

УДК 338.2

***ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕТОДА СБАЛАНСИРОВАННЫХ  
ПОКАЗАТЕЛЕЙ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ УПРАВЛЕНЧЕСКОМ УЧЁТЕ***

*Дарьин Р.С.<sup>1</sup>*

*магистрант,*

*Тульский филиал Российского экономического университета им. Г.В.*

*Плеханова,*

*Тула, Россия*

**Аннотация**

В данной статье представлено содержание преимуществ использования метода сбалансированных показателей в стратегическом управленческом учёте и менеджменте организации в целом. При этом основополагающая роль использования метода сбалансированных показателей в стратегическом управленческом учёте обусловлена тем, что данный управленческий инструмент сконцентрирован на улучшении бизнес-результатов, в том числе и финансовых, с точки зрения максимально возможного использования имеющихся ресурсов.

**Ключевые слова:** метод сбалансированных показателей, менеджмент организации, стратегический управленческий учёт, преимущества метода, управленческие цели

***ADVANTAGES OF USING THE METHOD OF BALANCED INDICATORS IN  
STRATEGIC MANAGEMENT ACCOUNTING***

*Daryin R.S.*

*master student,*

---

<sup>1</sup> *Научный руководитель: Егорушкина Т.Н., к.э.н., доцент, заведующий кафедрой, Тульский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, Тула, Россия*

*Tula branch of Plekhanov Russian University of Economics,  
Tula, Russia*

### **Annotation**

This article presents the content of the advantages of using the method of balanced indicators in strategic management accounting and management of the organization as a whole. At the same time, the fundamental role of using the method of balanced indicators in strategic management accounting is due to the fact that this management tool is focused on improving business results, including financial ones, from the point of view of the maximum possible use of available resources.

**Key words:** method of balanced indicators, organization management, strategic management accounting, advantages of the method, management goals

Многие организации, безусловно, стали внедрять метод сбалансированных показателей во внутренний стратегический управленческий учёт, когда руководство удостоверилось в том, что данный инструмент позволяет улучшать операционные показатели организации с помощью объединения собственных структурных подразделений и их ответственных работников с точки зрения осуществления согласованных усилий по достижению целей организации путём решения глобальных задач.

Фактически, необходимо отметить, что в академической литературе имеется множество научно-исследовательских работ, содержание которых посвящено совокупности преимуществ, сильных сторон и роли метода сбалансированных показателей в менеджменте организации [2], [6], [8].

Метод сбалансированных показателей является достаточно адекватным и доступным инструментом для выбора сбалансированного набора параметров и управленческих целей, отражающих стратегическое видение организации, для того чтобы помочь предпринимательским структурам соответствовать деловым ожиданиям круга заинтересованных сторон, формулировать и сообщать  
Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ ЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

трудоному коллективу стратегические цели, а также оценивать степень их практической реализации. Это способствует трансформации миссии и стратегических целей в конкретные действия, даёт возможность участникам поддерживать коммуникацию друг с другом и воспринимать личную роль в рамках достижения миссии организации, совершенствовать качество предоставляемых потребителю продуктов, получать постоянную обратную связь и обучать персонал.

Следовательно, метод сбалансированных показателей представляет собой инструмент равновесия между внешними мерами, связанными с взаимоотношениями с собственниками и потребительской аудиторией, и внутренними мерами, обусловленными критическими процессами, такими как инновации, обучение и рост [3].

Тем не менее, в некоторых исследованиях имеются выводы о том, что, несмотря на достаточно большое количество преимуществ, связанных с внедрением и использованием метода сбалансированных показателей, в предпринимательской практике этот инструмент не получил широкого распространения среди российских организаций, главным образом из-за совокупности препятствий, которые могут ограничить его эффективность, что отрицательно воздействует на бизнес успех.

Наиболее инновационным аспектом метода сбалансированных показателей является его потенциал к стратегическому обучению работников, обеспечивая глобальное видение эффективности организации и способствуя пониманию предпринимательских целей, что минимизирует загруженность информационных потоков и ограничивает направления используемых параметров в рамках четырёх областей: финансового направления, направления по привлечению и удержанию потребительской аудитории, операционной эффективности реализуемых бизнес-процессов и направлению повышения профессиональных компетенций трудового коллектива. В данном случае подобный подход вынуждает руководителей концентрироваться

Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ ЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

исключительно на критичных мерах организационной эффективности, подобно системе контроля посредством исключения сценариев [7].

Таким образом, метод сбалансированных показателей выступает в качестве идеального инструмента для трансформации стратегического управленческого учёта, способного обеспечить основу и внутреннюю структуру для передачи миссии и стратегии, используя количественные измерители для информирования трудового коллектива о причинах текущего и будущего предпринимательского успеха.

Роль использования в стратегическом управленческом учёте метода сбалансированных показателей в целом заключается в следующем. Основной вклад метода сбалансированных показателей состоит в том, что он фокусируется на улучшении бизнес-результатов, в том числе и финансовых, в рамках максимально возможного использования имеющихся ресурсов [1].

Таким образом, метод сбалансированных показателей отражает суть того, что является наиболее важным для организации и для каждого уровня организационной структуры, метод сбалансированных показателей определяет стратегические приоритеты, способствует информационно-аналитическому обеспечению организации, трансформирует общую стратегию в оперативный план действий с учётом параметров, которые количественно измеряют степень практической реализации данной стратегии, посредством метода сбалансированных показателей можно добиться определённого равновесия между различными организационными областями, повышения мотивации исполнительных работников и руководителей, увеличения точности прогноза будущего предпринимательского развития.

Тот факт, что метод сбалансированных показателей даёт возможность выделить наиболее решающие и важные процессы для достижения весьма высоких результатов по отношению к потребительской аудитории и учредителям, в данном случае это можно подчеркнуть как одно из нововведений и преимуществ метода сбалансированных показателей. Что Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

касается работы с потребительской аудиторией, можно увидеть, что метод сбалансированных показателей даёт возможность менеджерам прислушиваться к точке зрения клиентов в рамках процесса разработки стратегии и, в конечном результате, приобретать, развивать и сохранять наиболее ценные взаимоотношения с покупателями. Ориентируясь на то, что клиент находится в центре разрабатываемой стратегии, организации могут находить показатели предпринимательского успеха и соответственно корректировать свои внутренние бизнес-процессы [5].

Таким образом, метод сбалансированных показателей подразумевает для организаций мощный инструмент для быстрого внедрения радикальных стратегических изменений в управленческий учёт, иначе говоря, метод сбалансированных показателей - это не только набор необходимых к осуществлению мероприятий, но и модель операционной эффективности организации, поскольку позволяет идентифицировать конфликтующие между собой действия и расставить их в приоритетном порядке. Кроме того, метод сбалансированных показателей помогает организациям, в частности, определиться с новыми целевыми рынками, характеристиками выпускаемых продуктов и рыночными сегментами с помощью количественных измерителей бизнес-результатов в каждом из четырёх направлений, упомянутых выше.

Достижение работником образовательной степени бакалавра либо магистра также мотивирует организацию к инновациям через призму творческого подхода и более быстрого производственного запуска продуктов за счет утверждения соответствующих внутренних бизнес-операций, управленческих целей и мер [4].

Подводя итог, следует отметить, что метод сбалансированных показателей улучшает качество систем управления, в том числе стратегического управленческого учёта, различными способами. Во-первых, благодаря грамотному выбору соответствующих мер, что даёт возможность ориентироваться на многие принципы управления в процессе разработки Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ ЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

стратегии. Во-вторых, метод сбалансированных показателей выходит за рамки статистического анализа финансовых данных учёта, сформированных в предыдущих периодах. В-третьих, этот современный подход гарантирует, что высшее руководство выстраивает иерархию стратегических целей организации. Одновременно с этим, менеджеры могут адаптировать метод сбалансированных показателей к своим операционным структурным подразделениям, добавляя более низшие по уровню цели и индикаторы по мере необходимости. Таким образом, он устанавливает гибкий и формальный механизм между стратегией организации и операционным контролем. С другой стороны, имея высшее образование, менеджеры могут легко направить свое внимание на факторные переменные, которые влияют на предпринимательский успех на любом уровне организации. В-четвертых, информационно-аналитическое обеспечение также облегчает сравнение бизнес-результатов между компаниями-конкурентами и между различными структурными подразделениями.

### **Библиографический список:**

1. Бычинин Д.В. Стратегический управленческий учет: вызовы в бухгалтерском учете / Д.В. Бычинин, Д.В. Кудряшов // Современное состояние и перспективы развития современной экономики. – Петрозаводск: Новая наука, 2022. – С. 123-133.
2. Веденева И.Е. Планирование и организация системы стратегического учёта в российской компании / И.Е. Веденева, В.В. Даринская // Актуальные вопросы учетно-аналитического обеспечения современных бизнес-структур. – М.: Канцлер, 2020. – С. 18-25.
3. Виткалова К.А. Сбалансированная система показателей: проблемы её адаптации для отечественных организаций / К.А. Виткалова, С.В. Фатеева // Актуальные вопросы современной экономики. – 2019. - № 3-1. – С. 795-799.
4. Домаскин В.А. Повышение эффективности бизнеса на основе сбалансированной системы показателей / В.А. Домаскин, И.Н. Соколова // Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

Социально-экономическое управление: теория и практика. – 2021. - № 3. – С. 14-20.

5. Иванова Е.В. Особенности формирования информации о бизнес-процессах в бухгалтерском учете / Е.В. Иванова, К.А. Федоров // Бухгалтерский учёт: достижения и научные перспективы XXI века. – М.: Канцлер, 2019. – С. 102-107.

6. Лисицына М.А. Особенности формирования системы сбалансированных показателей для промышленных предприятий / М.А. Лисицына // Пути повышения эффективности управленческой деятельности органов государственной власти в контексте социально-экономического развития территорий. – Донецк, 2021. – С. 152-154.

7. Мышковец Ю.А. Использование информационных технологий в управленческом учете / Ю.А. Мышковец, Т.В. Прохорова // Актуальные проблемы бизнес-образования. – Минск: Национальная Библиотека Беларуси, 2018. – С. 158-160.

8. Шорохов И.Р. Инструменты стратегического управленческого учета. Система сбалансированных показателей / И.Р. Шорохов, В.В. Агафонова // Яковлевские чтения. – М.: Конверт, 2021. – С. 339-342.

*Оригинальность 97%*