

УДК 332.1

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ

Троценко О.И.

студент,

ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»,

Севастополь, Россия

Абрамова Л.С.

к.э.н, доцент

ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»,

Севастополь, Россия

Аннотация

На данном этапе развития туризма в субъектах Российской Федерации, питание является существенной отраслью и оказывает значительное влияние на социальное и экономическое развитие страны и регионов, а так как традиционная кухня у каждого народа сугубо индивидуальна. В одном регионе можно встретить многообразие местных блюд и напитков, например, в Республике Крым. Актуальность темы обусловлена повышенным интересом отечественных и иностранных туристов к гастрономическим путешествиям, так как сейчас набирает обороты популяризация здорового образа жизни и правильного питания. Местную кухню следует рассматривать как уникальный ресурс территории, который позволит создать новые туристские продукты и услуги, что в дальнейшем поспособствует увеличению прибыли и притоку туристов с разных частей мира.

Ключевые слова: туристическая отрасль, гастрономический туризм, Республика Крым, полуостров Крым, дегустация блюд, развитие гостротуризма на полуострове

FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF GASTRONOMIC TOURISM IN THE REPUBLIC OF CRIMEA

Trotsenko O.I.

*student,
Sevastopol State University,
Sevastopol, Russia*

Abramova L.S.

*Ph.D., Associate Professor
Sevastopol State University,
Sevastopol, Russia*

Annotation

At this stage of the development of tourism in the constituent entities of the Russian Federation, food is a substantial industry and has a significant impact on the social and economic development of the country and regions, and since traditional cuisine for each people is purely individual. In one region, you can meet the diversity of local dishes and drinks, for example, in the Republic of Crimea. The relevance of the topic is due to the increased interest of domestic and foreign tourists to gastronomic travel, as the popularization of a healthy lifestyle and proper nutrition is gaining momentum. Local cuisine should be considered as a unique resource of the territory, which will create new tourist products and services, which will further contribute to the increase in profits and the influx of tourists from different parts of the world.

Keywords: tourist industries, gastronomic tourism, Republic of Crimea, Peninsula Crimea, tasting dishes, development of gastrotrism on the peninsula.

Туризм является одной из важнейших сфер человеческой жизни, так как с помощью туризма человек может восстановить моральное и физическое здоровье. Во всем мире туризм – это одна из наиболее развивающихся

отраслей. Крым является относительно новым субъектом Российской Федерации и обладает уникальными природно-климатическими и историко-культурными ресурсами для развития такого вида туризма как гастрономический туризм, который с каждым годом набирает все большую популярность среди гостей полуострова и местных жителей.

Считается, что понятие гастрономического туризма было введено в 1998 году Люси Лонг, которая придумала термин «кулинарный туризм», так как данный вид туризма связан с непосредственной дегустацией блюд. Первой страной, которая заинтересовалась и начала разрабатывать гастрономические туры стала Италия, которой удавалось привлекать туристов вкусной и здоровой пищей.

Гастрономический туризм – молодое и развивающееся направление как в России, так и за границей, ориентированное на дегустацию местных блюд и напитков, характерных для того или иного региона страны. Выделяют следующие виды гастрономического туризма:

- сельский – дегустация экологически чистых блюд непосредственно на фермах, участие в сборе овощей и фруктов;
- ресторанный – посещение ресторанов местной кухни;
- событийный – целенаправленная поездка на гастрофестиваль [8];
- экологический – посещение только экологических ферм и хозяйств;
- образовательный – посещение мастер-классов по приготовлению традиционных блюд;
- комбинированный – сочетает в себе различные виды гастротуризма.

Данный вид туризма приобретает все больший масштаб, так как теперь дегустации проводится не только в ресторанах, но и зачастую на ярмарках, фермах или непосредственно поблизости приготовления блюд.

Популярностью среди гостей полуострова гастротуризм обязан новой тенденции среди молодежи, которые зачастую находятся в поиске новых экзотических блюд, уникальных ресторанов с традиционной кухней и т.д.

Развитие данного вида туризма сможет повысить конкурентоспособность туристского кластера в Республике Крым по сравнению с другими субъектами Российской Федерации [1]. На данный момент существует топ-5 популярных регионов для любителей гастрономического туризма, туда входят:

- Краснодарский край, а именно Краснодар, Анапа и Геленжик;
- Республика Крым;
- Калининград;
- Ростов-на-Дону;
- Астрахань.

По данным Интернет-источника «travelcrimea.com» наибольшую популярность среди туристов приобрели винные и сырные дегустации, рестораны с традиционной кухней, а также рестораны авторской кухни и мастер классы по приготовлению различных блюд [2]. Можем отметить, что для гостей полуострова важно, какие блюда будут составлять их рацион, так как местная кухня является одним из важнейших критериев выбора тура по России.

Существуют различных факторы, которые повлияли на рост интереса к гастрономическому туризму в Республике Крым и России:

1. Тренд здорового образа жизни и правильного питания;
2. Рост интереса к новым видам туризма (в особенности на территории России в связи с закрытием границ из-за коронавирусной инфекции);
3. Поиск новых вкусовых ощущений и дегустаций экзотических блюд;
4. Интерес к процессу производства тех или иных местных продуктов и напитков (например, сыр и вино);
5. Популяризация фотографий эстетического вида блюд в социальных сетях (Вконтакте, Instagram) и в сети Интернет;
6. Распространение телевизионных программ, посвященных гастрономическому туризму;

7. Интерес к изучению национальных или местных традиций через призму вкусовых ощущений;

8. Коммуникация между известными рестораторами, сомелье, ресторанными критиками и дегустаторами в связи с обменом опытом в сфере гастрономического туризма.

9. Поддержка властей и развитие гастрономического туризма на территории Республики Крым.

Также отметим, что министр курортов и туризма Республики Крым Вадим Волченко заявил о продвижении гастрономического туризма и поддержке данного вида туризма со стороны властей.

«Этот бурно развивающийся вид туризма способен обеспечить рост турпотока в Крым и создание новых рабочих мест. Кроме того, продвижение бренда «Черноморская кухня» объединит Крым и Краснодарский край в четком определении тех специалитетов, с которыми бы наши регионы ассоциировались и привлекали туристов. Такой международный бренд будет интересным и за пределами России», - отметил министр.

По словам Маргариты Полоник – президента Ассоциации по содействию в развитии и продвижении культурно-гастрономического туризма, для развития данного вида туризма, необходима совместная работа бизнеса, местной власти и поддержки государства.

Вадим Волченко в свою очередь отметил, что в Крыму около 4000 предприятий общественного питания, а в «высокий» сезон количество возрастает приблизительно в 3 раза, что способствует притоку денежных средств, рабочей силы, специалистов в области кулинарии и развитию данного вида туризма.

Участники данного форума видят создание в перспективе рабочей группы под названием «Вкус Крыма», которая объединит представителей СМИ, маркетологов и представителей власти для продвижения и создания имиджа для Крыма как региона с развитым гастрономическим направлением [3].

Следовательно, можно сделать вывод о том, что местные власти в Республике Крым заинтересованы и всесторонне участвуют в развитии гастрономического туризма, а также видят в перспективе его дальнейшую актуальность и уникальность, как одного из направлений туризма в регионе.

Гастрономия на протяжении многих лет позволяет идентифицировать уникальные черты того или иного региона с помощью многообразия культурных, природных, социальных и этнических факторов [5]. Таким образом, можно сказать, что развитие данного направления в Республике Крым поможет привлечь туристов, заинтересованных в познании культуры и традиций полуострова и непосредственно его местной кухни.

Именно поэтому необходимо выделить факторы, на которые может прямо или косвенно повлиять гастротуризм в Крыму:

- увеличение ввоза иностранного капитала;
- создание большего количества предприятий общепита, ориентированных на круглогодичную работу, а не только в «высокий» сезон;
- поддержание культурных обычаев и традиций народов Крыма;
- стимулирование развития предприятий малого и среднего бизнеса;
- развитие сельского хозяйства и рыбного промысла, как особенность приморского региона;
- увеличение туристского потока в Республику Крым и др.

Особенность крымского гастротуризма заключается в уникальном расположении полуострова: Черное и Азовское море, степи и леса, которые позволяют всесторонне популяризировать черноморскую кухню, которая начинается с крымского травяного чая и вина, а заканчивается необычными рыбацкими блюдами [6, 7].

Также известным фактом является то, что на территории Республики Крым проживают представители около 175 национальностей [4], которые помнят и чтят свои исторические обычаи и в особенности традиционную кухню. Так, посещая Симферопольский район можно познакомиться с блюдами

украинской кухни, продегустировать немецкие традиционные блюда в усадьбе «Гартенталь», посетить страусиную ферму в с.Денисовка и попробовать блюда из мяса страуса и страусиных яиц, что является экзотическим и необычным блюдом для гостей и жителей полуострова.

Для любителей вина и шампанского существует гастрономический тур под названием «Золото Сугдеи», он проходит по населенным пунктам Судак-Солнечная долина и Новый Свет, в ходе которых можно попробовать местные вина и посетить тематические экскурсии.

Широкий ассортимент блюд рыбацкой кухни можно попробовать посетив г.Керчь, который славится издавна рыбным промыслом, побывать в с.Маяк на страусиной ферме или в поселке Багерово, где производят марочный крымский коньяк [9].

Весь вышеприведенный список не является исчерпывающим, а лишь показывает многообразие ассортимента для развития гастрономических услуг в данном регионе. Следовательно, далее будут предложены мероприятия для развития гастрономического туризма в Республике Крым:

1. Разработка государственных и федеральных программ для поддержки средних и малых предприятий общественного питания;
2. Оказание федеральной помощи предприятиям сельского хозяйства и фермам в организации ярмарок и событийных фестивалей, посвященных гастротуризму;
3. Развитие инфраструктуры и транспортной логистики в Республики Крым и г.Севастополь;
4. Создание рекламных видео для СМИ и социальных сетей, а также печатной и телевизионной рекламы;
5. Разработка стратегии развития гастрономического туризма в регионе;
6. Создание экскурсионных маршрутов с гастрономическими услугами;

7. Стимулирование взаимодействия рестораторов, сомелье и ресторанных критиков для создания и развития уже имеющихся гастроуслуг.
8. Создание рабочих мест и условий для работы в данной отрасли;
9. Минимизация угроз со стороны конкурентов из других регионов России.

С каждым годом туризм все больше и больше влияет на мировую экономику и является интегрирующим элементом в объединении людей разных стран, культур и национальностей. Помимо возрастания интереса к путешествиям среди туристов, появляются также новые виды туризма и таковым является гастротуризм. Так как человек может погрузиться в национальную культуру народа, соприкоснуться с его историей и традициями.

Каждый населенный пункт Крыма достоин внимания гурманов, так как Крым имеет уникальную кухню и свою лепту в это внесли греки, крымские татары, армяне, украинцы, караимы, русские и другие народы. Поэтому стоит отметить, что помимо традиционных направлений как виноделие, начинает свое развитие производство мидий и устриц как показатель нового уровня для гостей полуострова.

Необходимо больше внимания акцентировать на современных гастро-турах и мастер-классах для молодежи, так как это перспективное направление туризма для крымского полуострова. Поэтому очень важно грамотно и рационально использовать, имеющиеся в Крыму ресурсы.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что гастрономический туризм является перспективным направлением для Республики Крым и в последствии будет стимулировать приток туристов во всем регионе.

Библиографический список:

1. Гомилевская Г.А., Ден В. Г. Модели организации гастрономических фестивалей // АНИ: экономика и управление. 2018. №2 (23). URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/modeli-organizatsii-gastronomicheskikh-festivaley>

(дата обращения: 16.04.2021).

2. Официальный сайт «Путешествия в Республике Крым» [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://travelcrimea.com/novosti/20210125/1715499.html>

3. Официальный сайт Министерства туризма и курортов Республики Крым [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://mtur.rk.gov.ru/ru/article/show/1716>

4. Официальный сайт статистики жителей Республики Крым [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://rosinfostat.ru/naselenie-kryma-po-dannym-rosstat/>

5. Сивошапка Ю.В. Гастрономический туризм как перспективное направление экономического развития Крыма // Экономический журнал. 2016. №41. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gastronomicheskiiy-turizm-kak-perspektivnoe-napravlenie-ekonomicheskogo-razvitiya-kryma> (дата обращения: 14.04.2021).

6. Левчук К.С., Абрамова Л.С. ВИННЫЙ ТУРИЗМ КАК ФАКТОР ИНВЕСТИЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ И Г. СЕВАСТОПОЛЯ / Левчук К.С., Абрамова Л.С. // VIII международная научно-практическая конференция «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ИННОВАЦИИ В НАУКЕ И ПРОИЗВОДСТВЕ» 03-04 апреля 2019г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: http://kuzstu.su/dmdocuments/INPK/8INPK_Sbornic-2019/pages/Секция%202/259.pdf

7. Сухолитко А.С., Абрамова Л.С. ВИННЫЙ ТУРИЗМ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ОТРАСЛИ В ЦЕЛОМ / Сухолитко А.С., Абрамова Л.С. // Вектор экономики. 2018. №12 [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36733794> (Дата обращения 16.11.2020)

8. Троценко О.И., Абрамова Л.С. РАЗВИТИЕ ФЕСТИВАЛЬНОГО ТУРИЗМА КАК ОДНОГО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТУРИСТСКОГО БИЗНЕСА В КРЫМУ / Троценко О.И., Абрамова Л.С. // Вектор экономики 2021. №1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2021/1/economicsmanagement/Trotsenko_Abramova.pdf (Дата обращения 16.04.2021)

9. Форум о «популярных гастрономических турах Республики Крым» [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: https://zen.yandex.ru/media/travelcrimea_com/vkus-puteshestviia-populiarnye-gastronomicheskie-marshruty-kryma-5d67b5dafc69ab00ae56a6a3

Оригинальность 75%