

УДК 336.6

***ИНСТРУМЕНТЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЦИФРОВУЮ ТРАНСФОРМАЦИЮ БИЗНЕСА***

***Болотин Ю.О.***

*аспирант,*

*Южный федеральный университет,*

*Ростов-на-Дону, Россия*

***Осипов А.Э.***

*ассистент, магистрант,*

*Южный федеральный университет,*

*Ростов-на-Дону, Россия*

***Аннотация***

Цифровая трансформация бизнеса необходима для успешного развития компаний в современных условиях. Процессы цифровой трансформации можно рассматривать как один из видов инновационно-ориентированных инвестиционных проектов, который требует подбора соответствующих его специфике инструментов финансирования. В статье представлены особенности таких проектов и рассмотрены инновационные финансовые инструменты для привлечения инвестиций в цифровую трансформацию бизнеса.

**Ключевые слова:** цифровая трансформация, финтех, финансирование, краудлендинг, инновационное развитие

***FINANCING TOOLS FOR INNOVATION-ORIENTED INVESTMENTS IN THE DIGITAL TRANSFORMATION OF BUSINESS***

***Bolotin Y.O.***

*PhD-student,*

*Southern federal University,*

*Rostov on Don, Russia*

***Osipov A.E.***

*assistant, master student,*

*Southern federal University,*

*Rostov on Don, Russia*

### **Abstract**

Digital transformation of business is essential for the successful development of companies in today's environment. Digital transformation processes can be considered as one of the types of innovation-oriented investment projects, which requires the selection of financing instruments appropriate to its specifics. The article presents the features of such projects and considers innovative financial instruments for attracting investment in the digital transformation of business.

**Key words:** digital transformation, fintech, financing, crowdlending, innovative development

Современный стремительный рост использования цифровых технологий стимулирует цифровое преобразование менеджмента финансовых процессов. Повсеместное внедрение цифровых инструментов обработки и передачи информации трансформирует управленческие практики и даже логику взаимодействия участников экономических отношений. Развитие инструментов управления на основе внедрения цифровых технологий становится условием сохранения конкурентоспособности организации в рыночной среде, стабильного генерирования прибыли и прироста стоимости в интересах всех стейкхолдеров. Цифровая трансформация бизнеса понимается как инновационный процесс, реализация которого приводит в движение систему финансовых отношений компании и задействует разнообразные инструменты финансирования. Степень соответствия данных инструментов инновационному характеру трансформационных преобразований может определять эффективность и возможности финансирования инвестиций в трансформацию бизнеса. Поэтому анализ особенностей использования и обоснование перспектив применения Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ ЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

инструментов финансирования в условиях цифровизации являются актуальной теоретической и практико-управленческой задачей.

Цифровизацию рассматривают как элемент интеллектуального подхода в менеджменте, который представляет собой объединение системного и ситуационного подходов при управлении современной организацией – на основе имеющихся исследований автор выводит явление цифровой трансформации как часть интеллектуального менеджмента современных организаций [5]. Российские авторы отмечают повышенный интерес к управленческим инновациям на всех уровнях управления, что обусловлено эффективностью применения цифровых технологий в разработке и применении различных количественных и качественных методов оценки альтернатив для наиболее эффективного управленческого решения [3]. Работа с информацией и управлением знаниями в условиях цифровизации менеджмента подразумевает следующие тенденции:

- вытеснение человека из процессов передачи информации;
- использование гибридных экспертных систем поддержки управленческих решений;
- новые требования к визуализации информации;
- повышение прозрачности процессов и объемов информации.

В связи с этим трансформацию менеджмента называют как одно из основных направлений, оказывающих влияние на управление цифровизированной организацией: происходит внедрение цифрового двойника, повышение доли творческих задач в общей структуре управленческой нагрузки; увеличение количества задач в области управления системами обслуживания цифровой среды [6].

Внедрение финансовых инноваций на основе цифровых технологий требует интеграции действующих корпоративных и новых технологий, которые ставят вопрос формирования внешнего партнерства с высокотехнологичными

кампаниями, способными генерировать инновационные решения. К первоочередным задачам относят необходимость определения приоритетов цифровых инициатив и установление их четкой согласованности в корпоративной стратегии развития организации; также влияние цифровых инициатив должно найти отражение в ключевых показателях эффективности, а также при оценке прироста стоимости бизнеса до и после внедрения финансовых инноваций [4]. В качестве другого важного направления отмечается создание команд в рамках корпоративной структуры из числа высококвалифицированных и талантливых специалистов и формирование культуры генерирования, разработки и внедрения цифровых инициатив в процесс финансового менеджмента ввиду того, что признание дихотомии традиционной и цифровой корпоративной культуры требует определения единых целей, сотрудничества и совместной ответственности внутри управленческой команды. Соответствующее влияние цифровая трансформация оказывает также на сотрудников компании, которым необходимо адаптироваться к изменениям и развивать новые компетенции [1].

Рассмотрев вышеприведенные исследования представителей экспертного сообщества, можно резюмировать, что цифровизация бизнес-процессов в менеджменте оказывает существенное влияние на финансовую инфраструктуру хозяйствующих субъектов. Цифровые технологии повышают инвестиционную привлекательность всего бизнеса, усиливают взаимодействие всех стейкхолдеров компании [7]. Цифровая трансформация реализуется в рамках всех основных видов бизнес-процессов, т. е. как на этапе стратегического финансового планирования, так и на этапе производства и реализации товаров и услуг с последующим анализом движения денежных потоков в отчетном периоде. Цифровизация с одной стороны меняет специфику самой деятельности в контексте взаимоотношений с контрагентами, смещая акценты в сторону информационно-коммуникационных технологий взаимодействия с клиентами и поставщиками, а с другой стороны, трансформирует основы финансового

Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

менеджмента в организации, стимулируя использовать большее количество программных продуктов, ускоряющих и упрощающих осуществление финансового контроллинга.

Одним из главенствующих факторов сдерживания цифровой трансформации любого аспекта менеджмента – это приоритезация краткосрочных целей и целеориентирование на быструю окупаемость инвестиций в основной капитал. Стоимость цифровых решений достаточно высока, что характерно для любой инновационной разработки на этапе первоначальной экспансии. Финансовые менеджеры должны придерживаться долгосрочного взгляда на цифровые инвестиции и не ограничиваться краткосрочными целями по доходности. Значительным фактором, тормозящим совершенствование менеджмента в контексте повсеместной цифровизации посредством разработки и внедрения информационных систем и технологий, является относительно высокая цена покупки, большой срок окупаемости, а также необходимость постоянного совершенствования, обслуживания и обновления информационно-коммуникационных систем, что в совокупности с расходами на обучение персонала цифровым технологиям делает цифровизацию финансового менеджмента достаточно затратной. Поэтому необходимо осмысливать бизнес-кейс по внедрению инновационных цифровых решений в менеджмент через призму долгосрочной конкурентоспособности. При этом следует рассматривать не только традиционные финансовые инструменты.

К инновационным инструментам привлечения инвестиций в проекты трансформации компаний, основанным на применении цифровых технологий, относятся краудлендинг и финансовые маркетплейсы.

Краудлендинг — способ привлечения средств в бизнес с помощью специальных интернет-площадок. Суть этого инструмента состоит в том, что предприятие занимает средства не у банка, а у людей или фирм. Это можно назвать это некой альтернативой банковскому кредитованию, но только в первом

случае компания получает деньги через краудлендинговые платформы, а во втором – в коммерческой организации.

Заемщику сначала необходимо оставить заявку и указать сумму для реализации проекта. За пользование площадкой взимается комиссия. В некоторых случаях они вводят платное членство для инвесторов или берут процент от прибыли, которую получает конкретный инвестор. Процент зависит от нескольких факторов: от условий самой крауд-платформы, от того, на какой срок планируется брать займ. В среднем ставка составляет 1-7% от величины займа [2]. Данный способ привлечения средств имеет ряд немаловажных преимуществ.

– **Стабильность.** Чем дольше компания находится на рынке и берет на себя больше обязательств, тем больше лояльных инвесторов у нее может быть. Если компания занимает средства на 12 месяцев и успешно их возвращает, больше инвесторов будут готовы взять новые кредиты в конце этого периода.

– **Выгода.** Когда заемщики начинают формировать пул заинтересованных кредиторов, условия новой сделки становятся более выгодными. Временами процентная ставка заемщика будет почти такой же, как процентная ставка банка, а в другое время процентная ставка может снизиться, поскольку профессиональные инвесторы переходят с рынка краудфандинга на рынок облигаций и выходят на рынок.

– **Повышение узнаваемости бренда.** Инвесторы больше всех заинтересованы в успехе бизнеса. Десятки тысяч людей узнают о вашей компании благодаря мероприятиям по сбору средств, и сотни из них становятся инвесторами.

– **Скорость и удобство.** Платформа работает преимущественно в режиме онлайн через удобный интерфейс. Все документы подписываются удаленно с использованием электронных подписей.

Экономисты отмечают, что переключение фирм-заемщиков с традиционного банковского финансирования на краудлендинг обусловлено относительным удобством (скорость, гибкость, простота) и прозрачностью процесса [8]. Также краудлендинговые площадки могут оказывать дополнительные услуги, связанные, в частности, с продвижением бизнес-проектов. В целом таким образом ужесточается конкуренция за потребителя, формируются альтернативные варианты взаимодействия цифровых операторов с традиционными финансовыми институтами, появляются дополнительные выгоды для клиентов.

Ещё одним привлекательным инструментом привлечения средств для компаний стали так называемые финансовые маркетплейсы. Финансовые маркетплейсы – это онлайн-платформы, которые позволяют пользователям заключать контракты с банками, страховыми компаниями, управляющими инвестиционными фондами, компаниями и эмитентами государственных облигаций. Платформа обеспечивает безопасность платежей и выполняет контракты с финансовыми учреждениями. Маркетплейс приобрел реальные очертания после разработки Центральным банком России прототипа финансового маркетплейса в 2018 году. В 2020 году был принят Федеральный закон "О совершении финансовых сделок с использованием финансовой платформы". Появление такого рода проекта усилило конкуренцию между банками, что оказывает значительный эффект на качество предоставляемых услуг. Развитие маркетплейса выводит на новый уровень качество обслуживания клиентов, позволив им выбирать не бренд, а наиболее выгодные и привлекательные по своим условиям предложения.

Безусловно, сравнить разные предложения, например, от банков уже давно возможно на давно существующих ресурсах, таких, как [sравni.ru](http://sравni.ru) и [banki.ru](http://banki.ru). Однако это всего лишь онлайн-витрины, сразу же воспользоваться услугой там не получится, да и описанные на данных ресурсах коммерческие условия

зачастую отличаются от реальных. Финансовый маркетплейс, в отличие от вышеуказанных платформ, имеет конкретные преимущества:

- простота выбора, то есть финансовые продукты разных организаций можно фильтровать и ранжировать по нужным параметрам (например, по процентным ставкам или срокам договора);
- доступ к услугам финансовых организаций всей страны, возможность работать онлайн, круглосуточно, для чего достаточно всего один раз зарегистрироваться на платформе с помощью подтвержденной учетной записи;
- платформы зачастую позволяют решить сразу много финансовых задач: открыть вклад, купить страховой полис, вложить средства в паи ПИФов и так далее; для компаний, привлекающих средства в свои инновационные проекты, это обеспечивает доступ к широкому кругу потенциальных инвесторов;
- безопасность, обусловленная тем, что все финансовые платформы по закону должны защищать персональные данные, обеспечивать бесперебойную работу системы и гарантировать безопасность платежей.

Основываясь на вышеприведённых аргументах, можно утверждать, что инновационные инструменты привлечения инвестиций находят своё применение в финансовой активности компании и, более того, эффективны для финансирования инновационных проектов, связанных с цифровизацией управления. Ключевой их особенностью, отличием от традиционных финансовых инструментов является низкий уровень прямых затрат на разработку и внедрение. Помимо эффективного решения задач, в которых они применяются, что является основной их целью, инновационные финансовые инструменты также повышают скорость и удобство финансовых процессов внутри компании и дают новые конкурентные преимущества.



### Библиографический список

1. Багдыков, К. Т. Развитие корпоративной культуры и гибких компетенций в контексте цифровой трансформации компании / К. Т. Багдыков, Д. А. Шевченко // Креативная экономика. – 2022. – Т. 16. – № 6. – С. 2277-2288.
2. Волгин, А. Краудлендинг. Разбираем плюсы и минусы. - РБК Инвестиции. – 2021. URL: <https://quote.rbc.ru/news/article/612772309a79471a8fb0a002> (дата обращения 25.11.2022)
3. Мурашев, К. Д. Влияние цифровизации современной экономики на процессы менеджмента организации / К. Д. Мурашев // Студенческий вестник. – 2021. – № 22-4(167). – С. 68.
4. Рыбников, А. М. Финансовые инновации в условиях цифровизации экономики: тенденции вызовы и угрозы / А. М. Рыбников // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Экономика и управление. – 2020. – Т. 6(72). – № 1. – С. 145.
5. Серов, Н. С. Цифровизация как элемент интеллектуального подхода в менеджменте / Н. С. Серов // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2021. – Т. 3. – № 5(113). – С. 115.
6. Умнова, М. Г. Обзор тенденций в цифровизации предпринимательства и менеджмента / М. Г. Умнова, А. Д. Бусалова // Экономика, предпринимательство и право. – 2020. – Т. 10. – № 6. – С. 1694.
7. Шевченко, Д. А. Стимулирование инвестиций для развития сквозных цифровых технологий / Д. А. Шевченко, Ю. О. Болотин // Финансы и управление. – 2021. – № 2. – С. 29-40.
8. Maier E. Supply and demand on crowdlending platforms: connecting small and medium-sized enterprise borrowers and consumer investors // Journal of Retailing and Consumer Services. - 2016. - Vol. 33. - P. 143-153.

*Оригинальность 95%*