

УДК 332.146.2

***МОНИТОРИНГ ИНФРАСТРУКТУРЫ НА РЫНКЕ ПЕРЕВОЗКИ
ПАССАЖИРОВ И БАГАЖА АВТОМОБИЛЬНЫМ ТРАНСПОРТОМ
В АЛТАЙСКОМ КРАЕ***

Миненко А.В.,

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО Алтайский государственный аграрный университет

Россия, г. Барнаул

Селиверстов М.В.,

старший преподаватель

ФГБОУ ВО Алтайский государственный аграрный университет

Россия, г. Барнаул

Аннотация

В статье представлены итоги мониторинга рынка перевозки пассажиров и багажа автомобильным транспортом в Алтайском крае, указана значительная роль данного вида перевозок для развития региона, приведена доля перевозок, осуществляемая муниципальными перевозчиками, общее количество межмуниципальных маршрутов, количество автопредприятий и количество транспортных средств. Затронута проблематика автомобильных перевозок в регионе. Приведены мероприятия, направленные на решение проблем отрасли. Также сделан анализ удовлетворенности населения оказываемыми услугами автотранспортной отрасли.

Ключевые слова: Автотранспорт, перевозки, регион, межмуниципальные маршруты, потребители, проблемы отрасли.

***MONITORING OF INFRASTRUCTURE IN THE TRANSPORTATION
MARKET PASSENGERS AND BAGGAGE BY ROAD TRANSPORT IN ALTAI
REGION***

Minenko A.V.,
Ph.D. in Economics, Associate Professor
FSBEI HE Altai State Agrarian University
Russia, Barnaul

Seliverstov M.V.,
Senior Lecturer
FSBEI HE Altai State Agrarian University
Russia, Barnaul

Abstracts

The article presents the results of monitoring the market for the transportation of passengers and luggage by road in the Altai Territory, indicates the significant role of this type of transportation for the development of the region, shows the share of transportation carried out by municipal carriers, the total number of intermunicipal routes, the number of auto enterprises and the number of vehicles. The problems of automobile transportation in the region are touched upon. The measures aimed at solving the problems of the industry are given. An analysis was also made of the satisfaction of the population with the services provided by the motor transport industry.

Key words: Road transport, transportation, region, inter-municipal routes, consumers, industry problems.

Автотранспортные перевозки являются одним из ключевых звеньев в обеспечении качества жизни населения, от их качества и доступности зависят практически все сферы жизнедеятельности как социально – культурной направленности, так и экономической сферы региона.

В Алтайском крае доля объема перевезенных пассажиров и багажа по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок организациями частной формы собственности в общем объеме перевезенных пассажиров и багажа по

данным маршрутам – 98,2 %. В настоящее время 110 автопредприятий осуществляют регулярные перевозки пассажиров по 253 межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, с использованием 973 транспортных средств. Из числа указанных автопредприятий 4 находятся в муниципальной собственности (Тальменский, Чарышский, Михайловский, Усть-Калманский районы) и 2 предприятия, учредителями которых является Алтайский край и Ребрихинский район (ОАО «Каменское ПАТП и ООО «Ребрихинское ПАТП» соответственно) [1; 2]. Таким образом, доля автопредприятий частной формы собственности от общего количества составляет 96,4 %, которые осуществляют перевозки по 232 межмуниципальным маршрутам. Что соответствует практике других регионов России [3; 4].

В 2021 году Министерством транспорта Алтайского края проведено 10 открытых конкурсов на право осуществления регулярных перевозок по 50 межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, участие в которых приняли более 20 хозяйствующих субъектов [5; 6].

Руководствуясь действующим федеральным законодательством в сфере организации межмуниципальных регулярных перевозок, Правительством Алтайского края приняты нормативные правовые акты, способствующие созданию одинаковых условий для выхода на рынок перевозок хозяйствующих субъектов, независимо от формы собственности. К таким актам можно отнести порядок проведения открытого конкурса на предоставление права на осуществление деятельности по перевозке пассажиров по нерегулируемым тарифам, шкала оценки критериев, по которым осуществляются оценка и сопоставление заявок участников открытого конкурса и другие [6].

В рамках опроса мнения участников рынка, проведённого Министерством экономического развития Алтайского края совместно с сотрудниками высших учебных заведений региона [7], мнения респондентов по поводу уровня конкуренции разделились, так одинаковое количество представителей рынка выбрало варианты ответа «нет конкуренции» (30 %) и «высокий уровень конкуренции»

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

(30 %). Пятая часть участников опроса выбрала варианты ответа «умеренная конкуренция» (20 %) и «слабая конкуренция» (20 %). Половина участников опроса (50 %) отметили увеличение количества конкурентов за последние 3 года [2].

Удовлетворены состоянием конкуренции между поставщиками 60 % опрошенных представителей рынка. При этом 40 % участников исследования имеют от 2 до 3 поставщиков основного закупаемого товара. Удовлетворены действиями органов власти 70 % респондентов [5; 9].

Исходя из результатов опроса населения, рынок в данной сфере услуг характеризуется высокой конкуренцией. Количество организаций считают достаточным 53,2 % опрошенного населения. Пятая часть участников опроса (20,7 %) отметила, что за последние 3 года количество организаций сократилось [7;9].

Качество работы общественного транспорта, совершающего межмуниципальные пассажироперевозки, удовлетворяет каждого второго респондента (51,8 %). Стоимость проезда устраивает половину опрошенного населения (52 %). Увеличение цен на проезд за последние три года отметили 40,7 % респондентов.

По данным Управления Роспотребнадзора по Алтайскому краю в 2021 году обращений граждан о деятельности организаций на рынке перевозки пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок не поступало [9].

Доля организаций частной формы собственности в общем количестве хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность по перевозке пассажиров и багажа легковым такси - 100 %. На территории Алтайского края выдано 1229 специальных разрешений для осуществления деятельности по перевозке пассажиров легковым такси 185 хозяйствующим субъектам. В 2021 году поступило 243 заявления на выдачу разрешений для осуществления деятельности по перевозке пассажиров легковым такси, по которым 208 принято положительных решений [1].

Для упрощения получения разрешения упразднен ряд запрашиваемых документов при оказании государственной услуге. Кроме того, заявителям нет необходимости посещать государственный орган по выдаче разрешений. Оказание услуги полностью переведено в многофункциональный центр Алтайского края, который имеет более 60 филиалов по всему краю. Помимо этого, услугу по выдаче разрешения можно получить через портал предоставления государственных и муниципальных услуг.

На данный момент, самый крупный перевозчик насчитывает более 500 легковых автомобилей для перевозки пассажиров, собственную диспетчерскую службу и возможность заказать такси через мобильное приложение.

На территории края оказывают услуги по вызову такси федеральные службы, такие как «Яндекс Такси», «Максим», «Uber» услугами которых можно воспользоваться как через диспетчерскую службу, так и через мобильное приложение [1; 2].

Как показали результаты опроса предпринимателей, рынок относится к высококонкурентному рынку с большим числом участников. Большинство представителей рынка (70,6%) оказывают услуги перевозки на локальном рынке. Конкуренцию на приоритетном рынке 58,8% респондентов оценили как высокую и очень высокую. Количество конкурентов на рынке таксомоторных перевозок продолжает расти: увеличение числа перевозчиков за последние 3 года отметили 64,7% участников опроса [3; 9].

Положительно оценивают отношение органов власти в сфере таксомоторных перевозок 76,5% респондентов. Трудностями административного характера опрошенные предпринимателей указали нестабильность законодательства (41,2%) и высокие налоги (29,4%). При этом треть респондентов (35,3%) выбрала вариант ответа «нет ограничений». Конкуренция на рынке услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории края очень высокая. Большинство (53,7%) опрошенного населения считают количество организаций, предоставляющих услуги в данной сфере, достаточным, еще 4,0% респондентов

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

отметили его избыточным. Жители городских округов (31,5%) чаще, чем жители муниципальных районов (18,6%) отмечали увеличение количества организаций.

Таким образом, проведенный мониторинг инфраструктуры на рынке перевозки пассажиров и багажа автомобильным транспортом в Алтайском крае позволил оценить объем и долю перевозок данным видом транспорта, выявить проблемы отрасли, на основании анализа которых был принят ряд решений, которые в дальнейшем будут способствовать как развитию отрасли, так и росту экономических и инфраструктурных показателей региона.

Библиографический список:

1. Министерство транспорта Алтайского края. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mintrans.alregn.ru/>, свободный – (дата обращения 24.03.2022).
2. Министерство экономического развития Алтайского края. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.econom22.ru/about/konkuren/doklad-o-sostoyanii-konkurentsii-v-2020>, свободный – (дата обращения 24.03.2022).
3. Автайкина, Л. А. Экспертная оценка состояния конкурентной среды на рынке перевозки пассажиров и багажа легковым такси в Республике Мордовия / Л. А. Автайкина // Управление, образование, экономика: вызовы и перспективы : сборник научных трудов по материалам II Всероссийской научно-практической конференции, Саранск, 29 апреля 2021 года. – Саранск: Мордовский государственный педагогический университет имени М.Е. Евсевьева, 2021. – С. 1.
4. Гирич, М. Г. Влияние международных стандартов на регулирование национальных рынков агрегаторов такси / М. Г. Гирич, А. Сауле // Международная торговля и торговая политика. – 2020. – Т. 6. – № 2(22). – С. 146-161. – DOI 10.21686/2410-7395-2020-2-146-161.
5. Крипак, М. Н. Совершенствование методов организации перевозок и управления в бизнесе такси / М. Н. Крипак, О. А. Лебедева, Ю. О. Полтавская // Современные технологии. Системный анализ. Моделирование. – 2021. – № 3(71). – С. 121-127. – DOI 10.26731/1813-9108.2021.3(71).121-127.
6. Бугай, Ю. А. Влияние корпоративной социальной ответственности сельского бизнеса на занятость сельского населения и развитие сельских территорий /

- Ю. А. Бугай, М. Л. Акишина, А. А. Фанненштиль // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2015. – № 6(128). – С. 143-148.
7. Результаты работы секций XVII Международной научно-практической конференции «Аграрная наука – сельскому хозяйству». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.asau.ru/ru/novosti-i-sobytiya/nauchnyemeropriyatiya/5358-uvazhaemye-kollegi>, свободный – (дата обращения 04.03.2022).
8. Селиверстов, М. В. Основные направления поддержки развития животноводства Алтайского края / М. В. Селиверстов, А. В. Миненко // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – № 5-3. – С. 40-42. – DOI 10.24411/2411-0450-2019-10720.
9. Управление Роспотребнадзора по Алтайскому краю. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.22.rospotrebнадzor.ru/>, свободный – (дата обращения 24.03.2022).

Оригинальность 93%