

УДК 330.14.014

DOI 10.51691/2500-3666\_2022\_10\_5

## ***РОЛЬ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ***

***Бадретдинова И.И.***

*магистрант,*

*ФГБОУ ВО «Башкирский Государственный Университет»,*

*Уфа, Россия*

***Габитов И.М.***

*науч. рук., к.э.н., доцент,*

*ФГБОУ ВО «Башкирский Государственный Университет»,*

*Уфа, Россия*

### **Аннотация**

Статья посвящена роли интеллектуального капитала в функционировании фирмы. В работе описывается значимость использования интеллектуального капитала, его трактовка, трудности в определении его стоимости. Автором выявлены преимущества от вложений фирмы в интеллектуальный капитал и современные методы его измерения.

**Ключевые слова:** интеллектуальный капитал, ресурс, «умственный запас», нематериальный актив, фактор производства, вклад.

## ***THE ROLE OF INTELLECTUAL CAPITAL IN THE ACTIVITIES OF THE COMPANY***

***Badretdinova I.I.***

*undergraduate,*

*FGBOU VO "Bashkir State University",*

*Ufa, Russia*

***Gabitov I.M.***

*scientific leader, candidate of economic sciences, associate professor,*

*FGBOU VO "Bashkir State University",*

*Ufa, Russia*

### **Abstract**

The article is devoted to the role of intellectual capital in the functioning of the firm. The paper describes the significance of the use of intellectual capital, its interpretation and difficulties in determining its value. The author reveals the benefits of the company's investment in intellectual capital and modern methods of its measurement.

**Key words:** intellectual capital, resource, "mental reserve", intangible asset, factor of production, contribution.

Интеллектуальный капитал – долгосрочный ресурс, которым фирма будет пользоваться в течение срока, который превышает один год. Более того, некоторые компоненты интеллектуального капитала могут иметь определенный срок полезного использования, обусловленный контрактом. Согласно мировой практике, его использование таких его элементов как: бренды, навыки и клиентские базы, – обеспечивает достаточные экономические выгоды в будущем периоде, а также увеличивает рыночную стоимость предприятия.

Интеллектуальный капитал признается главным ресурсом, наличие и рациональное использование которого является фундаментом функционирования любого экономического субъекта, в условиях современного информационного общества. Весьма обоснованно основой социально-экономического развития общества признан «умственный запас», поэтому вопрос влияния интеллектуального капитала на финансовые результаты Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

деятельности экономических субъектов в настоящее время является очень актуальным.

Как и любой другой вид капитала, интеллектуальный капитал является фактором производства. Он также, как и физический, например, образуется в результате вложения в него ресурсов, интеллектуальный капитал может тоже устаревать и обесцениваться.

Роль интеллектуального капитала из года в год становится все более значимой, особенно для крупных компаний, поскольку за последние двадцать лет их рыночная стоимость стала сильно отличаться от балансовой. Основной причиной этому послужило то, что невидимые активы (составляющие интеллектуального капитала) не отражаются в финансовой отчетности, так как они не соответствуют требованиям для признания их активами фирмы.

Для измерения интеллектуального капитала его нужно включить и учесть в составе нематериальных активов, однако на данном этапе возникает проблема, так как большая часть интеллектуальных ресурсов не может быть оценена в денежной форме, а значит, не подлежит бухгалтерскому учету.

В зависимости от источника информации понятие интеллектуального капитала может трактоваться по-разному. Например, в экономической науке под интеллектуальным капиталом подразумевается форма капитализации интеллектуального капитала в деловой среде: патенты, торговые знаки, знаки качества, гудвилл и т.д.

В деловой практике его часто рассматривают в качестве нематериальных активов, которые доступны для управления и оценки, несмотря на то что формально они не зафиксированы.

Интеллектуальный капитал не имеет материальной формы и вносит непосредственный вклад в создание дополнительной стоимости фирмы, формируя ее конкурентные преимущества. Нематериальная сущность выступает главным отличием интеллектуального капитала от других его форм. Весьма нелегко для него подобрать измерительные средства: трудно представить Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

единицу измерения, которая бы наиболее точно и объективно могла оценить такие понятия как: умственные способности, опыт, навыки и интуиция работников организации. В настоящее время не существует ни одного унифицированного и логически совершенного метода и подхода к оценке стоимости интеллектуального капитала фирмы. Ко всему прочему, имеет место и другая проблема: определение составляющих интеллектуального капитала. В некоторых научных исследованиях в его структуру входят такие компоненты, как: показатель оборачиваемости физического капитала, объем операционного дохода в сопоставлении со стоимостью нематериальных активов и стоимость интеллектуальной собственности.

На текущем этапе экономического развития интеллектуальный капитал выступает одним из важнейших факторов, который способствует развитию и конкурентоспособности предприятия. Он, как правило, по своей природе является неосязаемым, что приводит к трудностям, когда дело доходит до определения его стоимости. Обычно используемые методы определения и описания интеллектуального капитала включают в себя создание ценности, повышения конкурентных преимуществ и успеха фирмы. Он помогает в создании богатства и производстве других ценных активов.

Интеллектуальный капитал в бизнесе включает в себя богатство идей и способность применять инновации, которые в значительной степени определяют будущее предприятия. В прошлом научные деятели считали, что эффективность работы фирмы зависит только от финансовых и расходных статей. Однако данный подход не работает больше, исследователи пришли к предположению, что успех фирмы в большей степени зависит от элементов интеллектуального капитала, вносящих вклад в эффективность деятельности фирмы [4].

Согласно проведенному SWOT-анализу главными преимуществами для фирмы от вложений в интеллектуальный капитал станет то, что она приобретет конкурентные преимущества, что позволит увеличить доходы компании в будущем, а также выйти на новые рынки, расширив тем самым клиентскую базу.

Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

Конечно, как у любого явления существуют и негативные стороны, среди них стоит выделить то, что увеличатся расходы на обучение персонала и то, что эффект от использования интеллектуального капитала может проявиться не в краткосрочном периоде, а по истечению определенного времени. Как и любой другой капитал, интеллектуальный – подвержен физическому и моральному износу, что увеличит расходы предприятия на его обновление.

В связи с тем, что фокус сместился с материальных активов в сторону нематериальных, был проведен ряд исследований, который показал, что интеллектуальные ресурсы вносят значительный вклад в процесс формирования стоимости фирм. В большинстве своем такие исследования опирались на однонаправленные статистические данные, поэтому в дальнейшем следует сначала изучать динамический характер, чтобы можно было собрать больше информации из разных регионов мира [3]. Также необходимо более детально разобрать модель VAIC, о которой говорилось ранее, чтобы можно было удостовериться в ее надежности для измерения эффективности интеллектуального капитала в экономической деятельности фирмы. Эта модель на данный момент считается наиболее точной и простой для отображения в количественном выражении интеллектуальных ресурсов компании.

### **Библиографический список:**

1. Андросова, И.В. Исследование зарубежного опыта измерения интеллектуального капитала в условиях экономики знаний [Текст] / И.В. Андросова, И.Г. Ершова // Вектор науки ТГУ. – 2014. – № 4. – С. 108–119
2. Вертакова, Ю. В. Интеллектуальные ресурсы организации как индикатор уровня ее компетентности [Текст]: монография. – Москва: РУСАЙНС, 2016. – 143 с.

3. Дресвянников, В. А. Человеческий интеллектуальный капитал: теория, методология и практика оценки [Текст]: монография. – Москва: РУСАЙНС, 2017. – 282 с.

4. Интеллектуальный капитал и инновационное развитие экономики, науки и образования: монография. – Пенза: МЦНС "Наука и просвещение", 2019. – 146 с.

*Оригинальность 83%*