

УДК 339.13

## ***ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РИТЕЙЛА В РОССИИ***

***Петрова М.В.***

*к.э.н., доцент*

*Алтайский государственный аграрный университет*

*Барнаул, Россия*

**Аннотация.** В статье рассматриваются современное состояние и тенденции развития продовольственного ритейла в России. В процессе исследования было изучено формирование продуктового ритейла в России и достижение им ведущей роли в общем объёме торговли продовольствием в настоящее время. В дальнейшем были определены перспективы развития продовольственного ритейла в России, которые связаны с развитием цифровых технологий, маркетинга, онлайн-торговли продовольствием.

**Ключевые слова:** продовольственный рынок, продуктовый ритейл, торговые сети, цифровые технологии.

## ***TRENDS AND PROSPECTS FOR FOOD RETAIL DEVELOPMENT IN RUSSIA***

***Petrova M.V.***

*PhD, Associate Professor,*

*Altai state agrarian university,*

*Barnaul, Russia*

**Abstract.** The article consider the current state and trends in the development of food retail in Russia. In the process of research be study the forming of grocery retail in Russia and achievement a basic role in the total volume of food trade at the present time. In the future, the perspectives for the development of food retail in Russia were identified, which are associated with the development of digital technologies and marketing and online food trade.

**Keywords:** food market, grocery retail, retail chains, digital technologies.

Российский рынок продовольственного ритейла начал своё развитие около 25 лет назад. Развитие началось с преобразования принципа торговли продуктами питания. Сетевой формат торговли позволял внедрять самые передовые маркетинговые технологии, благодаря чему большинство покупателей стали выбирать торговые точки именно сетевых ритейлеров для совершения покупок. В связи с возросшей конкуренцией на рынке продовольственных товаров со стороны торговых сетей использование традиционных форматов торговли не позволяло достичь высокого уровня эффективности. Выиграть конкурентную борьбу можно было только путем внедрения новых технологий в сфере продаж, что более доступно для крупных магазинов. В итоге бизнес, базирующийся на традиционной прилавочной торговле, не выдержал конкуренции с магазинами самообслуживания, которые постоянно совершенствовали свои технологии.

В 2006-2007 гг. крупные ритейлеры начали инвестировать средства в развитие розничных продовольственных сетей. В этот период происходил активный захват продуктовыми ритейлерами российского продовольственного рынка. Создание логистических центров на основных транспортных узлах Центрального, Северо-Западного, Сибирского и Уральского федеральных округов позволило крупнейшим «игрокам» розничной торговли продовольствием закрепиться на рынках данных округов. В результате, доля розничных сетей в обороте торговли продовольствием возросла с 1% в 2000 г. до 31,5% в 2012 г. [5]. В последующие годы (2013-2018 гг.) доля розничных сетей в обороте торговли продуктами питания также увеличивалась и составила 48% в 2018 г.

Сегодня рынок продовольственного ритейла (сетевая торговля, розничный рынок) – это один из самых динамично развивающихся секторов российской экономики. Основной его тенденцией является региональное развитие сетей. Региональная экспансия федеральных «игроков» приводит к активизации местных продуктовых ритейлеров [2].

В настоящее время на российском рынке розничного продовольственного ритейла представлены такие торговые сети, как: X5 Retail Group (основана в г. Москва, включает торговые сети «Перекресток», «Карусель» и «Пятёрочка»), «Магнит», г. Краснодар; «Лента» г. Санкт-Петербург; Aushan (Ашан), основана во Франции; Metro, основана в Германии. Российский рынок продовольственного ритейла остается высоко фрагментированным, на долю пяти крупнейших «игроков» приходится около 30 % (таблица 1).

Таблица 1 – Лидеры продовольственного ритейла в России, 2019 г.

Торговая сеть	Общая выручка, млрд. руб.
X5 Retail Group («Перекресток», «Карусель», «Пятёрочка»)	1532,5
«Магнит»	1237,0
«Лента»	413,5
Aushan (Ашан)	306,4
Metro Cash&Carry	203,3

Исследования развития российского рынка продовольственного ритейла показывают, что ёмкость данного рынка ограничена, и скоро компании будут вынуждены снижать темпы роста количества магазинов.

Для сохранения доли на рынке и для увеличения товарооборота ритейлеры активно используют различные методы стимулирования продаж: акции по снижению цен, увеличение ассортимента продукции на полках, создание собственных торговых марок. Также они улучшают качество обслуживания, расширяют ассортимент товаров и предлагают различные акции для покупателей [1].

В настоящее время многие крупные продуктовые ритейлеры теряют покупателей и, как следствие, выручку от продажи товаров. Основной причиной этого является развитие онлайн-торговли и появление форматов магазинов «у дома». Онлайн-торговлю в том или ином виде на фоне ограничений, связанных с пандемией, развивают практически все крупные ритейлеры.

Один из самых крупных ритейлеров X5 Retail Group рассчитывает стать лидером на рынке онлайн-продаж в 2021 г. Согласно стратегии компании, к 2029 г. около 20% общей выручки должны обеспечить онлайн-магазин, постаматы, в которые доставляются товары из других интернет-магазинов, экспресс-доставка и др. Другой крупный ритейлер – «Магнит» – пока отстает от своего главного конкурента. В 2020 г. в г. Краснодар началось тестирование сервиса доставки продовольственных и непродовольственных товаров. На сегодняшний день две эти компании – X5 Retail Group и «Магнит» – с большим отрывом опережают других «игроков» рынка продовольственного ритейла.

В целом существуют перспективы по консолидации российского рынка продовольственного ритейла. Так, если в 2018 г. на долю 10 крупных ритейлеров приходилось около 30% товарооборота, то в 2021 г., по прогнозам, их доля составит уже около 40% розничного товарооборота (таблица 2). Эксперты прогнозируют, что в 2021-2022 гг. на их долю будет приходиться до 50% рынка продуктового ритейла в России [3]. Если в 2018 г. стоимостный объем продовольственного рынка в России составлял 15 трлн. руб., то ожидается, что к 2029 г. продовольственный рынок вырастет на 12,6 трлн. руб. и составит, по прогнозам экспертов, более 30 трлн. руб. [4]

Таблица 2 – Прогноз продовольственного ритейла в России

Показатели	2018 г.	2021 г. (прогноз)
Общий объем продуктового ритейла, трлн. руб.	15,0	17,6
Доля магазинов современных форматов, %	73	82
Доля 10 ведущих торговых сетей, %	31	41

Также нельзя не отметить еще одну важную тенденцию в продуктовом ритейле – это рост количества магазинов-дискаунтеров. Это обусловлено высокими издержками ритейлеров на содержание больших торговых площадей и снижением покупательной способности населения.

В настоящее время исследователи уверены, что в России изменения в продовольственном ритейле связаны с технологиями, которые будут менять поведение потребителей. В последние десятилетия, в условиях развития цифрового пространства, у потребителей не только появляется «излишний» выбор, но и сокращается время на принятие решений. Помощь покупателю в экономии времени и сил называется «персонализация» (персональные рассылки, предложения и скидки). Важно облегчить выбор покупателям, начиная от выбора магазина до момента оплаты товара. Повышение релевантности персональных предложений будет способствовать формированию лояльности покупателя к данному магазину. Позитивная эмоциональная поддержка покупателя, а также отсутствие навязчивой рекламы позволят выстроить надежные и длительные товарно-денежные отношения с ним.

#### **Библиографический список:**

1. Воронина Е.М. Состояние продовольственного рынка г. Барнаула и Алтайского края / Е.М. Воронина, М.В. Петрова // Современные проблемы и перспективы развития агропромышленного комплекса: сборник трудов по результатам работы II Международной научно-практической студенческой конференции-конкурса. – Вологда-Молочное: Вологодская ГМХА, 2019. - С. 341-343.
2. Муклаева А.А. Состояние и направления развития продовольственного рынка и ритейла в г. Барнауле / А.А. Муклаева, М.В. Петрова // Современные проблемы и перспективы развития агропромышленного комплекса: сборник трудов по результатам работы III Международной научно-практической студенческой конференции-конкурса. – Вологда-Молочное: ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2020. - С. 340-342.
3. Официальный сайт X5 Retail Group [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://www.x5.ru>

4. Сайт агентства РБК, статья «Сетевой продовольственный ритейл – в ожидании стагнации» [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://marketing.rbc.ru/articles/01/08/2013/562949988321202.shtml>

5. Четошникова Л.А., Данилова Л.Г. Управление корпоративными финансами на рынке розничного продуктового ритейла // Вестник Академии знаний. – 2020. – № 39(4). – С. 374-379.

*Оригинальность 91%*