

УДК 338.43

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВИНОГРАДАРСТВА И ВИНОДЕЛИЯ В РОССИИ

Семенова А.А.

*обучающийся Института финансов, экономики и управления
ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»
г. Севастополь, РФ*

Федорченко Е.А.

*старший преподаватель кафедры «Экономика предприятия»
заместитель директора Института финансов, экономики и управления
ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»
г. Севастополь, РФ*

Аннотация: Выявление перспектив развития виноградарства и виноделия в России является актуальной задачей на сегодняшний день. Процесс функционирования данных отраслей нуждается в подробном анализе и определении ряда тенденций, оказывающих негативное воздействие на их деятельность. Развитие этнотуризма и наличие государственной поддержки оказывают непосредственное влияние на формирование положительного имиджа виноделия в России. В работе представлен анализ перспектив развития отраслей виноградарства и виноделия на территории России.

Ключевые слова: виноградарство, виноделие, винодельческая отрасль, российские вина защищенного наименования, российский виноград.

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF VITICULTURE AND WINEMAKING IN RUSSIA

Semenova A.A.

student of the Institute of Finance, Economics and Management

Sevastopol State University

Sevastopol, Russia

Fedorchenko E.A.

Senior Lecturer of the Department "Enterprise Economics"

Sevastopol State University

Sevastopol, Russia

Abstract: Identifying the prospects for the development of viticulture and winemaking in Russia is an urgent task today. The process of functioning of these industries requires a detailed analysis and identification of a number of trends that have a negative impact on their activities. The development of enotourism and the availability of state support have a direct impact on the formation of a positive image of winemaking in Russia. The paper presents an analysis of the prospects for the development of viticulture and winemaking industries in Russia.

Keywords: viticulture, winemaking, wine industry, Russian wines of protected designation, Russian grapes.

Одной из прогрессивно развивающихся отраслей в Российской Федерации считается винодельческая отрасль. Благодаря маркетинговым кампаниям предприятий отрасли и государственной поддержке, постепенно был сформирован положительный имидж винодельческой отрасли, закрепляемый развитием энотуризма. Характерной особенностью данной отрасли является конкурентная борьба за лучшие условия производства и продвижения продукции, в ходе которой появляются новые рынки сбыта.

Целью статьи является определение факторов и основных перспектив развития виноделия в России. Для этого были поставлены и решены следующие задачи:

- рассмотреть основные положения нормативно-правовой базы, связанные с производством и потреблением винодельческой продукции;
- проанализировать изменения площадей многолетних насаждений;
- основываясь на статистических данных, связанных с объемом производства вин на территории России, оценить текущее состояние внутреннего рынка;
- сопоставить динамику экспорта и импорта натуральных виноградных вин;
- выявить факторы, отрицательные тенденции и перспективы развития виноделия в России.

Вопросы развития отрасли виноделия нашли отражение в научных исследованиях Усенко Л.Н., Удалова З.В., Егоров Е.А., Шадрина Ж.А., Кочьян Г.А., Гармашовой Е.П. и других авторов [4–7]. Несмотря на довольно широкий спектр научно-исследовательских работ, проблема развития винодельческой отрасли в России является актуальной.

Анализ отраслей виноградарства и виноделия целесообразно начать с изучения особенностей нормативно-правового поля, в котором эти отрасли функционируют.

Согласно Федерального закона «О виноградарстве и виноделии в Российской Федерации» №468-ФЗ (далее – Федеральный закон № 468-ФЗ), который вступил в юридическую силу 26.06.2020 года устанавливается ряд новых правовых, организационных, технологических и экономических правил в сфере производства и потребления винодельческой продукции и виноградарства, включающие в себя особенности маркировки и розничной продажи (ст. 26). Информирование потребителей производится путём указания на этикетке основных сведений о месте происхождения и сорте винограда, читабельным шрифтом, размер которого равен не менее 14 пунктам [1].

При розничной продаже российских вин защищенного наименования, а также вин, крепленых вин, игристых вин, полностью (на 100 %) произведенных из винограда, выращенного на территории Российской Федерации (вино России), в торговом зале или ином месте продажи их размещение (выкладка) должно сопровождаться надписью: «ВИНО РОССИИ».

Ключевым фактором введенного закона является, в первую очередь, защита от фальсификации алкогольной продукции на территории Российской Федерации, выделение области виноградарства и виноделия. Основой политики протекционизма в рамках винодельческой отрасли является одно из важнейших положений закона, при котором российские виноделы могут использовать только отечественное сырьё в ходе производства, поскольку изготавливать вино из импортных виноматериалов с обозначением «Вина России» в силу действия закона запрещено.

В первую очередь, процесс увеличения посадок винограда занимает длительное время, однако принятый закон послужил прорывом для отечественных производителей, поскольку расширение территорий позволяет им закрепиться на рынках сбыта, а также способствовать улучшению уровня занятости населения в винодельческой отрасли, ведь развитие площадей многолетних насаждений винограда влечет за собой приобретение необходимых тар, совершенствование логистических процессов, и, конечно же, увеличение объемов продаж.

Таким образом, изучив особенности Федерального закона №468, перейдем к изучению информации о площадях многолетних насаждений винограда в динамике с последующим анализом показателей.

Площадь многолетних насаждений представляет собой определенную часть участка, занятую под посадки многолетних сельскохозяйственных культур. Площадь многолетних насаждений соответствует предельно возможному уровню сбора винограда с учётом климатических условий и уровня урожайности (таблица 1).

Таблица 1 – Площадь многолетних насаждений винограда, Российская Федерация, 2017-2021гг. (тыс.га; %)

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021
Площадь многолетних насаждений, тыс.га	91,45	93,50	95,92	96,75	97,63
% к предыдущему году	-	2,2	2,6	0,9	0,9

Анализируя данные таблицы 1, можно сделать вывод о том, что рост площади виноградников с 2017г. по 2021г. изменился с 91,45 тыс. га, что в процентном соотношении составило 6,8 %. Данное увеличение площади виноградных насаждений было обусловлено реализацией «Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020гг.». В рамках данного проекта учтена доля субсидий, выделяющаяся для ухода за многолетними насаждениями сельхозпроизводителей (кроме граждан, ведущих личное подсобное хозяйство).

В процессе изучения деятельности винодельческой отрасли, стоит упомянуть о пандемии коронавируса (2020-2021гг.), которая не оказала сильного влияния на производство и реализацию отечественных вин, а скорее позволила создать конкурентные преимущества в сравнении с импортной винной продукцией, поскольку из-за изменения курса валют акциз на импортную алкогольную продукцию увеличился с 18 до 31 рубля с начала 2020г., являясь не самым лучшим фактором при формировании конечной цены реализации импортной продукции.

Согласно прогнозам экспертов BusinesStat (разработчик готовых маркетинговых исследований промышленных и потребительских рынков Российской Федерации и СНГ), в 2022-2026гг. площадь многолетних насаждений винограда в России продолжит увеличиваться. [3]

С 2022 года в России началась реализация разработанного Министерством Сельского Хозяйства Федерального проекта «Стимулирование развития виноградарства и виноделия». Основой его развития является увеличение

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

площади виноградников в плодоносящем возрасте на 35% к 2030 году. Для того, чтобы воплотить данный план в реальность, необходимо ежегодно выделять на господдержку отрасли от 2,4 до 3,3 млрд.руб.

Кроме того, стоит отметить роль ранее рассмотренного закона №468-ФЗ «О виноградарстве и виноделии в Российской Федерации», вступившего в силу с июня 2020 г. Согласно документу, теперь российским вином может называться только продукция, на 100% изготовленная из выращенного на территории страны винограда, а вина, произведенные в России из иностранного виноматериала, перешли в разряд «винных напитков». После вступления в силу нового закона наблюдается увеличение спроса на российский виноград. В связи с этим среди крупных производителей вина в России была отмечена тенденция обеспечения производства собственным сырьём. Для реализации данного плана они приобретают собственные виноградники или используют природные ландшафты, находящиеся в чужом владении. В качестве примера можно привести ПАО «Абрау-Дюрсо», производившее из импортного винограда порядка 70% вина. Предприятие приобрело осенью 2020 года винодельню «Юбилейная» с более 2 тыс. га плодоносящих виноградников.

По итогам сделки общая площадь плодоносящих виноградников ПАО «Абрау-Дюрсо» достигла порядка 3,3 тыс.га. Однако увеличение урожая требует не только расширения площади многолетних насаждений винограда, но и выкорчевывания старых виноградников, что увеличивает сроки окупаемости инвестиций.

Рассматривая динамику изменений и поэтапное развитие винодельческой отрасли в России, стоит упомянуть итоговое мероприятие проекта Forbes Top100 wines – Винную Ассамблею Российской Федерации, представляющую собой ежегодный рейтинг отечественных вин, основной целью проведения которого является укрепление имиджа российских вин среди целевой аудитории, а также расширение сбыта продукции на международном рынке [4].

Данный винный рейтинг был создан с целью привлечения новых потребителей, заинтересованных в данных напитках, но не имеющих базовых представлений об их различиях. Благодаря клиентоориентированности и совокупному мнению экспертов, покупатель имеет возможность выбрать лучший из интересующих его напитков. Составители рейтинга определяют ряд основных целей своей деятельности:

- формирование объективной оценки развивающейся отрасли российского виноделия;
- выявление лидеров среди отечественной продукции;
- предоставление потребителю точной информации, сформированной на его вкусовых предпочтениях.

В ходе первой сессии Винной Ассамблеи, проведенной 13 декабря 2021 г., был вынесен на рассмотрение вопрос о расположении России в мировом рейтинге виноделия, определения текущей фазы воспроизводства и рассмотрение перспектив развития. Одним из ключевых преимуществ Российской Федерации считается площадь территории, что предоставляет ей огромное разнообразие терруара. Терруар представляет собой совокупность почвенно-климатических факторов и особенных характеристик местности, определяющей сортовые характеристики сельскохозяйственной продукции.

Во многих районах России наблюдается суровый климат с минусовыми температурами, в то время как российские виноградари умеют выращивать укрывной виноград в данных условиях, тогда как в других винодельческих странах в подобных условиях урожай был бы потерян. В условиях резкого потепления, традиционный сорт винограда в странах Европы будет перезревать и, соответственно, процесс производства классических вин для этих стран будет остановлен. Решением данной ситуации для европейских виноделов может быть переход с традиционных сортов винограда на более жароустойчивые лозы, либо прекращение винодельческой деятельности. В аналогичном положении

российские виноделы смогут расширить или переместить свое производство в более прохладные северные регионы.

Среди конкурентных преимуществ винодельческой отрасли можно выделить следующие:

- сформировавшаяся аудитория российских потребителей, имеющая представление об иностранных винах и разбирающаяся в ней;
- высокий процент денежных капиталовложений иностранных производителей для развития маркетинговой кампании и закреплении на российском рынке;
- наличие законодательной базы, связанной с формированием и управлением винодельческой отрасли;
- бизнес-ангелы, заинтересованные в инвестиционных вложениях для развития виноделия в Российской Федерации;
- увеличение спроса на российские вина выше предложения, что является положительным фактором для создания новых виноградников и развития отрасли.

Далее будут рассмотрены основные данные, связанные с отраслью виноделия России:

- 6-е место в мире Россия занимает по потреблению вина;
- 12-е место в мире на 2020 г. по объемам его производства;
- в 2014 году был принят Федеральный закон «О виноградарстве и виноделии», где впервые появились определения российских аналогов апелласьонов – Защищенные Географические указания (ЗГУ) и Защищенные наименования места происхождения (ЗНМП);
- средняя ценовая политика для качественных вин – 700-750 рублей/бутылка на 2021 год;
- 3 российские винодельни Краснодарского края вошли в рейтинг 100 лучших виноделен мира:
- 20-е место – Sikory Winery;

- 23-е место – Lefkadia Valley;
- 80-е место – Gai-Kodzor.

Таким образом, можно утверждать, что Россия не только присутствует на винной карте мира, но и вносит вклад в развитие российского виноделия и совершенствование структуры рынка в целом.

Для составления полной картины действий рассмотрим основные факторы, влияющие на уровень развития виноделия Российской Федерации:

- по сравнению с известными странами-производителями вин (Франция, Италия, Испания), российское вино – довольно молодое (относительно возраста лоз и опыта применения винодельческих технологий), но в то же время – уникальное, т.е. благодаря совершенствованию качественных характеристик, российские вина способны заинтересовать винных энтузиастов;

- наличие стабильно растущего спроса способствует увеличению капиталовложений;

- российское виноделие зависит от импортных технологий (бочки для выдержки вина, средства для химической обработки виноградников);

- наличие значительного числа производителей мотивирует их выпускать вина с хорошим соотношением цена/качество;

- ценовая политика во многом регулируется спросом, который выше предложения на российском винном рынке;

- вина России отличаются стабильным качеством, продукция, производство и туристическая инфраструктура улучшаются.

В процессе рассмотрения конкурентных преимуществ российского виноделия, определили, что данная отрасль является серьезной составляющей экономики страны. С точки зрения фаз воспроизводственного цикла и состояния отрасли за исследуемый период, можно сделать вывод о том, что она находится на этапе оживления, поскольку повышается уровень занятости населения в связи с расширением объемов работ и продаж, потребители суммарно вкладывают больше денежных средств для приобретения винной продукции, осуществляется

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

государственное и инновационное финансовое стимулирование, но спрос всё ещё превышает предложение [5, 6].

Для формирования представления о функционировании винодельческой отрасли на территории России, рассмотрим объемы производства вин по годам в таблице 2.

Таблица 2 – Изменение объемов производства вин в России в млн декалитров в 2014–2021 гг., млн. декалитров

Год	Значение	Темп прироста, %
2014	5,1	–
2015	5,6	9,80
2016	6,6	17,86
2017	5,8	-12,12
2018	5,5	-5,17
2019	4,6	-16,36
2020	4,4	-4,35
2021	4,5	2,27

Анализируя данные таблицы 2, можно сделать вывод о том, что наблюдается резкое повышение в объемах производства вин в период с 2015 по 2016 год, что обусловлено двумя важными факторами: присоединением Крыма к России и хорошей маркетинговой стратегией по продвижению винодельческой продукции на рынке. Наблюдается небольшой спад в периоды с 2017 по 2019 гг., что объяснимо закрытием небольших винных предприятий на территории России. Стоит подчеркнуть, что несмотря на проблемные моменты, в 2020 г. Россия заняла 12 место в мировом рейтинге, произведя 4,4 млн декалитров вина, что составило 1,7% от общего объема мирового производства. Несмотря на тенденцию к сокращению объёмов производства, согласно статистике, в 2021 году произошло улучшение (+0,1), поскольку развитие виноделия на территории Краснодарского края, а также Крыма и Москвы положительно влияет на деятельность отрасли в целом.

В процессе создания характеристики отрасли виноделия в Российской Федерации, необходимо проанализировать соотношение доли экспорта и

импорта винодельческой продукции. Торговые отношения с иностранными партнерами являются важным элементом экономической системы страны в целом. Динамика объемов экспорта вина в 2020-2021 гг. представлена в таблице 3 (составлено по данным [3]).

Таблица 3 – Торговый поток на территории России по товарной группе 2204 (Вина виноградные, натуральные) за период 2011-2021 гг., долл.США

Год	Экспорт	Импорт
2011	2 303 605,00	997 612 897,00
2012	2 616 462,00	1 064 140 490,00
2013	3 189 763,00	1 227 598 665,00
2014	1 142 710 899,00	3 806 263,00
2015	6 940 330,00	691 413 569,00
2016	9 424 005,65	728 234 649,83
2017	8 718 978,71	1 003 687 296,93
2018	7 471 780,94	1 051 033 087,79
2019	9 948 235,32	1 161 242 760,00
2020	9 853 593,22	1 092 548 845,93
2021	1 251 094 437,72	13 236 053,14

Исходя из статистических данных, основными рынками сбыта российских тихих и игристых вин остаются Казахстан, Белоруссия, Украина. Значительная доля экспорта в зарубежные страны пришлась на Англию, Китай и Германию. В первом полугодии 2020 года российская винодельческая продукция также поставлялась в Турцию, Финляндию и США. Наблюдается тенденция увеличения экспорта на фоне расширения внутреннего рынка винодельческой продукции, превышающего 1 млрд литров. Тем не менее, поставки отечественного вина за рубеж очень важны для формирования положительного имиджа российской винодельческой продукции.

Согласно данным аналитиков, основными импортерами винодельческой продукции являются: Италия, Франция и Англия. Следует отметить, что в 2021 году увеличили объемы поставок вина в Россию такие страны, как Германия и Грузия. Представители Министерства сельского хозяйства Российской Федерации полагают, что рост импорта в 2021 году обусловлен низкой базой

поставок предыдущего года, связанной с ограничением ввоза вина в связи с введением мероприятий против распространения коронавируса.

Рост цен на винодельческую продукцию в 2022 году объясняется не только общими инфляционными процессами, но и ростом цен на сырье (виноград) на 5%. Подорожание винограда связано с повышением спроса у российских виноделов в результате изменений действующего законодательства, которые были рассмотрены ранее. На момент введения закона в 2020 году Россия способна была обеспечить себя необходимым сырьём лишь на 30%, всё остальное сырье импортировалось.

Стоит отметить, что запрет на использование импортного виноматериала с июня 2020 года поддержал рост спроса на российский виноград в течение второй половины прошлого года. В результате, рост цен на виноград на внутреннем рынке составил от 25% до 49% в зависимости от региона. Виноград является основным элементом материальных затрат и составляет в среднем около 40% себестоимости вина. Таким образом, наблюдается прямая зависимость между повышением цен на сырьё и увеличением стоимости вин на 10-15% [7].

По мнению Министерства сельского хозяйства Российской Федерации, увеличение спроса на виноград является благоприятным фактором для привлечения инвесторов, однако замедляет процесс расширения производства в силу увеличившихся затрат. По мере насыщения рынка отечественным сырьём, цены на виноград и вино должны снизиться за счёт увеличения предложения и снижения издержек производства.

При розничной продаже российских вин защищенного наименования, а также вин, крепленых вин, игристых вин, полностью (на 100 %) произведенных из винограда, выращенного на территории Российской Федерации (вино России), в торговом зале или ином месте продажи их размещение (выкладка) должно сопровождаться надписью: «ВИНО РОССИИ». Ключевым фактором введенного закона является, в первую очередь, защита от фальсификации алкогольной

продукции на территории Российской Федерации, выделение области виноградарства и виноделия.

Рост площади виноградников с 2017 г. по 2021 г. изменился с 91,45 тыс. га, что в процентном соотношении составило 6,8 %. Данное увеличение площади виноградных насаждений было обусловлено реализацией «Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020гг.». В рамках данного проекта учтена доля субсидий, выделяющаяся для ухода за многолетними насаждениями сельхозпроизводителей (кроме граждан, ведущих личное подсобное хозяйство).

В процессе рассмотрения конкурентных преимуществ российского виноделия, определили, что данная отрасль является серьезной составляющей экономики страны. С точки зрения фаз воспроизводственного цикла и состояния отрасли за исследуемый период, можно сделать вывод о том, что она находится на этапе оживления, поскольку повышается уровень занятости населения в связи с расширением объемов работ и продаж, потребители суммарно вкладывают больше денежных средств для приобретения винной продукции, осуществляется государственное и инновационное финансовое стимулирование, но спрос всё ещё превышает предложение.

Наблюдается резкое повышение в объемах производства вин в период с 2015 по 2016 год, что обусловлено двумя важными факторами: присоединением Крыма к России и хорошей маркетинговой стратегией по продвижению винодельческой продукции на рынке.

Несмотря на тенденцию к сокращению объёмов производства, согласно статистике, в 2021 году произошло улучшение (+0,1), поскольку развитие виноделия на территории Краснодарского края, а также Крыма и Москвы положительно влияет на деятельность отрасли в целом.

В ходе анализа были выявлены и отрицательные тенденции, среди них следующие:

- внесение поправок в законодательство Российской Федерации, касающееся винодельческой отрасли с 01.07.2020 г., привело к нехватке собственного сырья для обеспечения выпуска достаточного объема продукции виноделия под маркой «Вина России»;
- наличие импортной продукции на внутреннем рынке, замедляющей процессы увеличения объема производства и реализации вин;
- в условиях расширения производства возникает необходимость освоения мировых рынков сбыта, при этом возникает ряд проблем, связанных с острой конкуренцией с рядом стран и санкционными ограничениями;
- в случае резкого увеличения цен на продукцию, обусловленного инфляцией и ростом цен на сырьё, возможно снижение уровня спроса со стороны потребителей.

На основании рассмотренных и проанализированных данных по виноделию и виноградарству можно выделить ряд перспектив развития данной отрасли экономики в нашей стране:

- климат южных регионов страны, способствующий совершенствованию процессу производства вина вне зависимости от изменений погодных условий, что благоприятно сказывается в процессе наращивании потенциала отечественного виноградарства;
- ежегодное расширение площадей многолетних насаждений во всех специализирующихся на виноградарстве регионах Российской Федерации (с 2017 – 2021 г. на 6,8 %);
- повышение конкурентоспособности продукции отрасли на внутреннем рынке благодаря увеличению объемов вин, произведенных из отечественного сырья.

Библиографический список:

1. Федеральный закон от 27.12.2019 N 468-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «О виноградарстве и виноделии в Российской Федерации» // [Электронный ресурс]. Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

// Консультант Плюс – Режим доступа:
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_341772 (дата обращения:
17.12.2022).

2. Возрождение Российского виноделия. [Электронный ресурс] – Аналитическое исследование – 2021 г. – Режим доступа:
ratings.ru/files/research/corps/NCR_Wine_July2021 – (дата обращения:
20.12.2022).

3. Структура импорта и экспорта вин виноградных, натуральных [Электронный ресурс] – Статистические данные – 2021 г. – Режим доступа:
https://trendeconomy.ru/data/h2?commodity=2204,TOTAL&reporter=Russia&trade_flow=Export,Import&partner=World&indicator=TV,YoY&time_period=2010,2011,2012,2013,2014,2015,2016,2017,2018,2019,2020,2021 – (дата обращения:
20.12.2022).

4. Обзор рынка виноградарства и виноделия Российской Федерации на фоне общемировых тенденций / Гагерова А.В., Гармашова Е.П. // Экономика. Информатика. – 2020. – Т. 47. – № 3. – С. 501-511.

5. Оценка эффективности использования оборотных средств винодельческих предприятий Республики Крым и города Севастополя / Кравцова Я.А., Гармашова Е.П. // Вектор экономики. – 2022. – № 6 (72). [Электронный ресурс] – Режим доступа:
http://vectoreconomy.ru/images/publications/2022/6/economicsmanagement/Kravtsova_Garmashova.pdf

6. Возрождение виноградарско-винодельческой отрасли как одно из перспективных направлений развития АПК России / Усенко Л.Н., Удалова З.В. // Учет и статистика. – 2017. – № 3 (47). – С. 74-82.

7. Развитие виноградарства и виноделия в России / Егоров Е.А., Шадрин Ж.А., Кочьян Г.А. // Виноградарство и виноделие. – 2015. – Т. 45. – С. 5-9.

Оригинальность 92%