

УДК 332.05

***РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ И ОТРАСЛЕВОЙ ЭКОНОМИКИ В
УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ***

Леонова И.Н.

магистрант,

*Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,
Санкт-Петербург, Россия*

Аннотация

Данная статья полностью объясняет и характеризует термин "цифровая экономика". В статье проведен полноценный анализ сути такого понятия, как "цифровая трансформация рынка". В статье излагаются возможные проблемы, которые могут возникнуть при монополизации производства в региональной экономике, а также возможные недостатки контроля экономического развития региона. С точки зрения анализируемой темы были объяснены основные понятия и термины, такие как региональная экономика, конкурентоспособность коммерческих активов, рентабельность бизнеса и эффективность производства, основные тенденции развития цифровой экономики, а также проведен комплексный SWOT-анализ этапов реализации цифровых проектов на примере региональной экономики.

Ключевые слова: региональная экономика, цифровая экономика, цифровизация, экономическое развитие, хозяйствующие субъекты, анализ.

***DEVELOPMENT OF THE REGIONAL AND SECTORAL ECONOMY IN THE
CONDITIONS OF DIGITALIZATION***

Leonova I.N.

master's student,

Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University,

St. Petersburg, Russia

Annotation

This article fully reveals and characterizes the term "digital economy". The article provides a full analysis of the essence of such a concept as "digital transformation of the market". The article reveals possible problems arising from the monopolization of the production of the regional economy, as well as possible shortcomings in monitoring the economic development of the region. From the point of view of the analyzed topic, key concepts and terms were disclosed, such as: regional economy, competitiveness of business entities, profitability of business, as well as production, the main trends in the development of the digital economy, and a complete SWOT analysis of the stages of application of digital projects was carried out using the example of a regional economy.

Key words: regional economy, digital economy, digitalization, economic development, business entities, analysis.

Введение. Актуальность, а также практическая значимость выбранной темы обусловлены необходимостью принятия верных решений и формированием выверенной системы приоритетов развития региональной и отраслевой экономики регионов в условиях цифровизации, что подчеркивается многочисленными исследованиями выдающихся авторов, вытекающими из следующих положений:

а) резкое увеличение спроса на некоторые виды ресурсов и крупномасштабное высвобождение других в условиях цифровых преобразований регионов и отраслей, специализирующихся на всех аспектах общественной жизни;

б) ограниченность определенных типов ресурсов, доступных в регионе, в дополнение к существующим неиспользуемым ресурсам, потенциально перспективным в цифровой реальности;

в) ряд проблем, играющих главную роль, которые связаны непосредственно с ростом глобализации, агрессивным настроением, а также с постоянно растущей конкуренцией среди регионов, именно данным аспектам необходимо придавать большое значение на современном этапе развития регионов РФ;

г) наличие огромного количества факторов, присущих цифровому пространству, оказывающих значительное влияние на общество, увеличение информационного, а также технологического неравенства как с точки зрения оцифровки, так и с точки зрения внедрения цифровых технологий, а также с точки зрения доступности информации и цифровых технологий в разных регионах и регионах одного и того же региона;

д) необходимость быстрого и гибкого реагирования на динамику внешнеэкономических условий, оказываемых органами власти региона и его хозяйствующими субъектами экономики и т. д. [5].

Целью данной статьи является разработка методологического инструментария для создания сбалансированной системы определения приоритетов развития региональной и отраслевой экономики регионов в условиях цифровизации.

Основными целями были организация и группировка ключевых приоритетов развития региональной и отраслевой экономики регионов в условиях цифровизации, выявление проблем, препятствующих развитию, и факторов, способствующих ускорению достижения приоритетов при оцифровке экономики.

Методы исследования. Анализ был произведен на основании найденных материалов по выбранной теме, а также на основании некоторых статистических исследований и статей аналитических сайтов. В работе использованы основные положения нормативно-правовых документов, которые регулируют процессы развития региональной и отраслевой экономики регионов в условиях цифровизации на федеральном, а также на региональном уровнях [1].

Меры региональной политики по созданию соответствующих условий, необходимых для цифровизации:

а) создание на региональном уровне Центра компетенций, деятельность которого будет направлена на сопровождение, консультации и поддержку в вопросах цифровой трансформации;

б) создание единой системы цифровой трансформации, основанной на применении современных цифровых технологий в администрировании, а также на применении цифровых двойников;

в) создание единой базы знаний в сфере реализации протокола цифровых технологий, основанного на корпоративных стандартах;

г) создание плана мероприятий в области законодательной защиты интеллектуальной собственности, относящейся к цифровой трансформации;

д) определение сфер первостепенного внедрения цифровых технологий, включающих применение инновационных систем поддержки решений;

е) создание базы обучения цифровым технологиям.

Результаты исследования. К основным факторам, которые характеризуют возможные темпы развития региональной и отраслевой экономики регионов в условиях цифровизации выступают уникальность ресурсного потенциала каждого региона РФ, конкурентный потенциал регионов РФ, а также имеющиеся различия в уровне цифровизации регионов РФ. Цифровизация экономики открывает новые границы для последующего развития региона, которые обусловлены как количеством и эффективностью использования имеющихся ресурсов, так и уровнем региональной управленческой политики, ростом человеческого капитала [4].

Регионы Российской Федерации, являющиеся лидерами по уровню цифровизации экономики (рис. 1).

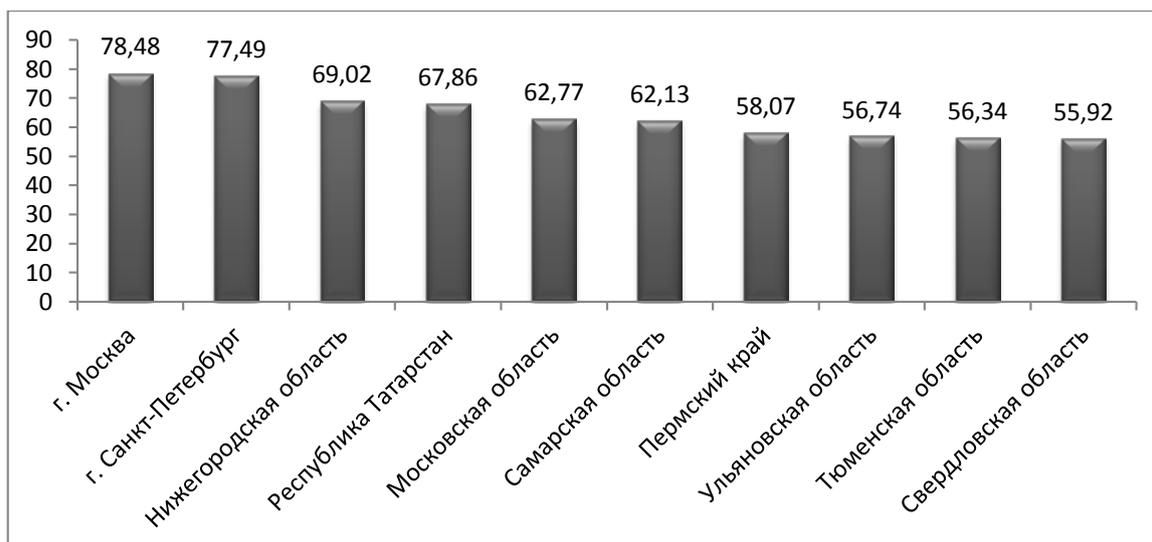


Рис. 1 – Регионы-лидеры РФ по уровню цифровизации экономики в 2021 году

Цифровой разрыв между регионами РФ выступает результатов периода оцифровки документов, который в современных реалиях, выливается в ограниченности доступа социальных услуг, а также экономических возможностей для представителей социально-демографических групп с низким уровнем оцифровки. Важным фактором преодоления цифрового разрыва между регионами выступает последовательность и целенаправленность стратегии развития региональной и отраслевой экономики регионов в условиях цифровизации [2].

Наиболее цифровизированными сферами экономики в России являются сферы, взаимодействующие с потребителями напрямую, что обусловлено быстрой адаптацией к часто изменяющимся требованиям клиентов на рынке услуг и товаров. Они являются лидерами по степени цифровизации (рис.2).



Рис. 2 - Отрасли экономики, являющиеся лидерами по степени цифровизации.

Цифровизация региональной и отраслевой экономики регионов позволит добиться ряда важных социально-экономических последствий в регионах РФ (рис.3).

1. Это повышение темпов и качества социально-экономического и пространственного развития регионов, то есть компенсация структурного неравенства в развитии регионов и отраслей промышленности регионов.
2. Обеспечение равной доступности социально-экономических ресурсов и условий, повышение инклюзивности общества.
3. Повышение качества жизни населения региона за счет создания и постоянного развития современной инфраструктуры и условий для самореализации граждан.
4. Ускоренное развитие государственно-частного партнерства, повышение доверия общественности и бизнеса к власти.
5. Развитие цифровой культуры и повышение конкурентоспособности региона как внутри страны, так и в глобальном экономическом пространстве.

Рис. 3 – Последствия цифровизации региональной и отраслевой экономики регионов

В качестве средства цифровизации региональной и отраслевой экономики предлагается использование цифрового двойника.

Цифровой двойник – это модель, которая максимально точно описывает истинные причинно-следственные связи между производственными, экономическими, финансовыми и организационными показателями региона или отрасли экономики.

Основными задачами цифровых двойников как для экономики в целом, так и для отдельных сфер ее деятельности выступает поддержка принятия оптимальных управленческих решений на этапах планирования, мониторинга и анализа (рис.4).

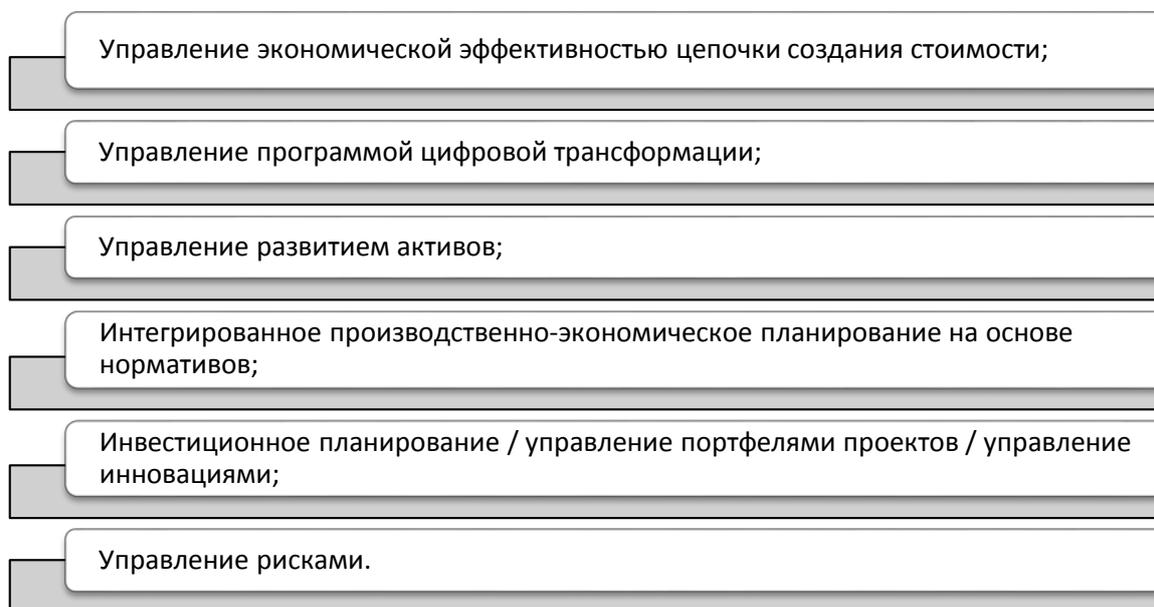


Рис. 4 – Области применения цифровых двойников

Цифровой двойник используется на всех этапах жизненного цикла продукта экономики, включая разработку экономического продукта, производство и эксплуатацию.

Даже на этапе эскизного проектирования с использованием цифрового двойника можно создавать разнообразные вариации для качественной оценки и выбора из различных версий технических решений относительно разрабатываемого экономического продукта. Затем на этапе технического

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

проектирования модель, полученная на предыдущем этапе, может быть усовершенствована с помощью более точных моделей систем, которые могут быть получены с помощью численного моделирования, возможна интеграция прошивки и интерфейсов управления и многое другое. Правильная модель системы позволяет учитывать и оптимизировать взаимодействие всех элементов с учетом режимов их работы и воздействия окружающей среды [3].

На этапе производства разработанная модель системы (которую уже можно назвать цифровым двойником продукта) поможет определить необходимые допуски, точность изготовления, чтобы адаптироваться к производительности и бесперебойной работе экономического продукта в течение всего срока его службы, а также быстро определить причины ошибок во время тестирования.

При переходе к этапу эксплуатации экономического продукта, цифровой двойник модели может быть изменен и использован для обеспечения обратной связи в отношении разработки и производства, диагностики и прогнозирования неисправностей, повышения эффективности работы, повторной калибровки и определения новых потребностей потребителя.

Заключение. Таким образом, можно сделать вывод, что развитие региональной и отраслевой экономики регионов в условиях цифровизации связано непосредственно с ростом качества бизнес-среды регионов РФ.

На сегодняшний день цифровизация является одним из наиболее важных инструментов роста человеческого капитала и рынков. При условии, что в регионе постоянно осуществляется привлечение, развитие, поддержка, а также рост человеческого капитала высокого качества, регионы обладают высокой степенью конкурентоспособности как на региональном и федеральном, так и на мировых рынках.

Библиографический список:

1. Первородный З.А. Территориальная и отраслевая характеристика регионов и образование внутриобластных систем расселения // Материалы научно-технической конференции МГТУ. 2020.

2. Сеницын М.П., Антонова Т.Г. Эволюция региональной экономики // Журнал новой экономики. – 2020. – № 1. – с. 5–28.
3. Стрельцова А.Б. Рационализация отраслевой и региональной структуры экономики – предпосылка эффективного развития регионов // Бюллетень науки и практики. – 2019. – № 1 (17). – с. 159-162.
4. Тишковская Д.Б., Ровкин Г.А. Систематизация экономики России. Региональный разрез // Экономика региона. – 2019. – № 2. – с. 309-323.
5. Ягудин О.В. Администрирование структуры в экономике региона: теоретические и практические положения и рекомендации. - Санкт-Петербург, 2019. – 456 с.

Оригинальность 87%