

УДК 379.85

***ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ТУРИЗМА  
В АЛТАЙСКОМ КРАЕ***

***Гражданкина О.А.***

*к.э.н, доцент,*

*Алтайский государственный университет,*

*Барнаул, Россия*

***Ильина З.С.***

*студент,*

*Алтайский государственный университет,*

*Барнаул, Россия*

**Аннотация**

В статье отмечено, что в последние годы в Алтайском крае наблюдается активное развитие туристического бизнеса. С целью изучения привлекательности региона как объекта туризма был проведен опрос, который позволил определить наиболее значимые места отдыха и его среднюю продолжительность. В работе раскрыты основные программные показатели государственной поддержки в данной сфере, проанализированы статистические данные. Уделено внимание характеристике туристического потенциала территории.

**Ключевые слова:** Туризм, Алтайский край, государственная поддержка, природные ресурсы, природа, туристический потенциал.

***FACTORS DETERMINING THE ATTRACTIVENESS OF TOURISM IN  
THE ALTAI TERRITORY***

***Grazhdankina O.A.***

*PhD, associate Professor,*

*Altai State University,*

*Barnaul, Russia*

***Ilina Z.S.***

*student,*

*Altai State University,*

*Barnaul, Russia*

### **Annotation**

The article notes that in recent years there has been an active development of the tourism business in the Altai Territory. In order to study the attractiveness of the region as a tourist destination, a survey was conducted, which allowed to determine the most significant places of rest and its average duration. The paper reveals the main program indicators of state support in this area, analyzes statistical data. Attention is paid to the characteristics of the tourist potential of the territory.

**Keywords:** Tourism, Altai Krai, state support, natural resources, nature, tourism potential.

В настоящее время тема внутреннего туризма приобретает особую актуальность, ведь это и популярная разновидность активного отдыха, и эффективный способ познания мира, и перспективный вид спорта, и высокодоходная отрасль экономики. Алтайский край в последние годы наиболее активно развивает туристскую сферу.

В 2021 году краевое управление по развитию туризма и курортной деятельности принялось восстанавливать отрасль после падения, на которое в свою очередь повлияло множество ограничений, введенных в 2020 году из-за Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

коронавирусной инфекции. Особое внимание было уделено созданию благоприятных условий для развития объектов туризма. Например, обеспечить их инженерной и транспортной инфраструктурой, а также привлечь как можно больше инвесторов в край. Не остались без внимания и улучшение качества туристских услуг, и продвижение турпродукта.

В 2021 году в развитие действующих и строительство новых туробъектов вложено более 1,8 миллиарда рублей частных инвестиций. По сравнению с 2019 годом, этот показатель вырос вдвое. Около 1,4 миллиарда рублей из этих вложений направлены на развитие туринафраструктуры в «Бирюзовой Катуни», «Белокурихе горной» и «Сибирской монете» [2].

Согласно данным ведомственного мониторинга, в прошлом году более 1,8 миллиона туристов воспользовались услугами туристской индустрии края. По сравнению с 2020 годом этот показатель увеличился на 44%, однако до сих пор находится в минусе по отношению к допандемийному 2019 году [2].

На рисунке 1 представлены налоговые начисления от туристических направлений. По итогам 2021 года общий объем поступлений налогов и сборов от деятельности организаций туристической индустрии в регионе превысил 1,6 миллиарда рублей, что на 6% больше, чем в 2019 году. Максимальную долю в этих показателях составляют платежи от деятельности санаториев и профилакториев, которые в общей структуре превышают 70%.

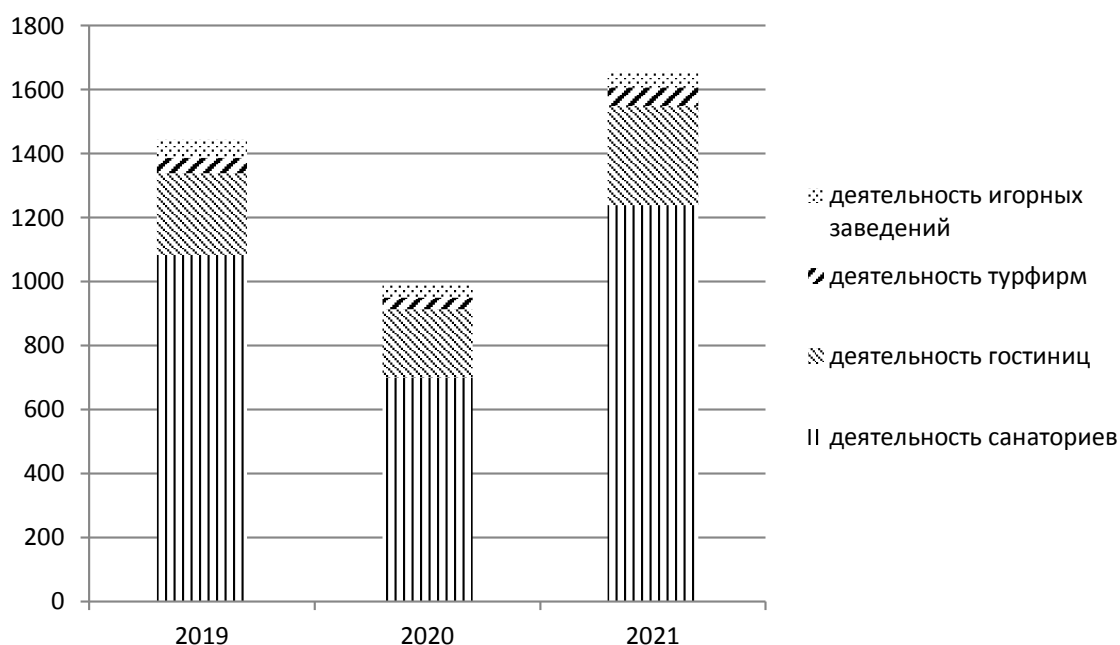


Рис.1 – Объем начислений и поступлений всех видов налогов, сборов и страховых взносов за 2019-2021 годы, млн рублей [2]

В долгосрочной целевой краевой программе «Развитие туризма в Алтайском крае» на 2020-2025 годы туризм позиционируется как приоритетная экономическая отрасль [3]. На рисунке 2 отражен общий объем финансирования данной программы. Наибольшее поступление бюджетных средств запланировано на 2022 г. В дальнейшем наблюдается снижение данного показателя, поскольку принято решение постепенного выведения туристической отрасли в крае на самокупаемость и самофинансирование, привлечение частных инвестиций.

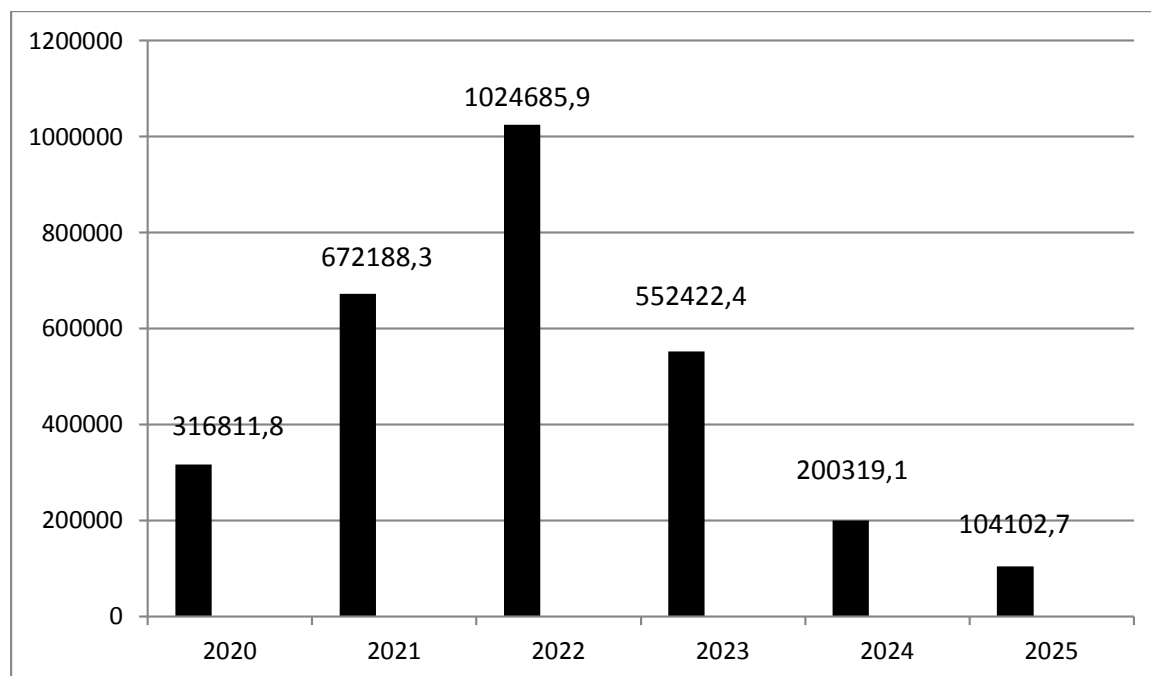


Рис.2 – Объем финансирования государственной программы Алтайского края «Развитие туризма в Алтайском крае», тыс. рублей

*Источник:* составлено автором по данным [3]

Сегодня в крае действует 1006 туристских организаций. Отдых туристов обеспечивают:

- ✓ 316 коллективных средств размещения общего назначения;
- ✓ 42 санаторно-курортных учреждения;
- ✓ более 180 сельских гостевых домов;
- ✓ более 170 турбаз и организаций отдыха [1].

В целом количество мест единовременного размещения в регионе составляет порядка 51 тысячи, из них круглогодично – 20,2 тысячи, в том числе в санаторно-оздоровительных учреждениях – 8,8 тысячи. [1]

Проведем анализ привлекательности региона для отдыхающих. Прежде всего, Алтайский край – одна из крупных площадок проведения различных мероприятий межрегионального и международного уровней. Здесь ежегодно проводится более 50 событийных мероприятий с целью организации культурного досуга гостей и местных жителей.

Более того, природно-климатические условия на Алтае очень разнообразны. Здесь есть бескрайние равнины и степи, горы, которые возвышаются до 2,5 тыс. метров, многочисленные озёра и реки. По числу культурно-исторических памятников край занимает лидирующие места в Сибирском федеральном округе. Остановимся подробнее на объектах, которые характеризуют туристический потенциал территории:

- природные объекты (Алтайские горы, гора Белуха, ледники, солёные озёра, наиболее крупные среди них: Большое Яровое, Малиновое, Кулундинское и др.);
- биологические объекты (реликтовые боры, кедровые массивы, редкие виды птиц и животных);
- историко-археологические объекты (памятники архитектуры, музеи, стоянки древнего человека, а Денисова пещера – это объект всемирного наследия ЮНЕСКО, курганы, петроглифы);
- социально-культурные объекты (ярмарки, фольклорные фестивали);
- религиозные объекты (Древние храмы, мироточащие иконы, крестные ходы, святые источники);
- народно-художественные промыслы и ремесла (камнерезное дело, лозоплетение);
- бальнеологические ресурсы (курорты, санатории, здравницы);
- и многие другие [4].

Алтайский край имеет значительный природно-ресурсный потенциал: окружающая среда с живописными пейзажами и уникальными природными памятниками, разнообразной флорой и фауной, чистым воздухом и водой. Наличие различных лечебных факторов, позволяющих проводить водолечение (серебро - и радоносодержащая вода), грязелечение (Завьяловское озеро, озеро Яровое и др.), альтернативные методы лечения (пантолечение, медолечение, траволечение).

В процессе исследуемого вопроса было проведено авторское исследование о привлекательности туризма на Алтае, в ходе которого опрошены студенты высших учебных заведений Алтайского края, в том числе: Алтайского государственного университета, Алтайского государственного аграрного университета, Алтайского государственного политехнического университета и других. Опрос проводился в социальной сети «ВКонтакте», которая является наиболее популярной среди молодёжи. Метод исследования – анкетирование, выборка случайная. Было обработано 230 анкет, начало опроса 12 ноября 2022 г, период исследования -7 дней.

Первоначально были определены места привлекательности опрошенных студентов. Результаты представлены на рисунке 3. Наиболее популярными стали Бирюзовая Катунь, Озеро Ая и Всероссийский курорт Белокуриха.

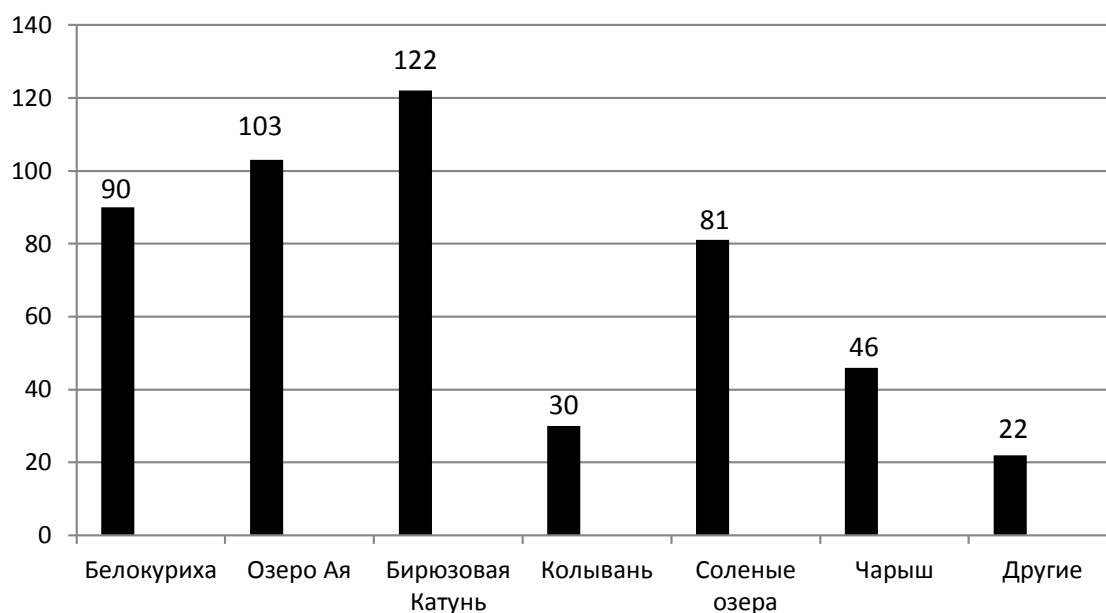


Рис.3 – Места привлекательности для опрошенных в Алтайском крае

*Источник:* авторская разработка

Далее опрошенные аргументировали, почему именно Алтайский край выбирают местом своего отдыха. Результаты представлены на рисунке 4. Наиболее популярным ответом стал вариант: «проживание в данном регионе».

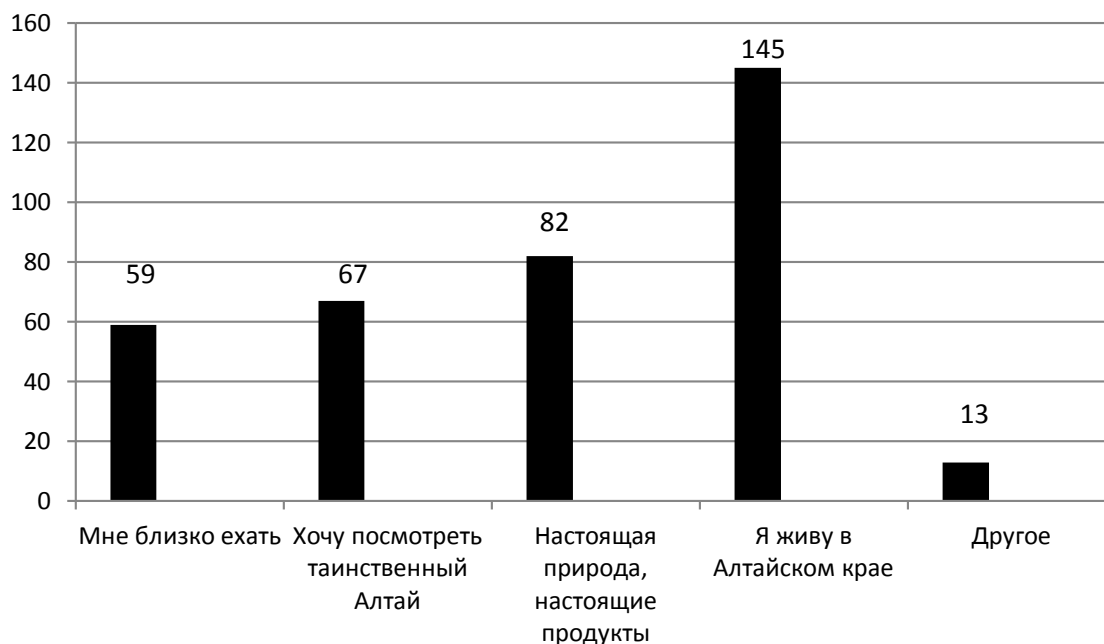


Рис.4 – Причины выбора Алтайского края местом отдыха

*Источник:* авторская разработка

Также нас интересовала средняя продолжительность отдыха в Алтайском крае. Результаты представлены на рисунке 5. Большинство опрошенных предпочитают отдыхать непродолжительное время – до 7 дней.

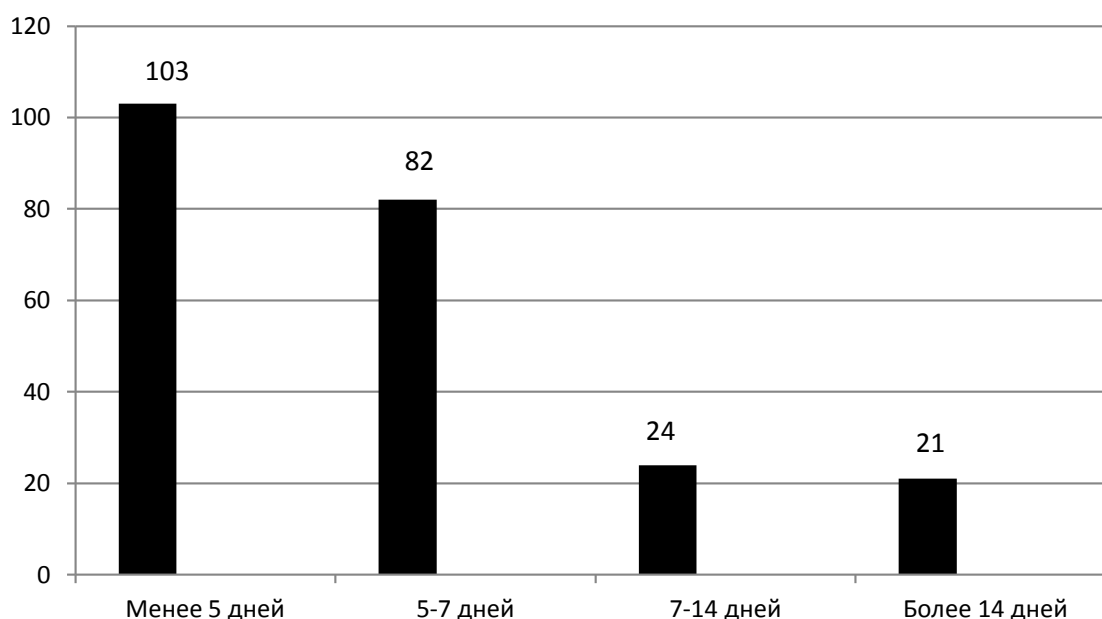


Рис.5 – Средняя продолжительность отдыха

*Источник:* авторская разработка



Подводя итог проведенному исследованию, можно отметить, что путешествия перестали быть просто отдыхом и бесцельным времяпрепровождением. Постепенно туризм стал приобретать иные черты. Увеличилось количество запросов на спортивные направления, фольклорные и этнические фестивали и концерты. Всё больше население стало обращать внимание на удовлетворение духовных и интеллектуальных потребностей. В работе определены факторы, которые оказывают влияние на привлекательность региона в туристическом секторе: 1) заинтересованность органов власти и местного самоуправления в развитии исследуемого направления; 2) положительное отношение местного населения; 3) наличие инфраструктуры туристического бизнеса; 4) многообразие объектов, которые характеризуют туристический потенциал региона. Благодаря уникальной природе Алтая, многообразию особо охраняемых объектов и территорий, государственным проектам по развитию туризма в регионе, а также введению туристического кешбэка, который позволяет получать до 20% возврата денежных средств, потраченных на путешествия, Алтайский край становится одним из наиболее популярных туристских субъектов в Российской Федерации.

### **Библиографический список:**

1. Алтайский край – перспективный туристический регион России. Официальный сайт Алтайского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://www.altairegion22.ru/info/tour/altai/>
  2. В Алтайском крае обсудили развитие туризма в 2021 году и определили задачи на 2022год. Официальный сайт Алтайского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: [https://www.altairegion22.ru/region\\_news/v-altaiskom-krae-obsudili-razvitie-turizma-v-2021-godu-i-opredelili-zadachi-na-2022-god\\_976849.html](https://www.altairegion22.ru/region_news/v-altaiskom-krae-obsudili-razvitie-turizma-v-2021-godu-i-opredelili-zadachi-na-2022-god_976849.html)
  3. Постановление Правительства Алтайского края от 23 марта 2020 года №125 «Об утверждении государственной программы Алтайского края
- Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

«Развитие туризма в Алтайском крае» [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://docs.cntd.ru/document/570717387>

4. Туристические ресурсы Алтайского края: Информационно-художественное издание/ А.Н. Романов, С.В. Харламов и др.– Барнаул: Главное управление экономики и инвестиций Алтайского края, 2012. – 472 с.

*Оригинальность 85%*