

УДК 330.564.224

ИССЛЕДОВАНИЕ МОДЕЛЕЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ

Абдрахманова А.А.

к.э.н., доцент,

Севастопольский государственный университет,

Севастополь, Россия

Потанина М.В.

к.т.н., доцент, доцент,

Севастопольский государственный университет,

Севастополь, Россия

Аннотация

В статье рассмотрена суть понятия «предпринимательство». Описана роль предпринимательской деятельности в развитии национальной экономики. Представлен обзор моделей предпринимательских компетенций. Проанализирована каждая из представленных моделей. На основании выполненного анализа сформулированы общие выводы относительно целесообразности развития профессиональных компетенций и личных качеств как ключевого фактора обеспечения эффективности бизнес-деятельности как в благоприятных, так и в неблагоприятных условиях внешней среды.

Ключевые слова: модель, компетенция, предпринимательство, поведение, возможность, развитие, конкурентоспособность, перспективы, инновационность

RESEARCH ON MODELS OF ENTREPRENEURIAL COMPETENCIES

Abdrakhmanova A.A.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

*Sevastopol State University,
Sevastopol, Russia*

Potanina M.V.

*Candidate of Technical Sciences, Associate Professor,
Sevastopol State University,
Sevastopol, Russia*

Abstract

The article considers the essence of the concept of "entrepreneurship." The role of entrepreneurial activity in the development of the national economy is described. An overview of models of entrepreneurial competencies is presented. Each of the presented models was analyzed. Based on the analysis performed, general conclusions are formulated regarding the feasibility of developing professional competencies and personal qualities as a key factor in ensuring the efficiency of business activities both in favorable and unfavorable environmental conditions.

Keywords: model, competence, entrepreneurship, behavior, opportunity, development, competitiveness, perspectives, innovation

В настоящее время предпринимательство можно рассматривать как эффективный инструмент для создания новых возможностей в сложной и неопределенной среде. В таком контексте предпринимательство может выступать как ключевая движущая сила для обеспечения роста и устойчивости национальной экономики, а также как механизм социального развития. Все эти факторы определяют существенный интерес со стороны государства к развитию данного направления, который также находит свое выражение в разработке и внедрении комплекса мер, направленных на создание благоприятных условий для реализации предпринимательских инициатив гражданами государства.

Из определения Й. Шумпетера следует то, что предпринимательская деятельность предполагает наличие склонностей, отсутствующих у большей части людей. Природа предпринимательской деятельности предполагает наличие у предпринимателя изначального стремления к реализации деятельностного подхода, то есть это некоторая потребность в том, чтобы осуществлять непрерывную деятельность, связанную с преодолением имеющихся ограничений и направленную на получение желаемого результата [1]. Еще одной из особенностей предпринимательства, отмеченной Й. Шумпетером, является инновационность данного вида деятельности. То есть предпринимателем может быть тот, кто способен к генерации «новых комбинаций»: созданию нового продукта/ услуги, применению новой технологии производства, открытию нового рынка сбыта, применению новых ресурсов, а также реорганизация деятельности.

В настоящее время накоплен ряд работ, направленных на описание и структуризацию предпринимательских компетенций. При этом исследователи выделяли различные области предпринимательских компетенций. Также следует отметить то, что исследования были направлены на описание предпринимательской деятельности как на индивидуальном уровне, так и на уровне организации. Среди выделенных подходов к группировке компетенций можно отметить следующие варианты их классификации:

- возможности, организация, стратегия, взаимоотношения, приверженность и концептуальные компетенции [4];
- навыки управления, отраслевые навыки, навыки возможностей и технические навыки [6];
- и пр.

При этом исследование влияния развития компетенций на результаты предпринимательской деятельности продемонстрировало неоднозначные результаты, связанные с влиянием соответствующих составляющих. Так, например, социальное и экологическое поведение в среднесрочной перспективе

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

оказали негативное влияние на общий уровень результативности предпринимательской деятельности.

Все это свидетельствует о необходимости дальнейшего исследования такого сложного явления как предпринимательство. С этой целью будет проанализирован ряд моделей предпринимательских компетенций.

Модель 13 предпринимательских компетенций.

Данная модель построена путем структурирования теории и рассмотрения предпринимательских компетенций с позиции результатов взаимодействия между индивидуумом и окружающей средой [5], что выступило основой для создания основного набора из 13 предпринимательских компетенций (таблица 1).

Таблица 1 – Модель 13 предпринимательских компетенций

1. Признание возможности: способность воспринимать изменившиеся условия или упущенные возможности как потенциальные источники прибыли предприятия
2. Оценка возможностей: способность к оценке возможностей, определению их относительной привлекательности
3. Управление рисками/ снижение рисков: принятие мер, снижающих вероятность возникновения риска или нивелирование их влияния в случае неизбежности возникновения риска
4. Видение организации: способность создавать образ будущего организационного состояния и передавать его коллективу с целью последующей реализации
5. Упорство: способность поддерживать целенаправленные действия и энергию, противостоять трудностям, препятствующим достижению цели
6. Творческое решение проблем: умение соотносить ранее несвязанные объекты или переменные для создания новых и полезных результатов
7. Использование ресурсов: навыки обеспечения доступа к ресурсам для достижения личных целей
8. Способность использовать свое окружение, использовать нетрадиционную, недорогую тактику, непризнанную другими, и делать больше с меньшими издержками

9. Создание ценности: реализация возможностей для разработки новых продуктов/ услуг/ бизнес-моделей, которые генерируют доходы, превышающие затраты на их создание за счет их ценности для потенциального потребителя
10. Адаптация и сохранение фокуса: способность сбалансировать важность достижения целей и оперативного реагирования на изменения во внешней среде
11. Устойчивость: способность справляться со стрессами, умение быстро восстанавливаться и даже развиваться при неблагоприятных условиях
12. Самоэффективность: способность поддерживать чувство уверенности в себе, способность качественно выполнять конкретные задачи
13. Нетворкинг: навыки социального взаимодействия, позволяющие создавать предпосылки для установления отношений, а также их поддержания с целью карьерного продвижения

Источник: составлено авторами на основании [5]

Таким образом модель 13 предпринимательских компетенций предлагает развитие широкого спектра личных качеств. Исходя из описания данной модели, можно сделать вывод о том, что данный подход основан на развитии soft skills, которые выступают основой для реализации проактивного способа действий.

The Great Eight Model.

Данная модель основана на использовании критериев и направлена на исследование различных потенциальных предикторов эффективности трудовой деятельности (таблица 2). В модели выделено 8 факторов компетентности, полученных в результате применения факторного анализа.

Таблица 2 - The Great Eight Model

Название фактора и компетенции	Определение компетенции
1 – Лидерство и принятие решений	Контроль, руководство, инициация действий, а также принятие личной ответственности.
2 – Поддержка и кооперация	Поддержка других, проявление уважения и позитивного отношения к окружающим в различных ситуациях. Умение ставить людей на первое место,

	эффективная работа с отдельными лицами и группами, клиентами и персоналом. Умение вести себя последовательно. Наличие четких личных ценностей, дополненных организационными.
3 – Взаимодействие и презентация	Эффективные коммуникации и нетворкинг. Умение убеждать и оказывать влияние на других.
4 – Анализ и интерпретация	Наличие аналитического мышления. Эффективное применение собственного опыта. Умение быстро внедрять новые технологии. Владение письменной коммуникацией.
5 - Создание и осмысление	Умение работать в ситуациях, в которых необходимо демонстрировать открытость к новым идеям и опыту. Стремление к поиску возможностей для обучения. Анализ ситуаций и проблем, связанных с инновациями и творчеством. Умение мыслить широко и стратегически. Готовность к организационным изменениям.
6 – Организация и исполнение	Систематическая и организованная работа с планами на будущее. Умение следовать указаниям, действовать в соответствии с процедурами. Клиентоориентированность. Стремление предоставлять качественную услугу или продукт в соответствии с имеющимися стандартами.
7 – Адаптация и копирование	Умение адаптироваться и реагировать на изменения. Эффективно работать в условиях прессинга, а также успешно справляться с неудачами.
8 – Реализация и обеспечение эффективности	Фокус на результатах и достижении личных карьерных целей. Важно наличие тесной связи между целями компании и личными целями, т.к. это создает основу для мотивации и эффективной деятельности. Понимание бизнеса, сути коммерческой деятельности, а также финансовой составляющей деятельности. Поиск возможностей для саморазвития и продвижения по службе.

Источник: составлено авторами на основании [3]

В данной модели предпринимательских компетенций, помимо soft skills, рассматриваются конкретные профессиональные умения и навыки, которые также обеспечивают эффективность в профессиональной деятельности. Предпринимательская деятельность в данном случае рассматривается не только

как результат реализации личных качеств в бизнес-среде, но и предполагает наличие определенного уровня профессиональной подготовки, а также применение навыков профессиональной коммуникации с внешним миром.

EntreComp.

Одна из известных моделей называется EntreComp [2]. Данная модель была предложена как инструмент для понимания и развития предпринимательского потенциала граждан и организаций Европы. EntreComp состоит из 15 компетенций, распределенных по трем группам. Одной из ключевых задач, которую ставили перед собой разработчики EntreComp, было объединение подходов в сфере теоретической подготовки и практической деятельности, направленных на раскрытие предпринимательского потенциала населения. В итоге EntreComp стремится содействовать взаимному обучению и обмену опытом между государствами-членами и оказывать положительное влияние на мобильность, возможность трудоустройства и активное участие граждан в обществе и экономике. Создавая общую основу, на которую могут ссылаться инициативы, связанные с продвижением предпринимательства в качестве компетенции на всех уровнях образования, в секторах, областях и целях применения, EntreComp способствует раскрытию потенциала европейских граждан для участия во всех сферах жизни общества путем преобразования идей в действие.

Для достижения этой цели исследования были решены следующие задачи:

- определены ключевые компоненты предпринимательства как компетенции;
- описаны данные компоненты, чтобы создать общую концептуальную модель, к которой могут обратиться все заинтересованные стороны в области обучения предпринимательству;
- предложен ряд результатов обучения, в отношении того, что должны понимать, знать и уметь делать европейские граждане, чтобы

продемонстрировать определенный уровень компетентности в предпринимательской деятельности.

В основе модели предпринимательских компетенций EntreComp заложено понимание предпринимательства как способа действий на основе возможностей и идей с целью их последующей трансформации в ценность для других.

Концептуальная модель EntreComp представлена в таблице 3.

Таблица 3 - Концептуальная модель EntreComp

Сфера	Компетенция
1. Идеи и возможности	1.1 Распознавание возможностей
	1.2 Креативность
	1.3 Видение
	1.4 Оценка идеи
	1.5 Этическое и устойчивое мышление
2. Ресурсы	2.1 Самопознание и самооэффективность
	2.2 Мотивация и настойчивость
	2.3 Мобилизация ресурсов
	2.4 Финансовая и экономическая грамотность
	2.5 Мобилизация других видов ресурсов
3. Действие	3.1 Инициатива
	3.2 Расстановка приоритетов
	3.3 Принятие решений в условиях неопределенности и риска
	3.4 Объединение и сотрудничество
	3.5 Обучение на практике

Источник: составлено авторами на основании [2]

Представленные в данной модели компетенции создают объективные предпосылки для значительного повышения уровня результативности

деятельности как отдельных граждан, так и организаций. Также в данной модели представлены и *hard skills*, в частности, финансовая и экономическая грамотность, которые предполагают, что для осуществления предпринимательской деятельности, одних мягких навыков будет недостаточно.

Выводы.

Проанализировав представленные модели предпринимательских компетенций, можно отметить, что предпринимательство – это, в первую очередь, образ мышления, сфокусированный на поиске возможностей, а не ожидании помощи и поддержки со стороны внешнего мира. Также можно отметить, что предпринимательство также предполагает определенный образ действий, ориентированный на готовность к высокому уровню неопределенности и риска, полному отсутствию гарантий относительно получения высоких результатов. Уникальный характер предпринимательской деятельности предполагает применение многомерного подхода, который заключается в освоении широкого спектра как профессиональных компетенций, так и в развитии ряда личных качеств. Только такое сочетание позволит реализовать устойчивое развитие в долгосрочной перспективе, а также обеспечить высокие экономические результаты и эффективность бизнеса как в благоприятных, так и не в неблагоприятных условиях.

Библиографический список:

1. Абдрахманова А.А., Литвинова Р.Н. Формирование предпринимательских компетенций у будущих специалистов как фактор развития инновационного потенциала экономики // Экономика и управление: теория и практика. 2020. Т. 6. №1. С. 43–50.
2. Vascigalupo, M., Kampylis, P., Punie, Y., Van den Brande, G. (2016). “EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework”, EUR 27939 EN, Publication Office Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

of the European Union, Luxembourg (<https://ec.europa.eu/jrc/en/publication/euro-scientific-andtechnical-research-reports/entrecomp-entrepreneurship-competence-framework>).

3. Bartram, D. (2005). The Great Eight competencies: a criterion-centric approach to validation, *Journal of Applied Psychology*, vol. 90, n. 6, pp. 1185-1203.

4. Man, T.W.Y, Lau, T. and Chan, K.F (2002). The competitiveness of small and medium enterprises: A conceptualization with focus on entrepreneurial competencies, *Journal of Business Venturing*, vol. 17, n. 2, pp. 123-142.

5. Morris, M. H., Webb, J. W., Fu, J. and Singhal, S. (2013). A Competency- Based perspective on entrepreneurship education: Conceptual and empirical insights, *Journal of Small Business Management*, vol. 51, n. 3, pp. 352-369.

6. Priyanto, S.H. and Sandjojo, I. (2005). Relationship between entrepreneurial learning, entrepreneurial competencies and venture success: empirical study on SMEs, *International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management*, vol. 5, n. 5/6, pp. 458-468.

Оригинальность 96%