

УДК 338.5

DOI 10.51691/2500-3666\_2022\_4\_2

**ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ КАК СПОСОБ СОКРАЩЕНИЯ  
ИЗДЕРЖЕК**

**Губайдуллина Л.Р.**

*студент,*

*Башкирский государственный университет*

*Уфа, Россия*

**Аллагулов Р.Х.**

*к.э.н., доцент,*

*Башкирский государственный университет*

*Уфа, Россия*

**Аннотация**

В настоящее время происходят кардинальные изменения как в жизни общества в целом, так и в бизнесе, ввиду цифровизации экономики. Целью исследования является анализ возможностей цифровой трансформации предприятия в качестве одного из инструментов сокращения его издержек. В ходе исследования особое внимание было уделено выявлению основных направлений снижения издержек в деятельности предприятия.

**Ключевые слова:** цифровая трансформация, издержки, цифровые технологии, бизнес-процессы, трансформационные издержки, предельные издержки, транзакционные издержки.

**DIGITAL TRANSFORMATION AS A WAY TO REDUCE COSTS**

**Gubaidullina L.R.**

*student,*

Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

*Bashkir State University*

*Ufa, Russia*

***Allagulov R.Kh.***

*Candidate of Economics, Associate Professor,*

*Bashkir State University*

*Ufa, Russia*

### **Abstract**

Currently, cardinal changes are taking place both in the life of society as a whole and in business, due to the digitalization of the economy. The purpose of the study is to analyze the possibilities of digital transformation of an enterprise as one of the tools to reduce its costs. In the course of the study, special attention was paid to identifying the main directions for reducing costs in the activities of the enterprise.

**Key words:** digital transformation, costs, digital technologies, business processes, transformation costs, marginal costs, transaction costs.

В настоящее время идет активный процесс цифровой трансформации производственных процессов во всех социально-экономических институтах с внедрением новых технологий. Необходимо принять тот факт, что цифровые технологии становятся неотъемлемой частью функционирования всех предприятий, ядром новой системы коммуникаций, производства, обмена и распределения благ между экономическими агентами, основой развития цифровой экономики. Следовательно, предприятия должны определить пути оптимизации внутренних бизнес-процессов с целью снижения затрат и увеличения доходов.

Целью исследования является анализ возможностей цифровой трансформации в качестве одного из инструментов сокращения издержек предприятия.

Масштабирование цифрового бизнеса, соответственно, сопровождается ростом прибыли. Если до этого эффективность компании связывали с уменьшением издержек на производство, улучшением процесса организации работы, и реализации продукции, то сегодня обращается внимание на снижение затрат на выход на новые рынки, создание бизнеса за счет сокращения транзакционных издержек, сетевизации. Сетевизация радикально изменила структуру издержек бизнеса и, следовательно, механизм формирования прибыли, формирование новых бизнес-моделей[7]. Сетевизация – это распространение сетевых технологий, благодаря которым возникает сетевой эффект, когда поведение одного экономического агента влияет на ценность услуги, которую получают другие агенты от пользования этой услугой. Вследствие внедрения интернета, использование цифровых технологий приводят к существенному сокращению транзакционных издержек на поиск информации, заключение сделок, реализацию товаров и услуг.

Следующим важным вызовом является снижение себестоимости цифровых устройств и цифровых технологий, охватившее почти все сектора ведения бизнеса. В некоторых случаях цифровые технологии снижают предельные издержки производства практически до нуля, в отличие от печатных форм изданий (книг, бумажных отчетов) и компьютерных дисков, USB-флешек цифровая передача данных, а также создание копий цифровых товаров, их распространение в сети интернет происходит практически бесплатно. Такая тенденция к сведению предельных издержек к нулю ускоряет распространение технологий, что, в свою очередь, способствует более высоким темпам технологического развития и внедрения инноваций [8].

В разных отраслях внедрение цифровых технологий отражается по-разному, продвигается неодинаковыми темпами [5]. В торговой отрасли, например, развитие цифровой экономики, является движущей силой глобальной экономической трансформации, создающей возможности для сокращения издержек, упорядочения производственно-сбытовых цепочек и облегчения сбыта продукции и услуг на мировых рынках. Зачастую результатом цифровизации становится снижение издержек, сопровождаемое ростом производительности труда[2].

Развитие цифровых технологий ударными темпами повлияли на ключевые изменения бизнес-стратегии компаний как:

— доступности вычислительных мощностей и облачных сервисов, что, по сути, означает формирование информационной инфраструктуры, необходимой для развития в условиях повсеместной цифровизации;

— удешевлению стоимости передачи и хранения информации и, как итог, исчезновению барьеров для входа в бизнес, снижению издержек по хранению и передаче данных, развитию сетевых эффектов;

— росту эффекта масштаба в области анализа данных, в результате чего открылся огромный потенциал извлечения прибыли из анализа данных.

Таким образом, основу бизнеса в условиях цифровой экономики составляют данные, вокруг которых выстраиваются все бизнес-процессы и на базе которых формируются новые бизнес-модели и экосистемы, предполагающие взаимодействие экономических агентов в киберпространстве. В свою очередь, внедрение цифровых технологий позволяет компаниям существенно снизить как транзакционные, так и трансформационные издержки для бизнеса, а также стать клиентоориентированными, формируя персонализированные сервисы и продукты.

### **Библиографический список:**

1. Агафонова А.Г. Влияние цифровой трансформации на развитие бизнеса / А.Г. Агафонова // Цифровые трансформации в развитии экономики и общества. – 2021. – С. 340-345. – [Электронный ресурс] – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46431958&pff=1> (дата обращения: 30.03.2022)
2. Аллагулов Р.Х. Производительность труда на предприятии: показатели, факторы, методы и экономическое значение ее роста / Аллагулов Р.Х., Исламова А.Р. // Актуальные проблемы современности: наука и общество. – 2020. – № 2 (27). – С. 12-15.
3. Атурин В.В., Мога И.С., Смагулова С.М. Управление цифровой трансформацией: научные подходы и экономическая политика/ Атурин В.В., Мога И.С., Смагулова С.М. // Управленец. 2020. N2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-tsifrovoy-transformatsiey-nauchnye-podhody-i-ekonomicheskaya-politika> (дата обращения: 30.03.2022)
4. Бычкова С.А. Снижение затрат в условиях цифровой трансформации бизнес-процессов / С.А. Бычкова // Наука, образование, общество: актуальные вопросы, достижения и инновации. – 2021. – С. 86-89. – [Электронный ресурс] – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46199404> (дата обращения: 30.03.2022)
5. Гришина К.Е. Механизм трансформации социально-экономических процессов: междисциплинарный подход. Под ред. Гришина К.Е., Кузьминых Н.А. Москва, 2021. Том I, Том II.
6. Ильина Е.А., Сараев Л.А. Динамика формирования экономических показателей производственного предприятия в условиях цифровой трансформации // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. – 2020. – №2. – [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dinamika-formirovaniya-ekonomicheskikh>

pokazateley-proizvodstvennogo-predpriyatiya-v-usloviyah-tsifrovoy-transformatsii  
(дата обращения: 30.03.2022)

7. Кочетков Е.П. Цифровая трансформация экономики и технологические революции: вызовы для текущей парадигмы менеджмента и антикризисного управления // Стратегические решения и риск-менеджмент, 2019. – № 4. – С. 330-341. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-ekonomiki-i-tehnologicheskie-revoljutsii-vyzovy-dlya-tekuschey-paradigmy-menedzhmenta-i-antikrizisnogo> (дата обращения: 30.03.2022)

8. Шумакова О.В., Крюкова О.Н. Новые транзакционные затраты и глобальная цифровизация// Наука о человеке: гуманитарные исследования. – 2020. – №3. – [Электронный ресурс] – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44045402> (дата обращения: 30.03.2022)

*Оригинальность 88%*