

УДК 339.5

DOI 10.51691/2500-3666_2021_5_4

***ОСОБЕННОСТИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
РОССИИ В 2019 ГОДУ***

Кундухова З.О.

студентка 4 курса

факультета «Мировая экономика»

Дипломатическая академия МИД России,

Москва, Россия

Руднева А.О.

к.э.н., доцент кафедры мировой экономики,

Дипломатическая академия МИД России

Москва, Россия

Аннотация

Внешнеэкономическая деятельность опосредует взаимодействие любой страны с внешним миром. И Россия в этом смысле не исключение. Автор рассматривает внешнеэкономическую деятельность России в современных условиях, а также оценивает специфику и динамику ее внешней торговли. Особое внимание уделяется влиянию внезапных внешних шоков, среди которых особое место занимает пандемия коронавируса.

Ключевые слова: торговля, внешняя торговля, внешнеэкономическая деятельность, экспорт, импорт, сальдо торгового баланса, товар, услуга, пандемия COVID-19.

***THE SPECIFICS OF THE RUSSIAN FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY
OF RUSSIA IN 2019***

Kunduhova Z.O.

student,

*Diplomatic Academy of the Ministry of Foreign Affairs of the Russian Federation,
Moscow, Russia*

Rudneva A. O.

PhD, Associate Professor,

*Diplomatic Academy of the Ministry of Foreign Affairs of the Russian Federation,
Moscow, Russia*

Abstract

Foreign economic activity mediates the interaction of any country with the world. And Russia is no exception. The author considers Russian foreign economic activity in modern conditions and estimates the specificity and dynamics of its foreign trade. Special attention is paid to the impact of sudden external shocks, of which the coronavirus pandemic occupies a special place.

Keywords: trade, foreign trade, foreign economic activity, exports, imports, trade balance, goods, services, pandemic COVID-19.

Существует большое количество форм внешнеэкономической деятельности. Но в любом случае, внешнеэкономическая деятельность любой страны напрямую связана с экспортом и импортом товаров и услуг.

В России в наибольшей степени распространены такие формы, как внешняя торговля, военно-техническое сотрудничество, научно-техническое и научно-

производственное сотрудничество, лизинг, сотрудничество в валютно-финансовой и кредитной сфере, иностранный туризм и другие [12].

Внешняя торговля подразумевает экспорт и импорт в материально-вещественной форме. Сюда также входят операции по товарообмену, а также взаимодействие с контрагентами из других стран.

По данным Банка России, в период с января по октябрь 2020 года внешнеторговый оборот России составил \$458,1 млрд, что составляет 83% того же периода 2019 года. Экспорт составил \$266,0 млрд (77,3% по сравнению с 2019 годом), а импорт был равен \$192,1 млрд (92,8%). Таким образом, наблюдалось положительное сальдо торгового баланса. Оно было равно \$73,9 млрд. Для сравнения, в 2019 году также наблюдалось положительное сальдо торгового баланса, однако оно было почти в два раза больше и составляло \$137,4 млрд. Данная динамика отображена на рис.1.

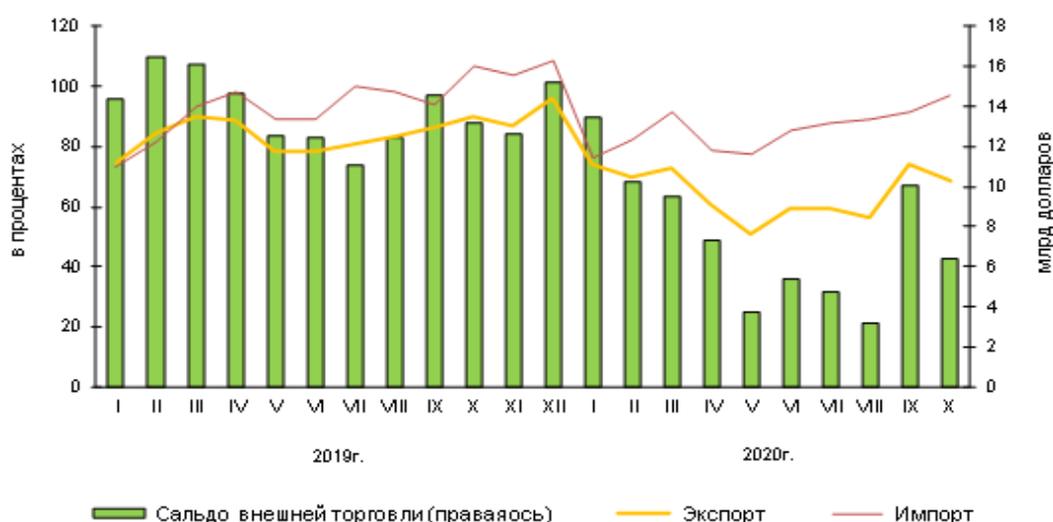


Рис. 1 – Динамика экспорта и импорта Российской Федерации в % к 2018 году.

Источник: Банк России

Такие показатели внешнеэкономической деятельности связаны в основном с негативными внешними факторами, с которыми столкнулась страна в 2019 году. К

таким факторам относятся: санкции, торговая война, а также пандемия COVID-19, которая оказала наиболее существенное воздействие на всю мировую экономку.

Особенностью данного экзогенного шока является то, что государства накладывали ограничения на свою же экономическую активность, в результате чего, по прогнозам МФВ, ожидалось, что мировой ВВП должен был упасть на 4,9%. Это является максимальным показателем за весь период после Второй мировой войны.

В наибольшей степени пострадала мировая торговля товарами и услугами. По данным Всемирной торговой организации, мировая торговля товарами упала на 12,7% во втором квартале 2020 года. Однако уже в третьем квартале того же года объемы мировой торговли товарами снизились лишь на 5% в годовом исчислении. Такое ускорение роста объемов торговли товарами обусловлено тем, что государства в Европе и Северной Америке ослабили карантинные меры, так как ситуация с заболеваемостью начала улучшаться. Восстановление также поддерживалось обширными мерами налогово-бюджетной и денежно-кредитной политики в крупных странах.¹

Что касается мировой торговли услугами, то оценить влияние пандемии COVID-19 весьма сложно, однако, вероятно, негативное воздействие будет еще сильнее, чем в торговле товарами. Так, по данным ВТО, мировая торговля услугами уже упала на 24% в третьем квартале 2020 года по сравнению с аналогичным периодом 2019 года.² Наиболее сильно пострадала сфера международных туристических услуг, в которой, по оценкам ОЭСР, ожидался спад от 45% до 70%. Данная динамика отражена на рис. 2.

¹ Официальный сайт ВТО. URL:
https://www.wto.org/english/news_e/news20_e/stat_18dec20_e.htm

² Официальный сайт ВТО. URL:
https://www.wto.org/english/news_e/news21_e/serv_26jan21_e.htm



Рис. 2 – Динамика изменения объемов мировой торговли товарами и услугами в 2008-2020 гг.

Источник: оценки ВТО-ЮНКТАД-ИТЦ.

Что касается внешнеэкономической деятельности России, то в 2019 году все еще сохранялась топливно-сырьевая ориентация российского товарного экспорта. Была обусловлена негативная динамика товарооборота России из-за того, что мировые цены на углеводороды снизились.

Помимо этого, доля несырьевого экспорта в 2019 году увеличилась на 0,5%. Это было обусловлено не только сокращением сырьевой составляющей, но также и структурными преобразованиями в отечественных отраслях, которые ориентированы на экспорт. Такие отрасли и обеспечивают более стабильный российский экспорт.

Россия также повышает глобальную конкурентоспособность отечественной продукции. В качестве примера можно привести агропродовольственный сектор, а также лесопромышленный комплекс России.

С 2010 года доля России в мировом экспорте продовольствия выросла более чем в 2 раза. Это произошло из-за того, что в данном секторе экспорт основывается на понятной специализации, то есть в основном экспортируются рыба, Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

растительные масла, зерно и т. д. Так, в 2019 году российская пшеница поставлялась в 96 стран мира, по сравнению с 53 странами в 2010 году.

Что касается лесопромышленного комплекса, то Россия уже занимает 3-е место среди мировых лидеров по экспорту фанеры и пиломатериалов.

Разнонаправленная динамика наблюдалась в российском экспорте металлургической продукции. В связи со снижением мировых цен поставки стальной продукции, алюминия, а также меди в 2019 году сократились. Однако экспорт никелевой продукция увеличился на 15%. Экспорт золота из России увеличился в 2019 году 8 раз, а российский экспорт платины - в 1,4 раза.

В целом, внешний спрос на российскую продукцию сизился из-за таких эндогенных шоков, как торговые войны и пандемия COVID-19, а также на фоне замедления темпов экономического роста национальной экономики. Отрицательная динамика внешней торговли России в целом в 2019 году напрямую связана с неблагоприятной конъюнктурой мировых рынков углеводородов, а также базовых металлов.

Однако, на фоне такой неопределенности на мировых рынках, в 2019 году увеличился инвестиционный спрос на золото и платину, в результате чего произошел резкий рост российского экспорта драгоценных металлов.

Что касается внешней торговли услугами, то Россия входит в Топ-20 стран по объему внешней торговли услугами. С 2016 по 2018 годы наблюдалась положительная динамика экспорта. В 2019 году рост несколько замедлился и составил 1,5%. Это произошло в основном в результате снижения экспорта грузовых авиаперевозок на фоне пандемии COVID-19.

По данным ВТО, Россия занимает 19-е место в мире по обороту услуг в международной торговле услугами. В 2019 году он составлял \$162 млрд, с долей 1,5%. Первое место занимали США - \$1440,6 млрд, с долей 12,1% (рис. 3).

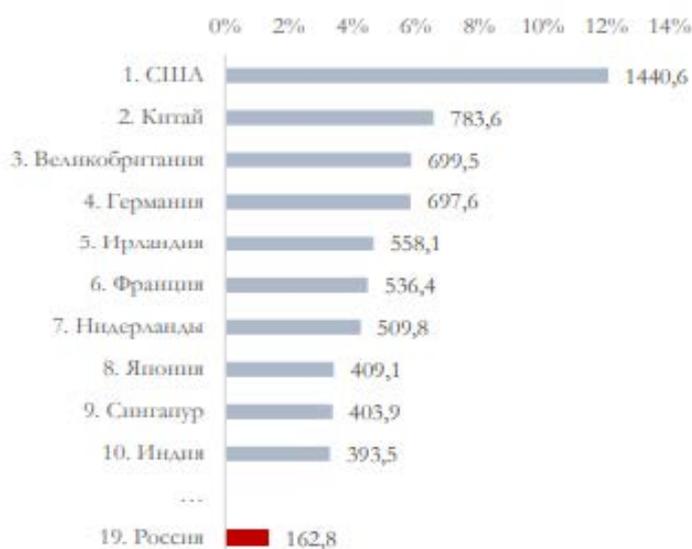


Рис. 3 – Мировой оборот услуг в 2019 году в млрд долл.

Источник: ВТО, расчеты Минэкономразвития России.

Таким образом, можно сделать вывод, что позиции России в мире по внешней торговле услугами являются слабыми.

Важно отметить, что с 2010 по 2013 годы, по данным Банка России, внешняя торговля услугами в России росла. Особенно развивался туризм. Однако с 2014 по 2016 годы в результате экзогенных шоков, к которым относятся введенные санкции, обвал мировых цен на нефть, а также последовавшие за ними обесценения национальной валюты и снижение деловой активности, началось сокращение импорта услуг, в основном строительных и финансовых. Также негативно отразился на рынке услуг отток иностранных инвесторов с российского рынка.

Важно отметить, что Россия обладает слабыми конкурентными позициями по следующим категориям услуг: личные поездки, телекоммуникационные и информационные услуги, лицензионные платежи, роялти, составляющие существенную долю российского оборота услуг.

Основным крупнейшим торговым партнером России является Европейский союз. По итогам 2019 года его доля во внешнем обороте услуг составила 43%, по сравнению с 39,6% в 2010 году. Важно отметить, что в импорте услуг доля ЕС выше, чем в экспорте. Она составляла 47,5% в 2019 году, в то время как доля в

экспорте была равна 35,9% в том же году. Основными торговыми партнерами России по экспорту и импорту услуг являются Германия, Кипр, Великобритания, США, Китай, а также Швейцария.

Таким образом, российская экономика в контексте ее внешнеэкономической деятельности была и остается открытой, что делает ее весьма зависимой от ключевых экзогенных шоков. Для нивелирования их последствий необходим симбиоз с государством, в частности его поддержка в целях формирования и наращивания конкурентных преимуществ экспортных отраслей.

Библиографический список:

1. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник /под ред. В. Б. Мантусова. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015 - 447 с.
2. Мировая экономика: учебник для академического бакалавриата / под ред. Б.М. Смитиенко, Н.В. Лукьяновича. – 3-е изд., перераб. И доп. – М.: Издательство Юрайт, 2017 – с. 583
3. М.Ю. Бердина, А.В. Дауб, Ю.С. Кузьмова Регулирование внешнеэкономической деятельности – СПб: ГОУ ВПО «СПбГУ ИТМО», 2011. – 101 с.
4. Маховикова, Г. А. Внешнеэкономическая деятельность / Г.А. Маховикова, Н.Ф. Ефимова, Е.Е. Павлова. - Москва: Мир, 2017. - 224 с.
5. Министерство экономического развития РФ. Официальный сайт <http://www.economy.gov.ru/wps/wcm/connect/economylib4/designelements/search>
Окороков, В. Р. Международная экономика. Учебное пособие / В.Р. Окороков, О.А. Евсеева. - М.: Издательство Политехнического университета, 2019. - 246 с.
6. Руднева А.О. Баланс сил и интересов России в международной торговле в контексте ее экспортной ориентации: европейский вектор или страны постсоветского пространства // Вестник Евразийской науки, 2018 № 1, <https://esj.today/PDF/35ECVN118.pdf>

7. Руднева А.О. Международная торговля: учеб. пособие / А.О. Руднева — 2-е издание, перераб. и дор. — М. ИНФРА-М, 2018. — 273 с.
8. Спикмэн Н. Дж. География и внешняя политика. Часть третья / пер. с англ. М. Н. Грачева // Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки. 2016 № 2 С. 52-64.
9. Официальный сайт ВТО. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.wto.ru/> (дата обращения: 19.03.2021)
10. Центр экспертизы по вопросам ВТО. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wto.ru/useful-resources/wto-statistics/> (дата обращения: 19.03.2021)

Оригинальность 90%