

УДК 332.1

***СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА КИРОВСКОЙ
ОБЛАСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ***

Братухина Е.А.

к.э.н., доцент кафедры экономики

ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»

Киров, Россия

Слепенчук И.Ю.

магистрант

ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»

Киров, Россия

Аннотация

На современном этапе ресторанный бизнес является одной из ведущих отраслей экономики, определяющих направления развития региона. В статье рассматриваются тенденции и динамика развития ресторанного бизнеса в Кировской области за 2016 – 2020 гг. Проанализированы такие показатели, как оборот общественного питания, оборот общественного питания на душу населения и индекс физического объема оборота общественного питания. Отмечены факторы, ограничивающие деятельность ресторанного бизнеса в регионе.

Ключевые слова: ресторанный бизнес, динамика, экономические показатели, оборот общественного питания, регион.

***THE CURRENT STATE OF THE RESTAURANT BUSINESS IN THE KIROV
REGION: PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT***

Bratukhina E.A.

Ph.D. of Economic Sciences, Associate Professor of Economics Department

Vyatka State University

Kirov, Russia

Slepenchuk I.Yu.

Master's student

Vyatka State University

Kirov, Russia

Annotation

The article examines the trends and dynamics of the restaurant business development in the Kirov region in 2016-2020. Such indicators as the turnover of public catering and the turnover of public catering per capita are analyzed. The factors limiting the activity of the restaurant business in the region are noted.

Keywords: restaurant business, dynamics, economic indicators, public catering turnover, region.

Рестораны Кировской области представлены в основном в областном центре региона. Все они входят в систему общественного питания и разделяются на разные ценовые сегменты. В целом именно к категории «Рестораны» в области можно отнести не более 20 заведений, преимущественно

расположенных в городе Киров. Поэтому анализ развития ресторанного рынка Кировской области целесообразно проводить именно в контексте развития общественного питания в целом, что позволит определить удельный вес и вклад ресторанов в общую величину объема продаж данных заведений, числа занятых в них, и других показателей.

Развития ресторанного бизнеса в Кировской области началось с 90-х, когда один за другим кафе и столовые стали переходить на формат Ресторанов. При этом часто условия и качество их услуг не соответствовали заявленному статусу. После ужесточения законодательства, а также подъема цен, количество ресторанов резко снизилось и остались лишь сильнейшие, среди которых стоит выделить такие как ресторан «Россия», «Вятка», «Хлынов» и несколько других. Остальные перешли обратно в менее низкий ценовой сегмент или вовсе ушли с рынка.

В современной структуре общественного питания Кировской области преобладает число столовых эконом –класса и ресторанов быстрого питания, работающих по формату «фаст-фуд». Последние активно развиваются на рынке Кировской области, открываясь, как правило, на условиях франчайзинга. Среди подобных ресторанных сетей, работающих в городе, стоит выделить «Макдональдс», «КФС», «Бургеркинг» и других. Позиционируя себя рестораном при этом качество блюд в этих заведениях и сервиса конечно же уступает ресторанам класса «люкс», среди которых следует выделить перечисленные ранее «Россию» и «Вятку».

Позднее в Кирове открылись такие рестораны как «Васнецов», «Царское село» и другие. Для проведения анализа деятельности ресторанов в регионе следует систематизировать основные данные о 10 наиболее крупных и значимых учреждениях города Кирова, а также удельного веса и вклада, осуществляемого ими в данном сегменте. Информация, составленная на основе личных наблюдений и данных статуправления области приведена в таблице .1

Таблица 1 – Состав наиболее значимых ресторанов города Киров

Название ресторана	Расположение	Количество мест	Средний чек, руб./чел
«Васнецов»	Центр города	60	2000
«Царское Село»	Центр города	170	2200
«Россия»	Центр города	1000	3000
«Колесо»	Центр города	50	1500
«Хлынов»	ЖД Вокзал, цирк	140	1800
«The Terrace»	Старый центр	150	2800
«Агата»	Новый центр	70	2500
«Пивной дворик»	Центр города	80	1800
«Сакварели»	Центр города	40	1500
«Конюшня»	Центр города	60	1400

Таким образом, средний чек в Кировском ресторане составляет от 1400 до 3000 рублей на человека, а число мест в заведениях класса «люкс» от 40 до 170. При этом каждое заведение имеет собственные брендовые блюда, особенности кухни и подачи блюд. Так, например, ресторан «Васнецов» выделяется особой сервировкой блюд, ресторан «Хлынов» наиболее востребован для проведения мероприятий и торжеств, в России интерес представляет развлекательная программа, а также особой уровень сервиса.

В целом стоит отметить, что рестораны города Киров сужаются ввиду развития и давления конкуренции со стороны более дешёвого сегмента общественного питания, а также усиления давления представителей фаст-фуд. Также стоит отметить, что требования, предъявляемые рынком к дорогим ресторанам, не позволяет многим из них выстраивать нужную концепцию, что вынуждает их уходить с рынка, либо перемещаться в более дешевой ценовой сегмент.

Между тем, фактически на конец 2018 года, по данным администраций муниципальных образований Кировской области на 1000 человек населения

приходилось в среднем 14 мест в общедоступных столовых и закусочных, 21 место в ресторанах, кафе, барах.

В рассматриваемой сфере занято более 8 тыс. человек или 2 процента численности всех занятых в экономике. Оборот общественного питания за 2018 год составил 10,6 млрд. рублей (в сопоставимых ценах — 88% к уровню 2015 г.), за 8 месяцев 2019 года — 7 млрд. рублей (95,7% к соответствующему периоду прошлого года). В 2018 году каждый житель области на питание и напитки вне дома в среднем потратил 8185 рублей, что с учетом инфляции на 1018 рублей меньше, чем годом ранее. По обороту общественного питания на душу населения область занимала 29 место среди субъектов Российской Федерации (в 2018 г. — 24) и 3 место, как и в 2015 году, среди регионов Приволжского федерального округа.

Основную долю в обороте общественного питания в январе — августе 2017 года занимали малые предприятия — 60,2 процента; доля организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, составила 25,5, индивидуальных предпринимателей — 14,4 процента.

В целом данные статистики по отрасли приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Показатели развития рынка общественного питания Кировской области ¹

Показатель	2014г	2015г	2016г	2017г	2018г	2019г
Оборот общественного питания, млн. руб.	6 662,4	7332,1	8200,9	9076	9978,5	149,77
Индекс физического объема оборота общественного питания, в % к предыдущему году	87,6	104	99,1	103,9	100,8	115,07
Оборот общественного питания в расчете на душу населения, руб.	4903	3448	6151	6858	7588	151,10

Таблица 2 доказывает регулярный рост оборота общественного питания в Кировской области. Это связано с тем, что люди все чаще ходят в кафе и рестораны с целью удовлетворению потребностей в пище, а также приятного проведения времени в кругу друзей, проведения деловых встреч и т.д. При этом Кировская область по среднедушевому обороту общественного питания занимает высокое четвертое место в ПФО.

Низкая масштабность деятельности ресторанов в регионе вызвана высокими ценами в данном сегменте, а также узким числом потребителей, делающих выбор именно в пользу ресторанов. Наиболее часто это редкие посещения таких заведений, происходящие в виду каких-то жизненно-важных событий, либо корпоративные и деловые встречи. При этом основными факторами, оказывающими влияние на активность посещения ресторанов, являются доходы населения, объёмы производств и др. Более подробно данные показатели приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Показатели, оказывающие влияние на рынок общественного питания Кировской области²

Показатели	2014г	2015г	2016г	2017г	2018г	2019г
Численность постоянного населения, чел.	1365003	1352632	1338755	1319076	1310929	96,04
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата населения, руб.	17053,9	18292,6	18579	19771	22256	160,0
Величина прожиточного минимума, руб.	14746	15437	15718	16169	16905	145,49
Индекс производства продукции сельского хозяйства, % к пред. году	101	85,3	112,1	111,42	93,8	92,87
Оборот розничной торговли, млн. руб.	79403,3	95621,5	116617,4	131275,2	149229,4	187,94
Объем платных услуг населений, млн. руб.	30403,6	31549,3	35678,2	35429	41293,0	135,82

Конечно, в условиях средней заработной платы чуть более 20 тыс. руб. на человека в месяц довольно сложно представить активно посещение людей ресторанов со средним чеком на 3000 руб. Исходя из этого, следует выделить, что важнейший фактор недостаточного развития ресторанов в регионе связан именно с низкими доходами населения региона. Значимость оценки факторов конкуренции по степени проявления их признаков на исследуемом рынке используется для заключения об общем уровне конкуренции на данном рынке.

Для установления степени влияния предприятий общественного питания на уровень развития отрасли целесообразно определить количество предприятий, а также кухни, представленные на рынке Кировской области. Так при помощи сайта «2ГИС» было определено, сколько и какие форматы предприятий представлены на рынке города Киров. Результаты представлены в таблице 4.

Таблица 4 - Количество предприятий общественного питания Кировской области в 2019 году по форматам заведений³

Формат предприятия	Кол-во
Заведения быстрого питания	232
Кофейни, кондитерские, чайные	62
Кафе	195
Рестораны	33
Бары	82
Пиццерии, гриль-бары, пельменные, пирожковые	73
Клубы	16
Развлекательные центры	5
Сеть предприятий общественного питания	10
Столовые	79

Из таблицы 4 видно, что наибольшее количество в общем объеме заведений представлены заведениями общественного питания, кафе, барами и столовыми. Более наглядно структура рынка общественного питания кемеровской области приведена на рисунке 1.

3

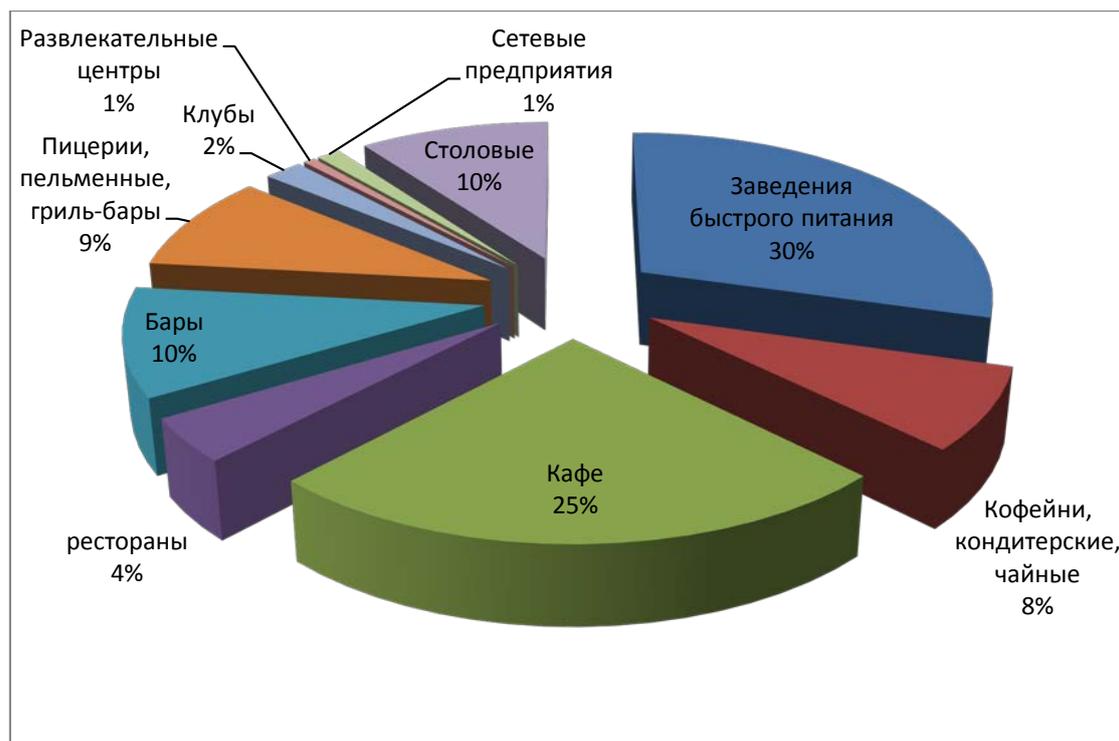


Рисунок 1 – Структура заведений, входящих в состав отрасли общественного питания Кировской области по типу, в % на 02.02.2020 г.

Таким образом, большая часть заведений общественного питания представлена Заведениями быстрого питания (Макдональдс, KFC и т.п.) и небольшими кафе (25%). Самая малая доля принадлежит развлекательным центрам (1%) и клубам (2%).

Далее стоит провести анализ рынка общественного питания Кировской области на основе показателей динамики демографического состояния области, численности предприятий общественного питания, обеспеченности ресурсами отрасли и динамики оборота.

Учитывая промышленную специфику города Киров, наибольшую долю в обороте организаций традиционно занимает реальный сектор экономики (61,5%). Их влияние на развитие и состояние рынка общественного питания не существенно, но в свою очередь является важным фактором и характером

определения перспектив развития индустрии питания в области. Кировская область не относится к числу курортных зон.

По методике Майкла Портера с помощью экспертного опроса оценены «пять конкурентных сил» и их влияние на рынок общественного питания г. Кирова. Поскольку все рассматриваемые факторы оказывают различное влияние на конкуренцию, для учета их относительной значимости экспертами оценивается также «вес» (или вклад) каждого фактора в общий уровень конкуренции. «Вес» фактора для каждой из конкурентных сил оценивается в процентах (максимальный суммарный «вес» 100%). Результирующее взаимодействие пяти конкурентных сил на рынке оценивается с помощью интегрального балла влияния пяти конкурентных сил, который рассчитывается как средняя арифметическая по всем силам. Наглядно влияние изученных сил представлено на рисунке 2.

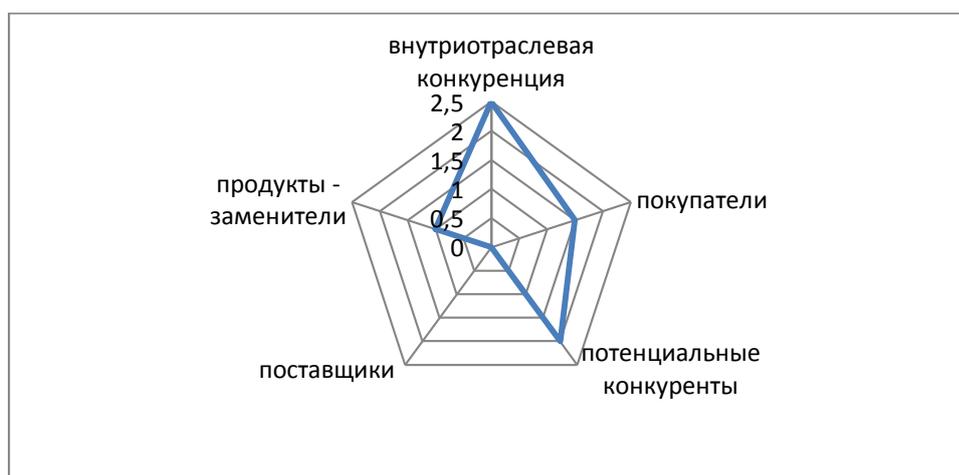


Рисунок 2 – Влияние пяти конкурентных сил на ситуацию на рынке общественного питания г. Кирова

Рисунок 2 показывает, что помимо низких доходов потенциальных клиентов области рынку угрожает высокой уровень конкуренции не только внутри отрасли, но и системе общественного питания в целом, а также наличием большого числа продуктов заменителей услуг ресторанов.

Общая картина привлекательности рынка зависима от интенсивности конкуренции на нем. В этих условиях было проведено исследование с целью определения уровня интенсивности конкуренции рынка ресторанов Кировской области (таблица 5).

Таблица 5 – Сводная таблица оценки состояния конкурентной среды на рынке общественного питания г. Кировской области⁴

Показатели	Критерии оценки	Значение	Характеристика рыночной структуры			Оценка конкуренции	
			высокая	умеренная	низкая	неразвита	развита
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Численность хозяйствующих субъектов, ед.	-	45	Показатель не позволяет судить о конкуренции на рынке, за исключением, если количество их мало				
2. Обобщенный показатель интенсивности конкуренции	стремится к 1	0,3		+			+
3. Коэффициент рыночной концентрации	70% < CR < 100%	25,20 %					
	45% < CR < 70%						
	CR < 45%				4		+
4. Индекс Герфиндаля - Гиршмана	НИИ > 2000	388,18					
	1000 < НИИ < 2000						
	НИИ < 1000				4		+
5. Барьеры входа на рынок	Различные виды ограничений			4-			4
6. Уровень дифференциации продукции	1 < Удл < 5	2	+				+
7. Коэффициент ценового давления	0 < Кцд < 1	0,39			4		+

Преобразования в сфере общественного питания зависимо от роста потребностей населения, ритма жизни и месторасположения. В последние годы у населения региона повысился спрос к предприятиям быстрого питания Street Food и Fast Food. Особенное предпочтение отдают концепции - кофейни, булочные-пекарни, пиццерии, японская еда и заведения глобальных западных сетей. Данную популярность можно обусловить тем, что коммуникативные способности данных заведений являются наиболее благоприятными для демократичного потребителя. Быстрота подачи, комфортные габариты, калорийность, небольшой ассортимент, приятная атмосфера и демократичный средний чек. Так же одним из развивающихся в области дополнительных услуг стала доставка продукции по заказу и на вынос. Так за последнее время житель Кировской области на еду вне дома стал тратить на 2,1% больше.

Проведенный анализ индустрии питания Кировской области, показывает определенную тенденцию развития рынка, направленную в сторону быстрого и демократичного питания. Несмотря на значительный для региона отток населения, наблюдается положительный рост потребительского спроса к предприятиям общественного питания. В области наблюдается формирование современных форм предоставления услуг, такие как кейтринг, доставка блюд, онлайн регистрация блюд и мест, активная позиция в социальных сетях. На ряду с этим, развивается таргетированная реклама предприятий.

Но, несмотря на это у жителей города все еще не сформировано понятие «Еда вне дома». Прежде всего, это связано с недостаточно высокой покупательской способностью населения, нестабильным качеством предоставления услуг, низким уровнем использования новых технологий приготовления и подачи блюд, нехваткой квалифицированного персонала и отсутствием методов организации и распределения потребительского сектора органами государственной власти РФ.

Подводя итоги, следует отметить, что для развития общественного питания в Кировской области, необходимо обеспечить условия для формирования традиционного питания. Увеличить покупательскую способность жителей, и повысить потребность в услугах общественного питания путем снижения себестоимости производимой продукции, за счет объединения взаимосвязанных услуг, таких как сельское хозяйство, транспортное обеспечение и технологическое производство собственной продукции. Так же можно создать общественную организацию, объединяющую в себе профессионалов ресторанного бизнеса. Это позволит повысить престиж определенных профессий в данной сфере и уменьшить текучесть кадров в отрасли. В тоже время при внедрении новых технологий отрасль сможет перейти на более качественный формат услуг, удовлетворяющих потребности высокотехнологичного времени.

Таким образом, анализ доказал, что для ресторанов на рынке общественного питания г. Кирова характерны следующие тенденции:

- слабое развитие рынка, рост новых конкурентов в общественном питании и т. д.;
- преобладание неценовых факторов конкуренции, таких как интерьер заведения, кухня, скорость и качество обслуживания, ассортимент блюд и т. д.;
- в условиях сокращения численности населения при одновременном повышении уровня жизни, объем рынка общественного питания в перспективе увеличивается, объем рынка общественного питания г. Кирова и области в 2020 г. по прогнозам составит 11336 млн. руб.;
- барьеры выхода на рынок умеренные, что способствует увеличению количества конкурентов в дальнейшем.

Библиографический список

1. Об обществах с ограниченной ответственностью [Электронный ресурс]: [Федер.закон РФ от 08.02.1998 №14-ФЗ: ред. от 23.04.2018]. – Режим доступа [Консультант Плюс]. – Загл. с экрана.
2. Богушева В. Бары и рестораны: Искусство обслуживания [Текст]. -Ростов н/Д: Феникс, 2016. - 100с.
3. Губанкова Г. И. Особенности ресторанного бизнеса [Текст] / Г. И. Губанкова // Ресторанный бизнес. 2014. № 1. - С. 23-24.
4. Из истории ресторанного дела Российской Империи и СССР раннего периода // <https://zhiznteatr.mirtesen.ru/blog/4362357367>
5. Затуливетров, А. Б. Ресторан. С чего начать, как преуспеть.: учебное пособие [Текст] / А. Б. Затуливетров. - Санкт-Петербург: Питер, 2013. -21 с.
6. Кабушкин Н. И Менеджмент гостиниц и ресторанов: учеб. пос. для студентов ВУЗов [Текст] /Н. И. Кабушкин. - 2е издание - Минск: Новое знание, 2012. – 35 с
7. Калашников А. Ю. Кафе, бары, рестораны: Организация, практика и техника обслуживания [Текст] / А. Ю. Калашникова. – М.: Вэлби;Проспект, 2015. – 38 с.
8. Костенюкова Г. А., Аничкина О. А. Ресторанный бизнес как составная часть общественного питания, проблемы и возможности на региональном уровне // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы II междунар. науч.конф. (г. Москва, октябрь 2013 г.). – М.: Буки-Веди, 2013. – С. 50-52.
9. Ворошкевич А.С. Анализ влияние ограничительных мероприятий по коронавирусу на ресторанный бизнес в России// Вектор экономики. – 2020. - №4. http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2020/4/economic_theory/Voroshkevich.pdf
10. Слепенчук И.Ю. Исследование тенденций и динамики развития ресторанного бизнеса в Кировской области // Экономика и общество: перспективы развития.

Сборник материалов IV Всероссийской научно-практической конференции.
Киров, 2020. С. 158-164.

Оригинальность 79%