улучшение инфраструктурного обеспечения функционирования национальной инновационной системы;

- формирование условий интенсивного развития субъектов инновационного бизнеса;

- совершенствования практики и регулирования вопросов таможенного администрирования при внешней торговле;

- повышение объема бюджетного финансирования развития национальной образовательной и научно-исследовательской системы;

- обеспечение защиты интересов субъектов отечественного бизнеса в возникновении конфликтов деловых отношений на международных рынках.

Главным мотивом развития глобальных цепочек добавленной стоимости является ряд преимуществ, которые приобретают страны. К ним относятся:

- повышение роли своих национальных конкурентных преимуществ в развитии бизнеса экономических субъектов на международных рынках товаров и услуг;

- формирование экономии ресурсов и времени на производство и реализацию продукции;

- получение доступа к базе новых технологий, заимствование которых способствует повышению конкурентоспособности национальной промышленности;

- формирование процессов масштабирования производственной деятельности, что требует создания новых рабочих мест, повышая, тем самым, занятость населения;

- увеличение темпов экономического роста;

- улучшение структуры национального экспорта и повышение размера чистого экспорта;

- повышение уровня качества жизни населения;

- увеличение объемов поступления налоговых доходов в государственный бюджет и улучшение процессов реализации социально-экономических задач при управлении общественным сектором экономики.

Однако, процесс подключения страны к глобальной цепочке добавленной стоимости могут привести к ряду проблем, среди которых:

- вероятность того, что ряд компаний застрянет в отраслях с низкой добавленной стоимостью, поскольку будут выступать ресурсными поставщиками для других зарубежных производителей;

- потеря конкурентоспособности национальной экономики в случае прихода на ее рынки производителей из других стран, где себестоимость производства аналогичной продукции происходит с меньшими издержками;
- вероятность оказаться привязанными к производственным процессам определенных транснациональных корпораций;
- возможность потерять объекты производства, если из национальной экономики страны решаться уйти крупнейшие транснациональные компании (как зарубежные, так и те, которые созданы внутри государства).

Важнейшим индикатором развития государства в рамках глобальных цепочек добавленной стоимости являются страновые показатели стратегической национальной промышленной компетентности.

Стратегическая национальная промышленная компетентность (далее – СНПК) – это национальная промышленная компетентность в сфере производства машин, оборудования и транспортных средств. СНПК иллюстрирует компетентность страны в сфере высокотехнологичного сектора обрабатывающей промышленности.

Признанным критерием вовлеченности национальной экономики в глобальные цепочки стоимости является показатель Total GVC Participation. Этот показатель может быть рассчитан как конечный результат других показателей (рисунок 1).

Backward GVC Participation: доля стоимости импортных компонентов (иностранной добавленной стоимости), используемых для производства экспортной продукции, в стоимости экспортной продукции данной страны



Forward GVC Participation: доля стоимости национальных компонентов (национальной добавленной стоимости), используемых для производства экспортной продукции других стран, в стоимости экспортной продукции данной страны

Рисунок 1 – Показатели для расчета Total GVC Participation [3]

На рисунке 2 изображена оценка показателя критерия вовлеченности национальной экономики крупнейших стран в глобальные цепочки стоимости.

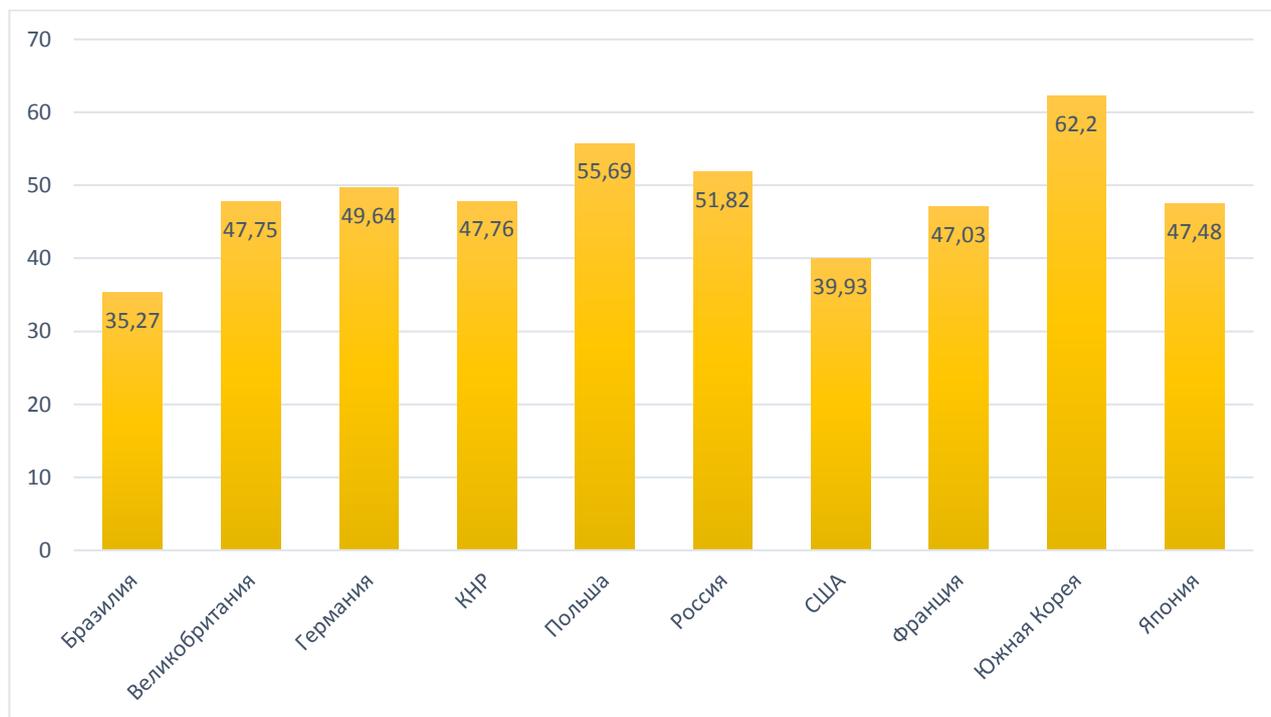


Рисунок 2 – Индекс Total GVC Participation [3].

Исходя из рисунка 2, можно заключить следующее: что Россия имеет высокие перспективы развития своей конкурентоспособности в рамках глобальных цепочек добавленной стоимости.

Одним из примеров успешных стран, подключившихся к глобальной цепочке добавленной стоимости, которая демонстрирует рост страновых показателей стратегической национальной промышленной компетентности выступает Китай, динамика объема валового внутреннего продукта которого изображена на рисунке 3.

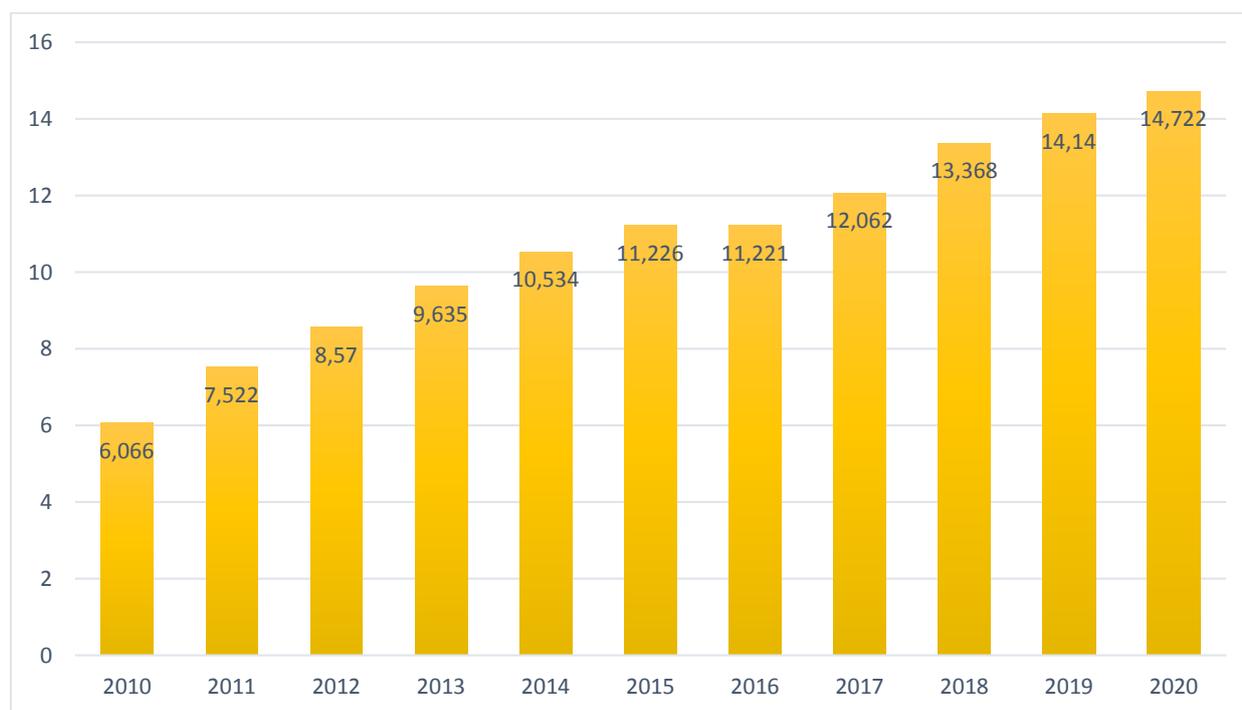


Рисунок 3 – Динамика ВВП Китая в трлн. долларах США в период 2010 – 2020 гг. [1].

По данным рисунка 3 можно сделать вывод о том, что динамика ВВП Китая за анализируемый период имеет ярко выраженную тенденцию роста. По состоянию на 2010 г. объем ВВП страны составил 6,066 трлн долларов США, в 2019 г. данный показатель составил 14,140 трлн долларов США, а в 2020 г. составил 14,722 трлн долларов США. В целом к 2020 г. показатель увеличился в 2 раза.

Главным фактором в стремительном экономическом росте Китая является динамика экспорта товаров и услуг его производителей (см. рисунок 4).

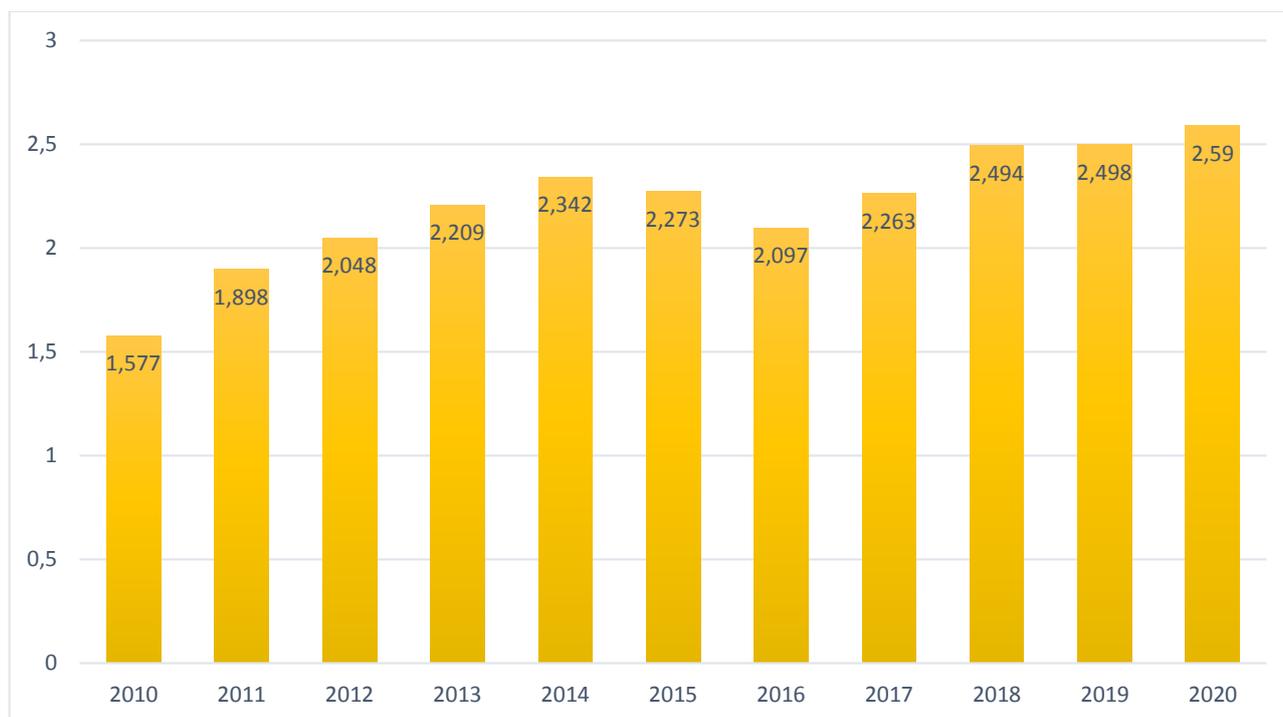


Рисунок 4 – Динамика экспорта Китая в трлн. долларах США в период 2010 – 2020 гг. [2].

Таким образом, подводя итоги научной работы, можно заключить следующее, что участие в глобальной цепочки стоимости, в первую очередь, является инструментом технологического роста в сфере промышленного производства, стимулом для повышения образовательного уровня и приобретения новых компетенций, соответственно, развития прикладных научных исследований и инновационной деятельности.

Библиографический список

1. Данные по ВВП Китая. URL: <https://knoema.ru/atlas/Китай/ВВП> (дата обращения: 24.11.2021).
2. Данные по экспорту Китая. URL: <https://trendeconomy.ru/data/h2/China/TOTAL> (дата обращения: 24.11.2021).

3. Толкачев С.А., Тепляков А.Ю. Глобальные цепочки стоимости и национальная промышленная компетентность // ЭВР. 2017. №1 (51).
4. Кадочников П.А. Перспективные вопросы расширения участия России в глобальных цепочках добавленной стоимости // Российский внешнеэкономический вестник. – 2015. – №2.
5. Баландина Г.В., Спартак А.Н. Перспективы и ограничения участия России в региональных и глобальных цепочках стоимости // Российский внешнеэкономический вестник. 2017. №11.
6. Сагинов Ю.Л., Строганов И.А. Глобальные цепочки стоимости и вопросы экономического развития // Российское предпринимательство. 2018. №4.
7. Киселев В.Н. Глобальные цепочки добавленной стоимости: вызовы и перспективы для российской науки и инноваций // Инновации. 2017. №10 (228).

Оригинальность 81%