

УДК 338.2

СУЩНОСТЬ СИСТЕМЫ СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Дарьин Р.С.¹

магистрант,

Тульский филиал Российского экономического университета им. Г.В.

Плеханова,

Тула, Россия

Аннотация

В данной статье отражена сущность системы сбалансированных показателей в менеджменте организации в условиях развития индустрии 4.0 как важнейшего направления современной цифровой революции, проходящей в международном сообществе. Система сбалансированных показателей способствует количественному и качественному измерению операционной эффективности организации по четырём областям: финансовому направлению, направлению привлечения и удержания потребительской аудитории, операционной эффективности реализуемых бизнес-процессов, направлению повышения профессиональных компетенций трудового коллектива. При этом в данной статье сделан вывод о необходимости применения в предпринимательской практике метода сбалансированных показателей в рамках построения цепочки поставок в условиях развития индустрии 4.0.

Ключевые слова: система сбалансированных показателей, менеджмент организации, стратегическое управление, условия цифровизации российской экономики, стратегическая ориентация организации

¹ *Научный руководитель: Егорушкина Т.Н., к.э.н., доцент, заведующий кафедрой, Тульский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, Тула, Россия*

***THE ESSENCE OF THE BALANCED SCORECARD IN THE MANAGEMENT
OF THE ORGANIZATION IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION***

Daryin R.S.

master student,

Tula branch of Plekhanov Russian University of Economics,

Tula, Russia

Annotation

This article reflects the essence of the system of balanced indicators in the management of an organization in the context of the development of industry 4.0 as the most important direction of the modern digital revolution taking place in the international community. The system of balanced indicators contributes to the quantitative and qualitative measurement of the operational efficiency of the organization in four areas: the financial direction, the direction of attracting and retaining the consumer audience, the operational efficiency of the implemented business processes, the direction of improving the professional competencies of the workforce. At the same time, this article concludes that it is necessary to apply the method of balanced indicators in business practice within the framework of building a supply chain in the context of the development of industry 4.0.

Key words: system of balanced indicators, organization management, strategic management, conditions of digitalization of the Russian economy, strategic orientation of the organization

Особенности проходящей в российском и международном сообществе цифровизации в настоящее время привлекают множество исследователей и практиков в области разработки методов оптимальных решений, управления операциями. Так, одно из направлений цифровизации, для которого применим метод системы сбалансированных показателей, а именно индустрия 4.0, также известна как четвертая промышленная революция [1], [5].

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

Тем не менее, только в 2011 году индустрия 4.0 стала частью повестки дня правительства Германии. На современном этапе развития индустрия 4.0 анализируется, исследуется и обсуждается во всех мировых державах, и это стало актуальным вопросом, рассмотренным в рамках повестки дня Всемирного экономического форума 2016 года и правительственной стратегии других стран, например, США, Франции, Японии, Сингапура, Великобритании и Китая [3]. Это связано с тем, что только страны, приверженные инициативам индустрии 4.0, преумножат достигнутую конкурентоспособность в условиях глобальной конкуренции в текущих рыночных отношениях.

Кроме того, подобный подход цифровизации изменит процесс того, как компании конкурируют между собой в отраслевом секторе и как создается рыночная ценность предложения, формирующегося для потребительской аудитории. Вместе с тем развивать индустрию 4.0 в международном сообществе, в частности, в российской экономике, можно с помощью внедрения в менеджмент организаций метода сбалансированной системы показателей.

Метод сбалансированной системы показателей был первоначально предложен в 1990 году командой, созданной на базе Института Нолана Нортона, который помогал крупнейшей консалтинговой фирме KPMG в проводимых исследованиях и разработке новых моделей менеджмента организации. Целью команды стало формирование экономико-математической модели для измерения производительности в организациях будущего, учитывая, что существующие (традиционные) методы в определённой степени устарели. Руководителем вышеупомянутых разработок был Дэвид Нортон, который на тот момент занимал пост генерального директора данного Института. Его академическим консультантом стал Роберт Каплан.

На протяжении 1990 года руководители двенадцати организаций, представляющих различные отраслевые сектора, например, промышленное производство, сферу услуг, высокотехнологичный сектор

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

предпринимательства, были объединены для разработки инновационного метода оценки бизнес эффективности внутреннего менеджмента организации.

Команда Института Нолана Нортон исходила из предположения о том, что организации функционируют в достаточно сложных текущих условиях, где понимание стратегических целей и способов их достижения является основополагающим аспектом их собственного выживания. Согласно предложенному методу система сбалансированных показателей позволяет измерить операционную эффективность менеджмента организации с четырёх сторон в рамках следующих направлений:

1. Финансовое направление;
2. Направление привлечения и удержания потребительской аудитории;
3. Операционная эффективность реализуемых бизнес-процессов;
4. Направление повышения профессиональных компетенций трудового коллектива [2].

Краткая характеристика сущности каждого из приведённых выше направлений представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Характеристика направлений метода сбалансированных показателей [2]

Направление метода сбалансированных показателей	Характеристика сущности
Финансовое направление	Финансовые результаты организации
	Как стратегия организации может воздействовать на процесс достижения финансовых целей?
Направление привлечения и удержания потребительской аудитории	Организация проводит определённую работу с потребительской аудиторией
	Как организация на текущий момент позиционирует себя на целевом отраслевом рынке?
Операционная эффективность реализуемых бизнес-процессов	Организация внутренней модели осуществления цепочки бизнес-операций
	Какие бизнес-процессы для организации стратегически важны, а какие менее важны?
Направление повышения профессиональных компетенций трудового коллектива	Внедрение инновационных технологий по организационному развитию персонала
	Какие основополагающие профессиональные

	компетенции будут способствовать достижению стратегических целей?
--	---

Перспективное направление повышения профессиональных компетенций трудового коллектива выступает основой операционной эффективности реализуемых бизнес-процессов. Это взаимосвязано с аспектом, определяющим, каким образом организации будут поддерживать внутренние изменения и совершенствовать стратегическую миссию и видение организации для достижения конкретной цели.

Перспективное направление по сохранению операционной эффективности реализуемых бизнес-процессов обусловлено инициативами по достижению совершенства в каждой проводимой бизнес-операции, что направлено на рост потребительской удовлетворенности не только клиентов, но и учредителей организации.

Привлечение и удержание потребительской аудитории во многом зависит от мнения клиентской базы, что обусловлено инициативами организации, которые отражают построение взаимоотношений с целевой аудиторией для постепенного увеличения рыночной удовлетворенности.

При этом результат по финансовому направлению организации обусловлен эффективностью осуществлённых в предпринимательской практике мероприятий по трём предшествующим направлениям, а также степенью удовлетворенности собственников организации [6].

Необходимо отметить, что существует четкое обоснование между вышеупомянутыми направлениями, которое отражается структурой стратегической карты, также разработанной командой Института Нолана Нортона.

Метод сбалансированных показателей представляет собой модель, которая подразумевает осуществление организацией трех основных функций:

системы организационных мер, системы стратегического управления и инструментов коммуникации.

Р. Каплан и Н. Нортон установили, что организации используют следующие пять принципов в цепочке поставок на отраслевом рынке в условиях развития индустрии 4.0, для того, чтобы привести стратегию в соответствие с бизнес-моделью организации:

1. Принцип трансформации стратегии в операционный план;
2. Принцип трансформации организационной структуры согласно предложенной стратегии;
3. Принцип приверженности всего трудового коллектива содержанию предложенной стратегии;
4. Принцип превращения реализации стратегии в непрерывный (устойчивый) процесс;
5. Принцип адаптации организационных изменений с помощью исполнительных структурных подразделений [4].

Метод сбалансированных показателей – это теперь несколько широкий инструмент, чем исключительно система для измерения производительности организации. Он также используется в качестве инструмента стратегического управления, способствующего прояснению и трансформации стратегических планов. Это позволяет организациям измерять эффективность текущего функционирования в сочетании со стратегическими целями, набором направлений, что весьма расширяет рассматриваемый метод в контексте операционных параметров.

В условиях развития индустрии 4.0 для цепочек поставок необходимо включать направления стратегической ориентации, которые будут шире раскрывать перспективы организации с помощью метода сбалансированных показателей как современного подхода, которому нужно следовать, чтобы структурировать предпринимательские потоки с целью эффективного

измерения инициатив, выдвигаемых в условиях цифровизации российской экономики.

Библиографический список:

1. Боев А.Г. Модель стратегии институциональных преобразований промышленных комплексов в условиях цифровизации / А.Г. Боев, А.Г. Пузаков // Вестник Пермского университета. Серия: Экономика. – 2022. – Т. 17. - № 1. – С. 77-99.

2. Душемов М.Р. Стратегические направления развития компании в условиях цифровизации / М.Р. Душемов // Актуальные вопросы техники, науки, технологии. – Брянск: ФГБОУ ВО «Брянский государственный инженерно-технологический университет», 2022. – С. 181-183.

3. Мерзликина Г.С. Методика оценки эффективности деятельности кластера на основе сбалансированной системы показателей в условиях цифровой экономики / Г.С. Мерзликина, Е.В. Кузьмина // Известия высших учебных заведений. – 2019. - № 2 (40). – С. 24-27.

4. Осташевская О.А. Система сбалансированных показателей маркетинга и логистики: рынок транспортно-логистических услуг / О.А. Осташевская // Стратегическое развитие социально-экономических систем в новых геоэкономических условиях. – Курск: Курский государственный университет, 2021. – С. 426-431.

5. Уткин А.И. Финансовая проекция инновационной системы сбалансированных показателей как результат глобальной платформенной трансформации кластерообразующих предприятий в условиях цифровизации / А.И. Уткин // Качество в производственных и социально-экономических системах. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2022. – С. 403-406.

6. Яксанова Н.Н. Применение инструментов контроллинга для управления ресурсами организации в условиях цифровизации / Н.Н. Яксанова //

Цифровые трансформации современного менеджмента. – М., 2019. – С. 152-169.

Оригинальность 98%