

УДК 338.2

DOI 10.51691/2500-3666_2022_10_2

***ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ НА ЭТАПЕ ФОРМИРОВАНИЯ НАЧАЛЬНОЙ
МАКСИМАЛЬНОЙ ЦЕНЫ КОНТРАКТА***

Домрачева Л.П.

к.э.н., доцент

Вятский государственный университет,

Киров, Россия

Кобелькова Э.К.

магистрант,

Вятский государственный университет,

Киров, Россия

Аннотация

В статье раскрываются способы формирования начальной (максимальной) цены контракта в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд. Особое внимание уделяется соблюдению принципа открытости на этапе формирования начальной (максимальной) цены контракта. Эффективность государственных закупок напрямую связана с их открытостью: чем открытее становится процесс закупки товаров (работ, услуг), тем выше становится эффективность государственных закупок. Авторами проанализированы основные проблемы заказчиков при практическом применении законодательства, а также сформулированы рекомендации для повышения эффективности закупочной деятельности.

Ключевые слова: экономическая безопасность, закупки, начальная максимальная цена контракта, способы формирования НМЦК.

***PROBLEMS OF ENSURING ECONOMIC SECURITY AT THE STAGE
OF FORMING THE INITIAL MAXIMUM PRICE OF THE CONTRACT***

Domracheva L.P.

Candidate of Economics, Associate Professor

Vyatka State University,

Kirov, Russia

Kobelkova E.K.

undergraduate,

Vyatka State University,

Kirov, Russia

Abstract

The article reveals ways to form the initial (maximum) contract price in the field of procurement of goods, works, services to meet state and municipal needs. Particular attention is paid to the observance of the principle of openness at the stage of formation of the initial (maximum) price of the contract. The effectiveness of public procurement is directly related to their openness: the more open the process of purchasing goods (works, services) becomes, the higher the efficiency of public procurement becomes. The authors analyzed the main problems of customers in the practical application of the legislation, and also formulated recommendations to improve the efficiency of procurement activities.

Key words: economic security, purchases, initial maximum contract price, methods of forming the NMCC.

Важной целью национальной безопасности является повышение эффективности государственного управления экономикой, снижение бюджетных расходов, недопущение нецелевого использования бюджетных средств, борьба с коррупционными проявлениями в области расходования

бюджетных средств. Исторически выполнение этих функций связано с институтом государственных закупок.

Перечень нормативных правовых актов, регламентирующих сферу государственных закупок, обширен, однако основополагающим документом является Федеральный закон от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Закон № 44-ФЗ).

Процесс осуществления государственных закупок - сложный многоэтапный процесс, эффективность закупочной деятельности в целом зависит от эффективности каждого из этапов.

Говоря об эффективности, Закон № 44-ФЗ позиционирует принцип эффективности как бы обобщающим все остальные принципы: принцип открытости и прозрачности информации о контрактной системе в сфере закупок, обеспечение конкуренции, профессионализм заказчиков, стимулирование инноваций, единство контрактной системы в сфере закупок, ответственности за результативность обеспечения государственных и муниципальных нужд.

Эффективность государственных закупок невозможно представить без обеспечения принципа открытости и прозрачности в сфере государственных закупок. Именно открытость проводимых процедур призвана повысить доверие общества к процессу расходования бюджетных средств. Однако достижение этой цели возможно только в том случае, когда будут открыты все этапы закупочного процесса, начиная с планирования закупок и заканчивая процессом исполнения государственных контрактов. Следует отметить, что несмотря на огромную работу, проводимую законодателями, некоторые этапы процесса осуществления государственных закупок все же недостаточно открыты, в частности, это касается этапа формирования начальной максимальной цены контракта (далее - НМЦК).

Некорректное формирование начальной максимальной цены контракта является одной из причин несостоявшихся определений поставщика (подрядчика, исполнителя).

По данным ежеквартального аналитического отчета о результатах мониторинга закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», возрастает доля конкурентных закупок с несостоявшимся определением поставщика (подрядчика, исполнителя). в 1 квартале 2021 года составляла 49%, во 2 квартале 2021 года – 54,7%, в 3 квартале 2021 года – 56,8%, в 4 квартале 2021 года – 56,9%, в 1 квартале 2022 года – 59,7%. Общая информация о результатах определения поставщика (подрядчика, исполнителя) приведена в таблице.

Таблица 1 - Информация о результатах определения поставщика

	1 квартал 2021 года	2 квартал 2021 года	3 квартал 2021 года	4 квартал 2021 года	1 квартал 2022 года
Состоявшиеся определения поставщика (подрядчика, исполнителя)					
Всего	231547	262651	221528	301019	170521
Несостоявшиеся определения поставщика (подрядчика, исполнителя)					
Всего:	225612	317205	291770	398775	252151
не подано ни одной заявки	51792	84321	78123	79526	88476
все заявки отклонены	5691	8451	7682	7683	5793
подана 1 заявка	131808	176 718	164526	252219	150082
1 заявка "допущена"	6247	8833	7703	9624	7 800
1 заявка признана соответствующей (по результатам рассмотрения вторых частей заявок)	4366	5 137	4820	5973	-
ни одного ценового предложения (аукционы)	2927	4070	3412	4356	-
подано 1 ценовое предложение (аукционы)	21824	29192	25086	37929	-

В соответствии с Законом № 44-ФЗ есть несколько способов формирования НМЦК:

- 1) метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка);
- 2) нормативный метод;
- 3) тарифный метод;

- 4) проектно-сметный метод;
- 5) затратный метод.

Наиболее распространенным и, более того, приоритетным (в силу ч.6 ст. 22 Закона № 44-ФЗ) является метод сопоставимых рыночных цен. Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) определяется на основании информации о рыночных ценах идентичных товаров, работ, услуг, планируемых к закупкам, или при их отсутствии однородных товаров, работ, услуг. В законе прописано несколько путей получения такого рода информации:

- 1) путем использования общедоступной информации о рыночных ценах товаров, работ, услуг:

- 2) путем направления запроса и, соответственно, получения ответов от поставщиков;

- 3) путем размещения запросов цен товаров, работ, услуг в единой информационной системе (в случае получения такой информации заказчиком).

Несмотря на то, что использование общедоступной информации о рыночных ценах товаров, работ, услуг указано первым способом, на практике чаще всего использует второй способ – это получение данных от поставщиков в ответ на отправленный запрос. На наш взгляд, данный способ в том виде, в котором он сейчас существует, является достаточно узким местом в сфере экономической ситуации. Во-первых, сложно гарантировать адекватность коммерческого предложения в плане цены. С большой долей вероятности поставщик включит в нее не только все свои затраты (что в принципе экономически оправдано), но и большой задел для себя для будущих торгов. Это не было бы проблемой, если бы заказчики реально анализировали рынок товаров и рассылали запрос коммерческих предложений по этому списку. В этом случае ограничения показателя разброса по выбранным ценовым предложениям тендера способствовали бы выявлению более менее реальной цены товара. В реальности у заказчика есть несколько проверенных

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

поставщиков, с которыми он имеет дело, им он и отправляет свои запросы, причем в этом случае не исключаются и договоренности по явному завышению или занижению цены или включению дополнительных характеристик в техническое задание с целью обеспечения победы на торгах какого-то конкретного поставщика. Более того на практике бывают и случаи направления запроса только одному поставщику с последующей просьбой выслать не одно, а несколько коммерческих предложений. В этом случае исполнитель может варьировать цены по своему разумению. С другой стороны, имеет место быть тот факт, что неизвестный поставщик может не ответить на отправленный запрос, т.к. ему, не будучи уверенному в получении заказа, не выгодно тратить свои усилия на дополнительную для него работу, в результате у заказчика вновь удлиняется процесс закупки необходимого товара. Ситуация усугубляется отсутствием контроля по коммерческим предложениям: в ЕИС выложен только расчет НМЦК, сами коммерческие предложения не выкладываются, поэтому и возможны различного рода злоупотребления и со стороны заказчиков, и со стороны поставщиков.

Несмотря на эти проблемы данный способ является наиболее универсальным и действенным в плане получения отклика. Способ получения информации через размещение в ЕИС является наиболее открытым, но велик риск неполучения ожидаемого результата.

Вариантов получения коммерческих предложений путем использования общедоступной информации о рыночных ценах товаров, работ, услуг несколько, но они являются не универсальными.

Так, например, получение информации о ценах товаров, работ, услуг, содержащейся в рекламе, каталогах, описаниях товаров осложняется тем фактом, что в обязательном порядке надо проверять, что ценовое предложение является публичной офертой. Кроме того, получение коммерческого предложения для выполнения работ данным способом крайне затруднительно, т.к. технические задания для выполнения работ обычно довольно специфичны.

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

Данные государственной статистической отчетности о ценах товаров, работ, услуг хоть и закреплены в качестве возможного варианта получения ценового предложения в реальности практически не используются ввиду скудности предоставляемой на сайте Федеральной службы государственной статистики информации.

Использование информации о ценах товаров, работ, услуг, содержащейся в контрактах, которые исполнены и по которым не взыскивались неустойки (штрафы, пени) в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств, предусмотренных этими контрактами, осложняется необходимостью использования дополнительных расчетов, таких как:

- корректировка цены товара, работы, услуги в зависимости от способа осуществления закупки (если закупка осуществлялась путем проведения конкурса – не более чем на 10%, аукциона – не более чем на 13 %);

- приведение цены прошлых периодов, используемые в расчетах, к текущему уровню цен путем применения коэффициента.

При этом нет никакой гарантии, что получившаяся таким расчетом НМЦК будет актуальной в современных реалиях, и существует большой риск несостоявшейся процедуры.

В качестве решения проблемы некорректной НМЦК необходимо проводить более открытую политику в рамках сбора коммерческих предложений. Заказчиков надо обязать выкладывать запрос коммерческого предложения в ЕИС - сейчас это позиционируется только как один из вариантов. Размещение запросов коммерческих предложений повысит дисциплинированность заказчиков и в части формирования технического задания: не является секретом тот факт, что на практике этап формирования технического задания, как ни парадоксально, может следовать за этапом получения коммерческих предложений. Первоначально заказчик отбирают ту модель товара, какую он бы хотел приобрести, затем запрашивает у своих поставщиков цену на эту конкретную модель, а уже впоследствии формирует Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

техническое задание именно под эту самую модель. Необходимость размещать запрос коммерческого предложения в ЕИС заставит заказчиков более тщательно готовить техническое задание. Кроме того, необходимо обязать размещение в ЕИС и самих коммерческих предложений: это будет в свою очередь дисциплинировать и поставщиков. Разумеется, в этом случае заказчику не запрещается дополнительно запрашивать коммерческие предложения и традиционным способом - через электронную почту, но полученные таким образом коммерческие предложения также должны размещаться в ЕИС.

Соблюдение принципа открытости информации на этапе формирования начальной максимальной цены контракта приведет к более корректному ее значению и, соответственно, будет способствовать повышению экономической безопасности в области государственных закупок.

Библиографический список:

1. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» // Собрание законодательства РФ. – 08.04.2013. - №14. – ст.1652.
2. Сводный аналитический отчет по результатам осуществления мониторинга закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» по итогам 2021 года
URL: https://www.minfin.ru/common/upload/library/2022/06/main/2021_Year.pdf.
3. Аналитический отчет по результатам осуществления мониторинга закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» по итогам 1 квартала 2022 года
URL: https://www.minfin.ru/common/upload/library/2022/06/main/2021_Year.pdf.

Оригинальность 76%