

УДК 664.2

DOI 10.51691/2500-3666_2021_2_7

**ОБЗОР И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПРОДУКТОВ
ФУНКЦИОНАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ НА ТЕРРИТОРИИ
АЛТАЙСКОГО КРАЯ**

Разумовская Е. С.

*канд. вет. наук,
ведущий специалист, эксперт по подтверждению соответствия пищевой
продукции органа по сертификации
КГБУ "Управление ветеринарии Алтайского края по городу Барнаулу"
Барнаул, Россия*

Аннотация: в статье приведен краткий обзор исследования состояния рынка функциональных продуктов питания. Анализ исследования показал, что в настоящее время на территории Алтайского края преобладают функциональные продукты питания на основе зернового сырья, хлебобулочные изделия, напитки на основе фруктовых соков, экстракты из растительного сырья, а так же обогащенная молочная продукция, в том числе для детского питания. Анализ потребительской активности показал, что больше половины граждан (67%) имеют положительное представление о продукции функционального назначения и одновременно с этим, стараются регулярно употреблять данную продукцию в пищу.

Ключевые слова: питание, здоровье, производство, продукты функционального назначения, население Алтайского края.

***OVERVIEW AND PROSPECTS FOR DEVELOPMENT OF THE MARKET
OF FUNCTIONAL PURPOSE PRODUCTS IN THE TERRITORY OF ALTAI
KRAI***

Razumovskaya E.S.

can. vet. sciences,

leading specialist, expert on confirmation of conformity of food products of the certification body

KGBU "Veterinary Directorate of the Altai Territory in the city of Barnaul"

Barnaul, Russia

Resume: the article provides a brief overview of the research on the state of the functional food market. The analysis of the study showed that at present, functional food products based on grain raw materials, bakery products, drinks based on fruit juices, extracts from plant materials, as well as fortified dairy products, including for baby food, prevail in the Altai Territory. The analysis of consumer activity showed that more than half of citizens (67%) have a positive idea of functional products and, at the same time, try to regularly eat these products.

Key words: nutrition, health, production, functional products, the population of the Altai Territory.

Введение

На современном этапе, вопросы, связанные с влиянием питания на состояние здоровья населения, рассматриваются учеными всех развитых стран мира.

Полученные результаты исследований, свидетельствуют о том, что в последнее десятилетие произошло изменение структуры питания, а вместе с тем и дефицит поступающих в организм человека нутриентов [1,2].

В современных условиях, рынок производства пищевой продукции диктует свои правила изготовителям. В первую очередь необходимы продукты, которые могли быть востребованы потребителями, заботящимися о здоровом питании. Прежде всего, такие продукты должны обеспечивать улучшение здоровья людей при ежедневном потреблении, то есть функциональные продукты [3].

В научных работах российских исследователей, под термином «функциональные продукты» понимаются продукты нового поколения, с технически заданными характеристиками качества, за счет обогащения рецептур, и обеспечивающих профилактику заболеваний населения [4,5,6].

Первое место по наиболее быстро развивающейся отрасли производства функциональных продуктов питания, занимают Соединенные штаты Америки. Вторым по величине рынком в мире нутрицевтических продуктов, стала Япония. По оценкам экономистов, российский рынок в ближайшие годы будет расти медленными темпами, не более 3% в год [7].

В своих работах, авторы выделяют следующие факторы, влияющие на потребительские свойства (рис. 1).

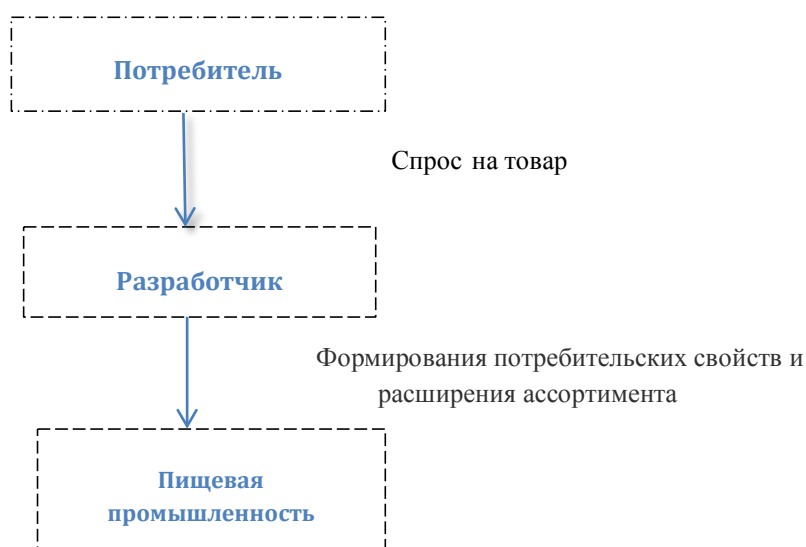


Рисунок – 1 Факторы, формирующие потребительские свойства пищевых продуктов

Источник: составлено автором на основе официальных данных [8,9].

Со стороны научного сообщества и инвесторов, так же возрос интерес к отрасли биотехнологий, как к одному из ключевых направлений инновационной экономике [10].

В соответствии с Указом Президента РФ от 21 января 2020 г. N 20 "Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации", основными задачами государства является, создание Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

ассортимента качественной пищевой продукции, необходимой для формирования рациона здорового питания каждого гражданина страны, а также обеспечение физической и экономической ее доступности [11].

Целью исследования явилось – изучение современного состояние рынка функциональных продуктов питания на территории Алтайского края, а также оценка перспектив дальнейшего развития производства по выпуску здорового обогащенного питания.

Материалы и методы. В исследование были вовлечены продукты функционального назначения, производимые на территории Алтайского края, и предназначенные для профилактики и укрепления здоровья населения. Сбор информационного материала проводились автором посредством мониторинга открытых данных, размещенных на сайте Управления Алтайского края по пищевой, перерабатывающей, фармацевтической промышленности и биотехнологиям, а также опроса трудоспособного населения методом анкетирования.

Результаты. Согласно аналитической информации о развитии отраслей за 2019 г, общий объем промышленного производства пищевой продукции в крае, включая напитки, составил примерно 32%. Так же на территории края зарегистрировано порядка 1200 организаций по производству пищевой продукции, из которых 46 организаций осуществляет производство биологически активных добавок к пище. Ассортимент насчитывает более 900 наименований продукции и около 200 наименований функциональных продуктов питания [12].

Таблица 1 - Перечень продуктов функционального назначения

№ п/п	Наименование организации изготовителя	Вид продукции
1	ЗАО "Эвалар".	- линия продуктов из 11 наименований для профессионального спортивного питания
2	Группа компаний "Пантопроект",	- специализированный пищевой продукт для питания спортсменов "Террапан Спорт с пантами марала и аминокислотами",

		-специализированные пищевые продукты диетического профилактического питания "ТерраПан с цинком и пантами алтайского марала для мужчин", - "ТерраПан с пантами алтайского марала "Витамины красоты".
3	ООО "Специалист"	- напиток сухой кедровое молоко "Сила Алтая", - масла растительные (пажитниковое, конопляное, горчичное, виноградное, тыквенное, облепиховое, кунжутное, льняное и т.д.) серий «OrganicAltay», «Organic», «Алтай».
4	ООО «Дар Алтая»	- экстракт живицы кедровой «Сибирский», - жмыхи (из ядра кедрового ореха, тыквенный, кунжутный, из расторопши) «Сибирский»; -масла растительные (абрикосовое, амарантовое, конопляное, кунжутное, льняное, облепиховое, тыквенное, из черного тмина, из ядра грецкого ореха, из ядра кедрового ореха и т.д.) «Сибирское».
5	ООО «Вита»	- льняная каша «Витавинко» и «Алфит плюс» диета» с мукой из зародышей пшеницы, с кунжутной мукой, с мукой расторопши, с овсяными хлопьями и т.д.
6	«Инком торг».	- батончик льняной с мюсли, - батончик льняной на фруктозе «Влюблен».
7	ООО «Алтэя»	- льняные хлебцы «Алтайхруст», - пакетированные травяные чаи «Лесной», «Горный», «Луговой», «Таежный», - натуральные травяные чаи «С кедровой шишкой», «С облепихой», «С можжевельником», «С черной смородиной», - коллекция масел «Традиции Алтая».
8	«Алтай-Занддорн»	- масла растительные пищевые в ассортименте : облепиховое, облепихово- кедровое, облепихово-рыжиковое, облепихово-льняное, облепихово-оливковое, облепихово-рыжиковое
9	«Алфит Плюс»	- масло амаранта с лецитином, - масло лопуха с лецитином, - масло монарды с лецитином, - масло одуванчика с лецитином, - масло ромашки с лецитином, - масло чаги с лецитином

Источник: составлено автором на основе официальных данных [13].

Таким образом, видим, что ассортимент полезной продукции достаточно богат и разнообразен. В основном преобладает обогащенная продукция растительного происхождения.

Таблица – 2 Перечень биопродуктов на основе молока и молочной сыворотки, выпускаемые предприятиями Алтайского края

№ п/п	Наименование организации изготовителя	Вид продукции
1	ООО «Алтайская бурёнка»	Линейка йогуртов с натуральными наполнителями: кефирный напиток, кисломолочный продукт «Кефинар», йодированное молоко.
2	АО «Барнаульский молочный комбинат»	«Бифидок», «Бифацил-Б», «Кефир», линейка йогуртов с натуральными наполнителями, простокваша, творог в т. ч. йодированный, молоко витаминизированное.
3	ОАО «Модест»	Молоко питьевое стерилизованное обогащенное витаминами, «Бифилин –Д», «Бифилин-М», творог детский, йогурт питьевой обогащенный витаминами, напиток сывороточный пастеризованный «Морс», обогащенный микроэлементами (железо, цинк) с соком яблока-черники.
4	ЗАО «Славгородский МК»	Бифидок», «Бифацил-Б», «Кефир», линейка йогуртов с натуральными наполнителями, простокваша, творог в т. ч. йодированный, молоко с витамином С.
5	ООО «УстьКалманский МСЗ»	Молоко пастеризованное, творог, «Био-ряженка», «Биокефир», «Био-сметана», сметана йодированная, творог йодированный.
6	ЗАО «Поспелихинский МСК»	Молоко пастеризованное йодированное, сметана, йогурт, творог, кефир.
7	ООО «Холод»	«Бифидок», «Кефир», «Ряженка», творог в т. ч. йодированный, молоко с витамином С.
8	ООО «Брюкке»	Кефир, творог, сметана, молоко, сливки, йогурты с фруктовыми наполнителями в ассортименте.

Источник: составлено автором на основе официальных данных [12].

Все более широко в последнее время стали использоваться молочные продукты в приготовлении не только обогащенной продукции для трудоспособного населения, но так же для производства детского питания.

Так, на территории Алтайского края выпускается следующая молочная продукция для детей:

- с первых дней жизни при смешанном и искусственном вскармливании (Грудничок, Грудничок Б с содержанием каратина и таурина),
 - для питания детей с восьмимесячного возраста (молоко питьевое стерилизованное обогащенное для детского питания 3,2%, Бифилин-Д с
- Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

лактобактериями, Йогурт питьевой, обогащенный четырьмя витаминами, молоко питьевое стерилизованное с витамином С и витаминным комплексом (С, А, Е, В, В₆, фолиевая кислота, РР) и йодом.

- для питания детей дошкольного (с 3-х лет), школьного населения (молоко «Отличное» 3,2%, обогащенное комплексом из шести витаминов и йодом, «Бифилин-М», творог детский с кальцием) [12].

В целях изучения спроса на продукцию функциональной направленности, среди трудоспособного населения края, автором был проведен опрос методом анкетирования. В анализе приняли участие 260 граждан в возрасте от 18 до 60 лет, среди которых 75 % женщины и 25% мужчин.

В результате социального исследования выяснилось, что больше половины граждан (67%) имеют положительное представление о продукции функционального назначения и одновременно с этим, стараются регулярно употреблять данную продукцию в пищу. 25% опрошенных жителей края ничего не знают о действии продуктов функциональной направленности, но хотели бы все знать. Лишь 8% дали крайне негативный отзыв, основанный на опасении влияния на организм.

Выводы. Анализ потребительской активности показал, что для достижения значимых результатов по оздоровлению населения необходимо информировать потребителя о благоприятных свойствах функциональных продуктов, при помощи средств массовой информации, консультаций медицинских работников и другое.

По результатам проведенного анализа данных, можно сделать заключение о том, что на территории края преобладают функциональные продукты питания на основе зернового сырья, хлебобулочные изделия, напитки на основе фруктовых соков, экстракты из растительного сырья, а так же обогащенная молочная продукция, в том числе для детского питания.

Прежде всего, необходимо расширять производство различных видов функциональных продуктов на основе мясного сырья, с содержанием необходимого количества белка.

Так же, при производстве следует применять клиентоориентированный подход, принципом которого является понимание потребностей и предпочтения клиента.

Библиографический список:

1. Рекомендуемые уровни потребления пищевых и биологически активных веществ: Методические рекомендации МР 2.3.1.1915-04, утв. Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека 2 июля 2004 г. Москва, 2004. - 44с.
2. Лисицын А.Б., Чернуха И.М., Лунина О.И. Современные тенденции развития индустрии функциональных пищевых продуктов в России и за рубежом // Теория и практика переработки мяса. 2018; 3(1):29-45.
3. Шатнюк Л. Н., Нагойцева Ю. А. Новые виды мучных кондитерских изделий диетического назначения. - М.: АгроНИИТЭИпищепром, 1991. Вып. 5.
4. Слепцова Н.Н., Хамагаева И.С., Хамаганова И.В. Разработка технологии мясных изделий функционального назначения для профилактики селендефицита / Н.Н. Слепцова, И.С. Хамагаева, И.В. Хамаганова // Техника и технология пищевых производств. Кемерово. - 2010. - №2. - С.21-25.
5. Михалёва Е.В. Современные проблемы науки и технологии производства и переработки сельскохозяйственной продукции: методическое пособие / Е.В. Михалёва. ФГБОУ ВО Пермская ГСХА. Пермь: Изд-во ФГБОУ ВО Пермская ГСХА, 2017. – 51 с.
6. Аксёнова О.И., Сырокоренский И. С. Обоснование производства экструдированных снеков на основе вторичного сырья пищевого назначения // Теория и практика современной науки. 2018. - 7(37). – С.13-16.
7. Николаев О. А., Генезис и развитие рынка функциональных продуктов питания // Современная конкуренция. 2012. - №2 (32). – С.85-96.
8. Маковская И.С. Исследование факторов, формирующих потребительские свойства пищевых продуктов на этапе разработки в

- условиях инновационной деятельности: автореф. дис... канд. тех. наук. Кемерово, 2012. - 20 с.
9. Новоселов С. В. Методология проектирования и продвижения на потребительский рынок пищевых продуктов в условиях инновационной деятельности: автореф. дис. ... докт. техн. наук, Кемерово, 2012. - 49 с.
 10. Биотехнологии Алтай: каталог инновационных проектов, Барнаул, 2015. – 136 с.
 11. Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации: Указ Президента РФ от 21 января 2020 г. N 20. - Доступ из справ.-правовой системы КонсультантПлюс.
 12. Сайт Управления Алтайского края по пищевой, перерабатывающей, фармацевтической промышленности и биотехнологиям [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.ffprom22.ru (дата обращения: 11.01.2021).
 13. Мелёшкина, Л. Е. Изделия хлебобулочные для здорового питания: рынок, технологии, рецептуры / Л. Е. Мелёшкина, С. И. Конева; Алт. гос. техн. ун-т им. И.И. Ползунова. – Барнаул : Изд-во АлтГТУ, 2020. – 176 с.

Оригинальность 83%