

УДК 332.1

***ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В  
СТРОЙИНДУСТРИИ******Филатова Н.С.****Старший преподаватель,**Томский государственный архитектурно-строительный университет,**Томск, Россия***Аннотация**

В статье рассмотрены вопросы ценообразования на предприятиях строительного комплекса в современных условиях, отмечена недостаточность изученности факторов, влияющих на категорию «цена», в том числе состояние социально-экономического развития. Выявлены проблемы ценообразования и трудности в формировании цен на товары-заменители стройиндустрии, описаны проблемы государственного регулирования цен.

**Ключевые слова:** Цена, ценообразование, строительное предприятие, регулирование, строительная продукция, стройиндустрия.

***PROBLEMS OF MODERN PRICE FORMATION IN THE BUILDING  
INDUSTRY******Filatova N.S.****Senior Lecturer,**Tomsk State University of Architecture and Civil Engineering,**Tomsk, Russia***Abstract**

The article discusses the issues of pricing at the enterprises of the building complex in modern conditions, the lack of knowledge of the factors influencing the category "price", including the state of socio-economic development, is noted. The problems of

pricing and difficulties in the formation of prices for substitute goods for the construction industry are revealed, the problems of state regulation of prices are described.

**Keywords:** Price, pricing, construction company, regulation, construction products, construction industry.

Ценообразование в строительной отрасли является ключевым элементов эффективного управления инвестиционными потоками стройиндустрии.

Как известно, строительный рынок обладает с одной стороны некоторой неэластичностью, а с другой – является отражением экономической ситуации в регионе (стране).

Способы определения цены на строительную продукцию – это ключевые характеристики рынка сбыта и социально-экономической системы, так как именно они воздействуют на движение материальных и денежных потоков.

Следует отметить, что категория «цена» не изучена в полной мере, о чем свидетельствуют как теоретические, так и практические аспекты ценообразования. Данная проблема является, безусловно, актуальной, поскольку выявление стоимости определенного вида продукции – это снова работы любого хозяйствующего субъекта, а эффективный механизм ценообразования на предприятии позволяет проводить адекватную ценовую политику.

На уровень цены воздействует большое количество факторов, но одним из важнейших является, конечно, финансовый фактор. Ценовые характеристики обуславливаются состоянием бюджета государства и наличием у него финансов, а также политикой Центрального Банка России.

Ценообразование на строительную продукцию во многом зависит от характера российской экономики и от возможных трудностей при проведении рыночных реформ в стране (табл.1).

Для того, чтобы совершенствовать ценообразование в стройиндустрии, необходимо разрабатывать актуальные сметные нормативы и единую базу

сметных расценок на строительную продукцию, в том числе на все виды строительных ресурсов [3, 4].

Таблица 1 – Анализ проблем, возникающих на формирование цены

| Фактор цены                                | Проблема   |
|--|--|
| 1. Формирование цены на новые виды товаров | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Освоение новых видов технологических решений, новой техники,</li> <li>2. Поиск новых сегментов рынка сбыта,</li> <li>3. Оформление патентов,</li> <li>4. Выработка новой стратегии предприятия.</li> </ol>   |
| 2. Формирование цены на товар-заменитель   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Анализ спроса на данный вид товара,</li> <li>2. Анализ рынка сбыта,</li> <li>3. Сопоставление цен с продукцией конкурентов,</li> <li>4. Снижение цен на товары-заменители.</li> </ol>  |
| 3. Управление ценами                       | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Частное регулирование цен,</li> <li>2. Соответствие интересам общества,</li> <li>3. Изучение динамики и уровня спроса на товар,</li> <li>4. Анализ конкурентоспособности предприятий,</li> <li>5. Государственное регулирование цены (нормы, акты и т.д.),</li> <li>6. Внешнеполитическая ситуация,</li> <li>7. Введение антироссийских экономических санкций,</li> <li>8. Налоговая деятельность,</li> <li>9. Инфляция,</li> <li>10. Рынок ценных бумаг,</li> <li>11. Товарные и фондовые биржи.</li> </ol> |

Применяемый на сегодняшний день метод сметного нормирования отличается от других тем, что учитывает характер строительной продукции, особенности строительного производства и особенности взаимодействия различных участников инвестиционно-строительного комплекса, которые принимаются во внимание при совершенствовании системы ценообразования в стройиндустрии.

Сметное нормирование является важным инструментом в деятельности инвестиционно-строительного комплекса, который позволяет обеспечить эффективность использования денежных средств, что является особо актуальным при бюджетном финансировании различных проектов [2].

Анализ сложившейся ситуации в строительной отрасли позволил выявить три вида проблем, представленных на рис. 1.

Прежде чем выявить конечную цену, предприятие вынуждено обратиться к государственному регулированию, изучить динамику и уровень спроса на продукцию, проанализировать конкурентоспособность. Не стоит забывать, что при формировании цены, следует также учитывать макроэкономические факторы, которые в большей степени влияют на отклонение итоговой цены строительного предприятия от потребительской [5].

Набор факторов ценообразования чрезвычайно сложный, разнообразный и противоречивый. По мнению В.В. Герасименко, специалиста в ценообразовании, все факторы, влияющие на стоимость строительной продукции, можно разделить на две группы: внутренние и внешние (табл.2).

Таблица 2 – Факторы, влияющие на ценовую политику строительных предприятий

| Внутренние факторы   | Внешние факторы                |
|--|--------------------------------|
| Состояние производственных мощностей строительного предприятия | Рыночные условия               |
| Управление производством                                       | Макроэкономическая среда       |
| Управление сбытом продукции                                    | Отраслевые рынки сбыта         |
| Состояние финансовых ресурсов на предприятии                   | Анализ конкретных потребителей |

Ценообразование играет важнейшую роль в процессе управления компанией. Ценовая стратегия по определению цены на строительную продукцию, способствует определению факторов, которые влияют на нежелание потенциальных покупателей платить цену выше чем потребительская цена, и установление целей по повышению прибыльности.

В процессе определения стоимости строительной продукции, помимо всего прочего, учитываются также переменные факторы, к которым относятся:

- формы взаимоотношений участников инвестиционного процесса;
- источники финансирования стройиндустрии;
- региональные особенности определения цены строительной продукции

[1].

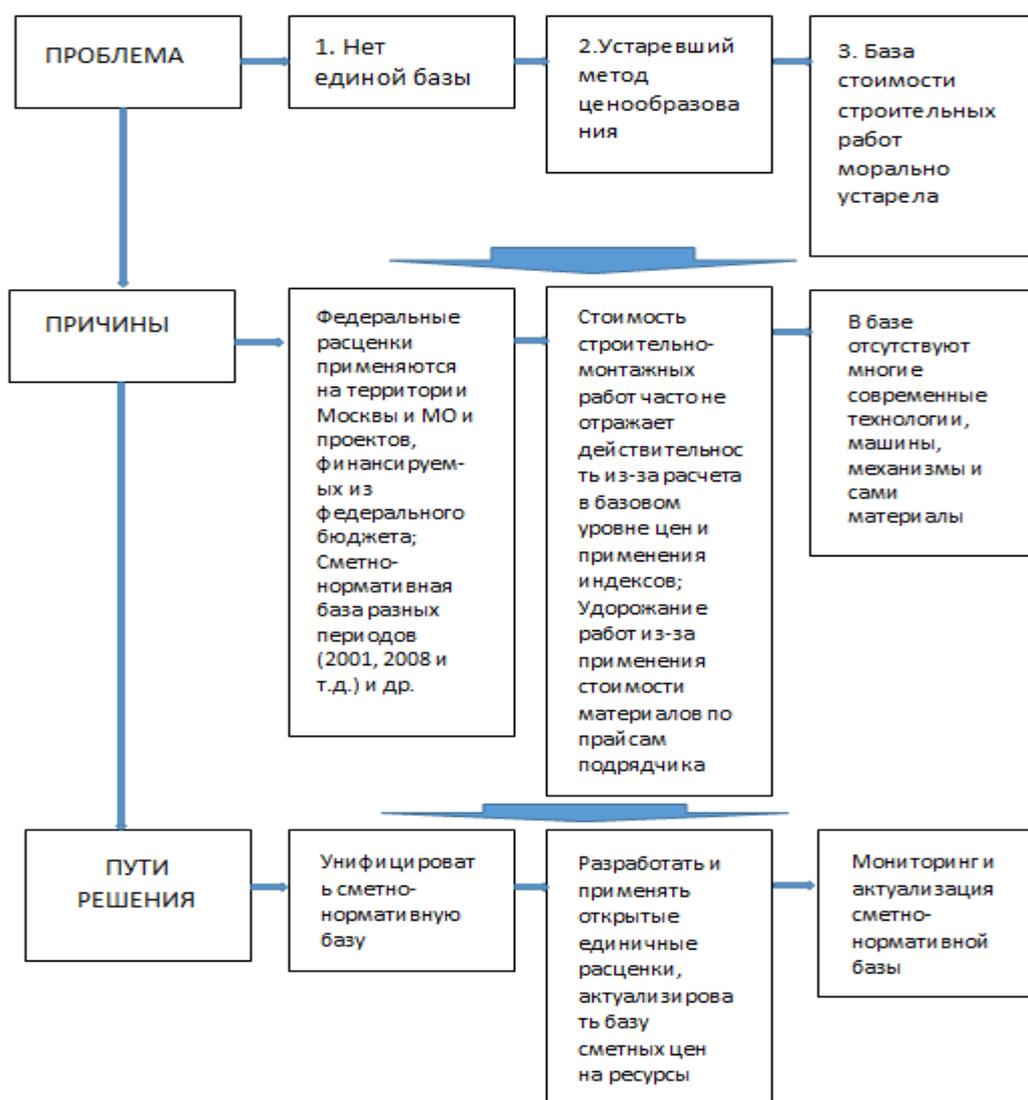


Рис. 1 – Проблемы и пути их решения в ценообразовании строительной продукции<sup>1</sup>

Следовательно, одним из необходимых этапов реформы системы ценообразования должна быть разработка и утверждение новых нормативов, современных технологий строительных работ, а также актуализация существующих норм и расценок и постоянный мониторинг баз данных. Только имея полную базу стоимости ресурсов и нормативов работ, которая должна регулярно обновляться, можно говорить о переходе к адекватной, современной и точной системе ценообразования настоящего времени.

<sup>1</sup> Схема составлена автором статьи

Таким образом, для того чтобы сформировать цену на определенный товар, производители должны приложить усилия для устранения вышеописанных проблем, в результате чего формирование цены на свою продукцию можно будет признать правильным и эффективным.

### **Библиографический список:**

1. Антонян О.Н., Карпушко Е.Н., Соловьева А.С. Реформа ценообразования и сметного нормирования в строительстве: концептуальный подход к новой системе ценообразования / Ж-л Экономика строительства. – 2017. – № 4 (46). – С. 3-14.
2. Власова Г.А., Князева Н.В. , Шиндина Т.А. Современные проблемы системы ценообразования при формировании сметной стоимости на территории российской федерации / Сибирский журнал науки и технологий. – 2018. – Т. 19, № 1. – С. 162–172
3. Дидковская О.В., Ильина М. В., Мамаева О.А. Совершенствование системы строительного ценообразования: «реформа» или «развитие»?//Сметно-договорная работа в строительстве. – М.: Издательский дом «Панорама». – 2016. – № 3. – С.26-38.
4. Королева М.А., Кондюкова Е.С. Концептуальный переход к новой системе ценообразования.//Международная конференция «Российские регионы в фокусе перемен», Екатеринбург, 12-14 ноября 2015 года. – 2016. – С.893-900.
5. Щербаков М.А Актуальные проблемы и особенности ценообразования в РФ// Проблемы современной науки и образования. – 2016. – №18(60), [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_26427395\\_44759042.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_26427395_44759042.pdf)

*Оригинальность 77%*