

УДК 332.1

***АНАЛИЗ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЫНКА ИНФОРМАЦИОННО-
КОНСУЛЬТАЦИОННЫХ УСЛУГ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ***

Мильчик И.В.

к.э.н., доцент,

ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,

ФГБОУ ВО «Вятский государственный агротехнологический университет»,

Киров, Россия

Макин П.А.

магистрант,

ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,

Киров, Россия

Аннотация

Успех любой деятельности зависит от множества факторов, в том числе и от конкурентной среды, где в условиях внутриотраслевой конкуренции происходит постоянная борьба за превосходство, потому для организации имеет большое значение комфортабельные условия рынка, его привлекательность. В данной статье проведен анализ привлекательности рынка информационно-консультационных услуг Кировской области по направлению правового консалтинга с использованием модели пяти сил Портера. Выделены факторы и угрозы, влияющие на привлекательность рынка.

Ключевые слова: информационно-консультационное обслуживание, правовой консалтинг, привлекательность рынка, конкурентная среда, внутриотраслевая конкуренция.

***ANALYSIS OF THE ATTRACTIVENESS OF THE INFORMATION AND
CONSULTING SERVICES MARKET IN THE KIROV REGION***

Milchik I.V.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,

Vyatka State University,

Vyatka State Agrotechnological University,

Kirov, Russia

Makin P.A.

Master's student,

Vyatka State University,

Kirov, Russia

Abstract

The success of any activity depends on many factors, including the competitive environment, where in the conditions of intra-industry competition there is a constant struggle for superiority, therefore, comfortable market conditions and its attractiveness are of great importance for the organization. This article analyzes the attractiveness of the market of information and consulting services in the Kirov region in the field of legal consulting using the Porter's five forces model. The factors and threats that affect the attractiveness of the market are highlighted.

Keywords: information and consulting services, legal consulting, market attractiveness, competitive environment, intra-industry competition.

Каждая организация на этапе формирования деятельности сталкивается с проблемой поиска оптимального рынка для продвижения собственных товаров и услуг. В большинстве случаев компании не могут сразу определиться, в какой

именно нише они должны осуществлять собственную деятельность, и на какие положительные и отрицательные качества конкуренции на рынке следует прежде всего обратить внимание. Данный аспект не обошел стороной и информационно-консультационную деятельность, организации данной отрасли также испытывают трудности в выборе рынка и оценки его привлекательности для участия в конкурентной среде.

Информационно-консультационные службы (ИКС) занимают одно из ведущих мест по созданию условий для эффективного развития производства в Российской Федерации, имеют чрезвычайно важное государственное и экономическое значение. Службы предоставляют предприятиям необходимые информационные ресурсы и организуют профессиональную поддержку для принятия управленческих решений.

Стоит отметить, что проблема оценки выбора рынка состоит не только в его привлекательности, но и в определении степени влияния внутриотраслевых факторов на саму конкурентную среду в зависимости от характерных особенностей работы компании. Информационно-консультационное обслуживание включает в себя достаточно много направлений деятельности: от информационных технологий до стратегического планирования и маркетинга, но среди всех выделяется одна категория, которая в большинстве случаев не отражается в общем формате отрасли – это правовое информационно-консультационное обслуживание.

Правовое информационно-консультационное обслуживание (ПИКО) – это информационно-консультационное направление по оказанию помощи при возникновении вопросов, связанных с отраслью права. Таким образом, компания данного направления оказывает юридическую поддержку заинтересованным лицам в виде консультаций.

ПИКО имеет существенную распространенность в Кировской области, поэтому для оценки привлекательности рынка информационно-консультационного обслуживания использованы данные именно этого региона.

Для оценки привлекательности рынка услуг возникает необходимость в применении такой модели, благодаря которой становится возможным оценить степень влияния конкуренции на рынок правового информационно-консультационного обслуживания. Для этой цели следует использовать модель пяти сил Портера.

Модель пяти сил Портера является инструментом стратегии, который применим для анализа привлекательности структуры рынка. Данная модель была описана американским специалистом по конкуренции Майклом Портером в книге «Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей конкурентов» в 1980 году, а в 2008 году вышло дополнительное издание «Пять конкурентных сил, которые формируют стратегию» [1].

Данная модель имеет следующие составляющие (рис.1) [3]:



Рис. 1 – Основные составляющие модели пяти конкурентных сил Портера

Первым шагом в оценке привлекательности рынка правового информационно-консультационного обслуживания Кировской области будет выступать параметр угрозы появления услуг-заменителей. На этом этапе составляется сводная таблица, дающая возможность количественной и качественной оценки влияния данного параметра на рынок (таблица 1).

Таблица 1 – Оценка угрозы со стороны услуг-заменителей

Параметр оценки	Оценка параметра		
	3	2	1
Услуги-заменители	занимают высокую долю на рынке	занимают малую долю на рынке	не существуют
Итоговый балл	1		
1 балл	низкий уровень угрозы со стороны услуг-заменителей		
2 балла	средний уровень угрозы со стороны услуг-заменителей		
3 балла	высокий уровень угрозы со стороны услуг-заменителей		

Количество набранных баллов по рассматриваемому параметру показывает, что услуг, способных заменить ПИКО, на данный момент на рынке не существует, следовательно, степень угрозы данного параметра минимальна.

Критерии оценки уровня внутриотраслевой конкуренции отражены в таблице 2.

Таблица 2 – Оценка уровня внутриотраслевой конкуренции рынка ПИКО

Параметр оценки	Оценка параметра		
	3	2	1
Количество конкурентов	высокий уровень насыщения рынка	средний уровень насыщения рынка (3-10)	небольшое количество конкурентов (1-3)
Темп роста рынка	стагнация или снижение доли рынка	замедляющийся, но растущий	высокий
Степень дифференциации услуг	предоставление стандартизированных услуг	стандартизация услуг по ключевым свойствам, но есть отличия по дополнительным	значительное отличие услуг между собой
Ограничение в повышении цен	жесткая ценовая конкуренция на	есть возможность к повышению цен	всегда есть возможность к повышению цены для

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

	рынке, отсутствуют возможности	только в рамках покрытия затрат	покрытия роста затрат и повышения прибыли
		2	
Итоговый балл	9		
4 балла	низкий уровень внутриотраслевой конкуренции		
5-8 баллов	средний уровень внутриотраслевой конкуренции		
9-12 баллов	высокий уровень внутриотраслевой конкуренции		

Определен высокий уровень внутриотраслевой конкуренции, ориентируясь на количество баллов, равное 9, а это значит, что угроза со стороны данного фактора существует.

Следующим шагом анализа привлекательности является оценка входа на рынок новых конкурентов. Уровень угрозы со стороны новых участников рынка ПИКО в Кировской области можно охарактеризовать с помощью критериев, сведенных в таблицу 3.

Таблица 3 – Оценка угрозы входа на рынок новых конкурентов

Параметр оценки	Оценка параметра		
	3	2	1
Экономия на масштабе при оказании услуг	отсутствует	существует только у некоторых конкурентов	значимая
		2	
Сильные конкуренты с высоким уровнем знания и лояльности	отсутствуют сильные конкуренты	2-3 крупных конкурента держат около 50% рынка	2-3 крупных конкурента держат около 80% рынка
			1
Дифференциация услуг	низкий уровень разнообразия услуг	существуют микро-ниши	все возможные ниши заняты конкурентами
		2	
Уровень инвестиций и затрат для входа в отрасль	низкий (окупается за 1-3 месяца работы)	средний (окупается за 6-12 месяцев работы)	высокий (окупается более чем за 1 год работы)
			1
Доступ к каналам распределения	полностью открыт	требует умеренных инвестиций	ограничен
		2	
Политика правительства	нет ограничивающих актов со стороны	вмешательство государства в отрасль низкая	полная регламентация отрасли государством

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

	государства		
	3		
Готовность существующих конкурентов к снижению цен	конкуренты не пойдут на снижение цен	крупные конкуренты не пойдут на снижение цен	при любой попытке ввода более дешевого предложения конкуренты снижают цену
			1
Темп роста отрасли	высокий и растущий	замедляющийся	стагнация и падение
		2	
Итоговый балл	13		
8 баллов	низкий уровень угрозы ввода новых конкурентов		
9-16 баллов	средний уровень угрозы ввода новых конкурентов		
17-24 баллов	высокий уровень угрозы ввода новых конкурентов		

Степень угрозы исследуемого параметра – средний, то есть возможность риска появления новых конкурентов существует, поэтому компаниям, планируя свою деятельность на рынке, данный аспект исключать нельзя.

Привязанность потребителей к услугам и риски, характеризующие потери постоянной базы клиентов, аккумулируются в параметрах оценки угрозы потери потребителей (таблица 4).

Таблица 4 – Оценка угрозы потери потребителей услуг

Параметр оценки	Оценка параметра		
	3	2	1
Доля покупателей с большим объемом продаж	более 80% продаж приходится на нескольких клиентов	незначительная часть клиентов держит около 50% продаж	объем продаж равномерно распределен между всеми клиентами
	3		
Склонность к переключению на услуги субституты	существуют полные аналоги услуг	услуги частично уникальны, есть отличительные характеристики, важные для клиентов	услуги полностью уникальные
		2	
Чувствительность к цене	покупатель всегда будет переключаться на услуги с более низкой ценой	покупатель будет переключаться только при значимой разнице в цене	покупатель абсолютно не чувствителен к цене
		2	
Удовлетворенность	низкая	частичная	полная

качеством услуг			1
Итоговый балл	8		
4 балла	низкий уровень угрозы потери клиентов		
5-8 баллов	средний уровень угрозы потери клиентов		
9-12 баллов	высокий уровень угрозы потери клиентов		

Уровень угрозы потери клиентов характеризуется как средний. Наибольшее влияние на данную оценку оказал параметр «доля покупателей с большим объемом продаж». Кроме того, имеющаяся место склонность покупателей к переключению на услуги субституты и заметная чувствительность их к цене на услуги информационно-консультационного характера также ведут к повышению угрозы потери клиентской базы.

Заключительным шагом служит оценка угрозы со стороны инвесторов. Данная оценка проводится с целью определения влияния инвесторов на стабильность, надежность и способность предприятий, оказывающих информационно-консультационные услуги, к повышению цен. Подобные исследования позволяют оценить инвестиционный климат на определенной территории и в определенное время с использованием не только экономических и социологических исследований, но и индивидуальных, субъективных оценок [2].

По результатам проведенного анализа выявлен низкий уровень угрозы со стороны инвесторов (таблица 5). Инвесторы в целом заинтересованы как в отрасли, так и в самом рынке подобных услуг.

Таблица 5 – Оценка угрозы со стороны инвесторов

Параметр оценки	Оценка параметра	
	2	1
Количество инвесторов	незначительное	широкий выбор
Ограниченность ресурсов инвесторов	ограниченность в объемах	неограниченность в объемах
Издержки переключения на других инвесторов	высокие	низкие

Приоритетность направления отрасли для инвесторов	низкая	высокая
Итоговый балл	4	
4 балла	низкий уровень влияния инвесторов	
5-6 баллов	средний уровень влияния инвесторов	
7-8 баллов	высокий уровень влияния инвесторов	

После проведения анализа внутриотраслевых факторов, определяющих конкуренцию на рынке ПИКО в Кировской области, необходимо объединить все результаты в единое целое (рис.2).

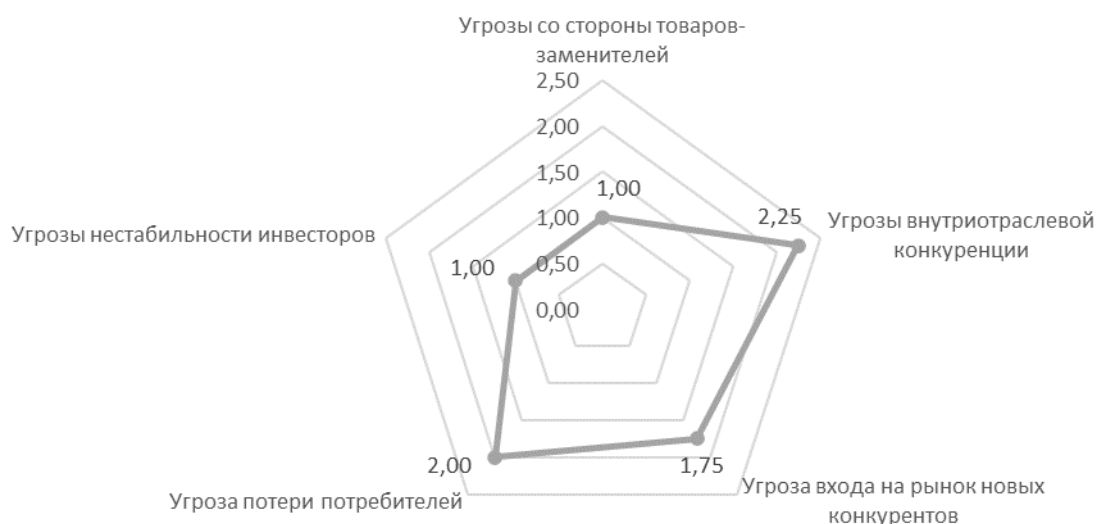


Рис. 2 – Влияние пяти сил Портера на уровень конкуренции в отрасли правового информационно-консультационного обслуживания

В таблице 6 приведены обобщающие характеристики привлекательности рынка информационно-консультационного обслуживания региона, уровень его внутриотраслевой конкуренции.

Таблица 6 – Обобщение результатов анализа влияния пяти сил Портера на рынок информационно-консультационного обслуживания

Параметр	Значение	Описание
Угроза со стороны услуг-заменителей	Низкий	Компании обладают уникальными предложениями, аналогов не существует

Угроза внутриотраслевой конкуренции	Высокий	Наполненность рынка очень низкая, динамика рынка стремится к понижению, на рынке существует высокая угроза конкуренции
Угроза входа на рынок новых конкурентов	Средний	Существует значимая угроза входа новых конкурентов на рынок, государство в малой степени регулирует деятельность рынка
Угроза потери потребителей	Средний	Имеет место риск потери ключевых клиентов, в этой связи возможно значительное падение продаж, в последствии может произойти стагнация рынка
Угроза нестабильности инвесторов	Низкий	Стабильность со стороны инвесторов

Таким образом, рынок ПИКО в Кировской области характеризуется как привлекательный, несмотря на выраженные внутренние и внешние угрозы, имеет свои особенности и является по-своему уникальным.

Библиографический список:

1. Иванишина В.А. Анализ модели пяти сил Портера и ее применение в современной экономической ситуации / В.А. Иванишина // Проблемы современной экономики. – Самара: ООО "Издательство АСГАРД", 2016. – С. 9-12.
2. Ковалева И.В. К вопросу оценки инвестиционной привлекательности отрасли: методологический аспект / И.В. Ковалева // Вектор экономики. – 2019. – №10. [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2019/10/regionaleconomy/Kovaleva.pdf> (дата обращения 12.06.2021)
3. Пример анализа пяти конкурентных сил модели Майкла Портера [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <http://powerbranding.ru/biznes-analiz/porter-model/praktika-analiza/> (дата обращения 12.06.2021)

Оригинальность 83%