

УДК 33

ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА ПРИ ПЕРЕХОДЕ К ЦИФРОВИЗАЦИИ

Чернов А.С.

Бакалавр,

Санкт – Петербургский экономический университет,

Санкт -Петербург, Россия

Аннотация: В нашей стране все еще не разработан механизм формирования определенных бизнес-моделей, которые могли бы продуктивно обеспечивать внедрение информационных технологий в деятельность субъектов малого и среднего бизнеса. Основная часть работ, которая была посвящена данной проблеме, раскрывает лишь вопрос реализации предпринимателями/фирмами каких-либо технологий. Поэтому главной задачей будет создание обобщенной модели успешного внедрения информационных технологий в бизнес, который способствовал бы достижению определенных задач перед национальными проектами. Целью работы является выявление основных проблем цифровизации (внедрения цифровых технологий в различные сферы жизни общества и производства. В нашем случае – в бизнес).

Ключевые слова: Цифровизация, малый и средний бизнес, бизнес-модель, государство, технологии, цифровые технологии.

CHALLENGES FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN THE TRANSITION TO DIGITALIZATION

Chernov A.S.

Bachelor,

St. Petersburg University of Economics,

Saint-Petersburg, Russia

Annotation: In our country there is still no developed mechanism for the formation of certain business models that could productively ensure the introduction of information technology in the activities of small and medium-sized businesses. The predominant part of the works that have been devoted to this problem reveals only the question of the implementation of any technologies by entrepreneurs/firms. Therefore, the main task will be to create a generalized model of successful implementation of information technology in business, which would help to achieve certain objectives before national projects. The purpose of the work is to identify the main problems of digitalization (implementation of digital technologies in various spheres of society and production. In our case - in business).

Keywords: Digitalization, small and medium business, business model, government, technology, digital technologies.

Эффективность деятельности предприятий зависит от ряда внешних и внутренних факторов. Исходя из этого, предприятия анализируют риски, которые связанные с изменением во внутренней и внешней среде, а после адаптируют свой бизнес под данные изменения. Но также существуют факторы, которые хоть и имеют относительно низкую вероятность наступления риска, однако именно они могут нанести больший ущерб в сравнении с факторами, имеющими более высокую степень вероятности наступления риска. Примером такой ситуации является всем нам известная пандемия COVID-19, которая негативно повлияла на мировую экономику в целом. Самым эффективным методом борьбы с распространением заболевания оказалась самоизоляция. Именно по этой причине людям было рекомендовано снизить посещение людных мест. Поэтому многим компаниям пришлось перевести своих сотрудников на удаленную работу, в целях обеспечения их безопасности. В число этих компаний вошли: «Яндекс», «Rambler», «Ситимобил», «Mail.ru» и многие другие.

Многие компании столкнулись с целым рядом системных проблем – высокими рисками нарушения непрерывности бизнеса, внезапными количественными изменениями, принятием решений в реальном времени, показателями производительности труда, угрозами безопасности. Руководителям было необходимо действовать незамедлительно, для того чтобы решить неотложные проблемы устойчивости систем и заложить основу будущего своих организаций. Для одних сфер предпринимательства пандемия коронавируса оказалась непреодолимой катастрофой. Наиболее пострадали отрасли транспорта и туризма. С закрытыми границами и самоизоляцией практически не было поездок, и авиалиниям и туристической сфере пришлось прекратить свое развитие. Проблемы в транспортном секторе повлияли на появление проблем в другом секторе – нефти и газа. С начала года российская нефтегазовая отрасль столкнулась с большим количеством проблем. Пандемия только усугубила ситуацию, так как падение спроса на топливо еще больше снизило цены на нефть. Однако были и такие компании, которым удалось заработать на пандемии. Прежде всего это фармацевтические компании и аптеки, сервисы доставки и сфера онлайн-развлечений. Очень высокую прибыль принесли аптекам продажи защитных масок и других средств защиты. По данным аналитиков «DSM Group», их продажи в России за последнее время выросли более чем в три раза [1]. Также стоит отметить, что в сервисах доставки еды в России число заказов увеличилось более чем на 20%.

Аналитический центр «НАФИ» провел исследовательский спецпроект о влиянии пандемии коронавируса на бизнес в России [2]. Данный документ был подготовлен на основе результатов опроса более полутора тысяч предпринимателей со всей страны, проведенного в конце марта 2020 года. В результате исследования оказалось, что уже с середины марта российские предприниматели испытали сложности с ведением бизнеса и потеряли все надежды на улучшение ситуации в ближайшее время. Представители бизнеса просили государство смягчить налоговый режим и предоставить другие меры

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

поддержки малого и среднего бизнеса. 85% предпринимателей отметили, что распространение вируса негативно повлияло на финансовые показатели их организации. (см. рис.1)



Рис. 1 – Как распространение коронавируса повлияло на финансовые показатели вашего предприятия?

Источник: Составлено автором на основе данных [2].

1. Проблемы, вставшие перед предпринимателями в период пандемии

Аппарат Уполномоченного при президенте по защите прав предпринимателей Бориса Титова произвел опрос [3] бизнесменов в 81 субъекте и предложил им назвать наиболее актуальные проблемы, возникшие в период пандемии коронавируса. Одними из основных проблем для предпринимателей в период пандемии оказались: падение спроса, убытки в следующем налоговом периоде, необходимость сокращения сотрудников и расходов на оплату труда. Более половины опрошенных предпринимателей, работающих в сфере услуг, гостиничном бизнесе, сфере общественного питания и торговли непродовольственными товарами считают главной причиной падение спроса.

Стоит отметить, что минимальные показатели падения спроса были зафиксированы у аптек, торговле продуктами. На втором месте оказалось ожидание плановой убыточности компаний в следующем налоговом периоде. Наиболее часто данную проблему называли представители таких отраслей, как сфера услуг, гостиничный бизнес. Также часто предприниматели указывали такие проблемы, как: отсутствие возможности оплачивать аренду и коммунальные платежи, обслуживание обязательств перед банками, срыв обязательств по договорам, повышение стоимости импортного сырья и оборудования. Данные опроса показали, что предприниматели из Астраханской, Ульяновской, Свердловской, Московской областей, Республик Татарстан, Якутия и Бурятия назвали большее количество проблем.

Исходя из вышеперечисленного можно понять, что пандемия коронавируса негативно повлияла на российский бизнес и экономику в целом. Хотя и карантин оказался неизбежным, и многие отрасли пострадали довольно сильно, однако, ситуация на данный момент выглядит не такой разрушительной, по сравнению с тем, что ожидалось ранее.

2. Цифровизация предпринимательства

Безусловно, внедрение цифровых технологий в деятельность субъектов малого и среднего бизнеса позволяет им быть конкурентоспособными на рынке; добиваться поставленных стратегических целей.

На сегодняшний день большой популярностью обладает сфера (система) онлайн услуг. Ярким пример может послужить коммерческий банк «Тинькофф», с помощью которого абсолютно каждый человек может оплачивать как разные покупки, так и коммунальные платежи. Также такого рода приложения могут значительно облегчить работу любого предприятия: происходит оптимизация деятельности и вдобавок это позволяет значительно уменьшить отправку денег сотрудникам. Помимо мобильных банков, также значительно могут облегчить жизнь организации с электронным документооборотом. Вследствие чего, любой сотрудник, сидя за своим рабочим

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

столом, имеет доступ к любому документу. Это позволяет повысить эффективность работы, сотрудники всегда находятся в курсе событий самой организации, ну и сама информация на вещественном носителе передается без утраты какого-либо смысла, нежели в устной форме.

Не секрет, что цифровые технологии могут изменять до неузнаваемости облик некоторых сфер деятельности, предоставляя им широкий спектр возможностей. Так, например, в 2018 г. рынок электронной торговли России составил примерно 13,54 млрд долларов США. Также развитие этих технологий приводит к серьезным сдвигам в сфере российского туризма: до конца 2020 г. ожидается достаточно неплохой рост как онлайн-продаж, так и мобильных на 8% и 21% соответственно [4]. Наиболее популярные сделки проходят в сегментах «Авиаперелеты», затем «Проживание». Благодаря мобильным приложениям растет бронирование более чем на 15%.

Как мы видим, данный процесс (цифровая глобализация) постепенно внедряется во все сферы экономики. Увеличение субъектов малого и среднего бизнеса, прирост их выручки (и другие показатели) – это просто недостижимо без активной цифровизации. Нынешняя обстановка (нынешнее время) все большее подталкивает предпринимателей активно внедрять цифровые технологии в свой бизнес. Также хотелось бы отметить, что всеми любимым национальный проект «Цифровая экономика» не просто должен, а обязан содержать направления внедрения этих самых технологий в деятельность субъектов рынка.

Как нам кажется, основным шагом активного противостояния конкуренции будет внедрение тех самых информационных технологий для поддержки деятельности бизнес-структур. Несмотря на изобилие разнообразных программ поддержки малого и среднего бизнеса в России, по сей день данный сектор экономики все еще остается очень уязвимым. Неоспорим еще один факт, что ограниченность финансовых ресурсов часто мешает бизнесу активно внедрять цифровые технологии.

Тем самым, можем сделать вывод, что внедрение цифровых технологий является неотъемлемой частью развития малого и среднего бизнеса.

3. Плюсы и минусы цифровизации бизнеса

Пандемия дала очень мощный скачок к цифровизации малого и среднего бизнеса. Само время с режимом самоизоляции позволило предпринимателям осваивать удаленный формат работы и стремительно развивать разные сервисы и каналы для продолжения бизнеса (своей деятельности) в интернете. Как нам кажется, одним из главных плюсов является возможность работать не только из крупных городов: работа на «удаленке» сравняла шансы в конкурентной среде за определенную профессию/должность между жителями как крупных городов – мегаполисов, так и мелких. Как следствие, предприниматель может выбирать (нанимать на работу) высококвалифицированных, продуктивных и целеустремленных работников, чтобы увеличить производительность фирмы/предприятия. Данная ситуация помогла всем пользователям приобрести бесценный опыт в сфере ведения бизнеса в интернете.

Однако за столь короткие сроки карантина и самоизоляции было выявлено немало минусов, которые так или иначе озадачили введение цифровой экономики в России:

- Упразднение многих должностей, которое приводит к сокращению штата сотрудников (кто-то может выполнять несколько задач одновременно, и, как следствие, пропадает надобность в некоторых профессиях);
- Сложность взаимодействия сотрудников (достаточно большое расстояние между сотрудниками вносит уже свои коррективы в работу предприятия, тем самым, падает производительность труда);
- Изменение поведения как самих производителей, так и потребителей (в условиях неопределенности поведение каждого субъекта на рынке становится непредсказуемым, а порой даже загадочным);
- Что касается налогов, то это полный пересмотр налогового и административного кодексов (например, сокращение числа сотрудников, Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

уменьшение числа доходов может привести к переходу на другую систему налогообложения);

- Угроза «цифровому суверенитету страны» и пересмотр роли самого государства в экономической жизни страны;
- Увеличение конкурентной борьбы во всех сферах экономики (теперь уже недостаточно просто находиться на одном уровне со всеми).

Абсолютно в каждом секторе экономики при внедрении цифровизации наблюдалась своя какая-то особенная черта, однако везде она связывалась с реорганизацией производственной деятельности.

4. Тенденции развития цифровизации в период пандемии

Стремительное распространение COVID-19, повлияло на то, что многим предпринимателям пришлось сменить свои приоритеты. Даже те компании, которые предоставляли свои услуги исключительно оффлайн, оказались в безвыходной ситуации и им пришлось подстраивать свои сервисы под стремительно развивающиеся условия современного мира. Однако, несмотря на разрушительное влияние пандемии на мировую экономику в целом, для ее цифровой составляющей вирус, вероятно, повлияет положительно, нежели отрицательно. Более того, цифровые технологии могут помочь обществу быть более устойчивым и гибким к пандемии коронавируса и другим угрозам. Также помимо поддержания функционирования общества в условиях пандемии, технологии будут оказывать более долгосрочное влияние даже после окончания COVID-19. Исходя из этого мы можем выделить основные тенденции развития цифровизации в период пандемии в следующих сферах [5]:

1. Удаленная работа

Так как сотрудникам многих компаний пришлось перейти на работу из дома, при этом использовались следующие технологии: VPN (виртуальные частные сети), VoIP (передача голоса по IP), виртуальная конференцсвязь, инструменты для совместной работы, технологии распознавания лиц. Преимущества удаленной работы для различных организаций в условиях

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

ограничений даст дополнительный импульс для ее более широкого внедрения. Это поможет работникам и работодателям экономить время и затраты на внерабочие вопросы (транспорт, обустройство офисов и т. д.), появится больше времени, которое ранее затрачивалось на поездки, на рабочие вопросы и досуг, это поспособствует развитию бизнеса и сферы услуг. После того, как рост заболеваемости коронавирусом начнет спадать, многие компании планируют внедрить гибкий график и дистанционную работу на постоянную основу. У таких организаций появится больше шансов привлечь квалифицированных специалистов из регионов и тех, кто раньше не задумывался о трудоустройстве, например, люди, которые находятся с детьми дома или ухаживают за пожилыми родственниками, а также фрилансеры будут иметь возможность работать по гибкому графику. Все те ресурсы, которые компании будут вкладывать в цифровизацию предприятия, удаленную работу, развитие и комфорт своих сотрудников позволят развивать гибкую и динамичную модель управления.

2. Дистанционное обучение

Из-за введения режима самоизоляции образование перешло на дистанционный формат. Начали широко развиваться различные цифровые сервисы, которые смогли бы обеспечить все нужды при организации дистанционного обучения, которое предоставило возможность для тестирования совершенно новых моделей образования. Анализ обучения учащихся в различных условиях, поможет лучше понять потенциал цифрового обучения. Многие школы и вузы планируют даже после окончания пандемии продолжить работу с цифровыми платформами.

В связи с дистанционным обучением преподаватели смогут опробовать различные цифровые решения для выбора тех, которые способствуют наиболее эффективному обучению. Также, сейчас довольно актуальны возможности для сотрудничества преподавателей и объединения их профессиональных подходов к обучению. Стоит отметить, что и для самих учащихся появились позитивные

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

изменения: обретение большей самостоятельности и появление возможности брать на себя ответственность за свое же обучение. Теперь ученикам и студентам предоставлены новые форматы учебы, дополнительные онлайн-курсы, и, что не мало важно, они могут делиться своими идеями и достижениями с другими.

Также активное участие в продвижении и развитии дистанционного образования принимают технологические корпорации, которые предлагают свои инструменты совершенно бесплатно. Это все в совокупности отражает положительные тенденции в обществе.

3. Онлайн-развлечения

Так как во время карантина не было возможности выходить из дома и появляться в общественных местах, пользователям был предоставлен целый ряд бесплатных цифровых ресурсов. Например, просмотр различных фильмов, виртуальные туры по музеям, доступ в электронные библиотеки, проведение спортивных тренировок, онлайн концертов, чтение образовательных лекций и т. д. Это все обогатило жизнь людей в условиях самоизоляции. Теперь ожидается стремительное повышение доходов онлайн-кинотеатров, ведь на фоне пандемии просмотр контента по подписке стал еще более популярным.

4. Телемедицина [6]

Пандемия заставила нас внимательнее относиться к своему здоровью. Необходимо было сократить взаимодействие с людьми, с целью предотвращения распространения вируса, однако больницы все еще переполнены людьми, а это предполагает особенно высокий риск заражения как для пациентов, так и для врачей. Привычные способы взаимодействия с докторами стали опасной угрозой для всей системы здравоохранения. И выходом из этой ситуации является телемедицина, которая может стать эффективным способом препятствовать распространению вируса, при полном сохранении процессов оказания первичной помощи. Отслеживать жизненно важные показатели помогут персональные IoT-устройства. Чат-боты могут

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

ставить первоначальные диагнозы, на основании симптомов, предоставленных пациентом. Также начали активно развиваться онлайн-приемы у специалистов. Теперь получить необходимую помощь, можно не выходя из дома. Если человек, подозревает, что он мог заразиться коронавирусом, не подвергая окружающих риску, он может обратиться к врачу дистанционно. Тот, кто имеет хронические заболевания и нуждается в консультации так же может проконсультироваться у специалиста, не выходя из дома. И, что особо важно, новый подход снизит риски заражения вирусом у врачей. Технологии уже проникают в сферу здравоохранения, делая её ближе к людям в период социальной дистанции и самоизоляции, а также способствуя её укреплению и совершенствованию.

5. Электронные и бесконтактные платежи [7]

Ещё зимой 2019 года банки Китая стали дезинфицировать все поступающие купюры. Также из обращения изъяли большое количество банкнот, а вместо них были напечатаны новые. Данные меры способствовали снижению риска распространения вируса. Исходя из этого стало понятно, что безналичные способы оплаты наиболее безопасны в современных условиях, так как нет необходимости контактировать с продавцом или получателем. Отмечается рост всех видов безналичных операций. Одним из наиболее популярных способов перевода средств является система быстрых платежей — это сервис Банка России, который позволяет людям совершать мгновенные переводы по номеру телефона в любой банк-участник. Также стали ещё более популярны бесконтактные платежи через электронные кошельки «Apple pay», «Samsung pay», «Google pay», «Mir pay», что привело к принципиально новому клиентскому опыту и положительно повлияло на популяризацию безналичных платежей.

Фактически ограничительный характер экономической жизни позволил более активно внедрять цифровые и IT-технологии в нашу жизнь и увеличивать их использование. Ограничительный характер экономики может придать новый Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

импульс самому процессу цифровизации и помочь постепенной адаптации экономических субъектов к дистанционным формам взаимодействия друг с другом. Данные условия, как раз и предоставляет введение ограничений. И в какой-то степени, чем строже эти ограничения, тем более благоприятны условия для развития и внедрения новых технологий. Это не затрагивает кардинальных изменений, речь идет о повышении доли таких отношений в хозяйственной жизни. Однако многие аспекты кажутся весьма противоречивыми и дискуссионными, но есть возможность найти преимущества от ограничительных мер для роста проникновения цифровых технологий. По сути — это усиление IT-технологий как альтернативы личному общению в деловом обороте. Электронные коммуникации смогут стать доминирующей формой взаимодействия как в секторе услуг, так и в нематериальном производстве. Необходимость непосредственного контакта снизится. У людей появится больше времени, которое ранее они затрачивали на дорогу и другие рабочие вопросы. Повысится спрос на различные услуги в районах проживания, что будет способствовать развитию сферы услуг. А также снизится нагрузка на общественный транспорт и уменьшится интенсивность использования личного транспорта, что в свою очередь принесет пользу для экологии. А это очень актуально в мегаполисах. Развитие необходимой инфраструктуры для поддержки цифровизирующегося мира, поддержание актуальности на фоне быстро развивающихся технологий, а также ориентированный на людей и, что не мало важно, инклюзивный подход к управлению развитием технологий будет иметь первостепенное значение для бизнеса и для государства в поддержании конкурентоспособности в условиях пандемии COVID -19.

Таким образом, связанные с пандемией ограничения, предоставляют благоприятные условия для развития цифровизации в экономике. Однако станет ли это трендом и насколько широко будут использоваться открывающиеся возможности, сказать все ещё затруднительно.

Заключение

Таким образом, проблемы малого и среднего бизнеса при переходе к цифровизации возникают в силу ряда причин. Во-первых, это некомпетентность самих предпринимателей в данной сфере. Во-вторых, это недочеты национального проекта, который в полной мере не помогает субъектам экономической деятельности перейти на ту самую цифровизацию. Ну и конечно, это проблемность обеспечить всех равными правами в цифровом мире. Анализ современного состояния цифровизации российской экономики и общества в период пандемии выявил проблемные места, требующие пристального внимания, и подтвердил, что для получения положительных результатов влияния мирового тренда цифровизации в России необходимо:

- такое управление всеми аспектами экономической и социальной жизни, которое обеспечивало бы выполнение требований цифровизации как мирового тренда эффективного развития экономики и общества — только в этом случае цифровизация приведет к ожидаемым положительным результатам;
- создание возможностей для реализации предпосылок цифровизации как благоприятных условий, способствующих ее положительному воздействию на экономическую и социальную жизнь России;
- составление и реализация программ управления преимуществами цифровизации;
- выявление вызовов, угроз, проблем и возможных отрицательных последствий цифровизации, а в целях повышения эффективности влияния цифровизации как тренда развития мировой экономики и общества — составление и реализация программ управления соответствующими рисками.

Библиографический список:

1. Ксения В. Вслед за медицинскими масками ажиотажный спрос перешел на антисептики. Ведомости [Электронный ресурс]. URL:

<https://www.vedomosti.ru/business/articles/2020/03/04/824481-vsled-meditsinskimi>
(Дата обращения: 14.04.2021).

2. Аналитический центр НАФИ. «Российский бизнес и коронавирус: часть первая. Влияние эпидемии коронавируса на бизнес и потребность в господдержке» март 2020. [Электронный ресурс] URL: <https://nafi.ru/projects/predprinimatelstvo/rossiyskiy-biznes-i-koronavirus-chast-1-predprinimateli-o-vliyanii-epidemii-na-ikh-biznes-i-o-potreb/> (Дата обращения: 15.04.2021).

3. Российские предприниматели рассказали о главных проблемах во время пандемии COVID-19. INTERFAX.RU. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.interfax.ru/russia/701944> (Дата обращения: 14.04.2021).

4. Осиповская А.В. Цифровизация и ее влияние на экономику // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы 7 Международной научной конференции (Санкт-Петербург, апрель 2019 г.). [Электронный ресурс] URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/329/14991/> (Дата обращения: 14.04.2021).

5. Даниелян М. Цифровизация и COVID-19: 10 технологических трендов в период пандемии. RBS. [Электронный ресурс]. URL: <https://rbs.partners/mediatsentr/tsifrovizatsiya-i-covid-19-10-tekhnologicheskikh-trendov-v-period-pandemii> (Дата обращения: 14.04.2021).

6. Юдчиц Д. Телемедицина в эпоху пандемии: как меняется рынок «eHealth». Rusbase [Электронный ресурс]. URL: <https://rb.ru/opinion/ehealth-2020/> (Дата обращения: 16.04.2021).

7. Акулова Е. Пандемия может ускорить глобальный переход на цифровые платежи. Российская газета RG.RU. [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/2020/07/15/kak-pandemiia-izmenila-otnoshenie-raznyh-stran-k-nalichnym.html> (Дата обращения: 15.04.2021).

8. Боркова Е.А., Глотова Ю.Д., Булгакова Д. С. Предпринимательство в России: тенденции, проблемы и перспективы развития // Финансовая экономика 2019. № 5. С. 445–449.

9. Боркова Е. А., Подкатилина В. А., Завьялова П. Е. Динамика развития малого и среднего бизнеса: проблемы и перспективы // Государственный советник. 2019. - №2 (26) С. 74–80.

Оригинальность 94%