

УДК 658.1

**УСЛУГИ ПО ВЫЯВЛЕНИЮ И УПРАВЛЕНИЮ
ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ КАК ПРОДУКТ ФИНАНСОВОГО
КОНСАЛТИНГА**

Зинган А.Ю.

магистрант,

*Приднестровский Государственный Университет им. Т.Г. Шевченко,
Тирасполь, ПМР*

Дмитриева Н.Н.

старший преподаватель,

*Приднестровский Государственный Университет им. Т.Г. Шевченко,
Тирасполь, ПМР*

Аннотация

В данной статье кратко описан процесс управления финансовыми рисками на предприятии, также определена роль консалтинга в управлении рисками. Рассмотрены услуги по выявлению и управлению финансовыми рисками предприятия как продукта финансового консалтинга. Дана краткая характеристика ряда методов управления финансовыми рисками.

Ключевые слова: финансовый консалтинг, финансовые риски, управление финансовыми рисками, предприятие, финансовый анализ, услуги финансового консалтинга

***FINANCIAL RISK IDENTIFICATION MANAGEMENT SERVICES
AS A FINANCIAL CONSULTING PRODUCT***

Zingan A.U.

graduate student,

Pridnestrovian State University named after T.G. Shevchenko,

Tiraspol, PMR

Dmitrieva N.N.

senior lecturer,

Pridnestrovian State University named after T.G. Shevchenko,

Tiraspol, PMR

Abstract

This article briefly describes the process of financial risk management in an enterprise, and also defines the role of consulting in risk management. The services for identifying and managing the financial risks of an enterprise as a product of financial consulting are considered. A brief description of a number of methods of financial risk management is given.

Keywords: financial consulting, financial risks, financial risk management, enterprise, financial analysis, financial consulting services.

В настоящее время любая деятельность предприятия сопровождается разнообразными финансовыми рисками. Цель каждого экономического субъекта – это получение максимальной прибыли при минимальных затратах. Чтобы сохранить стабильность в финансово-хозяйственной деятельности организации, а также получить максимальную прибыль необходимо грамотное управление финансовыми рисками, возникающими в той или иной сфере деятельности.

Процесс управления рисками предполагает идентификацию и анализ финансовых рисков, а также принятие решений, которые будут направлены на снижение вероятности их появления или же их минимизацию. Первоначальный этап управления рисками включает в себя определение и градацию возможных финансовых рисков. Далее необходимо провести ранжирование возможных финансовых рисков по

вероятности их возникновения, а также величине их воздействия на финансово-хозяйственный процесс организации [2; 3].

Наиболее важным, в управлении рисками, является применение финансового консалтинга в случае, если специалистам предприятия не хватает опыта в этой области. Финансовый консалтинг может включать комплекс услуг по разработке рекомендаций и реализации системы мероприятий по оптимизации деятельности предприятия [1; 8].

Любая консалтинговая компания может предложить базовые методы по управлению рисками:

- снижение риска;
- отказ (избежание) риска;
- передача риска;
- принятие риска.

Рассмотрим каждый метод более подробно.

Снижение финансового риска является методом сокращения вероятности появления финансовых рисков и объема потерь от их наступления.

Чтобы снизить уровень финансового риска, возможны следующие приемы:

- диверсификация. Данный прием представляет собой перераспределение инвестиционного портфеля с целью минимизировать или вовсе исключить риски;
- хеджирование. Представляет собой защитный механизм по ограничению убытков от возможных негативных ситуаций;
- объединение рисков. Данный прием предполагает деления риска между несколькими субъектами;
- страхование риска. Данный прием снижения финансовых рисков предусматривает обязанности страховщика по страховым выплатам в полном или частичном размере компенсации потерь доходов организации, в пользу которой был заключен договор страхования [4];

— другие приемы по минимизации возникновения рисков.

Отказ от риска. Данный метод предполагает разработку и внедрение таких мер по управлению финансовыми рисками, которые полностью исключают возникновение данного вида риска [7].

К таким мерам можно отнести следующее:

- отказ от осуществления финансовых операций, уровень риска которых слишком велик;
- отказ от использования заемного капитала в больших объемах;
- отказ от чрезмерного использования оборотных активов в низколиквидных формах;
- отказ от использования временно свободных денежных активов в краткосрочных финансовых вложениях.

Данный метод управления финансовыми рисками лишает предприятие дополнительных источников формирования прибыли, а, следовательно, может негативно влиять на темпы его экономического развития и эффективность использования собственного капитала [6; 7].

Передача риска. Данный метод управления финансовыми рисками заключается в том, что организация-участник рискованного взаимодействия передает ответственность по рискованной операции третьим лицам, однако предполагаемый уровень возможного риска не изменяется [5].

К числу таких методов можно отнести:

- передача риска по договору поручительства. По такому договору поручитель обязывается перед кредиторами третьих лиц отвечать за исполнение обязательств полностью или частично;
 - передача рисков, за счет заключения биржевых сделок. Данный метод осуществляется путем хеджирования;
 - передача рисков поставщикам сырья и материалов. Передаются те риски, которые связаны с транспортировкой и порчей груза;
 - страхование. Передача рисков страховой компании, однако, организация должна четко определить каким именно рискам она
- Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

собирается обеспечить страховую защиту.

Принятие риска. Данный метод управления финансовым риском предполагает принятие на себя финансовых последствий от наступления рискованных событий. В данном случае организация должна рассмотреть вероятность наступления рискованного события и величину потерь от наступления данного события [5; 6].

В заключение следует отметить, что рассмотренные услуги по выявлению и управлению финансовыми рисками как продукт финансового консалтинга имеет огромное значение в успешном управлении предприятием. Использование того или иного метода управления финансовыми рисками определяется в первую очередь спецификой деятельности предприятия, рыночной ситуацией и другими факторами. Таким образом, предоставление консалтинговых услуг в большей степени представляет собой совместную деятельность двух сторон: консультанта (консалтинговой компании) и предприятие, как заказчика консалтинговых услуг, результатом которой является решение существующих проблем.

Библиографический список

1. Иванов М.С. Руководство по маркетингу консалтинговых услуг / М.С. Иванов, М.В. Фебер. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2003. – 140 с.
2. Коваленко Л.А. Финансовый менеджмент: учебн. пособие / Л.А. Коваленко, К.М. Ремнева. – К: Знания, 2008. – 483 с.
3. Новиков, А.И. Теория принятия решений и управление рисками в финансовой и налоговой сферах: Учебное пособие / А.И. Новиков, Т.И. Солодкая. - М.: Дашков и К, 2013. - 288 с.
4. Солодов А.К. Основы финансового риск-менеджмента: учеб. И учебн. пособие / А.К. Солодов. – М.: Изд-е АлександраК. Солодова, 2018. - 286 с.
5. Уродовских В.Н. Управление рисками предприятия: учебн. пособие / В.Н. Уродовских – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. –

168 с.

6. Фирсова О.А. Управление рисками организаций.: учебное пособие/ О.А. Фирсова. – М.: Госуниверситет УНПК, 2015. – 305 с.

7. Хоминич И.П., Пещанская И.В. Управление финансовыми рисками./ И.П. Химинич, И.В. Пещанская. – М.: Юрайт, 2016. – 22 с.

8. Цибульникова В.Ю. Финансовый консалтинг: учебн. пособие / В.Ю. Цибульникова. – Томск.: Тусур, 2018. – 128 с.

Оригинальность 85%