

УДК 338.246.88

***ВЛИЯНИЕ ПОЛИТИКИ АНТИ – COVID НА СТРАТЕГИЮ
ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ПРОЯВЛЕНИЕ КРИЗИСНОГО ФЕНОМЕНА
НОВОГО ВРЕМЕНИ***

Гречко В.А.

студент,

Севастопольский государственный университет,

Севастополь, Россия

Чуткина Е.И.

студент,

Севастопольский государственный университет,

Севастополь, Россия

Бебекова С.В.

студент,

Севастопольский государственный университет,

Севастополь, Россия

Аннотация. В статье рассматривается вопрос важности стратегии предприятия для финансовой устойчивости компании в условиях мировой пандемии. Определен набор основных стратегических методов для сохранения и повышения эффективности предприятия во время пандемии. Рассмотрены рекомендации стратегического направления для обеспечения устойчивого развития предприятий в кризисном и посткризисном периоде COVID-19. Статья может быть полезна тем, что несет в себе методологические основы для планирования дальнейшей деятельности предприятий в условиях пост- COVID кризиса.

Ключевые слова: пандемия COVID-19, стратегия предприятия, автоматизация, оптимизация, кризис, цифровизация, спрос, ликвидность.

***THE IMPACT OF THE ANTI – COVID POLICY ON THE COMPANY'S
STRATEGY AS A MANIFESTATION OF THE CRISIS PHENOMENON OF
MODERN TIMES***

Grechko V.A.

student,

Sevastopol state university,

Sevastopol, Russia

Chutkina E.I.

student,

Sevastopol state university,

Sevastopol, Russia

Bebekova S.V.

student,

Sevastopol state university,

Sevastopol, Russia

Abstract. The article discusses the importance of the company's strategy for the financial stability of the company in the context of a global pandemic. A set of basic strategic methods has been defined to preserve and improve the efficiency of the enterprise during a pandemic. The recommendations of the strategic direction for ensuring the sustainable development of enterprises in the crisis and post-crisis period of COVID-19 are considered. The article can be useful because it carries methodological foundations for planning further activities of enterprises in the conditions of the post-COVID crisis.

Keywords: COVID-19 pandemic, enterprise strategy, automation, optimization, crisis, digitalization, demand, liquidity.

Постановка проблемы. Актуализация развития и трансформации политико-правовых, социально-экономических, социокультурных и производственных аспектов развития современного российского государства в условиях так называемого пост-COVID кризиса, оказали значительное влияние на все сферы жизни общества. Введенные в 2020-2021 годах ограничения, связанные с предупреждением распространения коронавирусной инфекции, прямым образом отразились на всех экономических и бизнес-процессах в стране. Методологическая база работы включает в себя совокупность следующих методов: метод системного анализа и другие методы научного познания. Практическая значимость работы заключается в том, что она может послужить основой для дальнейших научных работ в сфере мероприятий, позволяющих сохранить прибыльность предприятий в кризисных условиях.

Минимизация влияния пандемии на работу предприятия является приоритетной задачей в настоящее время. Непрерывное функционирование и финансовую устойчивость компании можно достичь правильной стратегией и быстрой адаптацией руководства фирмы [5].

Пандемия COVID-19 вынудила многих российских фирм пересмотреть стратегию предприятия и перестроить бизнес в цифровую сторону. Цифровизация фирм носит долгосрочный характер и будет продолжаться даже после пандемии.

В следствии кризисного периода многим владельцам предприятий пришлось предпринять ряд мер, связанных с оптимизацией уже существующих моделей бизнеса, а также сокращение издержек и нахождение новых путей развития бизнеса [1].

COVID-19 стал катализатором цифровизации, в которой так нуждалась российская экономика. До кризиса большинство компаний занимались
Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

тактическими решениями, кризис заставил руководства фирм обратить внимание на стратегическую трансформацию. Так, для большинства фирм во время кризиса цифровизация стала стратегией не только развития, но и выживания [2].

Больше всего пострадали классические производственные компании, которые по ряду объективных причин не смогли перенести свои процессы в онлайн-бизнес. Сокращение внешнеторговых операций, уменьшение внутреннего спроса и введение всеобщего карантина поставило ряд фирм в жесткие условия выживания.

В период кризиса практически не пострадали производственные компании в сфере продуктов питания, а также товаров первой необходимости. Остаться на плаву смогли производственные компании, которые смогли переориентировать производство на выпуск дезинфицирующих средств, которые и по сей день имеют большой спрос и остаются дефицитным товаром в некоторых регионах страны [3].

В результате повышенного спроса на противовирусные препараты и лекарства, входящие в список для лечения COVID-19, в выгодном положении оказались фармацевтические компании. Лекарства покупали не только обычные потребители. Также активно закупало их и государство для формирования резервного фонда страны [4].

Для обеспечения устойчивого развития предприятий в кризисном и посткризисном периоде COVID-19 можно дать следующие рекомендации стратегического направления:

1. Найти альтернативные источники поставок. Фирмы должны постоянно быть на связи со своими поставщиками, быть готовыми к сбоям и искать рынки поставщиков, которые не затронула пандемия COVID-19. Так многие иностранные компании уже переносят свое производство в так называемое безопасное место.

2. Фирмам необходимо внедрить мониторинг управления оборотным капиталом. Строго следить за дебиторской задолженностью, контролировать запасы фирмы и сократить цикл оборотного капитала. Все это поможет отслеживать краткосрочную ликвидность предприятия, и быстро принимать оперативные решения.

3. Сохранить безопасность и здоровье людей на производстве. Разработка мероприятий по защите персонала будет способствовать непрерывности работы фирмы. Перевод максимально возможного числа работников на удаленную работу и строгие мероприятия по предотвращению распространения вируса помогут сохранить эффективность работы предприятия: внедрение системы QR-кодов, стимулирование работников к вакцинации, социальная дистанция и строгое соблюдение правил гигиены и дезинфекции [7].

4. Временно сменить ориентир бизнеса. Многим предприятиям следует начать акцентировать внимание на продукцию повышенного спроса во время пандемии. Так, бренд MIXIT, производящий косметику, начал выпускать дезинфицирующие средства.

5. Взаимодействие с другими предприятиями. Некоторые фирмы предлагают временную работу сотрудникам, чьи предприятия попали в кризисное положение. В основном это предприятия в сфере продовольственных продуктов, крупные сети интернет-магазинов и сервисы доставки. Так, известный онлайн-магазин Wildberries запустил проект «Всемирная работа». Благодаря проекту сотруднику не нужно увольняться с основной работы, а лишь на время, пока фирма пытается выйти из кризиса, выходит на новую работу. Этот проект помогает сохранить персонал предприятия в период кризиса [6].

Таким образом, кризис COVID-19 подтолкнул многие предприятия к изменению структуры работы и цифровизации деятельности. Продолжение устойчивого развития предприятий будет способствовать предотвращению повторного кризиса. Фирмы, которые поняли важность изменения структуры

предприятия, впоследствии могут получить высокую экономическую выгоду и продолжать свою деятельность даже в условиях всемирной пандемии.

Библиографический список

1. Устойчивое развитие и COVID-19: Куда идем? // Устойчивый бизнес. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://csrjournal.com/34955-ustojchivoerazvitie-i-covid-19-kuda-idem.html>

2. Лобанов, Д. И., Петелина, Е. А., Багреева, Е. Г. Адаптация предпринимателя в период пандемии // Образование и право. - 2020. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43781648>

3. Злобин А. Создатель пылесосов Dyson будет производить аппараты вентиляции легких. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.forbes.ru/newsroom/milliardery/395991-sozdatel-pylesosov-dyson-budet-proizvodit-apparaty-ventilyacii-legkih>

4. Станковская В. Сотрудники McDonald's из закрытых ресторанов временно переходят на работу в Aldi. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.retail.ru/news/yuvelirnaya-set-585-zolotoy-zakryla-chast-magazinov-24-marta-2020-192562/>

5. Предприниматели оценили влияние СОУГО-19 на бизнес // Известия [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://iz.ru/1011101/2020-05-15/predprinimateli-otcenili-vliianie-covid-19-na-biznes>

6. Чернышева В. Apple запустит производство масок, защищающих от коронавируса. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://rg.ru/2020/04/06/apple-zapustit-proizvodstvo-masok-zashchishchaiushchih-ot-koronavirusa.html>

7. Бойкова, А. В. Международный опыт функционирования оборонных предприятий в условиях пандемии коронавируса // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2020. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

<https://cyberleninka.ru/article/n/mezhdunarodnyy-opyt-funktsionirovaniya-oboronnyh-predpriyatiy-v-usloviyah-pandemii-koronavirusa>

Оригинальность 84%