

УДК 334.735

***ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КООПЕРАТИВ
КАК МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ИНТЕРЕСОВ
ТЕРРИТОРИАЛЬНО-ОБЩЕСТВЕННОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ***

Дребот А.М.

Старший преподаватель

*ФГБОУ ВО «Севастопольский государственный университет»,
г. Севастополь, Россия*

Гармашова Е.П.

Доцент

*ФГБОУ ВО «Севастопольский государственный университет»,
г. Севастополь, Россия*

Федорченко Е.А.

Старший преподаватель

*ФГБОУ ВО «Севастопольский государственный университет»,
г. Севастополь, Россия*

Аннотация. Статья посвящена изучению особенностей реализации экономических интересов территориально общественного самоуправления, жителей, собственников жилья и бизнеса посредством потребительской кооперации. Раскрываются возможности действующего законодательства для повышения социально-экономической эффективности взаимодействия бизнеса, общества и государства.

Ключевые слова: территориальное общественное самоуправление, потребительский кооператив, пайщики, паевой взнос, целевая потребительская программа.

***CONSUMER COOPERATIVE AS A MECHANISM FOR REALIZING
INTERESTS TERRITORIAL PUBLIC SELF-GOVERNMENT***

Drebot A.M.

Senior Lecturer

Sevastopol State University,

Sevastopol, Russia

Garmashova E.P.

Associate Professor

Sevastopol State University,

Sevastopol, Russia

Fedorchenko E.A.

Senior Lecturer

Sevastopol State University,

Sevastopol, Russia

Abstract. The article is devoted to the study of the features of the implementation of economic interests of territorial public self-government, residents, homeowners and businesses through consumer cooperation. The possibilities of the current legislation to improve the socio-economic efficiency of interaction between business, society and the state are revealed.

Keywords: territorial public self-government, consumer cooperative, shareholders, share contribution, targeted consumer program.

Местное самоуправление – эта форма осуществления народом своей власти, которая обеспечивает решение населением непосредственно или через органы местного самоуправления, самостоятельно и под свою ответственность, вопросов местного значения, исходя из интересов населения с учетом исторических и иных местных традиций [1]. В свою очередь, потребительская кооперация — это первоначальное звено системы самоуправления, в подлинно гражданском обществе, которое объединяет людей для достижения целей на основе согласованного равенства возможностей. Следовательно, цели Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

общественного самоуправления и потребительского кооператива совпадают. Оба объединения действуют в интересах граждан, а не в интересах собственника-учредителя [2]. Каждый участник потребительского кооператива (пайщик) обладает правом в распределении благ между участниками, с учетом его фактической и ресурсной деятельности, а следовательно имеет дополнительные возможности и перспективы. Потребительская кооперация в условиях обострения конкуренции с другими формами собственности путем восстановления доверия пайщиков, усиления их роли во владении, пользовании и распоряжении неделимыми и паевыми фондами является перспективной с точки зрения согласования интересов [3].

Хозяйственную деятельность потребительский кооператив (ПК) осуществляет путём реализации целевых потребительских программ (ЦПП), в основе которых лежат операции со взносами пайщиков. Взносы пайщиков бывают обязательными и добровольными, возвратными и невозвратными, в денежной и натуральной форме, включая взносы, имеющими денежную оценку имущественными и иными правами, услугами и результатами проводимых работ. Отметим, что все взносы идут только на уставные некоммерческие цели кооператива (т.е. на удовлетворение нужд пайщиков) и на дальнейшее развитие кооператива в соответствии с Уставом и разработанными ЦПП. Средства, направленные в виде взносов в фонды ПК, освобождаются от обложения налогом на прибыль, НДС и ряда других косвенных налогов. С точки зрения Налогового кодекса РФ [4] удовлетворение нужд пайщиков не признается реализацией.

Все, что приобретается и осуществляется силами пайщиков – товары, продукты, услуги, распределяется между ними же. Это так называемое внутреннее потребление. И это тоже важно: именно такая внутривладельческая деятельность не облагается налогами (например, НДС), что позволяет пайщикам удовлетворять свои потребности в товарах (работах, услугах) по

ценам ниже рыночных, а также удовлетворять потребности в сбыте производимых пайщиками товаров (работ, услуг).

Поскольку паевой взнос согласно Закона РФ от 19.06.1992 № 3085-1 «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации» [5] возвратный, кроме того, может быть внесён любым имуществом, деньгами, а также любыми неимущественными правами, имеющими денежную оценку, то это даёт пайщикам массу преимуществ по сравнению с коммерческой деятельностью. При этом ст. 414 ГК РФ [6] предоставляет возможность соглашения сторон о замене обязательств другим (так называемое «прекращение обязательства новацией»), что позволяет обмениваться пайщикам своими паевыми взносами без сделок купли-продажи. «Купля-продажа», «реализация» и «аренда» – эти термины не применяются для потребительской кооперации. Тут применяются термины «поставка товара», «распределение товара», «внесение взноса», «возврат паевого взноса», «безвозмездное пользование».

Также согласно НК РФ внесение и возврат паевого взноса (а по сути целевого финансирования на некоммерческую деятельность) доходом не признаётся, налогами не облагается и не декларируется. Например, пайщик вносит паевой взнос 100 рублей, просит удовлетворить потребность каким-либо товаром, а потребительский кооператив покупает пайщику этот товар и передает его за те же 80 рублей возвратом паевого взноса. А 20 рублей, в соответствии с заявлением пайщика зачисляются в членские взносы. И уже эти 20 рублей кооператив расходует согласно созданным фондам на свои нужды. Другими словами, каждый из пайщиков, пользуясь своим правом, убавляют свой паевой взнос: один товаром, а другой деньгами. Единственная цель существования потребительской кооперации – это удовлетворение потребностей её участников, а не получение прибыли. А потребности могут выражаться в чем угодно: в имуществе, товарах, денежных средствах. Если пайщик пользуется переданным кооперативом в виде пая объектом Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

недвижимости, то между ним и ПК заключается договор безвозмездного пользования, что исключает возникновение арендных платежей и налогов с них. При этом объект недвижимости в виде пая мог внести один пайщик, а пользоваться объектом может другой пайщик.

Таким образом, ПК является одним из эффективных механизмов реализации интересов территориально-общественного самоуправления [1], бизнеса, физических лиц, собственников ТСЖ (ТСН) [7], и управляющих компаний. Под конкретную ситуацию потребительская кооперация предлагает механизм повышения социально-экономической эффективности взаимодействия бизнеса, общества и государства.

Библиографический список:

1. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 30.12.2021) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»

2. Дребот, А. М. Обеспечение финансовой самодостаточности территориального общественного самоуправления посредством некоммерческого потребительского кооператива / А. М. Дребот, Е. А. Федорченко, А. Г. Байербах // Вектор экономики. – 2021. – № 4(58)

3. Ильина, Л. И. Этапы становления и развития отношений собственности в потребительской кооперации / Л. И. Ильина, О. А. Рыженкова // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 6(131). – С. 1451-1456.

4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 26.03.2022)

5. Закон РФ от 19 июня 1992 г. N 3085-1 «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации» (ред. от 02.07.2013)

6. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 25.02.2022)

7. Дребот, А. М. Особенности управления многоквартирным жилым домом / А. М. Дребот, Е. П. Гармашова, Е. А. Федорченко // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: Труды Юбилейной XX Всероссийской с международным участием научно-практической конференции, Симферополь-Гурзуф, 11-13 ноября 2021 года. – Симферополь: Издательский дом КФУ, 2021. – С. 163-165.

Оригинальность 89%