

УДК 657

***УСИЛЕНИЕ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ ЗА СЧЕТ
ФОРМИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ И
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЕРЕДОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ***

Минигулова З.Р.

магистрант

Уфимский филиал Финансового университета при Правительстве РФ

Уфа, Россия

Растегаева Ф.С.

Научный руководитель, д-р экон. наук, доцент

Уфимский филиал Финансового университета при Правительстве РФ

Уфа, Россия

Аннотация

В представленной статье поднимается вопрос необходимости и возможности усиления внутреннего контроля в организации. Для снижения числа мошеннических схем и человеческих ошибок на предприятиях рассмотрено влияние на персонал через корпоративную культуру, то есть удовлетворение основных социальных потребностей работника в обмен на принятие целей организации, и использование цифровых технологий (интернет вещей, большие данные, искусственный интеллект). Описана схема работы указанных технологий, а также выявлены преимущества их использования.

Ключевые слова: внутренний контроль, корпоративная культура, интернет вещей, большие данные, искусственный интеллект.

***STRENGTHENING THE INTERNAL CONTROL OF THE
ORGANIZATION THROUGH THE FORMATION OF CORPORATE CULTURE
AND THE USE OF ADVANCED TECHNOLOGIES***

Minigulova Z.R.

master's student

*Ufa Branch of the Financial University under the Government of the Russian
Federation*

Ufa, Russia

Rastegaeva F.S.

Doctor of Economics, Associate Professor

*Ufa Branch of the Financial University under the Government of the Russian
Federation*

Ufa, Russia

Annotation

The article raises the question of the need and possibility of strengthening internal control in the organization. In order to reduce the number of fraudulent schemes and human errors at enterprises, the impact on personnel through corporate culture is considered, that is, meeting the basic social needs of the employee in exchange for accepting the goals of the organization, and the use of digital technologies (Internet of things, big data, artificial intelligence). The scheme of operation of these technologies is described, as well as the advantages of their use are revealed.

Keywords: internal control, corporate culture, Internet of things, big data, artificial intelligence.

В системе управления организацией весомую роль играет система внутреннего контроля. Особый акцент необходимо делать на повышении ее
Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

эффективности, что позволит снизить вероятность потери активов либо снижения стоимости. За счет эффективной системы внутреннего контроля можно обеспечить достоверность бухгалтерской (финансовой) отчетности и привлекательность организации для внешних сторон. Таким образом, вопрос усиления внутреннего контроля становится актуальным.

Согласно статье 19 Федерального закона от 06.12.2011 N 402-ФЗ «О бухгалтерском учете»: «экономический субъект обязан организовать и осуществлять внутренний контроль» [1]. Человеческий фактор — основная проблема любой системы внутреннего контроля. Сотрудники являются главным активом предприятия и в то же время основным источником угроз. С точки зрения современной институциональной теории индивиды рассматриваются в качестве оппортунистически настроенных экономических агентов. Невнимательность, халатность, саботаж, хищения со стороны персонала являются большой проблемой для организации. Персонал — это специфический актив, не находящий отражения в финансовом учете на данный момент. Сотрудники не принадлежат предприятию на праве собственности и без учета согласия собственника имеют свободу перемещения из организации в организацию. В некоторых случаях работники могут перейти к предприятиям-конкурентам и действовать под воздействием личных обид, взглядов и убеждений. Ущерб для организации, наносимый сознательными и несознательными действиями сотрудников, может достигать существенных размеров.

В такой ситуации возникает вопрос: как усилить внутренний контроль? Решение данной проблемы можно отразить в виде графической модели под названием «интеллект-карта».

«Интеллект-карта (диаграмма связей) — метод структуризации концепций с использованием графической записи в виде диаграммы» [5].

В центре будет располагаться вопрос «Как усилить внутренний контроль?», основные ответвления – решения, маленькие – детализация решений (рис. 1).



Рисунок 1. Интеллект-карта по усилению внутреннего контроля

Источник: составлено автором

Сводный анализ построенной графической модели позволяет сделать вывод, что в качестве инструментов внутреннего контроля выступают два способа: «добровольный» и «принудительный».

Первый способ предполагает формирование убеждения у сотрудников соблюдать корпоративные правила в добровольном порядке.

Второй способ предполагает наблюдение за деятельностью сотрудников, выявление отклонений в их действиях от установленных правил, и в случае нарушения – принятие дисциплинарных мер.

Инструмент «добровольного» способа усиления внутреннего контроля – это формирование корпоративной культуры. На сегодняшний день компании осознают, что они могут иметь хорошие активы и высококвалифицированный персонал, однако это не дает гарантий, что при нынешних благоприятных условиях через несколько лет бизнес не потерпит крах. Обеспечить лояльность

кадров путем развития корпоративной культуры – одна из актуальных задач в усилении внутреннего контроля предприятия.

Корпоративная культура – это «ценности и убеждения, разделяемые большинством сотрудников компании и определяющие их поведение в коллективе, отношение к работе, руководству организации» [2].

Концепция корпоративной культуры предполагает трансляцию компанией своих ценностей персоналу через удовлетворение их основных



социальных потребностей в обмен на принятие целей и ценностей организации (рис. 2).

Рисунок 2. Схема влияния на сотрудников корпоративной культуры через удовлетворение ключевых социальных потребностей человека

Источник: по материалам [2]

Потребность в признании проявляется в том, что сотрудник хочет чувствовать себя ценным членом группы. Для удовлетворения данной потребности могут использоваться такие средства как доска почета, личная похвала от начальства за отлично проделанную работу, а также признание руководителем результатов высокопроизводительного труда работника в присутствии коллег, награждение грамотами и медалями, учет мнения сотрудников и вовлечение их в процесс принятия решений.

Потребность в защите проявляется в том, что сотрудник хочет, чтобы компания защитила его от различных негативных жизненных обстоятельств. Данную проблему можно решить за счет страхования здоровья сотрудников, оплаты их обучения, а также лечения.

Таким образом, формирование корпоративной культуры является действенным способом усиления внутреннего контроля организации.

«Принудительный» способ предполагает использование цифровых технологий. Согласно сведениям мирового исследования PwC Digital IQ за 2017 год из числа восьми прорывных технологий, способных внести изменения в бизнес-модели компаний, интернет вещей находится на первой позиции, второе место занимает искусственный интеллект, опережая в этом рейтинге ряд других (рис. 3).

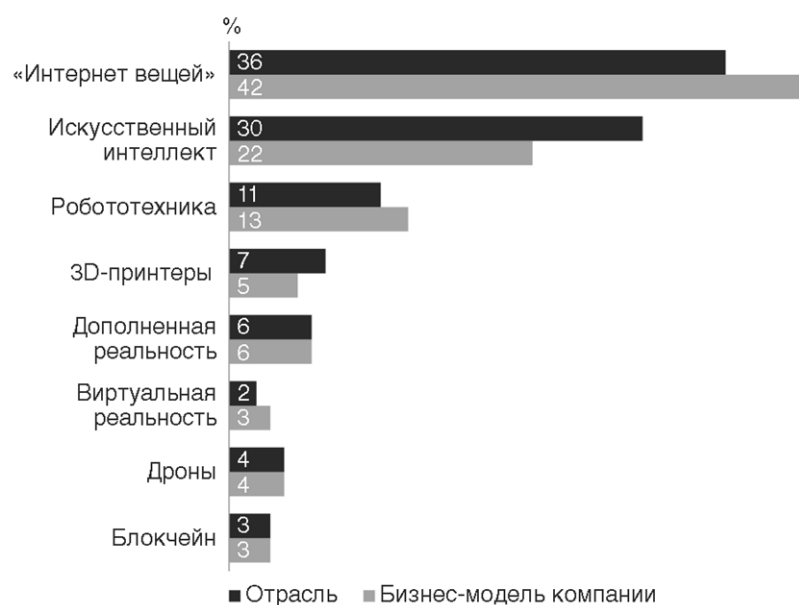


Рисунок 3. Рейтинг технологий, сформированный с учетом уровня воздействия на бизнес-модели компаний и отраслей (отражена доля респондентов, принявших участие в опросе и выделивших конкретную технологию)

Источник: по данным [3]

Интернет вещей и искусственный интеллект также находятся на первых позициях в рейтинге, который учитывает уровень инвестиций в прорывные технологии (рис. 4).

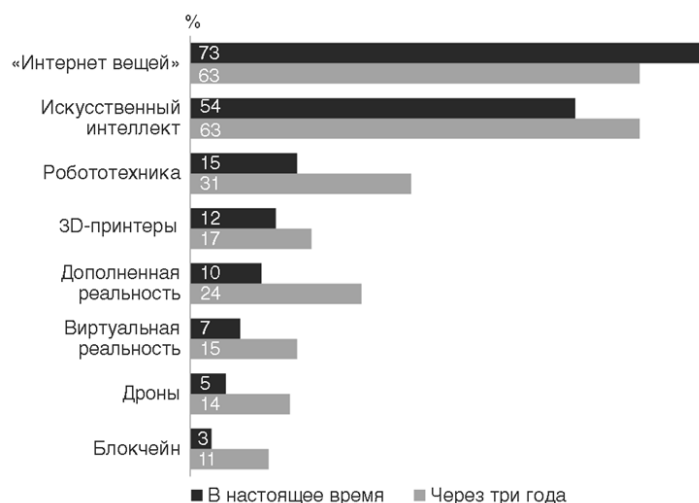


Рисунок 4. Рейтинг технологий, составленный с учетом их привлекательности для инвестирования

Источник: по данным [3]

Интернет вещей, большие данные, искусственный интеллект в деятельности коммерческой организации позволяют исключить или минимизировать негативное влияние человеческого фактора (таблица 1).

Таблица 1 – Использование цифровых технологий для усиления внутреннего контроля

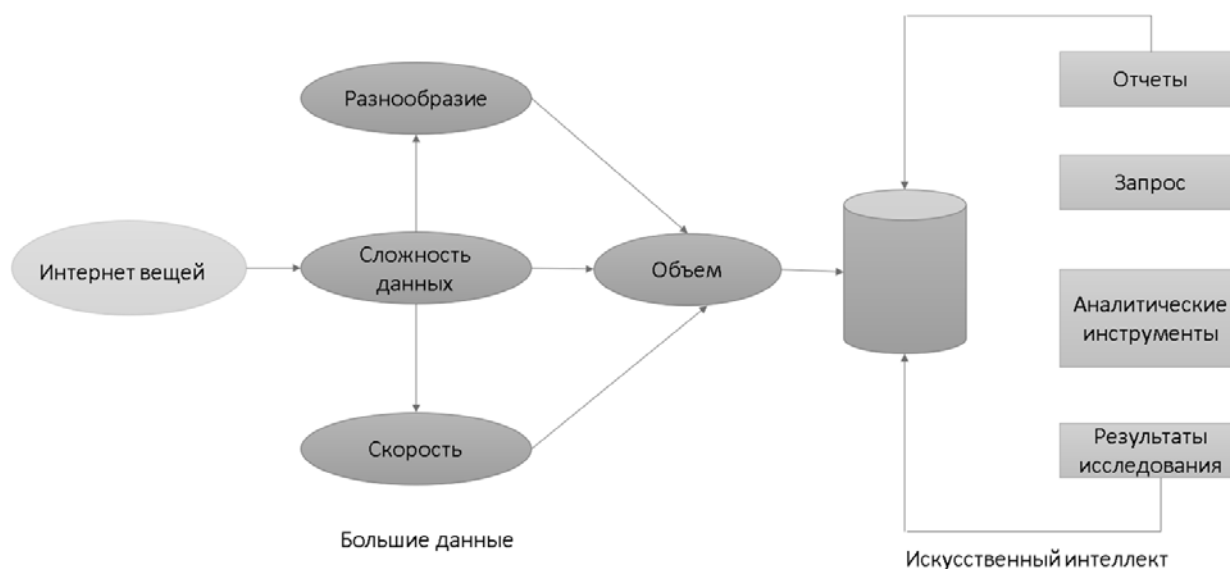
Цифровая технология	Способ применения
Интернет вещей (Internet of Things, сокращенно IoT)	Интернет вещей генерирует огромные объемы данных: от различных датчиков, прикрепленных в определенных местах. Полученные данные поступают в различных формах – в виде звуковых записей, видео, температуры, влажности, давления или других показаний. Например, внутри промышленного оборудования с помощью датчиков может измеряться температура или давление; камера безопасности может иметь датчик приближения со звуком и видео.
Большие данные (Big data)	Собранные с помощью Интернет вещей данные попадают в базы данных NoSQL, для структурирования неструктурированной информации или для передачи в когнитивные системы.

Искусственный интеллект (Artificial intelligence, AI)	Подготовленные данные (такие данные могут содержать неточную, неполную, противоречивую информацию) перерабатываются с помощью Machine Learning (класс методов искусственного интеллекта). Искусственный интеллект способен понимать всю целостность реестра данных и обнаруживать в них отклонения. На основе косвенных признаков он выбирает наиболее вероятную гипотезу.
---	--

Источник: составлено автором по данным [4]

Общую схему работы рассмотренных технологий можно представить в виде четырех последовательных этапов (рис. 5):

1. Большой объем неструктурированных данных генерируется устройствами Интернета вещей, которые собираются в системе больших данных. Объем данных, генерируемых технологией интернет вещей, во многом зависит от трех факторов: объема, скорости и разнообразия данных.



2. В системе больших данных, которая в основном представляет собой общую распределенную базу данных, огромное количество данных хранится в файлах больших данных.

3. Анализ хранимых больших данных, генерируемых интернетом вещей, с помощью аналитических инструментов искусственного интеллекта.

4. Формирование отчетов по анализируемым данным.

Рисунок 5. Схема взаимодействия технологий интернет вещей, большие данные и искусственный интеллект

Источник: по материалам [4]

Преимущества внедрения цифровых технологий:

- сокращение временных затрат и увеличение доходов;
- быстрая скорость вычислительных процессов;
- минимизация негативного влияния человеческого фактора в особо значимых областях деятельности на монотонных работах;
- принятие правильных бизнес-решений за счет систематического анализа и оценки данных.

Таким образом, на основе построенной интеллект-карты были выявлены решения по минимизации воздействия человеческого фактора за счет формирования корпоративной культуры и использования цифровых технологий. Корпоративная культура отвечает за установление убеждения у сотрудников соблюдать корпоративные правила, с помощью чего снижаются риски для компании. Цифровые технологии (интернет вещей, Big data, искусственный интеллект) помогают своевременно предвидеть и предотвратить риски, ускорить процессы внутреннего контроля, а также уменьшить количество ошибок.

Библиографический список:

1. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 26.07.2019) «О бухгалтерском учете» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020)
2. Безопасность бизнеса. Современные тенденции [Электронный ресурс]. URL: <http://edumarket.ru/library/management/9775/> (Дата обращения 10.05.2022).
3. «Интернет вещей» (IoT) в России Технология будущего, доступная уже сейчас // PwC, 2017 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.pwc.ru/ru/publications/iot/iot-in-russia-research-rus.pdf> (Дата обращения 14.05.2022).

4. Amit Verma «Internet of Things and Big Data – Better Together» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.whizlabs.com/blog/iot-and-big-data/#:~:text=The%20role%20of%20big%20data%20in%20IoT%20is%20to%20process,them%20using%20different%20storage%20technologies.&text=A%20large%20amount%20of%20unstructured,in%20the%20big%20data%20system> (Дата обращения 11.05.2022).

5. Jörg Rech; Björn Decker; Eric Ras. STATE OF THE ART IN "CLASSIC" PKM APPROACHES AND THEIR PROBLEMS // Emerging Technologies for Semantic Work Environments: Techniques, Methods, and Applications. — Publisher: IGI Global, 2008. — 372 p.

Оригинальность 76%