

УДК 364.14

***РАЗВИТИЕ ПОТЕНЦИАЛА УЧАСТИЯ В ИННОВАЦИОННО-
ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТАХ У МОЛОДЕЖИ НА ПРИМЕРЕ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН***

Иманбаев А.Б.

Студент специальности «Менеджмент»,

Санкт-Петербургский Государственный Экономический университет,

Санкт-Петербург, Россия

Аннотация

Данная статья рассматривает потенциал и перспективы участия молодежи в инновационно-инвестиционных проектах, а также ход действий государства для определения проблемы и решения данной ситуации во благо нашего качественного будущего в современном мире инновационного развития. На данный момент тенденции мирового сообщества доказывают, что показателем успешной социализации и объединения идей в одно русло является молодежь. Как показывают исследования, деятельность инновационных идей молодежи в современном обществе набирает обороты и стремится стать ведущим фактором экономического роста и роста производительности труда. По результатам анализа, проведенного в статье, сделан вывод о том, что государством должны быть созданы всевозможные условия для успешной социализации, самореализации, выявления и развития инновационного потенциала студенческой молодежи.

Ключевые слова: инновация, потенциал , молодежи, проблемы, государство, реализация, развитие

***DEVELOPMENT OF THE POTENTIAL FOR PARTICIPATION IN
INNOVATION AND INVESTMENT PROJECTS AMONG YOUNG PEOPLE
ON THE EXAMPLE OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN***

Imanbayev A. B.

Student at the Faculty of Management,

Saint-Petersburg State University of Economics,

Saint Petersburg, Russia

Annotation

The article examines the potential and prospects for youth participation in innovation and investment projects, as well as the approach of government action to identify and solve the issue for the benefit of our high-quality future in the modern world of innovative development. At the moment, the trends of the world community prove that youth is an indicator of successful socialization and unification of ideas in one direction. The conducted studies show that the activity of innovative ideas of young people in modern society is gaining its strength and actively strives to become a leading factor in economic growth and growth in labor productivity. According to the results of the analysis carried out in the article, it was concluded that the state should create all kinds of conditions for successful socialization, self-realization, identification and development of the innovative potential of student youth.

Key words: innovation, potential, youth, problems, state, implementation, development

Введение

В современном мире, где историю создают великие умы, инновационная деятельность стала основным ресурсом государств для его дальнейшего

развития и модернизации в целом. Для того, чтобы это реализовать, государству необходимо эмпирически зафиксировать данный инновационный потенциал своей молодежи и проанализировать всю суть ценностных ориентаций в жизни, формулирующих их как личность в обыденном мире. В современном развитом обществе показателем успешной социализации и объединения идей в одно русло являются молодежь и идея их инновационной потенциальности.

В рамках изучения проблем развития и реализации инновационного потенциала молодых людей необходимо учитывать смысл понимания ими термина «инновации», уровень их готовности к нововведениям: в каких аспектах жизни они видят и готовы к тем или иным инновациям, а в каких нет, где они готовы сами их осуществлять, а где это должен сделать кто-то другой, необходимо проанализировать степень целевой определенности и масштабы распространения.

Вышеперечисленное обуславливает актуальность исследования проблем улучшения и воплощения в жизнь современного потенциала молодежи из регионов и городского типа как стратегически значимого условия развития нашего государства.

Основная часть

Молодое поколение является важным элементом каждой страны, который представляет собой значительную часть уровня мобильности, интеллектуальной активности и здоровья людей, что отличает его от других слоев населения. Молодежь напрямую решает судьбу будущего общества. Однако вместе со всем этим следует подчеркнуть то, что в современном обществе молодые люди сталкиваются со множеством социально-экономических проблем, оказывающих большое влияние на формирование современного общества. Человечество всегда было озабочено проблемами

молодежи. Суть проблемы молодежи и решение этих задач стоят на плечах государства, и от этого зависит, какой страной оно будет в будущем.

Современные проблемы молодежи включают в себя следующее: низкий социальный статус, безработица, недостаток уверенности и мотивации. Всем известно, какие тяжелые испытания прошла наша страна в период 2008-2015 годов. Кризис, инфляция, цены на нефть – всё на чем основывается экономика нашего государства, рухнуло и принесло множество негативных последствий. Как результат, после подобных сложных этапов возросло и количество неэффективных слоев молодежи. Следует отметить, что позже, начиная с 2017-2018 гг., уровень изменений активности инновационного потенциала молодежи значительно увеличился.

Дисбалансы на рынке труда происходят в результате низкой конкурентоспособности частных предпринимательств, наличия теневого предпринимательства, а также неэффективного вмешательства правительства в экономику. Более того, проблемы на рынке труда усиливаются недостатком развития урбанизации – часть земледельцев, которые проживают в сёлах по сей день не модифицировались. «Республика несет большие потери квалифицированных специалистов, в то время как приезжают в основном люди с более слабым уровнем образования и в меньшем числе» [1, 2].

По моему мнению, главными проблемами ухудшения ситуации вокруг эффективного использования молодежи являются внешние факторы в стране. Подробный анализ Министерства национальной экономики РК представлен ниже:

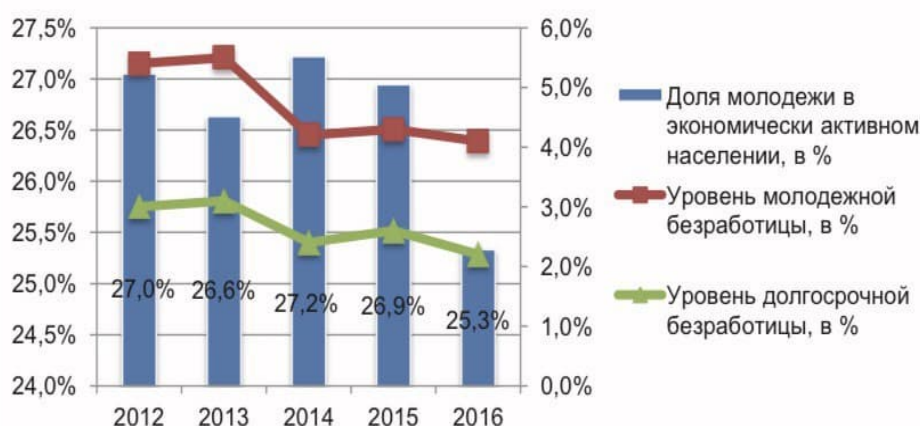


Рис. 1. Основные показатели занятости молодого поколения за 2012-2016 гг.

Источник: данный статистический анализ составлен согласно данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан. [2]

Важно подчеркнуть, что в 2012 году инновационный потенциал развития молодежи был на особенно критическом уровне, что подтверждает представленная выше статистика. Рекордный показатель безработицы среди молодежи пришелся на 2012-2014 гг. 27%, в то время как в 2002-ом году этот показатель составлял 28,4%. Однако намечается и позитивная тенденция, в последующие 5 лет рост безработицы молодежи снизился на 1,9%. Следовательно, отмечается рост продуктивной молодежи в эти года. [3, 28]

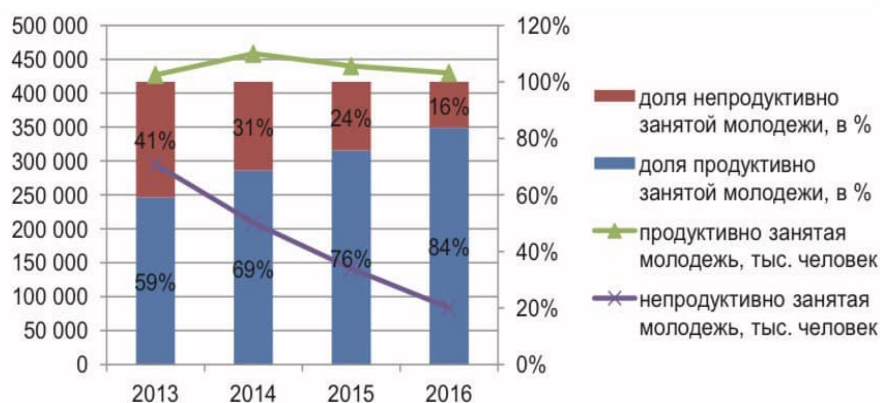


Рис. 2. Структура самостоятельно занятой молодежи в Казахстане.

Источник: данный статистический анализ составлен согласно данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан. [4]

Увеличение степени трудоустроенных в числе молодых людей сочетается с ростом качества структуры занятой молодежи. Таким образом, число непроизводительно безработной молодежи снизилось до 71,8%, иными словами, до 211 тыс. безработных, в постоянном числе производительно занятой молодежи около 400 тысяч молодых. «В итоге доля продуктивно занятого (самостоятельно) молодого населения возросла с 59% в 2013 г. до 84% в 2016 г» [3, 28].

Сравнивая с неэффективной частью молодежи, которая до текущего дня остается безработной, можем наблюдать положительный прогресс. В первом квартале 2020 года в Казахстане числилось 78,9 тыс. безработных молодого поколения в возрастном промежутке от 15 до 28 лет, что составляет около 17% от всего количества нетрудоустроенных людей в государстве. За 2019 год показатель сократился на 5,8%, а уровень молодежной безработицы снизился до 3,8% (годом ранее — 3,9%) [5].

Деятельность инновационных идей молодежи в современном обществе является основным показателем роста экономики и производительности труда. В связи с этим, особый интерес следует уделить росту инновационного функционирования молодежного парламентаризма.

С 2010 года до нынешнего времени были созданы ряд институтов для помощи предпринимательства, таких как АО «Банк Развития Казахстана», «Национальное агентство по экспорту и инвестициям», АО «БРК - Лизинг», «Национальное агентство технологического развития», АО «Казагрофинанс», АО «КазЭкспортГарант», АО «Инвестиционный фонд Казахстана», АО «Фонд развития предпринимательства «Даму», АО «Аграрная кредитная корпорация», АО «Қазына Капитал Менеджмент», АО «Казагромаркетинг», АО «Казнекс

Инвест», АО Фонд финансовой поддержки сельского хозяйства» и технопарки как «Astana Hub» и новые места высшего образования по высшим стандартам как «Astana IT» и т.д.

Вся государственная поддержка предоставляется при разработке комплексного инвестиционного плана проекта, предоставлении молодежи лизингового финансирования на длительный срок, предоставлении инновационных стипендии и грантов. В первую очередь снабжаются крупные предприятия, «прорывные» программы, а малые, средние предпринимательства обходятся программами микрокредитования.

Сервисную поддержку молодым предпринимателям из сельских районов оказывает АО «КазАгроИнновация» с помощью местных областных штабов передачи сведений в области АПК.

«Инновационная экономика не может эффективно развиваться, если инновационный продукт, являющийся результатом интеллектуальной деятельности, не охраняется патентом. В Казахстане за последние пять лет выдано 2 680 инновационных патентов. Наибольшее количество патентов пришлось на 2014 и 2015 годы — 1093 и 1096 соответственно, однако за 2018 год выдан только 1 патент.» [6]

По расчетам за 2018 в нашем государстве было официально зарегистрировано свыше 30,5 тыс. учреждений, занимающихся инновационной деятельностью, из них 3 тыс. обладают новшеством. Степень инновационной деятельности проектов составил 10,6%. Активность молодежи в инновационно-инвестиционных проектах преимущественно наблюдается в Восточно-Казахстанской области (ВКО) 15,5%, Карагандинской области 14,7% , а также в г. Нур-Султан 14,7%.

Например, в технологическом парке Astana Hub на данный момент задействовано свыше 244 проектов, в том числе важнейшими считаются Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

разработка приложений и платформ для смартфонов, диджитал автоматизация и негоция. С первых дней 2018 года инновационные стартап-проекты комплексно привлекли финансирование на сумму свыше 1-го миллиарда тенге. «Грантовой программой QazTech Ventures в период с 2014 года по первое полугодие 2018 года создано 3,5 тыс. рабочих мест, выплачено налогов на сумму 11,5 млрд тенге, произведено продукции на сумму 194,3 млрд тенге» [6].

Более того, в 2019 году Н.А.Назарбаев объявил Год молодежи, в котором основным направлением государственной политики стал системный подход к организации поддержки подрастающего поколения и семьи, в частности, создание широкой платформы социальных лифтов, охватывающей весь комплекс мер по поддержке всех категорий молодежи. В «Год молодежи» основной акцент был направлен на вопросы качественного доступного образования, устойчивой занятости и доступного жилья.

Более того, в рамках «Дорожной карты бизнеса-2020» 25 молодым предпринимателям выделено 75 млн тенге, а категории «Молодой предприниматель» - 110 млн тенге. Всего 220 человек получили возможность реализовать бизнес-идеи. Кроме того, 5086 молодых людей были охвачены реализацией мер социальной защиты. 263 юношам из больших семей получили образовательные гранты в высшие образовательные учреждения Нур-Султана, а также в другие современные университеты нашей страны. В 2019 году впервые 1050 квартир сдано в аренду работающей молодежи без права выкупа сроком на пять лет.

Заключительная часть

Проведенный выше анализ позволяет сделать следующие выводы:

1. Реализация развития инновационного потенциала молодого поколения является приоритетной целью для нашей страны. Следует отметить, что государственная молодежная политика охватывает весь спектр в полной мере. Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

Следующие проекты как «Год молодежи», «Год волонтеров», «Дорожная карта бизнеса-2020», «Стратегический план 2025» ориентированы на реализацию главных задач.

2. В главных стратегических городах и региональных местностях выполняются целый ряд общесистемных норм по развитию современного инновационного потенциала подрастающего поколения, формированию чувства патриотизма, снисхождения и взаимоуважения, а также проявлению свойственно молодежи инициатив. Более того, следует отметить действия государства по поддержанию молодых семей и талантливой молодежи путем введения их в активную социальную и культурную жизнь.

Задача современного общества и страны - оказывать всестороннюю поддержку общественным объединениям молодежи, направляющим активность молодого поколения на общественные проблемы.

Библиографический список:

1. Курманбеков А. Рынок труда Казахстана – сдержанный рост. – 2019 – С. 16. <https://halykfinance.kz/download/files/company-documents/research/labour2019.pdf>
2. Комитет по статистике Министерства национальной экономике Республики Казахстан. <https://stat.gov.kz/> Официальная статистическая информация/Труд/Основные индикаторы рынка труда молодежи по РК за 2001-2018 годы (квартальные данные).
3. Современное состояние рынка труда в Казахстане: брошюра / Под ред. З.К. Шаукеновой. – Астана: Казахстанский институт стратегических исследований при Президенте Республики Казахстан, 2017.–100с. <http://kisi.kz/uploads/33/files/Dxun0PeD.pdf>
4. Комитет по статистике Министерства национальной экономике Республики Казахстан. <https://stat.gov.kz/> Официальная

статистическая информация/Труд/Структура самостоятельно занятой молодежи в Казахстане

5. Уровень молодёжной безработицы в РК сократился до 3,8% - 29.06.2020 <https://finprom.kz/ru/article/uroven-molodyozhnoj-bezroboticy-v-rk-sokratilsya-do-38>
6. Инновационная экосистема: менее 1% от ввп составляет финансирование инноваций – Редакция FinReview – 2019 <http://finreview.info/ru/review/innovacionnaja-jekosistema-menee-1-ot-vvp-sostavljaet-finansirovanie-innovacij/>
7. <http://businessmir.kz/2019/08/28/innovatsionnaya-ekosistema-menee-1-ot-vvp-sostavljaet-finansirovanie-innovatsij/>

Оригинальность 88%