

УДК 332.1

## ***ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ***

***Братухина Е.А.,***

*Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики*

*Вятский государственный университет*

*г. Киров, Россия*

***Габова В.В.,***

*Магистрант*

*Вятский государственный университет*

*г. Киров, Россия*

***Щинова Р.А.***

*Доктор экономических наук, профессор кафедры экономики*

*Вятский государственный университет*

*г. Киров, Россия*

### **Аннотация**

В данной статье определяется значение торговли, исследуется динамика развития розничной торговли Кировской области, выделяются особенности деятельности предприятий торговли в 2020 г. в период возникновения пандемии. Так же определяются основные проблемы развития розничной торговли, описывается опрос руководителей некоторых торговых предприятий розничной торговли Кировской области, определяются основные направления дальнейшего развития розничных предприятий.

**Ключевые слова:** розничная торговля, динамика, торговый оборот, индекс физического объема, проблемы, направления развития.

## ***PROBLEMS OF RETAIL TRADE DEVELOPMENT IN THE KIROV REGION***

***Bratukhina E.A.***

*Ph.D. of Economic Sciences, Associate Professor of Economics Department*

*Vyatka State University*

*Kirov, Russia*

***Gabova V.V.,***

*Master's student*

*Vyatka State University*

*Kirov, Russia*

***Shchinova R.A.***

*Doctor of Economic Sciences, Professor of Economics Department*

*Vyatka State University*

*Kirov, Russia*

**Abstract**

This article defines the importance of trade, examines the dynamics of retail trade development in the Kirov region, highlights the features of the activities of retail enterprises in 2020 during the outbreak of the pandemic. The main problems of retail trade development are also determined, a survey of the heads of some retail trade enterprises of the Kirov region is described, the main directions of further development of retail enterprises are determined.

**Keywords:** retail trade, dynamics, trade turnover, physical volume index, problems, development directions.

Торговля является одним из важнейших сегментов экономики РФ. Розничная торговля имеет большое значение для общего развития предпринимательства в стране, так как именно она чаще всего является наиболее приемлемым стартовым видом бизнеса для начинающих предпринимателей [6].

Розничная торговля играет важную социальную и экономическую роль не только на уровне страны в целом, но и на уровне отдельных регионов, областей, не исключением является и Кировская область.

Развитие розничной торговли области основывается на повышении уровня обслуживания потребителей, безопасности и качества продовольственных товаров, обеспечении защиты прав потребителей. На современном этапе розничная торговля входит в число ведущих отраслей экономики, определяющих направление и результаты развития региона [8].

Рассмотрим динамику показателя оборота розничной торговли в Кировской области за 2010-2020 г.г. на рисунке 1. Как видим из графика, оборот розничной торговли в области постоянно увеличивается на протяжении рассматриваемого периода. Если же рассмотреть индекс физического объема оборота розничной торговли, то есть изменение оборота в процентах к предыдущему году без учета влияния инфляции, то наблюдается несколько иная тенденция.

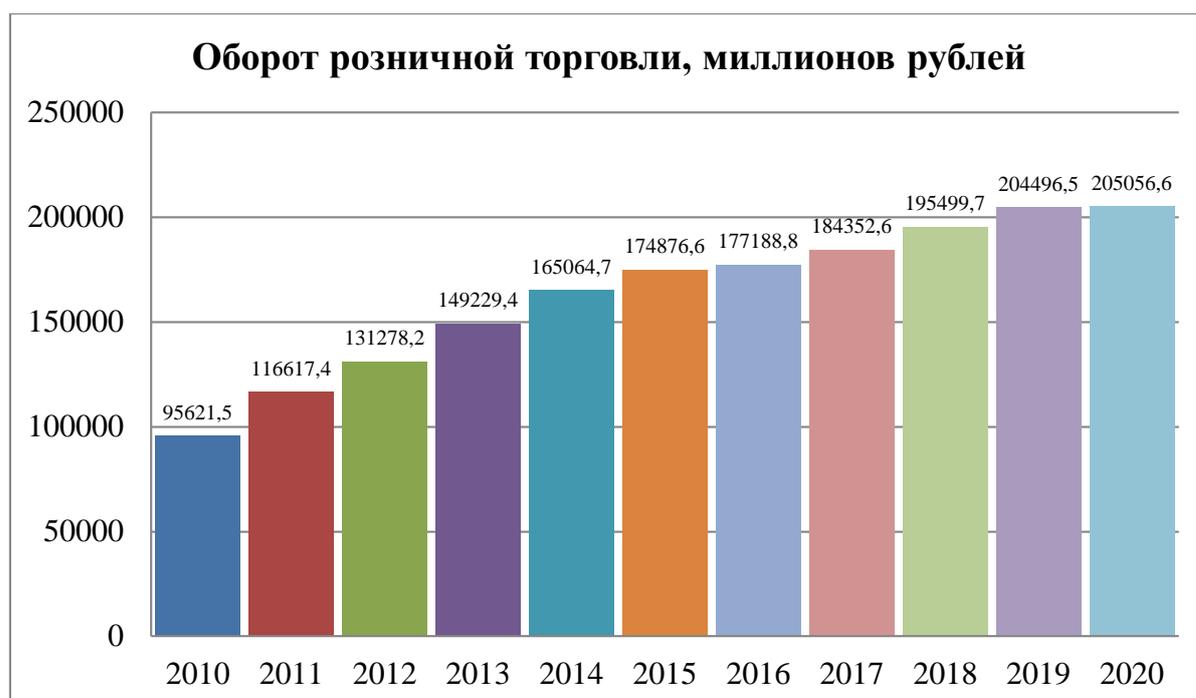


Рис.1 - Динамика оборота розничной торговли в Кировской области [12]  
Представим эту тенденцию (рис.2).

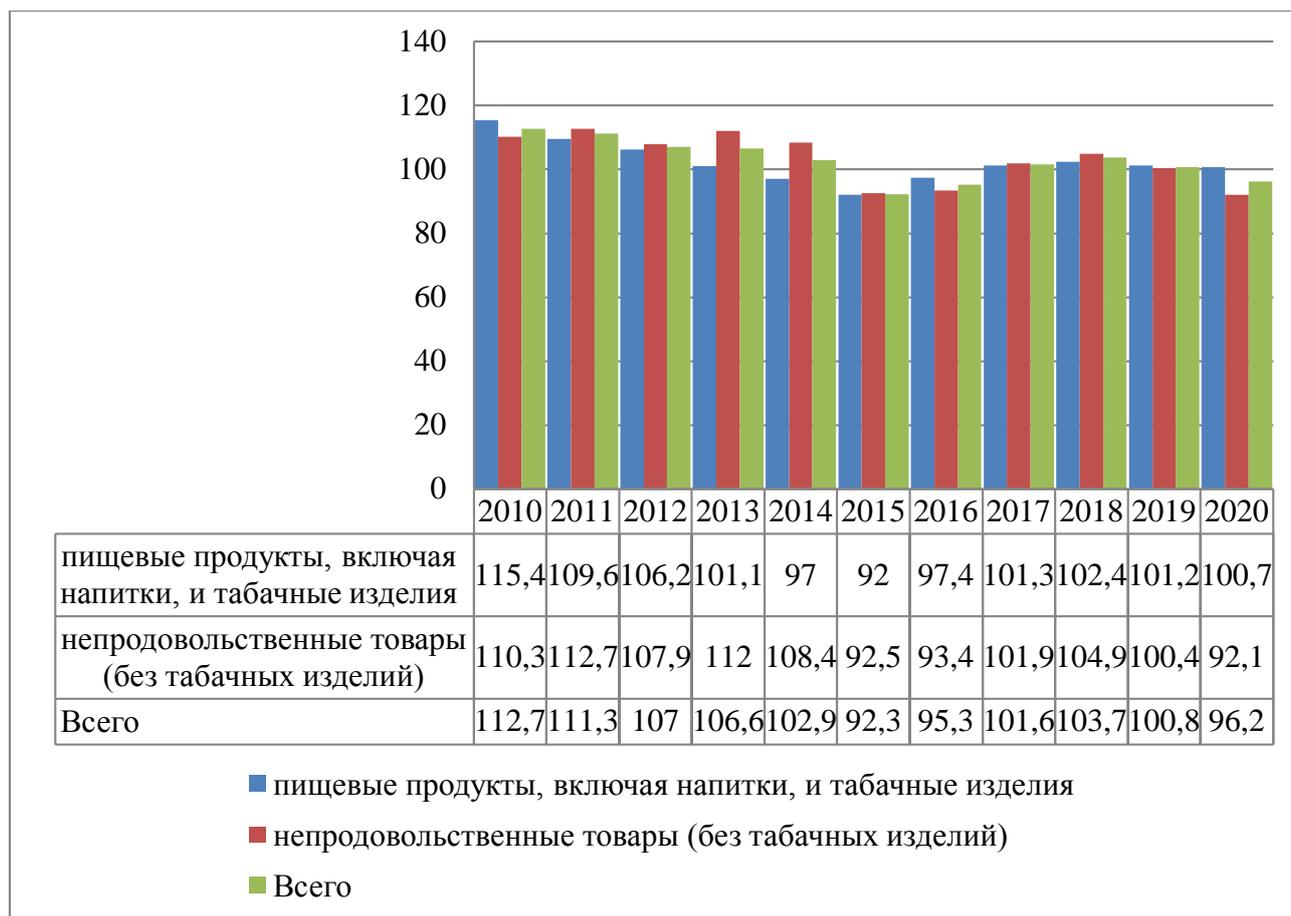


Рис. 2 - Индекс физического объема оборота розничной торговли, в % к предыдущему году [12]

Как видим из рисунка 2, индекс физического объема последние годы снижается, как в целом по розничной торговле, так и в разрезе отдельно торговли продовольственных и непродовольственных товаров.

Рассмотрим подробнее последние тенденции развития рынка розничной торговли за 2020 год.

Для сферы розничной торговли 2020 год - это год преодоления. Итоги I квартала показали рост оборота розничной торговли относительно уровня предыдущего года, а последние 9 месяцев - стремление отрасли преодолеть антивирусный кризис и его последствия [12]. На рис. 3 представлено распределение оборота розничной торговли по месяцам 2020 г.

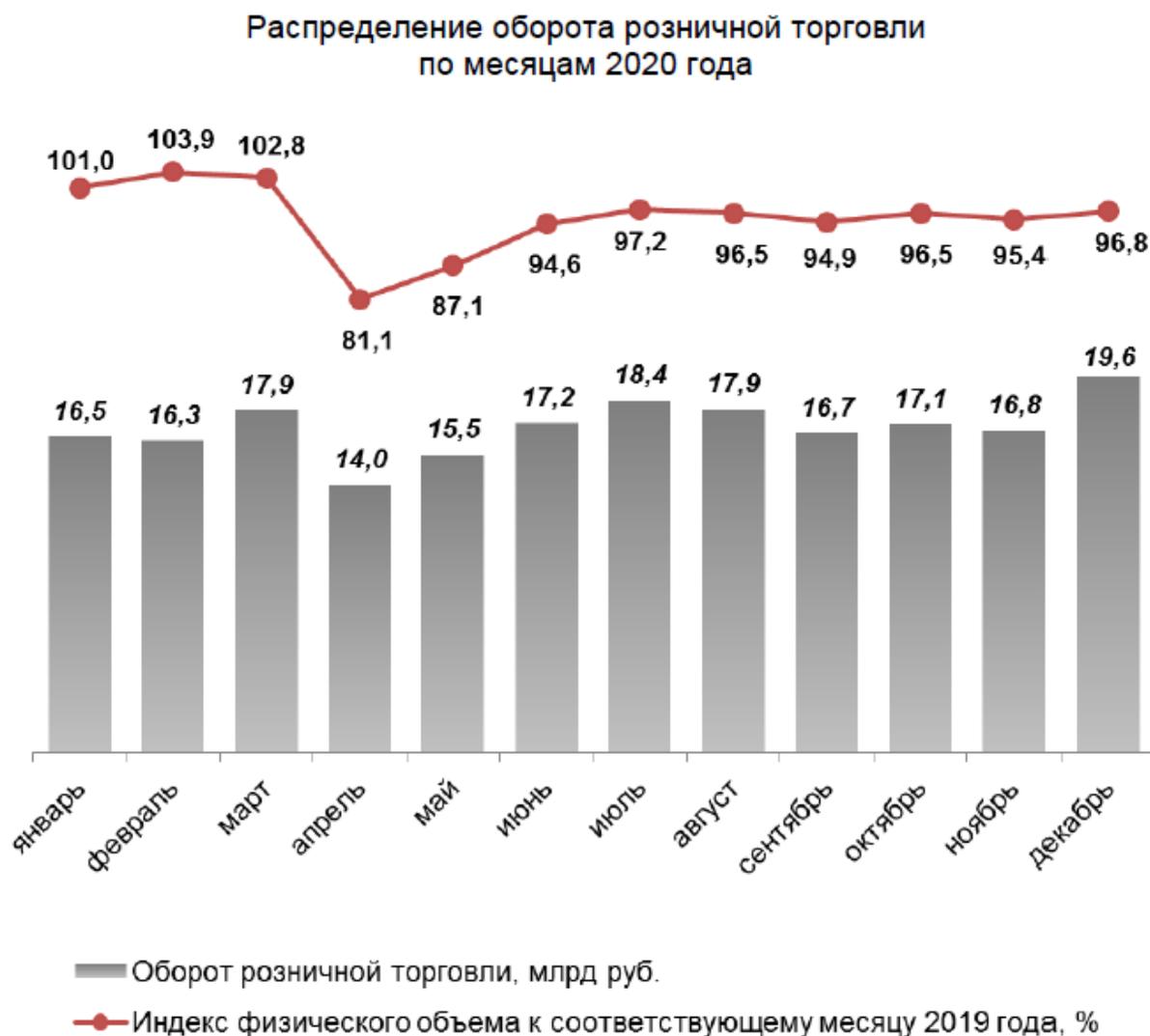


Рис. 3 - Распределение оборота розничной торговли в 2020 г. [12]

По предварительным данным, оборот розничной торговли в Кировской области за 2020 год сложился в размере 205 млрд рублей или с учетом инфляции 96% к уровню 2019 года. В среднем каждый житель области израсходовал на покупку товаров 161 тысячу рублей.

Введенные для бизнеса ограничения, направленные на предотвращение распространения COVID-19, оказали влияние и на предпочтения потребителей, отразившиеся на структуре оборота розничной торговли. Если в 2019 г. непродовольственный сектор занимал доминирующее положение - 52%, то сейчас на долю товаров нон-фуд приходится ровно половина оборота. За истекший год непродовольственных товаров продано на 102 млрд рублей, что

на 8% меньше, чем в предыдущем году. Продажи пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий снизились незначительно (на 0,1%), составив за 2020 год так же 102 млрд рублей [12].

Для анализа ситуации, складывающейся в сфере розничного ритейла, в 2020 году ежеквартально проводилось выборочное обследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли. В обследовании приняли участие представители крупного, среднего и малого розничного бизнеса. Мнения бизнесменов о ситуации в отрасли в 2020 году сошлись на следующем: почти три четверти из них отмечали «удовлетворительное» состояние бизнес-среды на протяжении всего года. Если в I квартале каждый седьмой предприниматель считал ситуацию «благоприятной», то к концу года число оптимистично настроенных руководителей сократилось, составив 5% к числу опрошенных [12].

Согласно результатам обследования, в 2020 году индекс предпринимательской уверенности достиг своего минимума за последние 10 лет (-12,9% во II квартале 2020 года). Также руководители отметили значительное увеличение доли товаров, проданных по заказам, по почте, посредством сети Интернет - с 16% до 25% [12].

По оценке предпринимателей, в течение 2020 года наиболее негативно на их деятельности сказались высокая конкуренция (отметили около 80% руководителей) и неплатежеспособность покупателей (почти 70%). На высокий уровень налогов указали 60% бизнесменов. В период весенних ограничений высокие транспортные расходы осложняли работу 36% организаций. Менее значимыми ограничивающими факторами были названы сложности в получении кредита (5%) и недостаток торговых помещений (2%). Несмотря на сложное для бизнеса время, 5% опрошенных руководителей организаций отметили отсутствие ограничений для деятельности [12].

Согласно исследованиям, представленным в работе Агалаковой О.С., Тетенькиной О.Л. [1], в Кировской области был проведен опрос 40 Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

исполнителей услуг (руководителей и предпринимателей) г. Кирова, занимающихся оказание розничных торговых услуг.

В результате данного исследования определены основные проблемы развития розничного рынка (рис.4).

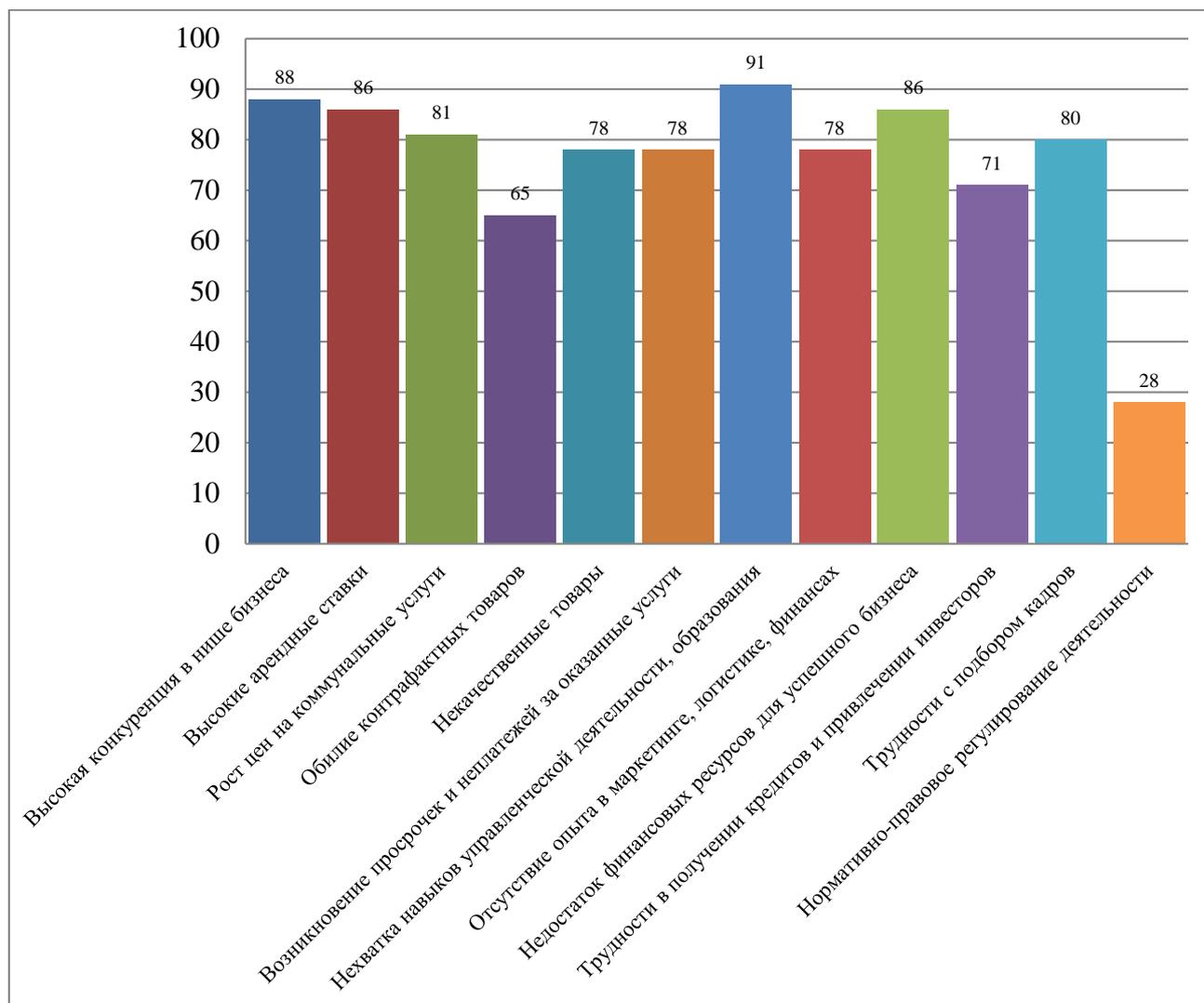


Рис.4 - Проблемы развития рынка розничных торговых услуг в России, в % от числа опрошенных [1]

Как видим из рисунка, к основным, наиболее важным проблемам можно отнести:

- нехватка навыков управленческой деятельности, образования,
- высокая конкуренция,
- недостаток финансовых ресурсов для ведения бизнеса.

- высокие арендные ставки.

В 2020 г. в Кировской области розничную торговлю осуществляли 1854 организации и 7718 индивидуальных предпринимателей [8].

Оборот розничной торговли на 98,2% сформирован торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими товары вне рынков и ярмарок; доля продажи товаров на розничных рынках и ярмарках составила 1,8%.

Активное развитие розничной торговли объективно сопровождается появлением крупных торговых сетевых структур. Высокая конкурентная среда на продовольственном рынке способствует открытию супермаркетов, универсамов с современным дизайном и внедрением передовых технологий [8].

Развитие предприятий сетевых компаний оказывает положительное влияние на удовлетворение покупательского спроса, улучшение качества торгового обслуживания населения.

В регионе действуют федеральные сети «Магнит» (209 магазинов формата «У дома», 2 гипермаркета «Магнит СЕМЕЙНЫЙ» и 107 магазинов «Магнит Косметик»), «Пятёрочка» (171 магазин), «Светофор» (18 магазинов), «Бристоль» (165 магазинов), «Красное и Белое» (134 магазина), гипермаркет «Макси» (2 магазина), торговый центр «METRO Cash and Carry», шесть крупных региональных торговых сетей (численностью от 6 до 52 магазинов), широкая сеть магазинов системы потребительской кооперации (около 880 магазинов), множество фирменных магазинов местных производителей и несетевых магазинов, нестационарных торговых объектов, рыночная и ярмарочная торговля [8].

Конкурентная среда, по мнению бизнесменов, играет значительную роль в розничном ритейле: в 2020 году улучшение условий работы с контрагентами зафиксировали более трети организаций. Более половины руководителей констатировали снижение уровня ненадлежащей рекламы и недобросовестной конкуренции [12].

Вместе с тем прогнозы предпринимателей на развитие их деятельности в течение 2021 года довольно пессимистичны: лишь 12% руководителей ожидают улучшения экономического положения своих организаций.

В результате можно сказать, что основными направлениями развития торговых предприятий должны стать следующие (рис.5).

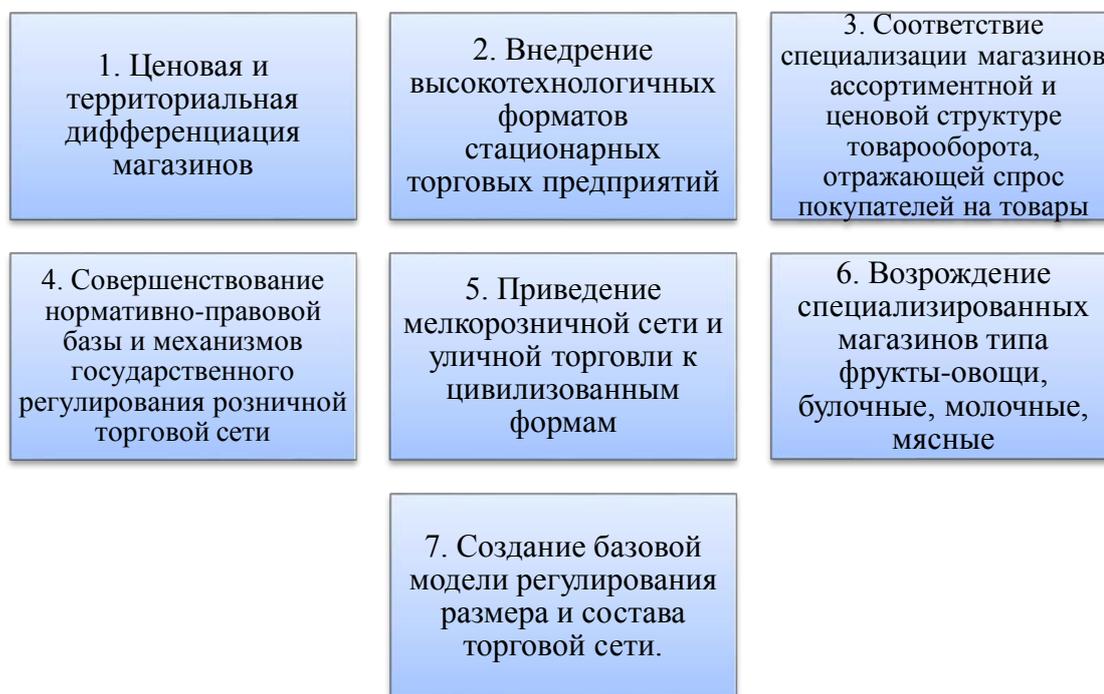


Рис. 5 – Направления развития розничной торговли Кировской области

[1]

В целом, в последнее время рынок розничной торговли Кировской области развивается менее быстрыми темпами, чем в предыдущих периодах [13]. Такая негативная динамика связана с уменьшением реальной заработной платы и снижением покупательной способности населения региона, особенно ввиду развития негативных тенденций, связанных с распространением коронавирусной инфекции.

Для того чтобы исправить текущую ситуацию, необходимо использование административных, правовых и экономических мер регулирующего воздействия на субъекты регионального потребительского рынка [13].

Таким образом, подводя итог, можно сделать вывод, что на рынке розничной торговли Кировской области существуют определенные проблемы, обострившиеся в условиях развития пандемии. Вместе с тем, определены основные направления для дальнейшего развития розничной торговли в Кировской области.

### **Библиографический список:**

1. Агалакова О.С., Тетенькина О.Л. Проблемы функционирования рынка розничной торговли // Вектор экономики. - 2016. - № 4 (4). - С. 11.
2. Алалыкина, Г.М. Экономика региона (территория, население и хозяйство Кировской области) [Текст]: учеб. Пособие для студентов направления 081100.62 всех профилей подготовки, всех форм обучения / Г.М. Алалыкина, К.А. Чернышев; ВятГУ, ФЭМ, каф. РЭУ. – Киров: [б. и.]. – 2016. – 328 с.
3. Иванова О.В. Проблемы современной розничной торговли / О.В. Иванова // [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: file:///C:/Users/Book/Downloads/Ivanova-Olga-Viktorovna.pdf (Дата обращения 20.06.2021)
4. Казин А.В. Проблемы розничной торговли / А.В. Казин // Экономические науки. – 2014. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://scienceforum.ru/2014/article/2014004223> (Дата обращения: 18.06.2021).
5. Кондратьева К. В. Состояние и перспективы развития розничной торговли в России // Молодой ученый. – 2018. – №50. – С. 150-153.
6. Косарева О.А. Современные тенденции развития розничной торговли и перспективные форматы розничных магазинов // Бизнес. Образование. Право. - 2019. - № 1 (46). - С. 193-197.
7. Маркосян А.В. Особенности рынка розничной торговли в России / А.В. Маркосян// Вектор экономики. – 2019. - №12 [Электронный ресурс]. – Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

Режим доступа – URL:  
<http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2019/12/economicsmanagement/Markosyan.pdf>. (Дата обращения 20.06.2021)

8. Официальный сайт Правительства Кировской области [Электронный ресурс]. - Режим доступа - URL: <http://www.kirovreg.ru/> (Дата обращения 23.06.2021)

9. Памбухчиянц О. В. Организация торговли: Учебник. – М.: Дашков и К, 2017. – 294 с.

10. Памбухчиянц О. В. Основы коммерческой деятельности: Учебник. – М.: Дашков и К, 2017. – 284 с.

11. Петракова Н. И. Характеристика деятельности организаций в сфере торговли // Молодой ученый. — 2018. — №13. — С. 251-257. — URL <https://moluch.ru/archive/199/48984/> (дата обращения: 03.11.2019)

12. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Кировской области [Электронный ресурс]. - Режим доступа - URL: <https://kirovstat.gks.ru/news/document/113006> (Дата обращения 23.06.2021)

13. Чеглакова Л.С. Оценка состояния розничной торговли в Кировской области // Advanced Science. - 2017. - № 3 (7). - С. 681-688.

14. Чкалова, О. В. Обобщение методов и моделей оценки конкурентоспособности торговых предприятий [Текст] / О. В. Чкалова, Н. В. Воробьева // Малый бизнес и региональная экономика : тез. выступлений / Междунар. науч.-практ. конф. 9–10 июня 2005 г. – Н. Новгород: НКИ, 2005. – 150 с.

15. Чкалова, О. В. Торговое предприятие: учебное пособие / О. В. Чкалова. – М.: Эксмо, 2010. – 320 с.

*Оригинальность 86%*