

УДК 338

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА В XXI ВЕКЕ

Фазлыева Р.А.

Студентка,

*Башкирский государственный Педагогический университет им. М. Акмуллы,
Россия, г. Уфа*

Аннотация: На сегодняшний день развитию цифровой экономики уделяется огромное внимание государства, так как цифровые технологии влияют на повышение конкурентоспособности страны. В исследовании изучается важность цифровой экономики, её особенности, перспективы и тенденции развития. Указаны ключевые направления развития цифровой экономики, проанализированы тенденции её развития, выявлены составляющие государственного регулирования цифровой экономики. Исследование позволяет сделать вывод о том, следует ускорить темпы цифровизации экономики, проводить мероприятия по улучшению подготовки квалифицированных кадров в сфере цифровых технологий.

Ключевые слова: цифровая экономика, национальный проект, инфраструктура, цифровые технологии.

DIGITAL ECONOMY IN THE XXI CENTURY

Fazlyeva R.A.

Student,

*Bashkir State Pedagogical University named after M. Akmulla,
Russia, Ufa*

Abstract: Today, the state pays great attention to the development of the digital economy, since digital technologies affect the increase in the country's competitiveness. The study examines the importance of the digital economy, its features, prospects and development trends. The key directions for the development of the digital economy are indicated, the trends of its development are

analyzed, and the components of state regulation of the digital economy are identified. The study allows us to conclude that the pace of digitalization of the economy should be accelerated, measures should be taken to improve the training of qualified personnel in the field of digital technologies.

Key words: digital economy, national project, infrastructure, digital technologies.

В современном мире человечество существует в эпоху высоких технологий и инноваций, оживленно происходит процесс компьютеризации. Цифровая экономика затрагивает многие сферы жизнедеятельности общества, к примеру, образование, правительство, банкинг. В связи с этим актуальной остается проблема национальной безопасности и глобальной конкурентоспособности, и значительное место в разрешении данного вопроса отводится развитию цифровой экономики в стране. На сегодняшний день многие формы общения с государством переходят на электронную площадку, что объясняется масштабным переносом документов и коммуникаций на цифровые носители, узакониванием использования электронной подписи.

Термин «цифровая экономика» употребляется с конца XX века, с целью объяснения нового направления экономики, которое непосредственно связано с тем, что общество становится информационным. На мировом рынке объектом купли-продажи является коммерческая информация. К свойствам можно отнести считается быстрое устаревание, высокий уровень неполноты и различные противоречия.

Цифровая экономика – это деятельность, связанная с развитием цифровых компьютерных технологий, в которую входят не только сервисы по предоставлению онлайн-услуг, но и электронные платежи, а также интернет-бизнес. Ключевыми составляющими цифровой экономики являются интернет-банкинг, электронная коммерция, электронные платежи, интернет-реклама.

Цифровая экономика - это новая форма экономической деятельности, которая соединяет людей, организации и машины в условном гиперподключении пользователей, предприятий, устройств, данных и процессов. В результате создаются изменённые бизнес-модели с появлением новых продуктов, сервисов, повышением полезности и возведением новой культуры управления.

Сегодня, благодаря ускоренному развитию и появлению информационных технологий в нашей жизни, все чаще производитель и покупатель могут обходиться без посредника. Даже государственные бюрократические процедуры сменяются нажатием нескольких ссылок и выполнением простых действий в информационной системе. Уже сейчас гражданин может подать заявление в ЗАГС или заказать новый паспорт, не выходя из дома, – через портал Госуслуг. Для работы в информационной среде достаточно наличия компьютер или другого устройства с выходом в Интернет [4].

Исследователи считают, что современность переходит на информационную экономику, начинает функционировать брендовая экономика. Данные факторы меняют социальную реальность, появляется совершенно иная культура общества. Изначально, все начиналось с автоматизации технологий и бизнес-процессов, далее, благодаря Интернету, для человечества стали возможны глобальные изменения. Вследствие развития цифровых технологий изменился уклад жизни социума, которое на данный момент можно назвать информационным.

Цифровизация экономики тесно связана с информационным обществом и роботизацией процессов. В социуме происходят различные изменения, например, характера труда, что выражается в развитии и популяризации творческой деятельности; изменение характера занятости, появление фрилансеров; внимание к профессиональному образованию. На рынке труда ценятся такие навыки, как умение пользоваться и находить

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

информацию, обрабатывать ее и делиться. Предприятие должно быть «гибким» и привлекать лучших по компетенциям сотрудников, а не тех, кто живут поближе к офису. На этом пути без внедрения управления динамичной экосистемой талантов и включения цифровых бизнес-процессов нового поколения не обойтись. Такой подход доказывает свою эффективность, даже когда целый отдел профессионалов распределён по разным местам и часовым поясам. Современные технологии меняют не только экономику страны, но и социальную и политическую сферы.

Цифровая экономика позитивно сказывается на развитии экономики. С одной стороны, человек может начать свое дело онлайн, стать предпринимателем, не выходя из дома.

Существуют также махинации цифровой экономики. Учащаются случаи взлома плохо защищенных информационных систем и ресурсов, интернет-мошенничества и т.п. Еще одной важной проблемой является так называемое «цифровое рабство», т.е. использование персональных данных о миллионах людей, собранных при регистрации на сайтах, в социальных сетях и т.д. Персональные данные все чаще становятся объектом купли-продажи, что приносит все нарастающие неудобства пользователям. Кроме того, между молодым и старшим поколениями существует так называемый «цифровой разрыв» - речь не только об отличии в цифровой грамотности, но и о разных возможностях доступа к новым технологиям. Это, несомненно, влияет на уровень потребления в онлайн-пространстве.

Изменения в социально-экономической жизни, появившиеся с возникновением цифровой экономики, оказывают серьезное влияние на формы и инструменты маркетинга. Появление цифровой экономики стало возможным благодаря стремительному развитию информационно-коммуникационных технологий, которые нашли применение во всех отраслях экономики и сферах общественной жизни.

В цифровой экономике все клиенты стремятся взаимодействовать с бизнесом тогда, когда они хотят, и наиболее удобным для них способом. Кроме того, клиенты хотят взаимодействовать с брендами посредством непрерывного, многоканального, прямого, контекстного и персонализированного опыта. Оцифровка «всего» создаёт новые интеллектуальные цифровые «сети сетей». Они как раз и меняют способы управления, оптимизации, совместного использования и развёртывания коммерции.

Интернет дал людям больше возможностей создавать свой контент и распространять свои идеи, что привело к появлению новых площадок и платформ. Нематериальные ресурсы обладают большей мобильностью, чем материальные. Потребители получают возможность заказать любые понравившиеся товары и полезные услуги из любой точки мира и в этом случае совсем не обязательно быть привязанными к локальным поставщикам. Материальные активы не могут использоваться одновременно несколькими субъектами, а для информационных активов такого ограничения не существует: их использование одним субъектом не препятствует использованию другими.

Среди самых простых и наглядных примеров реализации цифровой экономики в коммерческой деятельности часто приводят следующие компании: Uber - крупнейшая в мире компания такси без единого транспортного средства; Facebook - самый популярный владелец СМИ, который вообще не создаёт контента; Alibaba - самый дорогой розничный продавец без единого товара; Airbnb - крупнейший в мире арендодатель жилья, не владеющий недвижимостью.

Среди плюсов - неограниченное пространство, в отличие от офлайн-пространства, предпринимателям даже не нужно задумываться о площади, и, соответственно, предоставляемом ассортименте. Но при этом, эти самые изменения, появившиеся в современном мире, вынуждают владельцев Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

компаний совершенно по-новому структурировать и формировать конкурентные стратегии компаний, а также переосмысливать подход к осуществлению маркетинговой деятельности. Значение маркетинга возрастает. В онлайн-пространстве становятся более необходимыми талантливые сотрудники с креативным мышлением для реализации маркетинговых идей. Универсальность воздействия возрастающих потоков данных на развитие общества и экономики позволяют говорить о них как о ведущем ресурсе экономического роста современного общества. Эксперты характеризуют данную ситуацию изменениями в экономических отношениях и формированием цифровой экономики, указывая на необходимость поиска новых подходов к решению проблем её развития.

Следует указать четыре ключевых аспекта анализа цифровой экономики. Первый, это связь со сферой занятости, второй - пространственный, третий – технологический, четвертый – экономический.

Популярным утверждением выделяется то, что количественные показатели в сфере обработки данных привели к возникновению нового типа социально-экономических отношений. В условиях цифровизации активно развиваются новые идеи для предпринимательства.

Цифровая экономика оказывает влияние на большинство отраслей деятельности человека. Для того чтобы успешно работать в условиях цифровой экономики, компаниям необходимо адаптировать свою структуру и принципы управления под новые условия. Целью новой цифровой экономики должно стать создание максимальных условий для развития человеческого капитала, накопления и использования в производстве интеллектуальных продуктов, освоения новых наукоемких видов продукции и услуг. В будущем, применение инструментов цифровой экономики в организациях не будет каким-то приятным исключением или способом выделиться на фоне конкурентов. Внедрение технологий цифровизации и

автоматизации станет неизбежным условием существования любого цифрового бизнеса.

Библиографический список

1. Андреева Г.Н., Бадалянц С.В., Богатырева Т.Г., Бородай В.А., Дудкина О.В., Зубарев А.Е., Казьмина Л.Н., Минасян Л.А., Миронов Л.В., Стрижов С.А., Шер М.Л. Развитие цифровой экономики в России как ключевой фактор экономического роста и повышения качества жизни населения: монография / Андреева Г.Н., Бадалянц С.В., Богатырева Т.Г., Бородай В.А., Дудкина О.В., Зубарев А.Е., Казьмина Л.Н., Минасян Л.А., Миронов Л.В., Стрижов С.А., Шер М.Л. - Нижний Новгород: издательство «Профессиональная наука», 2018. - 131 с.

2. Савченко А.П., Гладчук К.В. Развитие цифровой экономики в современном мире / Савченко А.П., Гладчук К.В. // Материалы X Международной научно-практической конференции. Ответственные редакторы В.В. Ермоленко, М.Р. Закарян – 2018 – 96-102 с.

3. Цветков В.А. Реализация стратегий новой индустриализации экономики / В.А. Цветков, И.М. Степнов, Ю.А. Ковальчук // Вестник Финансового университета. 2016. Т. 20. №6 (96). С. 19–30.

4. Черненко Д.П., Савченко А.П. Эволюция инструментов государственного управления в условиях перехода к экономике знаний // Экономика знаний: стратегические проблемы и решения: материалы VII Междунар. научно-практической конференции; отв. ред. В.В. Ермоленко, М.Р. Закарян. 2015. С. 94-98.

5. Юдина Т.Н. Осмысление цифровой экономики /Т.Н. Юдина // Теоретическая экономика. - 2016. - №3. – С.12-16.

Оригинальность 75%