

УДК 332.1

***СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В
КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ***

Братухина Е.А.,

Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики

Вятский государственный университет

г. Киров, Россия

Габова В.В.

Магистрант

Вятский государственный университет

г. Киров, Россия

Аннотация

На современном этапе розничная торговля является одной из ведущих отраслей экономики, определяющих направления развития региона. В статье рассматриваются тенденции и динамика развития розничной торговли в Кировской области за 2016 – 2020 гг. Проанализированы такие показатели, как оборот розничной торговли и оборот розничной торговли на душу населения. Отмечены факторы, ограничивающие деятельность торговых предприятий в регионе.

Ключевые слова: розничная торговля, динамика, экономические показатели, товарооборот, регион.

CURRENT STATE OF RETAIL TRADE IN THE KIROV REGION

Bratukhina E.A.

Ph.D. of Economic Sciences, Associate Professor of Economics Department

Vyatka State University

Kirov, Russia

Gabova V.V.

Master's student

Vyatka State University

Kirov, Russia

Abstract

At the present stage, retail trade is one of the leading sectors of the economy, determining the directions of the development of the region. The article discusses the trends and dynamics of development of retail trade in the Kirov region for 2016 - 2020. Indicators such as retail trade turnover and retail trade turnover per capita are analyzed. The factors limiting the activities of trade enterprises in the region are noted.

Key words: retail trade, dynamics, economic indicators, turnover, region.

Розничная торговля играет важную роль в социальном и экономическом развитии страны не только в целом, но и на уровне каждого региона Российской Федерации. Розничная торговля, обеспечивая доведение товаров до конечных потребителей, занимает промежуточное положение между сферой производства и сферой потребления и является их связующим звеном. Обеспечивая удовлетворение потребностей населения и стимулируя потребительский спрос, розничная торговля ускоряет денежный оборот, способствует развитию смежных отраслей экономики и предпринимательской инициативы, создает новые рабочие места и налоговую базу в федеральном и региональном бюджетах.

Основным показателем, который характеризует состояние розничной торговли, является товарооборот. В 2020 году доля оборота розничной торговли в Кировской составила 3,5% от всего оборота Приволжского федерального округа, и 0,6% от всего оборота Российской Федерации [1].

Динамика розничного товарооборота Кировской области за 2016-2020 гг. представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика розничного товарооборота Кировской области за 2016 – 2020 гг. [4]

	2016	2017	2018	2019	2020
Всего, млн. руб.	177188,8	184352,6	195499,7	204496,5	205056,6
Темпы роста к предшествующему периоду, %	101,3	104,0	106,0	104,6	100,3
Продовольственные товары, млн. руб.	86584,3	89159,6	92406,5	97213,0	102768,5
Темпы роста к предшествующему периоду, %	102,8	103,0	103,6	105,2	105,7
Непродовольственные товары, млн. руб.	90604,5	95193	103093,2	107283,5	102288,1
Темпы роста к предшествующему периоду, %	99,9	105,1	108,3	104,1	95,3

Таким образом, в исследуемом периоде наблюдается положительная динамика – рост розничного товарооборота как продовольственных, так и непродовольственных товаров. В структуре товарооборота ежегодно, за исключением 2020 г., наблюдается тенденция превышения доли непродовольственных товаров над группой продовольственных товаров.

В 2020 г. в сравнении с 2016 г. произошло увеличение общего товарного оборота на 15,7% (27 867,8 млн. руб.), оборота продовольственных товаров на 18,7% (16 184,2 млн. руб.), непродовольственных товаров на 12,9% (11 683,6 млн. руб.).

Далее на рисунке 1 представлена динамика оборота розничной торговли на душу населения за 2016-2020 гг.



Рис.1 – Динамика оборота розничной торговли в Кировской области на душу населения за 2016-2020 гг. [1]

Данный показатель сохраняет тенденцию роста за весь период. В 2020 г. в сравнении с 2016 г. оборот розничной торговли на душу населения вырос на 19,6% (26 354 руб.).

В 2020 году оборот розничной торговли на 98,2% сформирован торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими товары вне рынков и ярмарок. Доля продажи товаров на розничных рынках и ярмарках составила только 1,8%.

По состоянию на 2020 г. в Кировской области функционирует более 8 тысяч стационарных торговых объектов, шесть розничных рынков, 79 ярмарок, 1242 нестационарных торговых объекта и 82 мобильных торговых объекта [3].

На территории Кировской области торговую деятельность осуществляют федеральные и региональные торговые сети, магазины системы потребительских коопераций и несетевые магазины.

Вместе с тем, в регионе развивается малоформатная торговля, представленная павильонами, киосками и мобильными объектами.

Активное развитие розничной торговли в регионе сопровождается появлением на рынке все большего количества крупных торговых сетевых структур. Доля товарооборота розничных торговых сетей, приходящегося на

общий оборот розничной торговли Кировской области представлена на рисунке 2.

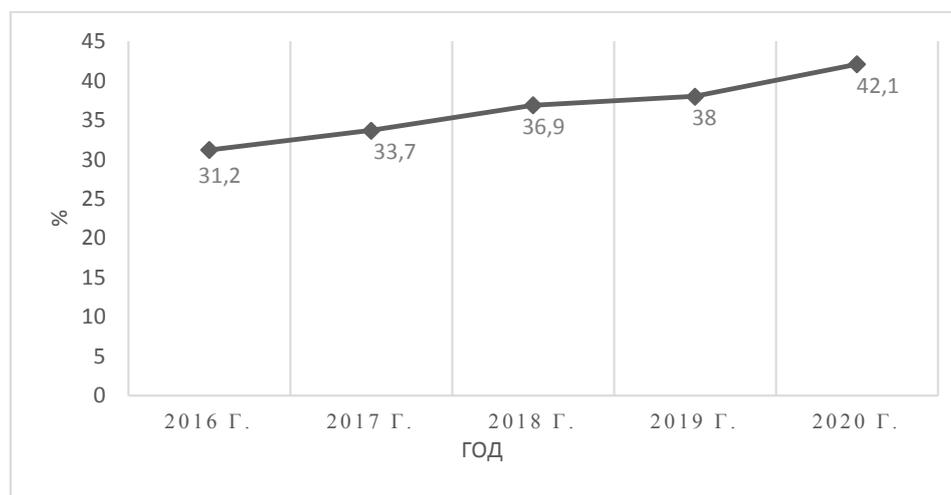


Рис. 2 – Доля оборота розничных торговых сетей в общем обороте розничной торговли Кировской области за 2016 – 2020 гг. [1]

Таким образом, более трети товарооборота приходится на розничный торговые сети. Можно отметить ежегодный последовательный рост доли оборота розничных торговых сетей в общем обороте розничной торговли Кировской области за весь период. В 2020 г. данный показатель достиг 42,1%, что на 10,9% больше, чем в 2016 г.

Главными сетевыми игроками на рынке продовольственных товаров области являются «Магнит», «Пятёрочка», «Светофор», «Бристоль», «Красное и Белое», «Макси», «Система Глобус», «Вятские рассветы», «Продуктовая лавка» и «Самобранка».

Развитие розничных торговых сетей приводит к повышению конкуренции на рынке. В связи с чем предприятия розничной торговли стремятся повысить качество обслуживания, совершенствовать организацию торговых процессов, использовать современные технологии и методы продаж, оказывая тем самым положительное влияние на удовлетворение покупательского спроса населения.

Росстатом ежеквартально проводится конъюнктурное обследование организаций розничной торговли с помощью опроса предпринимателей. Одним из исследуемых вопросов является выявление факторов, ограничивающих

развития торговых организаций. Удельный вес респондентов, отметивших тот или иной фактор в 2020 году, представлен в таблице 2.

Таблица 2 - Факторы, ограничивающие развитие деятельности организаций розничной торговли в 2020 г. [1]

Фактор	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал
Высокая арендная плата	25	31,82	34,09	31,82
Высокая конкуренция	81,82	79,55	77,27	75
Высокие транспортные расходы	31,82	36,36	34,09	29,55
Высокий процент коммерческого кредита	11,36	11,36	9,09	11,36
Высокий уровень налогообложения	59,09	59,09	59,09	59,09
Недостаток финансовых средств	20,45	22,73	25	25
Недостаточный ассортимент	9,09	9,09	9,09	9,09
Недостаточный платежный спрос	61,36	70,45	68,18	65,91
Ограничений нет	4,54	4,54	6,82	6,82
Сложности с получением кредита	4,54	4,54	4,54	4,54

Наиболее высокими факторами, ограничивающими деятельность организаций розничной торговли в 2020 г., предприниматели называют высокую конкуренцию (75% в четвертом квартале), недостаточный платежный спрос населения (65,91% в четвертом квартале) и высокий уровень налогообложения (59,09%). Вместе с этим отмечают отсутствие ограничений в 1 и 2 квартале 4,54%, во 3 и 4 квартале 6,82% респондентов.

В ходе анализа были определены следующие тенденции развития розничной торговли в Кировской области:

1. Наблюдается ежегодный рост как продовольственного, так и непродовольственного розничного товарооборота в Кировской области.

2. Более трети товарооборота приходится на розничные торговые сети, при этом их доля в общем обороте ежегодно увеличивается. В 2020 году доля розничных торговых сетей составила 42,1%.

3. Наиболее высокими факторами, ограничивающими деятельность организаций розничной торговли в 2020 г., предприниматели называют высокую конкуренцию, недостаточный платежный спрос населения и высокий уровень налогообложения.

Таким образом, наблюдаются положительная динамика развития розничной торговли в Кировской области.

Библиографический список:

1. Единая межведомственная информационно-статистическая система [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://fedstat.ru/> (дата обращения 18.05.2021).
2. Маркосян А.В. Особенности рынка розничной торговли в России / А.В. Маркосян// Вектор экономики. – 2019. - №12 [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2019/12/economicsmanagement/Markosyan.pdf>.
3. Правительство Кировской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://www.kirovreg.ru/> (дата обращения 18.05.2021).
4. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Кировской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://kirovstat.gks.ru/> (дата обращения 18.05.2021).

Оригинальность 91%