

УДК 338.2

***КАК ТЕХНОЛОГИЯ LEAN STARTUP МОЖЕТ БЫТЬ
ИСПОЛЬЗОВАНА В ИНТЕРЕСАХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РФ?***

Танцюра В.О.,

Студент,

Санкт-Петербургский Государственный Экономический Университет,

Санкт-Петербург, Россия.

Аннотация.

В работе представлен разбор концепции Lean Startup, основанной на системе Lean Production. Проводится анализ рынка венчурного капитала РФ, а также представлены его показатели за последние годы. Описаны основные причины неудач стартапов по всему миру, а также приведены варианты решений, которые могут изменить состояние сектора малого и среднего бизнеса в России.

Ключевые слова: бережливое производство, Lean Startup, стартап, венчурный капитал, инвестиции, малый и средний бизнес, менеджмент, предпринимательство.

***HOW CAN LEAN STARTUP TECHNOLOGY BE USED IN THE INTERESTS
OF THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN FEDERATION?***

Tantsyura V.O.,

Student,

Saint Petersburg State University of Economics,

Saint Petersburg, Russia.

Annotation:

The work presents an analysis of the concept of Lean Startup, based on the Lean Production system. The analysis of the Russian venture capital market is carried out,

as well as its indicators for recent years are presented. The main reasons for the failures of startups around the world are described, as well as solutions that can change the state of the small and medium-sized business sector in Russia.

Keywords: lean production, Lean Startup, startup, venture capital, investment, small and medium-sized businesses, management, entrepreneurship.

На начало 2021 года в мире сложилась довольно сложная экономическая ситуация, которая проявляется как в банкротстве небольших предприятий, так и в ухудшении положений крупных корпораций. Как показывает опыт, тотальный контроль над бизнес-процессами не является лучшей практикой, так как система имеет склонность к самовосстановлению, а набирающие популярность стартапы часто терпят крушение. Несмотря на это, методом проб и ошибок предприниматель Эрик Рис на основе системы бережливого производства, выработанной компанией Toyota в XX веке, создал направление Lean Startup, которое показывает основные ошибки начинающих предпринимателей и новаторов и дает рекомендации относительно того, как следует себя вести руководителям инновационных идей в современных условиях [1].

Большинство людей не понимают, чем Startup отличается от обычного бизнеса, хотя разница велика. Во-первых, Startup действует в состоянии крайней неопределенности, так как ему приходится узнавать совершенно новые сведения, которые ранее не существовали. Во-вторых, подобная деятельность создает что-то новое, крайне инновационный продукт, целью которого является улучшение условий жизни и удовлетворение потребностей потребителя [2]. Также, чтобы осознать данную концепцию важно понимать, что предприниматель и менеджер это не два разных понятия, они имеют много общего, а хорошему менеджеру и вовсе нужно иметь предпринимательские способности.

Сегодня экономическое положение дел в РФ терпит рецессию, что как следствие сказывается на формировании новых предприятий и идей. Главной проблемой развития стартапов является привлечение венчурного капитала, который является одним из превалирующих элементов роста любого бизнеса. Несмотря на это, рынок венчурного капитала сильно прибавил в позициях за последние пять-шесть лет. После присоединения Крыма и введения санкций Западом в отношении РФ пузырь рынка венчурного капитала сдулся, более того он стал утекать за границу. По прогнозам журнала Forbes, сокращение рынка инвестиций достигло 40%. Сегодня цифры не так ужасны, так как Правительство проводит политику развития сферы венчурного капитала, а также иностранные инвесторы начинают обращать внимания на российские проекты. Согласно исследованию агентства Inc рынок венчурных инвестиций в России вырос практически в 2 раза: 21,9 млрд рублей в 2020 и 11,6 млрд рублей в 2019. А показатель среднего вложения денежных средств вырос на 74 млн рублей, что составляет 11% от метрик 2019 года [3]. Несмотря на падение показателя среднего чека от инвестиций госфондов на 43,7%, Правительство РФ в начале осени 2020 года объявило о запуске венчурного Фонда фондов, бюджет которого составил 14 млрд рублей. На основе этих данных можно сделать вывод о том, что у стартапов в РФ есть много шансов на реализацию своих идеи и целей [4].

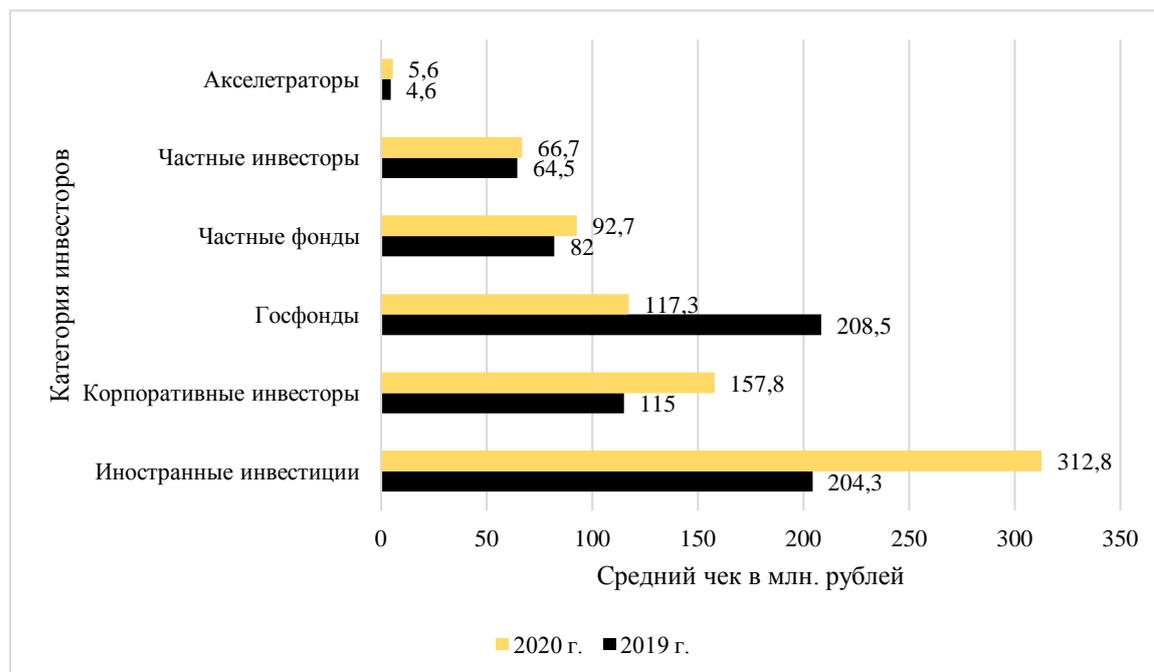


Рис. 1 – Средний чек сделки со стартапом из России в млн. руб.¹

Источник: составлено автором на основе данных Inc [3].

Несмотря на столь внушительные показатели роста рынка венчурного капитала РФ, а также на повсеместное распространение тренда девелопмента информационных технологий и цифровой экономики, шансы на то, что стартап «выживет» очень малы в силу определенных обстоятельств (см. рис. 2). Почти каждый стартап терпит поражение, хотя у него были невероятные возможности реализации своей идеи. The Wall Street Journal утверждает, что 75% стартапов послепосевого раунда инвестиций теряется и терпит неудачу, а проекты предпосевого этапа имеют более удручающие показатели – 90% [5]. Эти показатели охватывают как американские рынки, так и европейские. Так как стартапы и рынок венчурного капитала в США более развиты, чем в РФ, то велика вероятность того, что ситуация в секторе стартапов в России находится в более сложном положении.

¹ <https://incrussia.ru/understand/vc-2020/>



Рис. 2 – Основные причины неудач стартапов²

Источник: составлено автором на основе данных CBINSIGHTS [5].

Технология Lean Startup была разработана в 2008 году и уже помогла многим предпринимателям и компаниям. Его главной идеей является использование цикла непрерывной обратной связи: создать-оценить-научиться, на каждом из шагов осуществляется определенный важный этап разработки продукта и непрерывная генерация гипотез. Также он включает в себя 5 ключевых принципов, которые помогают инновационной идее превратиться в полномасштабную совокупность бизнес-процессов. К сожалению, но многие руководители, бизнесмены и инвесторы не понимают, что традиционная теория не может помочь стартапу стать реализованным проектом, так как она включает те методы контроля, которые «душат» инновационные идеи, а также мешают стартапу лавировать в условиях неопределенности, хотя это является залогом его успеха.

² <https://www.cbinsights.com/research/startup-failure-reasons-top/>

Первым принципом является идея того, что предприниматели есть везде. Когда кто-то говорит слово «Startup» у многих всплывает мысль о гаражах и безумцах Кремниевой долины. Этот принцип призван опровергнуть подобные стереотипы, чтобы даже крупные компании понимали, что внутри их структур есть люди, которые могут иметь инновационные идеи. Иными словами, стартапом может являться любая идея, бизнес или цель, которые реализуются, действуя в условиях крайней неопределенности.

Следующим структурным компонентом идеи является принцип «предпринимательство тоже менеджмент» [1]. Startup, как известно, пытается создать новый продукт, но у него как и любой другой организации есть свои процессы, которым нужен руководитель, чтоб координировать их совместную деятельность. Поэтому стартапу нужен менеджер, который способен адаптироваться в условиях неопределенности и пренебрегать принципами и законами традиционной теории менеджмента. Более того, руководителям крупных компаний, чтобы обеспечить успешную реализацию того или иного инновационного проекта, нужны те самые предприниматели, которые могут реализовать идею стартапа внутри компании.

Принцип обратной связи «создать-оценить-научиться» помогает быстро адаптировать и менять продукт под существенные и реальные потребности пользователей [1]. На первом этапе нужно создать минимально рабочий продукт MVP, чтобы был хоть какой-то пример, на котором можно начинать проверять гипотезы. Далее требуется оценка данных, которые члены инновационной команды получают после качественных исследований, в след за которой следует принятие решения о дальнейшем развитии, отсеивание гипотез и выдвижение новых.

Подтверждение фактами – принцип, основой которого является научный подход к проверке гипотез, проведению экспериментов и формулированию выводов. Подобная идея дает наиболее объективные результаты, что позволяет

стартапу принимать наиболее рациональные решения, а также совершать виражи стратегии в более подходящие моменты [1].

Последним и не менее важным принципом является учет инноваций. Он предполагает использование тех или иных метрик, которые традиционное управление инновациями упускает из виду. Также он несет в себе идею о том, что компаниям следует смотреть на корпоративные инновации как на стартапы и давать им больше свободы действий [1].

Технология Lean Startup не сложна для понимания, но также и не проста для применения, так как существующие управленческие стереотипы затрудняют понимание идей данного направления. Тем не менее, оно может быть использовано в целях развития сектора малого и среднего бизнеса, а также роста крупных компаний за счет более эффективной реализации инновационной проектов.

Как упоминалось ранее, причинами краха новой бизнес-идеи могут быть разные обстоятельства, но главными из них являются чрезмерная уверенность предпринимателей в своей идее, некоего рода забвение, а также отсутствие соответствующих компетенций и опыта, которые не дает традиционная система образования. Несмотря на это, стартап является лучшим видом бизнес-активностей, так как в современных условиях ему легче всего поменять свою стратегию, что и предполагает система Lean Startup. Так называемые виражи, которые используют начинающие фирмы при исследовании потребностей своих целевых аудиторий.

Согласно данным РБК, падение сектора малого и среднего бизнеса в РФ на середину 2020 года составило 74-75%, что говорит об ужасном положении дел данной сферы [7]. Иными словами, этот сектор экономики придется долго и муторно восстанавливать, но, чтобы ускорить это процесс, можно ввести дополнительные указания предпринимателям, которые будут соответствовать методике бережливого стартапа. Во-первых, это поспособствует развитию инновационных идей внутри крупных компаний, так как затронутая методика

предполагает образование песочниц инноваций, которые могут спокойно расти, без особого вмешательства генерального руководства. А, во-вторых, подобные меры повлияют на рост количества стартапов в стране. В России много умных и талантливых людей, у которых есть мощные и инновационные идеи. Более того, уже многие российские стартапы успели реализовать свои идеи, но есть и те, что только начинают исследовать рынок. Главным же преимуществом предложенного решения является то, что рынок венчурного капитала РФ стремительно растет, но также важно то, что концепция Lean Startup предполагает выражи стратегии, которые помогают начинающим компаниям не потерпеть поражение раньше времени и найти верную, релевантную гипотезу, которая сможет сделать из идеи успешный бизнес.

Таким образом, Lean Startup в условиях пандемии коронавируса и всемирного кризиса может подтолкнуть экономику РФ найти верный вектор развития.

Библиографический список

- 1) Рис Э. Бизнес с нуля / Рис Э. // Альпина Паблишер – 2018
- 2) Митина А.Б., Цаплин Е.В. Lean Startup как образ мышления предпринимателя / Митина А.Б., Цаплин Е.В. // Менеджмент сегодня. — 2020. — No2. — С.88–96. URL: <https://grebennikon.ru.ezproху.unecon.ru/article-swіu.html>
- 3) Пленин Д., Иванова Е. Венчурный рынок России в 2020 году / Пленин Д., Иванова Е. // [Электронный ресурс]. – URL: <https://incrussia.ru/understand/vc-2020/> (Дата обращения 11.02.2021)
- 4) Хачатарян Р. Правительство запланировало запустить венчурный Фонд фондов до конца года и вложить в него 14 млрд рублей / Хачатарян Р. // [Электронный ресурс]. – URL: <https://vc.ru/finance/169351-pravitelstvo-zaplanirovalo-zapustit-venchurnyy-fond-fondov-do-konca-goda-i-vlozhit-v-nego-14-mlrd-rubleу> (Дата обращения 12.02.2021)

- 5) CBINSIGHTS. Why startups fail? / CBINSIGHTS // [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.cbinsights.com/research/startup-failure-reasons-top/> (Дата обращения 11.02.2021)
- 6) Gage D. The Venture Capital Secret: 3 Out of 4 Start-Ups Fail / Gage D. // [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.wsj.com/articles/SB10000872396390443720204578004980476429190?mg=reno64-wsj&url=http%3A%2F%2Fonline.wsj.com%2Farticle%2FSB10000872396390443720204578004980476429190.html> (Дата обращения 12.02.2021)
- 7) Гальчева А. Активность малого и среднего бизнеса в России упала до минимума за 5 лет / Гальчева А. // [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.rbc.ru/economics/19/05/2020/5ec278389a794780b80f1127> (Дата обращения 12.02.2021)

Оригинальность 94%