

## ***ФОРМИРОВАНИЕ АПТЕЧНОГО АССОРТИМЕНТА В УСЛОВИЯХ СТАГНИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ***

***Смирнова Д.А.<sup>1</sup>***

*Студент,*

*Пермская государственная фармацевтическая академия,*

*Пермь, Россия*

### **Аннотация**

Статья посвящена комплексному исследованию покупательской способности за последние 5 лет, а также вопросу формирования аптечного ассортимента. В данной статье поднимается проблема роста номинальной заработной платы и падение реальной заработной платы. Для примера приведена таблица с заработной платой по Пермскому краю с 2014 по 2020 гг. В работе приведено сравнение некоторых групп товаров продовольственной и непродовольственной потребительской корзины, относительно заработной платы, как в денежном, так и процентном содержании. В статье приведен анализ и расчет стоимости потребительской корзины с 2014 по 2020 гг. На основе статистических данных рассчитано количество Гкал, которое можно позволить на заработную плату. Особое внимание акцентируется на динамике продаж лекарственных препаратов с 2015 по 2020 гг. в РФ, а именно дженериков и оригинальных лекарственных препаратов. Выявляются и описываются характерные особенности вливания и реализации дженериков на фармацевтическом рынке в РФ. Затронута проблема продаж ЛП в пандемию

---

<sup>1</sup> *Научный руководитель – Валеев Т.Н., старший преподаватель кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин, Пермская государственная фармацевтическая академия, Пермь, Россия*

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»  
коронавирусной инфекции в 2020 году. Нами предложен вариант формирования аптечного ассортимента в период стагнации экономики.

**Ключевые слова:** номинальная заработная плата, реальная заработная плата, доходы, стагнация, цена и стоимость, товары, потребительская корзина, лекарственные препараты, аптека, дженерики, оригинальные лекарственные препараты, формирование ассортимента аптеки.

### ***FORMATION OF THE PHARMACY ASSORTMENT IN THE CONDITIONS OF ECONOMIC STAGNATION***

***Smirnova D.A.***

*Student,*

*Perm state pharmaceutical Academy,*

*Perm, Russia*

#### **Annotation**

The article is devoted to a comprehensive study of the purchasing power over the past 5 years, as well as the formation of the pharmacy assortment. This article raises the problem of the growth of nominal wages and the fall in real wages. For example, the table with the salary for the Perm Region 2014-2020 is given. The paper presents a comparison of some groups of goods in the food and non-food consumer basket with respect to wages in both monetary and percentage terms. The article provides an analysis and calculation of the cost of the consumer basket from 2014 to 2020. On the basis of statistical data, the number of Gcal that can be allowed for wages is calculated. Special attention is focused on the dynamics of sales of medicines 2015-2020 in the Russian Federation, namely generics and original medicines. The characteristic features of the infusion and sale of generic drugs on the pharmaceutical market in the Russian Federation are identified and described. The issue of sales of

medicinal products in the coronavirus pandemic in 2020 was raised. We have proposed a variant of forming a pharmacy assortment in the period of economic stagnation.

**Keyword:** nominal wages, real wages, income, stagnation, price and value, goods, consumer basket, medicines, pharmacy, generics, original medicines, pharmacy assortment formation.

Как известно, одним из ключевых признаков рыночной экономики является ее цикличность – волнообразное движение хозяйственной конъюнктуры при регулярном чередовании подъемов и спадов. И каждый ее период характеризуется своими определенными особенностями. Однако в РФ другая ситуация: циклы сменяются, однако заработная плата растет с каждым годом. Так почему же при таком росте люди не становятся богаче, и как это отражается на их жизни? Именно этому посвящена наша статья, а также будет рассмотрен вопрос о том, как на фазы экономического цикла и спрос покупателей должна реагировать одна из сфер здравоохранения – аптека.

Хотелось бы показать цикличность экономики с 2014 по 2021 год (2021 – на 3 месяца по оценке МЭР) на основе показателей динамики ВВП России [1] (рис. 1).

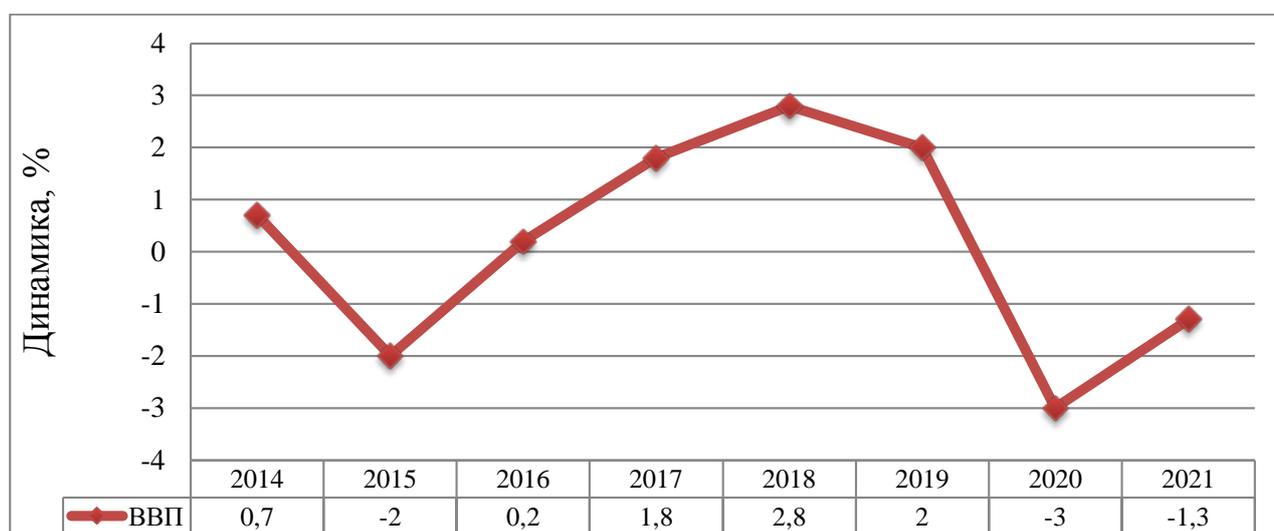


Рис. 1 – Динамика ВВП России 2014-2021 гг. [1]

## ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

Итак, из диаграммы мы видим, как изменяются фазы цикла Жугляра. Можем сделать вывод, что стагнация наблюдается в 2015 и 2020 году, и предположить, что ключевую роль сыграли два ярких фактора – присоединение полуострова Крым и города федерального назначения Севастополь к РФ и пандемия коронавирусной инфекции соответственно.

Вначале следует отметить, что номинальная и реальная заработная плата (далее – ЗП) являются диссонирующими факторами между собой, т.е. с ростом номинальной заработной платы покупательская способность населения падает. А теперь посмотрим, как менялась заработная плата в одном из регионов РФ – Пермском крае (табл. 1).

Таблица 1 – Заработная плата 2014-2020 гг. в Пермском крае [2]

Субъект	Заработная плата по годам, руб.						
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Пермский край	27 212,63	30 541,25	36 225,27	32 467,68	35 559,42	38 476,23	41 037,82

Следует уточнить, что заработная плата является усредненным значением между доходом разных классов населения Пермского края. И у некоторых категорий граждан она может стоять на месте или вовсе уменьшаться. В таблице представлена номинальная заработная плата, и, как мы видим, она растет. Однако с ростом номинальной заработной платы люди не становятся богаче – реальные доходы падают стремительно, а цены на товары и услуги значительно повышаются. Министр финансов объяснил это так: «Несмотря на то, что заработные платы растут (имеется в виду номинальные), растут социальные выплаты в реальном выражении, показатели, которые влияют на реальные доходы – расчеты по кредитам и досчет на теневой сектор, – они тянут показатель реальных доходов вниз». [3] К высказыванию добавим, что вливание в экономику ничем не обоснованных денежных средств приведет к росту инфляции. Для доказательства приведем несколько примеров.

## ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

Для примера мы взяли 3 товара из продовольственной потребительской корзины и 3 лекарственных препарата, которые входят в состав непродовольственной потребительской корзины. Данные приведены согласно Территориальному органу Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю (табл. 2).

Таблица 2 – Сравнение цен на товары с заработной платой в денежном и процентном соотношении с 2016 по 2020 гг. по Пермскому краю [5]

№	Год	2016	2017	2018	2019	2020
	ЗП, руб.	36 225,27	32 467,68	35 559,42	38 476,23	41 037,82
1	Говядина б/костная (кг), руб.	492,77	501,48	535,21	532,49	541,94
	Отношение цены продукта 1 к ЗП, %	1,36	1,54	1,51	1,38	1,32
2	Молоко (л), руб.	44,27	48,82	48,84	52,23	53,37
	Отношение цены продукта 2 к ЗП, %	0,12	0,15	0,14	0,14	0,13
3	Яйца куриные (10 шт.), руб.	62,46	53,15	70,18	63,82	74,88
	Отношение цены продукта 3 к ЗП, %	0,17	0,16	0,20	0,17	0,18
4	Амоксициллин (упак), руб.	34,58	42,13	52,9	53,6	62,31
	Отношение цены продукта к 4 к ЗП, %	0,10	0,13	0,15	0,14	0,15
5	Смекта (упак.), руб.	160,5	148,39	149,61	143,48	146,21
	Отношение цены продукта 5 к ЗП, %	0,44	0,46	0,42	0,37	0,36
6	Анальгин (упак.), руб.	11,66	10,57	17,39	17,44	26,88
	Отношение цены продукта 6 к ЗП, %	0,03	0,03	0,05	0,05	0,07

Из таблицы мы видим, что цены растут практически на все товары, указанные в данной таблице. Отношение цены продукта к заработной плате сначала растут, а потом снижаются к 2020 году.

Приведем еще одну таблицу, которая показывает общую сравнительную характеристику по товарам потребительской корзины, а именно: стоимость

## ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

продовольственных товаров потребительской корзины, непродовольственных товаров, а также лекарств, которые входят 2-ю категорию (табл. 3). Для начала уточним, что стоимость непродовольственных товаров потребительской корзины составляет примерно 55% от стоимости продовольственной потребительской корзины. Так как с 2014 по 2016 гг. не была приведена стоимость 2 пункта, мы ее высчитали самостоятельно. Лекарственные препараты входят в категорию непродовольственных товаров потребительской корзины, и их стоимость составляет 10% от цены непродовольственных товаров.

Таблица 3 – Сравнение стоимости продовольственной и непродовольственной потребительской корзины с номинальной заработной платой в Пермском крае [11], [12], [13], [14], [15], [16], [17]

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
ЗП, руб.	27 212,63	30 541,25	36 225,27	32 467,68	35 559,42	38 476,23	41 037,82
Стоимость продовольственной потребительской корзины, руб.	3 160,00	3 638,52	3 734,60	4 291,00	4 652,00	4 708,00	4 963,00
Стоимость потребительской корзины непродовольственных товаров, руб.	1 725,36	1 990,27	2 039,09	2 349,00	2 477,00	2 575,00	2 696,00
Стоимость лекарств (10% от стоимости потребительской корзины непродовольственных товаров), руб.	172,54	199,03	203,91	234,90	247,70	257,50	269,6

Итак, из таблицы мы видим, что с ростом номинальной заработной платы реальная заработная плата уменьшается. То есть, стоимость потребительской корзины растет, однако количество товаров в ней не увеличивается (если не уменьшается) – растут цены на товары и услуги.

## ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

Цены, указанные в таблице 3, соответствуют прожиточному минимуму, которые каждый регион устанавливает по-разному, т.е. нет единой величины прожиточного минимума по РФ. Однако стало известно, что Минтруд предложил упразднить потребительскую корзину, так как прожиточный минимум граждан определяется не по потребительской корзине, а по медианному доходу. И относительно данной величины одна половина граждан имеет доходы выше, другая – ниже.

Еще одним показательным фактором является стоимость коммунальных платежей. Для примера мы взяли тариф на отопление от ООО «Пермская сетевая компания». Данные представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Сравнение стоимости коммунальных услуг (отопление) с заработной платой в Пермском крае, и какое количество Гкал можно купить на нее [4]

Год	Период	Руб./Гкал	ЗП, руб.	Кол-во Гкал, которое можно позволить на ЗП
2014	1.01-30.06	1 454,15р.	27 212,63р.	18,71
	1.07-31.12	1 523,95р.		17,86
2015	1.01-30.07	1 523,95р.	30 541,25р.	20,04
	1.07-31.12	1 678,63р.		18,19
2016	1.01-30.07	1 678,63р.	36 225,27р.	21,58
	1.07-31.12	1 757,53р.		20,61
2017	1.01-30.07	1 757,53р.	32 467,68р.	18,47
	1.07-31.12	1 820,80р.		17,83
2018	1.01-30.07	1 799,10р.	35 559,42р.	19,77
	1.07-31.12	1 860,27р.		19,12
2019	1.01-30.07	1 891,80р.	38 476,23р.	20,34
	1.07-31.12	1 959,90р.		19,63
2020	1.01-31.12	1 952,82р.	41 037,82р.	21,01
2021	1.01-31.12	2 025,85р.	39 176,00р. (февр.)	19,34

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

Из таблицы мы видим, что с ростом заработной платы растут и цены на коммунальные платежи. Хотя и зависимость цен на отопление и заработную плату прямо пропорциональна, количество Гкал то увеличиваются, то уменьшаются.

Итак, из всех приведенных выше таблиц мы можем сделать вывод, что при увеличении номинальной заработной платы реальная заработная плата падает. У кого-то номинальный доход стоит на месте или уменьшается, а у кого-то и вовсе равен минимальному размеру оплаты труда, а цены на товары и услуги растут, а следовательно, люди будут экономить на товарах непродовольственного значения, в том числе и на лекарственных препаратах. Вероятно, они не смогут постоянно покупать оригинальные препараты, а больше будут «обращаться» к дженерикам. Как в этом случае стоит поступать аптекам, как подходить к формированию ассортимента?

Особое внимание уделяется формированию ассортимента в аптеке в период стагнации, ведь оптимально сформированный аптечный ассортимент повышает уровень и величину доходов, снижает уровень неликвидных товаров, а также является составляющим системы аптечного маркетинга. Прежде чем перейдем к решению проблемы, стоит посмотреть, как изменялась динамика продаж лекарственных препаратов (рис. 2).

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

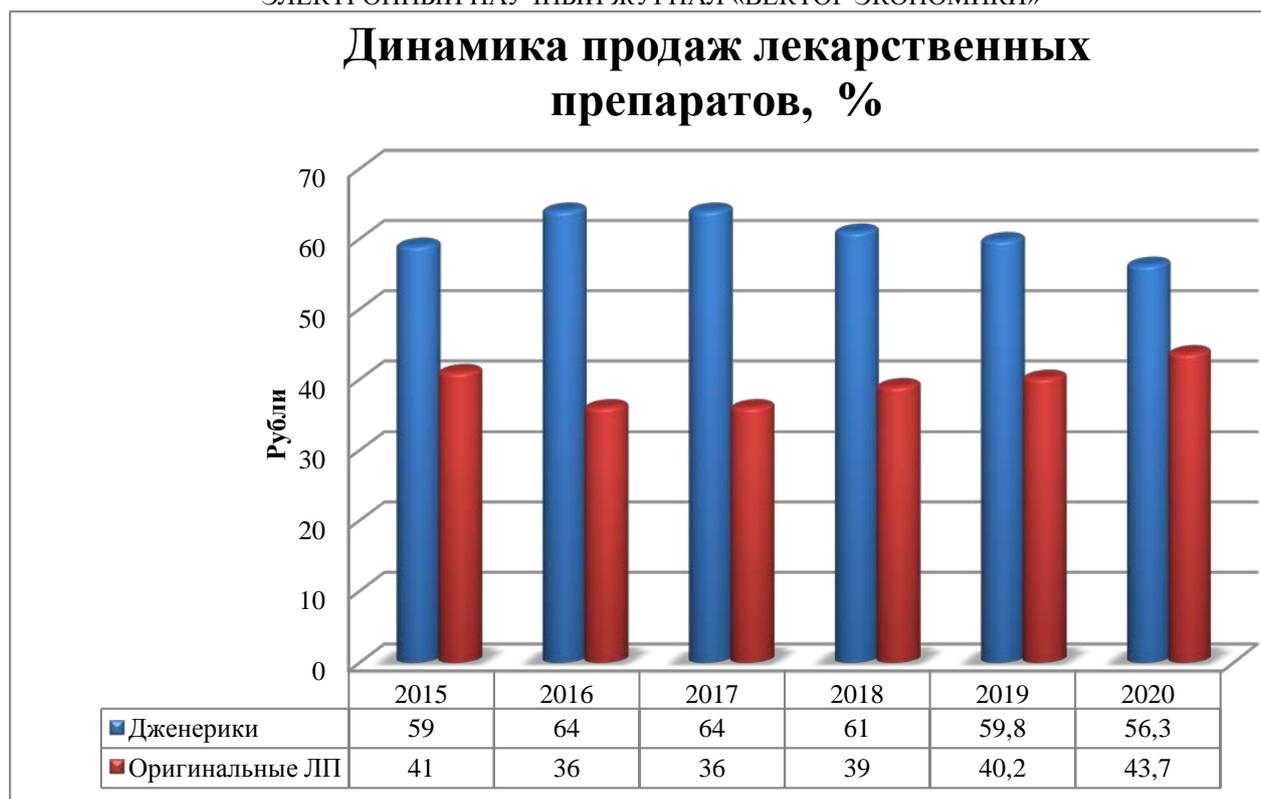


Рис. 2 – Динамика продаж лекарственных препаратов 2015-2020, % [6]

Следует отметить, что диаграмма отражает динамику продаж по всей России. Из диаграммы мы видим, что количество дженериков превосходит количество оригинальных лекарственных препаратов. Однако, как мы сказали ранее, стагнация наблюдалась в 2014 и в 2020 году, а реализованное количество оригинальных лекарств обратно пропорционально количеству дженериков. Возможно, что больше оригинальных препаратов отпускались в крупных и богатых городах, таких как Москва и Санкт-Петербург, где заработная плата намного выше, чем в других регионах РФ.

Цена за дженерик намного ниже, чем у оригинальных лекарственных средств, что обуславливается его производством, клиническими испытаниями, лицензионными выплатами. По законодательству, фармацевтический работник обязан предлагать замену более дорогому препарату более дешевым аналогом, т.е. можно предположить, что оригинальный лекарственный препарат предложат заменить на дженерик. И, исходя из вышесказанного про доходы,

## ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

люди, вероятнее, будут экономить на лекарствах, заменяя оригинал дженериком.

Так как в стагнацию, которая происходит в период нисходящей фазы цикла, происходит застой в экономике, и, как следствие, прекращается потребительский спрос, и падают доходы, то люди будут экономить на всем, но в большей степени на непродовольственных товарах, в том числе на лекарственных препаратах.

Экономика циклична и прогнозируема, и мы можем предложить аптекам в период стагнации, также в фазу кризиса и депрессии, закупать и реализовывать большее количество дженериков нежели оригинальных лекарственных препаратов. Если спросить среднестатистического жителя РФ о том, какими препаратами лечится или предпочел бы лечиться, то, скорее всего, он выберет лекарственное средство, которые ниже в ценовой категории [7], так как оно более доступно. При исследовании уровня развития рынка дженериковых препаратов в странах Европы наблюдается взаимосвязь средней разницы цен между оригинальными и дженериковыми и долей на рынке, и чем выше средняя разница в ценах, тем больше доля дженериков на фармацевтическом рынке. Развитие мирового рынка дженериков в некоторой степени опережает развитие рынка оригинальных лекарственных средств. Это связано с тем, что правительства развитых европейских стран сознательно поощряют использование дженериковых препаратов с целью снижения затрат на здравоохранение [8], так как они несут экономическую выгоду и, что касается России, активно внедряются в фармрынок.

Однако здесь поднимается вопрос безопасности лекарственных препаратов дженерикового ряда. Да, они содержат такое же активное вещество, что и оригинальный, но компонентный состав все же отличается, что может изменять спектр действия и фармакологические параметры. Из-за того, что действие данных препаратов может быть искажено, возможны проявления

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

побочных эффектов, которые нужно купировать. И для этого потребитель снова идет в аптеку и покупает другие новые лекарственные средства, тем самым увеличивая государственный бюджет. Такая тактика выгодна для государства, но, в какой-то степени, проигрышна для потребителей. Однако предложение соответствует спросу – аптеки, как экономическая единица, будут стремиться получать прибыль и будут подстраиваться под спрос потребителя, а именно закупать и реализовывать более дешевые лекарственные препараты – дженерики и аналоги оригинальных лекарственных препаратов. Советник по индустрии здравоохранения ПАО «Сбербанк» Юрий Крестинский отметил, что ассортимент понемногу смещается в сторону более доступных по цене дженериков и является общей тенденцией, наблюдаемой в течение нескольких лет. К изменениям аптечного ассортимента ведут не только перемены в уровне доходов населения, но и такие процессы, как локализация производства и выход многих препаратов из-под патентной защиты. [9]

Еще одним фактором для формирования ассортимента аптеки является определение «сезонности» товара – какие товары будут реализовываться в большей степени в то или иное время года. Большинство аптек так и делают. Допустим, мы знаем, что в осенне-зимний период будут продаваться больше лекарственных средств для профилактики ОРВИ и других сезонных заболеваний. Поэтому следует сделать ставку на закупку препаратов данных групп. По данным еженедельных отчетов AlphaRM и статистики в 2020 году, аптечные данные показали прирост: +47 % в рублях и +41 % в упаковках (по сравнению с тем же периодом года минувшего). [9] Однако в весну 2020 года была нехватка противовирусных препаратов с действующими веществами фавипиравир, гидроксихлорохин, умифеновир и рекомбинантный интерферон. [10] А потом с полок начали пропадать антибактериальные препараты групп синтетических макролидов, фторхинолонов, полусинтетических пенициллинов. Но ситуация с коронавирусной инфекцией была нестандартной, и практически

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

невозможно было сделать прогноз о планировании закупки лекарственных препаратов.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что, несмотря на рост номинальной заработной платы, реальная заработная плата падает со стремительной скоростью. Следовательно, люди не могут уже позволить те группы товаров, которые могли приобрести раньше, либо приобретают их в меньшем количестве, при этом экономя на одном из важных составляющих жизнедеятельности – лекарственных препаратах. Удар получают не только простые граждане, но и юридические лица, а именно аптеки. Экономика циклична – наблюдаются как спады, так и падения. И аптекам стоит строить свой ассортимент таким образом, чтобы не сойти с арены конкуренции.

#### **Библиографический список**

1. ВВП России по годам: 1991-2020. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://global-finances.ru/vvp-rossii-po-godam/> (дата обр. 22.04.2021) (Рис. 1)
2. Федеральная служба государственной статистики: рынок труда, занятость и заработная плата. – [Электронный ресурс]. – URL: [https://rosstat.gov.ru/labor\\_market\\_employment\\_salaries?print=1](https://rosstat.gov.ru/labor_market_employment_salaries?print=1) (дата обр. 22.04.2021) (Табл. 1)
3. Леорда Г. Министр финансов объяснил, почему реальные доходы россиян уменьшаются с ростом зарплат. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.kp.ru/online/news/3503095/> (дата обр. 22.04.2021)
4. Отопление в г. Пермь (Пермский край). – [Электронный ресурс]. – URL: [http://youhouse.ru/tarify\\_zhkh/perm%20otoplenie.php](http://youhouse.ru/tarify_zhkh/perm%20otoplenie.php) (дата обр. 05.05.2021) (Табл. 4)
5. Цены и тарифы. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://permstat.gks.ru/folder/33457> (дата обр. 08.05.2021) (Табл. 2)

6. Аналитические отчеты. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://dsm.ru/marketing/free-information/analytic-reports/> (дата обр. 09.05.2021)  
(Рис. 2)
7. Минакова Е.И. Препараты-дженерики на российском рынке. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/preparaty-dzheneriki-na-rossiyskom-rynke/viewer> (дата обр. 13.05.2021)
8. Небежева И.В. Ассортимент оригинальных препаратов и дженериков в аптеке «Доктор». – [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.webkursovik.ru/kartgotrab.asp?id=-70263> (дата обр. 14.05.2021)
9. Алтайская К. Что коронавирус делает с фармрынком. –18.05.2020. – [Электронный ресурс]. – URL: [https://www.katrenstyle.ru/pharmacy/что\\_коронавирус\\_делаet\\_s\\_farmrynkom](https://www.katrenstyle.ru/pharmacy/что_коронавирус_делаet_s_farmrynkom) (дата обр. 15.05.2021)
10. Губернаторов Е. Регионам не хватает лекарств  
ОНФ завершил мониторинг наличия противовирусных препаратов в аптеках страны. – 24.11.2020. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.rbc.ru/newspaper/2020/11/25/5fbcaae69a7947eafdf5274> (дата обр. 16.05.2021)
11. За месяц минимальная продовольственная корзина в Прикамье подорожала на 13%. – 19.02.2015. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://regnum-ru.turbopages.org/regnum.ru/s/news/1897121.html> (дата обр. 03.05.2021) (Табл. 3)
12. Сазонтова Л. #Проект FAQ: Потребительская корзина. Что это, и как пермякам в нее уложиться. – 15.05.2015. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://zvzda.ru/articles/6eac15904ff8> (дата обр. 03.05.2021) (Табл. 3)
13. Статистика в картинках\_11\_2019 (204). – [Электронный ресурс]. – URL: <https://docviewer.yandex.ru/view/728165539/?page> (дата обр. 03.05.2021)  
(Табл. 3)

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

14. С начала года потребительская корзина в Прикамье подорожала на 6,7%. – 14.07.2016. – [Электронный ресурс]. – URL: [http://infomir59.ru/news/business/2016/07/14/business\\_3837.html](http://infomir59.ru/news/business/2016/07/14/business_3837.html) (дата обр. 03.05.2021) (Табл. 3)

15. Прожиточный минимум в Пермском крае составляет 9619 рублей. – 02.05.2017. – [Электронный ресурс]. – URL: [https://perm.aif.ru/economic/prozhitochnyy\\_minimum\\_v\\_permskom\\_krae\\_sostavlyaet\\_9619\\_rublej#:~:text=Прожиточный%20минимум%20в%20Пермском%20крае,2344%20рубля%20-%20на%20услуги](https://perm.aif.ru/economic/prozhitochnyy_minimum_v_permskom_krae_sostavlyaet_9619_rublej#:~:text=Прожиточный%20минимум%20в%20Пермском%20крае,2344%20рубля%20-%20на%20услуги) (дата обр. 03.05.2021) (Табл. 3)

16. Величина прожиточного минимума в Пермском крае не изменилась. – 10.02.2020. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4250674#:~:text=Величина%20прожиточного%20уровня%20в%20Пермском,продукты%20питания%20—%204708%20руб> (дата обр. 03.05.2021) (Табл. 3)

17. О прожиточном минимуме в Пермском крае во II квартале 2020 года. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://permstat.gks.ru/storage/mediabank/fvEAMUdQ/O%20прожиточном%20минимуме%20в%20Пермском%20крае%20во%20II%20квартале%202020%20года.pdf> (дата обр. 03.05.2021) (Табл. 3)

*Оригинальность 96%*