

УДК 338.246.02:316.351

***МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
НА ФЕДЕРАЛЬНОМ И РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ (НА ПРИМЕРЕ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА)***

Попов Ю.А.

*Ассистент кафедры экономической теории
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет
промышленных технологий и дизайна»
г. Санкт-Петербург, Россия*

Аннотация

В данной научной работе раскрываются основные характеристики молодежи, способствующие реализации предпринимательской деятельности. Анализируются составные части структуры и виды поддержки молодых предпринимателей. Подробно рассматриваются конкретные формы государственных форм поддержки на федеральном уровне, в частности отражена деятельность Федерального агентства по делам молодежи в данном направлении. На примере Санкт-Петербурга приводятся государственные и частные региональные меры поддержки молодежного предпринимательства.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, бизнес-идеи, молодые предприниматели, поддержка, международные программы, бизнес-ангелы.

***MEASURES TO SUPPORT YOUTH ENTREPRENEURSHIP AT THE
FEDERAL AND REGIONAL LEVELS (ON THE EXAMPLE OF ST.
PETERSBURG)***

Popov Y.A.

*Assistant of the department of economic theory
FSBEI HE «Saint Petersburg State University
of Industrial Technologies and Design»
St. Petersburg, Russia*

Annotation

This scientific work reveals the main characteristics of young people that contribute to the implementation of entrepreneurial activities. The components of the structure and types of support for young entrepreneurs are analyzed. The specific forms of state support at the federal level are considered in detail, in particular, the activities of the Federal Agency for Youth Affairs in this area are reflected. On the example of St. Petersburg, state and private regional measures to support youth entrepreneurship are presented.

Keywords: small and medium-sized businesses, business ideas, young entrepreneurs, support, international programs, business angels.

В условиях сложного функционирования рыночной экономики в Российской Федерации особую актуальность приобретают проблемы, возникающие в процессе деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства. Именно они являются наиболее многочисленными в стране, вносят в государственный бюджет большую часть налогов, а также играют весомую роль в процессе формирования среднего класса, способного стать гарантом стабильности и будущего развития страны. При этом необходимым стратегическим ресурсом для развития малого и среднего бизнеса в РФ является молодежное предпринимательство, за счет которого экономика страны может получить дополнительный импульс не только в перспективе, но и уже сейчас.

Наряду с этим, активное развитие молодежного предпринимательства в стране способствует значительному улучшению социально-экономического положения самой молодежи, ее профессиональной самореализации и снижению безработицы в данной социально-возрастной группе. Как следствие происходит снижение социальной напряженности в обществе.

Молодым людям свойственна активность, открытость к инновациям, способность рисковать, стремление к активному усвоению знаний, умений и навыков. Кроме того, представителям данной группы характерна креативность мышления, амбициозность, карьеризм. Обозначенные факторы, а также наличие целеустремленности молодого поколения к активной самореализации способствуют успешной адаптации на рынке труда и повышению уровня конкурентоспособности молодежи [9].

Безусловно, молодому поколению свойственны и иные характеристики, которые в определенной степени затрудняют способность развиваться на экономическом поле. Среди них отсутствие должного опыта, в том числе

управленческого, недостаток финансов, зачастую отсутствие бизнес-образования. Именно поэтому особую актуальность приобретают вопросы поддержки молодых предпринимателей со стороны государства.

Под поддержкой молодых предпринимателей понимается деятельность со стороны государства, коммерческого и общественного секторов по созданию экономических и правовых условий, стимулов для развития собственного дела, а также предоставлению материальных и финансовых ресурсов на льготных условиях [10]. Исходя из этого система поддержки молодых предпринимателей складывается из совокупности государственных, негосударственных, общественных, образовательных и коммерческих организаций, осуществляющих регулирование деятельности структур, оказывающих образовательные, консалтинговые и другие услуги, необходимые для развития молодежного бизнеса и обеспечивающие создание среды и условия для производства товаров и оказания услуг [11].

Структура поддержки молодых предпринимателей, как субъектов предпринимательства, состоит из двух составных частей — государственной и частной поддержки. В рамках нее выполняются следующие задачи:

1. Создание условий для повышения интереса молодых людей к предпринимательской деятельности и привлечения к ней.
2. Содействие начинающим предпринимателям в создании проектов и малых предприятий в инновационной сфере.
3. Сопровождение и поддержка молодых людей на этапах создания бизнес-идеи и начале предпринимательской деятельности.
4. Способствование трудоустройству учащейся молодежи в бизнес-структурах [1].

Основными видами поддержки молодых предпринимателей являются:

- финансовая поддержка;
- имущественная поддержка;
- юридическая поддержка;

- информационная поддержка;
- консультативная поддержка;
- поддержка в продвижении производимых товаров, услуг;
- подготовка специалистов, а также повышение уровня их квалификации. [1]

Указанные виды реализуются различными органами исполнительной власти на всех уровнях управления: федеральном, региональном и местном. Так, например, информационная и консультативная поддержка осуществляется путем проведения различного рода обучающих тренингов, семинаров, круглых столов, дискуссионных бесед и иного рода просветительской работы по таким вопросам, как: государственная политика в области молодежного предпринимательства в России, возможности получения субсидий и т.п. [6]. Регулярно проводятся конференции и форумы по вопросам поддержки предпринимательства в молодежной среде, выставки, направленные на развитие сотрудничества всех заинтересованных сторон. Реализацией подобных мероприятий занимаются в основном региональные департаменты и службы развития малого и среднего бизнеса.

В финансовом плане существуют следующие формы поддержки молодежного предпринимательства: различные субсидии, поручительство по обязательствам перед кредиторами, финансовое посредничество, представление микрофинансовых услуг, предоставление инвестиций и др.

В качестве мер имущественной поддержки могут быть применены:

- передача субъектам молодежного предпринимательства на возмездной основе (в том числе, на льготных условиях) в пользование или владение земельных участков, находящихся в собственности местной власти;
- наблюдение, оценка и прогноз по реализации мероприятий, связанных с имущественной поддержкой субъектов молодежного предпринимательства и др. [3]

Говоря о мировой практике, необходимо отметить, что весомым субъектом поддержки начинающих предпринимателей выступает Международная торговая палата (МТП) – независимая некоммерческая организация, задачей которой является оказание помощи в незамедлительном решении проблем, возникающих перед бизнесом. Также весьма результативно функционирует Международная молодежная палата (ММП), являющаяся партнером МТП. Основной целью ММП является активизация международного молодежного движения, развитие лидерских качеств молодых людей, социальной ответственности, предпринимательства и товарищества, необходимых для дальнейших позитивных изменений [3]. Международная молодежная палата реализует множество бизнес-семинаров, личностных тренингов для участников, имеющих основную цель – получение бизнес-образования и приобретение личностных лидерских качеств.

На практике реализуются различные международные программы, направленные на развитие молодежного предпринимательства. Так, например, Международным форумом лидеров бизнеса (IBLF) совместно с Фондом принца Уэльского (The Prince's Trust) была разработана Международная программа поддержки молодежного бизнеса, развитием которой занимается Youth Business International (YBI). The Prince's Youth Business International (YBI) объединяет различные программы поддержки молодых предпринимателей в 40 странах мира. В Российской Федерации в рамках этого проекта действует программа «Молодежный бизнес России», которая направлена на содействие развитию молодежного предпринимательства в стране, поиск многовариантных методов создания дополнительных рабочих мест и вовлечение молодых людей в экономику регионов [4]. Данная программа создает оптимальные условия для получения кредитных финансовых средств на развитие предпринимательства. Кроме финансовой поддержки предполагается возможность получения консультаций при составлении и реализации бизнес-планов, а также обучение различным

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

вопросам ведения собственного дела, что в определенной мере помогает молодым людям избегать распространенных первоначальных ошибок.

В Российской Федерации существуют государственные программы, направленные на поддержку инициатив в области предпринимательства молодежи. Подобные программы имеют серьезный потенциал для того, чтобы стать базисом для развития и повышения конкурентоспособности молодого поколения в экономической сфере и способны предоставить возможность заниматься бизнесом в реальных условиях.

На федеральном уровне система поддержки и развития молодежного предпринимательства осуществляется Федеральным агентством по делам молодежи (Росмолодежь). В 2009-2014 годах центральной в области поддержки молодежного предпринимательства являлась программа «Ты - предприниматель». Цель этой программы заключалась в стимулировании активности молодежи в сфере предпринимательства путем реализации в субъектах Российской Федерации действенной системы мер, направленной на вовлечение молодых людей в предпринимательскую деятельность [8].

В данной программе были выделены три основных направления:

1. Просвещение обучающихся старших классов о предпринимательской деятельности;
2. Непосредственное вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность, оказание начинающим предпринимателям помощи различного вида (информационная, консультативная, финансовая начальная поддержка);
3. Создание сообществ молодых предпринимателей [8].

Программа включала пять этапов, в ходе которых велась работа по:

- пропаганде предпринимательской деятельности в молодежной среде;
- непосредственному привлечению молодежи к активной деятельности;
- бизнес-обучению;
- сопровождению молодежи, занимающейся предпринимательской деятельностью;

- реализации методов, способствующих снижению уровня издержек при начале работы [8].

На сегодняшний день одноименные программы успешно реализуются не на федеральном уровне, а в рамках отдельных регионов РФ.

В рамках программы «Ты - предприниматель» было положено начало проведению ежегодного конкурса «Молодой предприниматель России», который сохраняет свою актуальность и реализуется по сей день. Являясь проектом федерального масштаба, данный конкурс был инициирован с целью развития малого бизнеса и популяризации предпринимательства в молодежной среде [5].

Наряду с этим, поддержкой предпринимательских инициатив среди молодежи способно заниматься не только государство, но и крупный бизнес. Ярким примером тому может служить конкурс для начинающих предпринимателей, проведенный компанией S7 Airlines с 16 июля 2020 по 28 февраля 2021 года. Для участия в конкурсе необходимо было подготовить инновационный проект в соответствии с установленными правилами. По результатам оценки заявок комиссией победители конкурса получают возможность сотрудничать с компанией S7 и в перспективе заключить контрактные соглашения на привлечение инвестиций, коммерческую реализацию и пилотное внедрение своего проекта. Вместе с тем победители получают по 500 000 рублей от организатора, а также 5 млн. руб. в виде грантовой поддержки от партнера конкурса Фонда «Сколково».

В качестве региональных мер поддержки молодых предпринимателей рассмотрим пример Санкт-Петербурга, в котором реализуется государственная программа «Развитие предпринимательства и потребительского рынка в Санкт-Петербурге», утвержденная Постановлением Правительства Санкт-Петербурга № 554 от 30.06.2014 (с изменениями на 17.03.2021). В рамках данной программы реализуется подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства», а в нее, в свою очередь, Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

входит специальная программа «Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность». Целью последней является содействие развитию молодежного предпринимательства путем:

- распространения знаний по основам ведения предпринимательской деятельности среди молодежи;
- привлечения лиц в возрасте от 14 до 35 лет для работы в малом предпринимательстве в области инноваций;
- формирование привлекательного имиджа и образа молодого предпринимателя;
- формирование молодежной предпринимательской среды в научно-технической сфере для студентов, выпускников высших учебных заведений и других категорий молодежи в возрасте;
- увеличение числа субъектов малого и среднего бизнеса, создаваемых молодыми людьми и поддержание их конкурентоспособности [7].

В рамках проведения мероприятий специальной программы были организованы и реализованы образовательные курсы под общим названием «От идеи до бизнес-проекта». Кроме этого, было проведено свыше 50 мастер-классов и тренингов, проектных сессий для презентации бизнес-идей с участием успешных предпринимателей, бизнес-тренеров, представителей органов государственной власти, по тематикам связанным с организацией и развитием предпринимательства. Регулярно проводится региональный этап всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России».

Исходя из внутренних отчетов Комитета по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга, общее количество участников специальной программы в год составляет свыше 2500 человек в возрасте от 14 до 30 лет, а также зарегистрировано более 100 новых субъектов молодежного предпринимательства.

На развитие специальной программы «Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность» в бюджете Санкт-Петербурга на период Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

2015-2020 года было выделено 27 000 000 рублей [7]. Таким образом, следует отметить, что в городском бюджете неизменно закладываются средства на непрерывную и стабильную поддержку молодежного предпринимательства.

Кроме того, в Петербурге существует Фонд содействия кредитованию малого бизнеса, в цели которого, в том числе, входит предоставление микрозаймов субъектам малого предпринимательства. Также фонд выдает банковские гарантии предпринимателям на льготных условиях.

Центр развития и поддержки предпринимательства проводит консультации субъектов малого и среднего предпринимательства по государственным программам поддержки. Помогает в оформлении необходимой документации для участия в специальных программах, оказывает помощь в сотрудничестве с международными компаниями, размещающими свои производственные площадки в Санкт-Петербурге. Помогает в установлении деловых контрактов с крупнейшими компаниями Петербурга, готовых сотрудничать по перспективным направлениям.

Наряду с этим, функционирует «Общественный совет по развитию малого предпринимательства при Губернаторе Санкт-Петербурга». Он ежегодно проводит конкурс на выявление бизнес-идей и проектов молодых предпринимателей, направленных на развитие экономики Санкт-Петербурга и инновационных разработок, способствующих решению проблем по приоритетным направлениям политики города.

Успешно функционирует бизнес-инкубатор «Ингрия», который занимается обеспечением ускоренного развития инновационных компаний, предлагая услуги по продвижению бизнеса и привлечению финансирования, а также оказывает консультационную и сервисную поддержку. «Ингрия» предполагает наличие двух программ: прединкубационной (формирование бизнес-модели) и инкубационной (развитие бизнеса и выход на рынок).

Кроме того, в городе действует Молодежная палата Санкт-Петербурга - JCI SPB, целью которой является создание и укрепления сообщества молодых
Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

людей с активной жизненной позицией, предоставления им возможности личностного и профессионального роста, развитие предпринимательства молодежи в Санкт-Петербурге. JCI SPB предлагает молодым людям помощь в создании собственного дела, содействие в поиске партнеров и нетворкинга (создания определенного круга знакомств для решения проблем, возникающих в ходе профессиональной деятельности), поддержку на региональном и выход на международные рынки, помощь в привлечении инвестиций.

Санкт-Петербургская организация бизнес-ангелов «СОБА» также занимается поддержкой молодых предпринимателей. Бизнес-ангелы – это независимые инвесторы, которые способны вложить в проект деньги еще тогда, когда он находится на стадии идеи [2]. Они помогают на том этапе, когда компания только начинает свою деятельность, до того, как она может получить первые инвестиции от венчурных фондов или банковские кредиты. Для молодых предпринимателей «СОБА» помогает пройти сложную стадию развития компании (идея – проект - начало бизнеса), усилить команду и её компетенции, привлечь финансирование. Также проводятся обучающие программы и консультации.

Наконец, важным с точки зрения поддержки молодых предпринимателей является городской проект, основанный в 2015 году общественным деятелем и предпринимателем Ружинским А., «Петербургский стартап». Его основная цель – вовлечение жителей города, в том числе молодых, в бизнес-активность, сопровождение стартапов на всех этапах их жизненного цикла и поддержание максимальной эффективности поддержки перспективных проектов, с использованием имеющейся государственной, городской и коммерческой инфраструктуры. В «Петербургский стартап» обращаются как основатели проектов, так и потенциальные инвесторы, а за время существования через него прошло более 5000 стартапов и проведено более 50 мероприятий различного уровня.

Таким образом, становится понятно, что предпринимательские инициативы молодежи в России имеют возможность получения поддержки как государственных, так и частных структур. Субъекты РФ реализуют собственные программы развития предпринимательства среди молодых людей. Вместе с тем, от их реализации зависит объективное состояние молодежного предпринимательства и развитие страны в целом. Так, например, в Санкт-Петербурге представлена достаточно сильная система поддержки молодых предпринимателей. Однако она требует совершенствования и сохранения такого высокого уровня внимания, особенно на фоне потрясений и потенциальных кризисов, исходя из событий в стране и мире.

Библиографический список:

1. Ахапкин, С.Д., Забелин, П.В., Федцов, В.Г. Компас молодого предпринимателя [Текст] / С.Д. Ахапкин, П.В. Забелин, В.Г. Федцов. – М.: Экономика, 2018. – 167 с.
2. Грузинов В.П., Грибов В.Д. Предпринимательство формы и методы организации предпринимательской деятельности. Экономика предприятия [Текст] / В.П. Грузинов, В.Д. Грибов. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 108 с.
3. Концепция «Стратегии развития молодежного предпринимательства в Российской Федерации на период до 2020 года» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (Дата обращения 20.04.2021).
4. Кочесокова, Э.Ю. Исследование основных проблем и перспектив развития молодежного предпринимательства в РФ [Текст] / Э.Ю. Кочесокова // *Juvenis scientia*. - 2016. - № 1. - С. 50-51.
5. Ларченко, А.В. Молодежное предпринимательство как предмет социального управления: региональный аспект [Текст] / А.В. Ларченко // *Власть и управление на Востоке России*. - 2015. - № 3 (72). - С. 92-98.

6. Петросян, О.Ш. Формирование благоприятной предпринимательской сферы региона [Текст] / О.Ш. Петросян. – М.: Юнити, 2015. – 133 с.

7. Распоряжение Комитета по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга от 29.03.2021 N 1135-р "Об утверждении специальной программы «Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность» [Электронный ресурс] / Официальный сайт Администрации Санкт-Петербурга. - Режим доступа: www.gov.spb.ru/norm_baza/npa (Дата обращения 21.04.2021).

8. Сайт Федерального Агентства по делам молодежи [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.fadm.gov.ru> (Дата обращения 19.04.2021)

9. Семенов, В. Е. Ценностные ориентации современной молодежи [Текст] / В. Е. Семенов // СОЦИС. - 2017. - №4. - С. 37 – 43.

10. Симонов, С.Г., Грошева, Л.И. Молодежное предпринимательство в России: проблемы и перспективы развития [Текст] /С.Г. Симонов, Л.И. Грошева // Академический вестник. - 2012. - № 2 (20). - С. 39-44.

11. Староверов, В.В. Социальные проблемы молодежного малого предпринимательства [Текст] / В.В. Староверов. – М.: РИЦ ИСПИ РАН, 2016. – 138 с.

Оригинальность 79%