

УДК 336.66

***ИССЛЕДОВАНИЕ СПЕЦИФИКИ ФОРМИРОВАНИЯ ИМУЩЕСТВА
ПРЕДПРИЯТИЙ РОССИИ***

Кричевец Е.А.

к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит»,

Севастопольский государственный университет,

Севастополь, Россия

Жданова Ю.В.

студент кафедры «Финансы и кредит»

Севастопольский государственный университет,

Севастополь, Россия,

Лазарева И.Ю.

студент кафедры «Финансы и кредит»

Севастопольский государственный университет,

Севастополь, Россия,

Аннотация. В статье проведено исследование структуры имущества предприятий России в разрезе внеоборотных и оборотных активов. Информационной базой явились данные Государственной службы статистики Российской Федерации. Исследование проведено как по данным предприятий РФ в целом, так и по данным предприятий двух отраслей: производства пищевых продуктов и издательской деятельности. В работе проведен анализ состава, структуры и динамики оборотных и внеоборотных активов предприятий указанных сфер деятельности. Изучена динамика оборачиваемости оборотных активов предприятий. Сделаны выводы относительно специфических характеристик структуры имущества отечественных предприятий изучаемых отраслей.

Ключевые слова: имущество предприятия; внеоборотные активы предприятия; оборотные средства предприятия; оборачиваемость текущих активов предприятия.

***STUDY OF THE FORMATION SPECIFICS OF PROPERTY
BY RUSSIAN ENTERPRISES***

Krichevets E.A.

Ph.D. in Economics, Associate Professor, Department of Finance and Credit

Sevastopol State University

Sevastopol, Russia

Zhdanova Ju.V.

Student, Department of Finance and Credit

Sevastopol State University

Sevastopol, Russia

Lazareva I.Ju.

Student, Department of Finance and Credit

Sevastopol State University

Sevastopol, Russia

Abstract. The article conducted a study of the structure of property of Russian enterprises in terms of non-current and working assets. The information base was the data of the State Statistics Service of the Russian Federation. The study was conducted both on the data of Russian enterprises as a whole, and on the data of enterprises of two industries: food production and publishing activities. The article analyzed the composition, structure and dynamics of the working assets and non-current assets of the enterprises of these areas of activity. The dynamics of turnover of working assets of enterprises have been studied. Conclusions have been drawn regarding the specific

characteristics of the property structure of domestic enterprises of the studied industries.

Keywords: The company's property; The company's non-current assets; The company's working capital; Turnover of the company's current assets.

В настоящее время особую актуальность приобретают вопросы повышения эффективности функционирования отечественных предприятий. Одним из основных инструментов достижения и поддержания высокой результативности деятельности субъекта является грамотное формирование имущества и обеспечение его использования наиболее эффективным способом [1; 5].

Многие отечественные и зарубежные специалисты указывают, что отраслевая специализация накладывает серьезный отпечаток на специфику формирования различными предприятиями портфеля имущественных объектов. В данной работе нами проведено исследование особенностей состава и структуры имущества предприятий, работающих в сфере производства пищевых продуктов, а также организаций, осуществляющих издательскую деятельность. Анализ проведен на основании официальных данных Федеральной службы государственной статистики (Росстата) [2; 3; 4].

На рисунке 1 показано соотношение основных элементов имущества отечественных предприятий.

Как видно по данным рисунка 1, почти на 59% имущество российских предприятий состоит из внеоборотных активов, соответственно удельный вес оборотных средств составляет чуть более 41%, что свидетельствует о довольно «тяжелой» структуре имущества. Это объясняется высоким удельным весом в экономике страны добывающих предприятий, машиностроительных, металлургических и иных фондоемких производств.

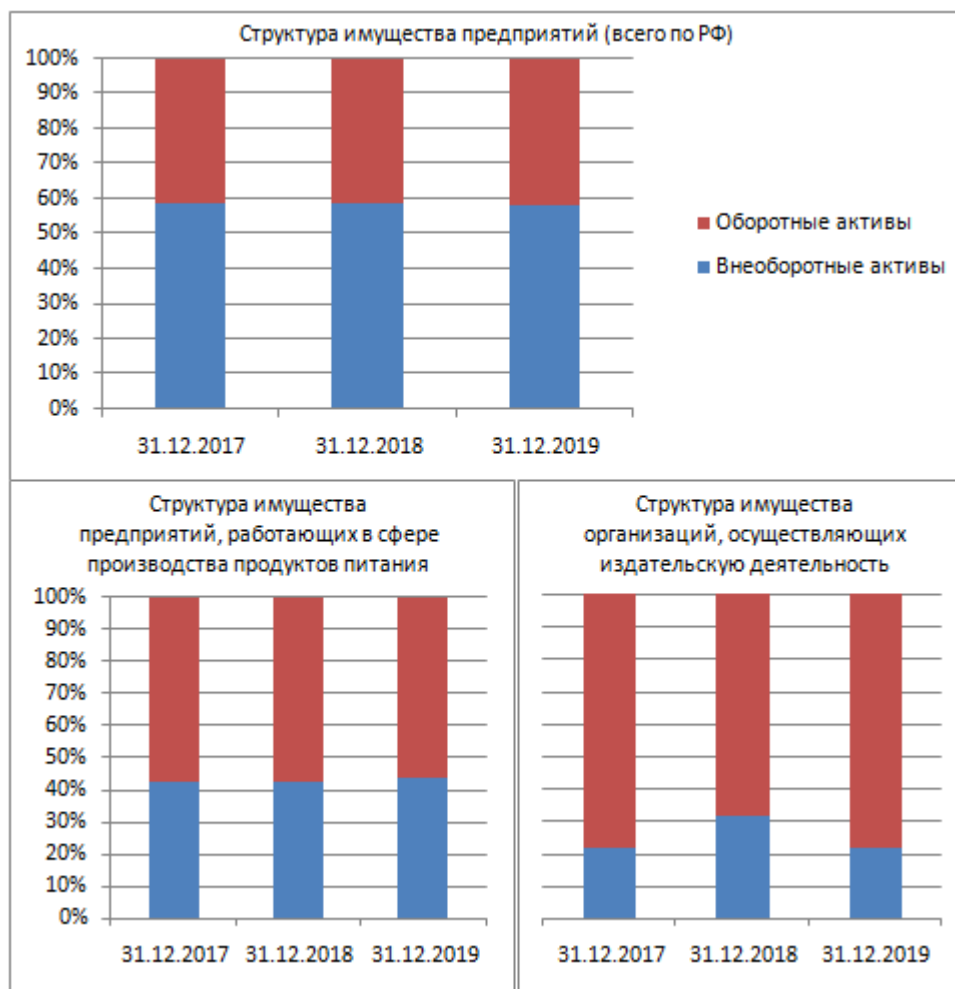


Рис. 1 – Структура имущества российских предприятий

Источник: Построено авторами по данным [2; 3]

Удельный вес внеоборотных активов у предприятий, производящих продукты питания, значительно ниже среднероссийского уровня – он устойчиво находится на отметке 42,6% - 43,5%. Доля оборотных активов у данной группы производителей соответственно достигает 56,5% - 57,4%. Отличительной особенностью структуры имущества организаций, осуществляющих издательскую деятельность, является еще более низкий уровень внеоборотных активов – около 22% (по состоянию на 31.12.2018 – 31,7%). Доля оборотных активов издательских организаций обычно находится на отметке выше 78%, только на 31.12.2018 она сокращалась до 68,3%.

Результаты динамического анализа основных элементов имущества российских предприятий показаны в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика элементов активов отечественных предприятий

Показатель	Период		
	2018 год	2019 год	Два года
В целом по Российской Федерации			
- темп роста имущества	110,17	109,38	120,50
- темп роста внеоборотных активов	110,05	108,68	119,61
- темп роста оборотных активов	110,33	110,38	121,78
По предприятиям, производящим продукты питания			
- темп роста имущества	109,32	96,02	104,96
- темп роста внеоборотных активов	109,19	98,14	107,16
- темп роста оборотных активов	109,41	94,45	103,33
Организации, осуществляющие издательскую деятельность			
- темп роста имущества	96,68	113,48	109,71
- темп роста внеоборотных активов	142,28	78,37	111,51
- темп роста оборотных активов	84,15	129,79	109,21

Источник: рассчитано авторами по данным [2; 3]

Наиболее устойчивыми темпами менялись объемы имущества предприятий по РФ в целом. За 2018 год величина активов российских компаний выросла на 10,17%, за 2019 – на 9,38%, а в общем за два года – на 20,50%. Внеоборотные активы увеличились за 2018 год на 10,05%, за 2019 – на 8,68%, что привело к совокупному росту за двухлетний период на 19,61%. Аналогично менялся и объем оборотных средств российских предприятий, величина которых выросла в 2018 году на 10,33%, в 2019 году – на 10,38%, а за два года – на 21,78%. Такая динамика стоимости имущества отечественных организаций и его элементов свидетельствует об оживлении российской экономики и росте деловой активности.

Динамика имущества предприятий, производящих продукты питания, была иной. Так, за 2018 год было отмечено увеличение внеоборотных активов на 9,19%, оборотных – на 9,41%, что повлекло рост совокупной стоимости имущества на 9,32%. Однако в 2019 году произошло сокращение внеоборотных активов на 1,86%, а оборотных средств – на 5,55%, что привело к снижению величины имущества предприятий данной сферы деятельности на 3,98%. Негативные результаты деятельности предприятий пищевой промышленности в 2019 году привели к существенному сокращению темпов роста имущества в целом за рассматриваемый двухлетний период. Так, объем внеоборотных активов за два года вырос только на 7,16%, оборотных средств – на 3,33%, а общая сумма имущества – на 4,96%.

Исключительно неравномерна была динамика элементов имущества организаций, осуществляющих издательскую деятельность. В 2018 году совокупная величина активов сократилась на 3,34% вследствие роста внеоборотных активов 42,28% и сокращения оборотных средств на 15,85%. В 2019 году было отмечено противоположное изменение имущества: его совокупная величина выросла на 13,48% из-за роста оборотных активов на 29,79% и сокращения внеоборотных средств на 21,63%. В целом за период 2018-2019 гг. по издательским организациям произошло увеличение внеоборотных активов на 11,51%, оборотных – на 9,21%, а общей стоимости имущества – на 9,71%.

Далее нами более детально была изучена структура внеоборотных активов отечественных предприятий, что проиллюстрировано рисунком 2.

Как видно по данным рис. 2, величина внеоборотных активов предприятий в целом по РФ постоянно увеличивается, что положительно характеризует деловую активность в стране. Остаточная стоимость основных средств имеет устойчивую тенденцию к увеличению: по состоянию на 31.12.2017 их величина составляла 64,3 трлн. руб., на 31.12.2018 – 68,8 трлн. руб., а на 31.12.2019 – 74,2 трлн. руб. Однако удельный вес остаточной стоимости основных средств в Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

общей величине внеоборотных активов постепенно падает – с 45,55% на 31.12.2017 до 44,28% на 31.12.2018 и до 43,89% на 31.12.2019. Значительно более существенно росла сумма долгосрочных финансовых инвестиций отечественных предприятий: если по состоянию на 31.12.2017 она составляла 60,8 трлн. руб., то к 31.12.2018 достигла 68,6 трлн. руб., а к 31.12.2019 – 76,1 трлн. руб. Соответственно доля долгосрочных финансовых вложений во внеоборотных активах неуклонно увеличивалась и выросла за двухлетний период с 43,1% до 45,03%.

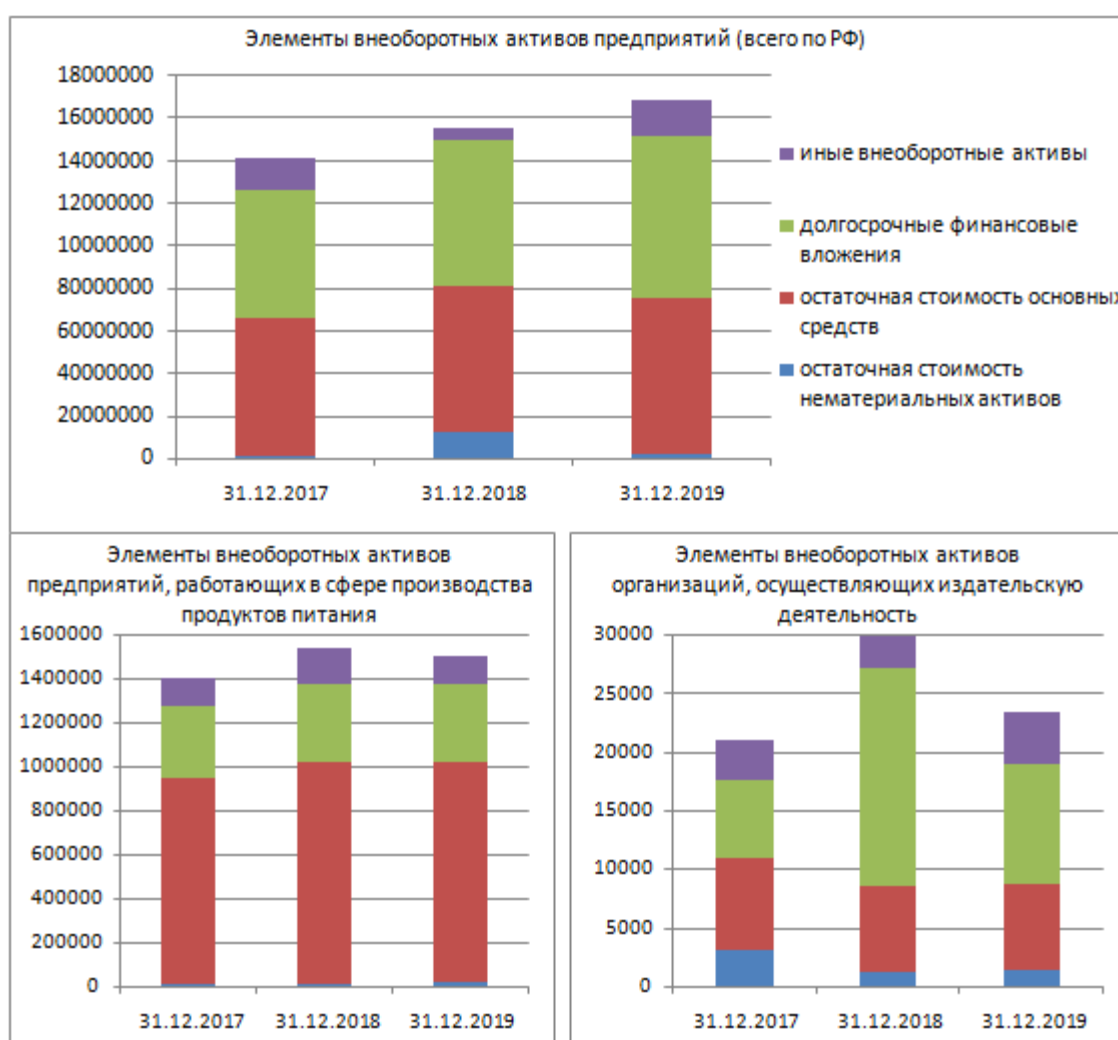


Рис. 2 – Динамика элементов внеоборотных активов российских предприятий

Источник: Построено авторами по данным [2; 3]

Весьма нестабильна была динамика остаточной стоимости нематериальных активов. На 31.12.2017 их величина оставляла 1,37 трлн. руб. (или 0,97% в общей стоимости внеоборотных активов). К 31.12.2018 вложения в нематериальные активы выросли практически в 9 раз и достигли 12,2 трлн. руб. (их доля во внеоборотных активах возросла до 7,85%). Однако к 31.12.2019 объем инвестиций в нематериальные активы вновь сократился и упал до 1,45 трлн. руб., а их удельный вес снизился до 0,86%. Величина иных статей внеоборотных активов также была нестабильна и колебалась от 5,8 трлн. руб. (на 31.12.2018) до 17,3 трлн. руб. (на 31.12.2019), а их удельный вес менялся от 3,74% (на 31.12.2018) до 10,47% (на 31.12.2017).

Отличительной чертой структуры внеоборотных активов предприятий, работающих в сфере производства пищевых продуктов, является довольно низкий удельный вес остаточной стоимости нематериальных активов, который в течение всего периода не превышал 1,51%. Внеоборотные активы предприятий данной сферы на 2/3 состоят из остаточной стоимости основных средств (их удельный вес устойчиво находится на уровне 66%), на 23% – из долгосрочных финансовых вложений. Такая структура внеоборотных активов предприятий, производящих продукты питания, позволяет сделать вывод о том, что данные субъекты более склонны инвестировать средства в производственное развитие, чем в долгосрочные финансовые активы.

Исключительно нестабильной была динамика элементов внеоборотных активов издательских организаций России. Абсолютная величина остаточной стоимости основных средств постепенно сокращалась (с 7,7 млрд. руб. до 7,3 млрд. руб.), а ее удельный вес снизился с 37,1% до 31,2%. Инвестиции в нематериальные активы сократились за период более чем вдвое (с 3,1 млрд. руб. до 1,4 млрд. руб.), а их доля во внеоборотных активах упала с 14,9% до 6,0%. Однако необходимо отметить, что величина долгосрочных финансовых вложений выросла более чем в 1,5 раза (с 6,7 млрд. руб. до 10,2 млрд. руб.), а их удельный вес соответственно возрос с 32,2% до 43,6%. Следовательно, можно

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

сделать вывод о большей склонности издательских организаций к долгосрочному финансовому инвестированию, нежели к развитию основной деятельности.

Результаты анализа элементов оборотных активов отечественных предприятий наглядно показаны на рисунке 3.

Изучение состава и структуры оборотных средств отечественных предприятий показало, что наиболее существенным элементом текущих активов является дебиторская задолженность, объем которой вырос почти в 1,16 раза – с 40,3 трлн. руб. до 50,5 трлн. руб. Удельный вес дебиторской задолженности в оборотных средствах увеличился с 40,8% до 42,1%. Вторым по степени значимости элементов оборотных активов являются запасы ТМЦ, величина которых выросла с 18,8 трлн. руб. до 22,4 трлн. руб., а удельный вес сократился с 19,03% до 18,63%. Велика и продолжает расти сумма краткосрочных финансовых вложений отечественных предприятий – с 17,0 трлн. руб. до 18,7 трлн. руб., однако их доля в оборотных средствах упала с 17,21% до 15,59%. Величина абсолютно ликвидных активов – денежных средств и денежных эквивалентов – относительно невелика и менялась от 9,6 трлн. руб. до 11,5 трлн. руб., а их доля находилась на уровне около 10%. На долю прочих оборотных средств приходится от 11,7% до 14,2% оборотных активов.

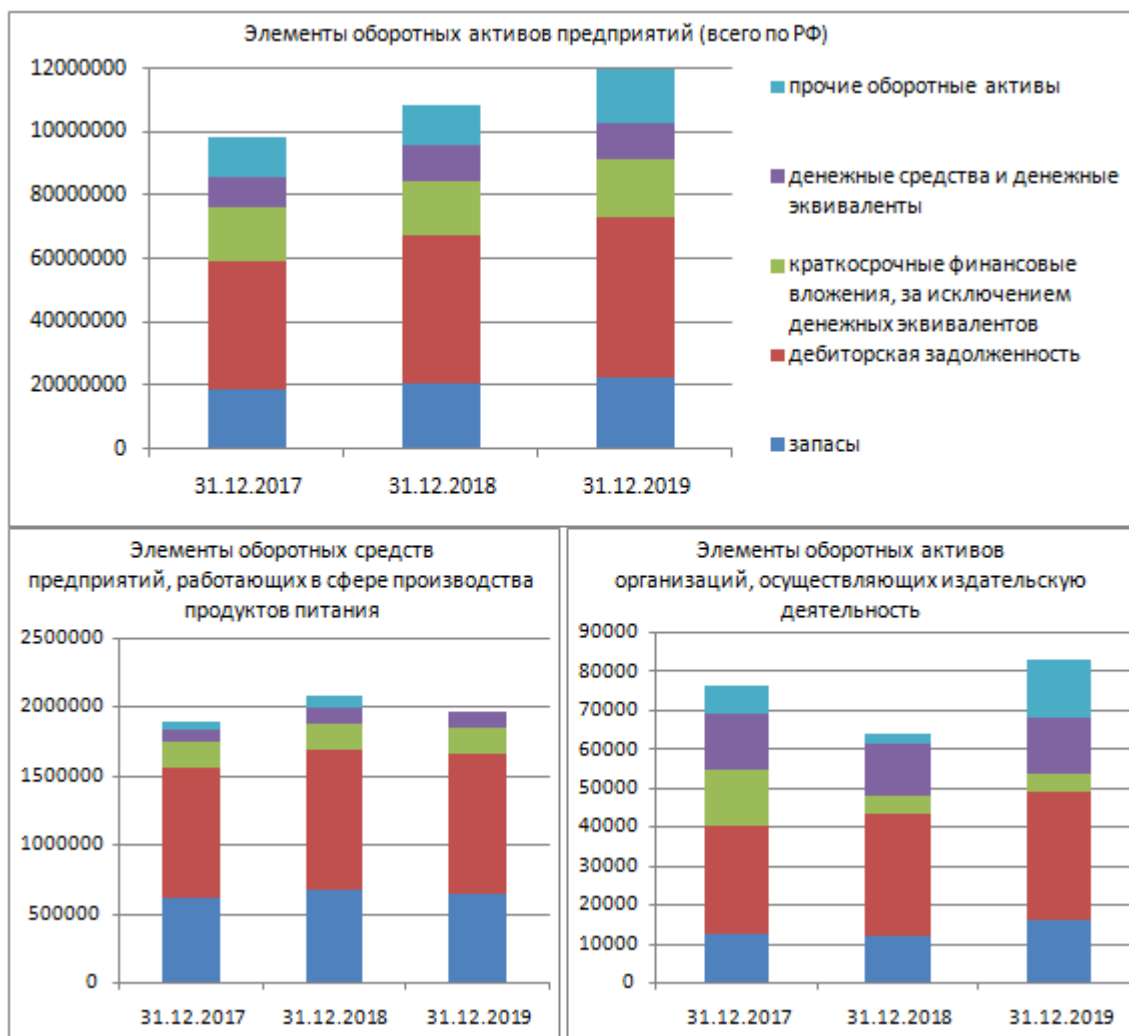


Рис. 3 – Динамика элементов оборотных активов российских предприятий

Источник: Построено авторами по данным [2; 3]

Исследование оборотных активов предприятий, производящих продукты питания, показало, что в целом за рассматриваемый период величина всех элементов оборотного капитала выросла. Доля материальных запасов в оборотных средствах устойчиво находится на уровне 32%, а удельный вес задолженности дебиторов вырос с 48,7% до 51,9%. На долю краткосрочных финансовых вложений приходится около 9,7% оборотных активов, а удельный вес денежных средств и денежных эквивалентов увеличился с 4,8% до 5,8%. Как показал анализ, спецификой оборотных активов предприятий, функционирующих в сфере производства продуктов питания является высокий

удельный вес в оборотных средствах запасов ТМЦ и дебиторской задолженности.

Отличительной чертой оборотных активов предприятий, специализирующихся на издательской деятельности, является относительно невысокая доля материальных запасов (которая не превышает 19% в течение всего периода) и относительно небольшой удельный вес дебиторской задолженности (уровень которой лишь по состоянию на 31.12.2018 достиг отметки 49,4%, в остальное время не поднимался выше 40%). Отличительной чертой динамики оборотных средств издательских предприятий является трехкратное сокращение инвестиций в краткосрочные финансовые активы (с 14,3 млрд. руб. до 4,5 млрд. руб.), что привело к падению их доли с 19,3% до 5,4%. При этом необходимо отметить поддержание издательскими организациями остатка денежных средств и денежных эквивалентов на довольно высоком уровне – более 14,3 млрд. руб. (доля абсолютно ликвидных активов устойчиво превышает 17,5% оборотных средств).

Одним из инструментов оценки эффективности использования имущества предприятий является оценка оборачиваемости оборотных активов. На рис. 4 показана динамика длительности оборота оборотных активов отечественных предприятий.

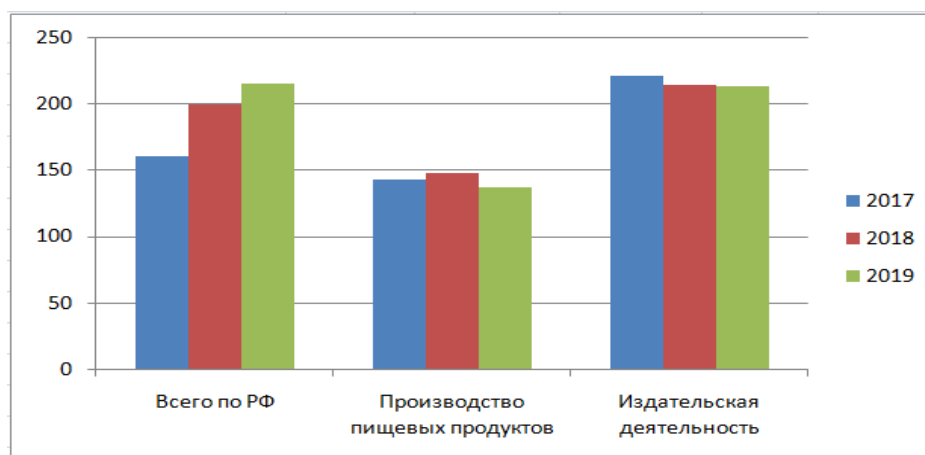


Рис. 4 – Динамика длительности оборота оборотных активов российских предприятий, в днях

Источник: Построено авторами по данным [4]

Как видно по рисунку 4, существенно выросла длительность оборота оборотных средств в целом по РФ (со 161 дня до 216 дней, или на 34,2%), что негативно характеризует эффективность деятельности отечественных предприятий. Безусловно, одной из причин роста данного показателя стало некоторое увеличение средней величины оборотных активов, однако основная причина состоит в падении выручки от реализации. Несколько снизился период оборачиваемости оборотных активов предприятий, производящих пищевые продукты – с 144 дней до 138 дней (или на 4,2%). Причиной такой положительной динамики на фоне некоторого роста средней суммы оборотных активов является увеличение выручки от реализации продукции предприятий данной отрасли. Длительность оборота оборотных средств издательских организаций сократилась на 3,6% (с 222 дней до 214 дней). Основной причиной сокращения периода оборота явился рост выручки от реализации.

В результате проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

1. на долю внеоборотных активов приходится более 58% имущества предприятий РФ. Внеоборотные активы предприятий производства пищевых продуктов составляют около 42% имущества, а издательских организаций – чуть более 21%;
2. наиболее высокий удельный вес основных средств во внеоборотных активах отмечен у предприятий, производящих пищевые продукты;
3. все исследованные группы предприятий более склонны к долгосрочному финансовому инвестированию, нежели к краткосрочному;
4. наиболее высокая зависимость оборотных активов от материальных запасов и дебиторской задолженности выявлена у предприятий сферы производства пищевых продуктов;
5. наибольшую потребность в абсолютно ликвидных активах имеют издательские организации РФ;

6. в целом по РФ произошло удлинение периода оборачиваемости оборотных средств, однако оборачиваемость оборотных активов предприятий сферы производства пищевых продуктов и издательской деятельности наоборот повысилась.

Выявление специфических отраслевых характеристик формирования имущества отечественных предприятий позволит более качественно диагностировать состояние активов конкретных предприятий и разрабатывать действенные рекомендации по управлению их инвестициями в имущественные объекты с учетом выявленной отраслевой специфики.

Библиографический список:

1. Бланк И.А. Управление финансовыми ресурсами / И.А. Бланк. – М.: Омега, 2010. 768 с.

2. Внеоборотные активы организаций по видам экономической деятельности в 2017 – 2019 гг. / Финансы России. 2020: Стат.сб./ Росстат. - М., 2020. - 380 с. – С. 176-187. [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/aKW33VFk/finans_2020.pdf (Дата обращения 01.03.2021)

3. Оборотные активы организаций по видам экономической деятельности в 2017 – 2019 гг. / Финансы России. 2020: Стат.сб./ Росстат. - М., 2020. - 380 с. – С. 188 – 199. [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/aKW33VFk/finans_2020.pdf (Дата обращения 01.03.2021)

4. Оборачиваемость оборотных активов организаций по видам экономической деятельности в 2017 – 2019 гг. / Финансы России. 2020: Стат.сб./ Росстат. - М., 2020. - 380 с. – С. 200-203. [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/aKW33VFk/finans_2020.pdf (Дата обращения 01.03.2021)

5. Финансовый менеджмент / под ред. Г. Б. Поляка. – М.: Юрайт, 2017. – 456 с.

Оригинальность 95%