

УДК 338.2

***УПРАВЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТАМИ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ***

Мкртумян И. К.

студентка факультета финансы и кредит

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени

И.Т. Трубилина»,

Краснодар, Россия

Бочарова О.Ф.

кандидат экономических наук, доцент кафедры

финансов

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени

И.Т. Трубилина»,

Краснодар, Россия

Аннотация. В данной статье рассмотрены теоретические аспекты управления результатами финансово-хозяйственной деятельности. Изучены существующие показатели, формирующие результаты хозяйственной деятельности предприятия. Также рассмотрены основные показатели экономического развития предприятий и различные подходы к классификации прибыли: по видам хозяйственной деятельности, по характеру налогообложения, по экономическому содержанию и другим признакам. В работе исследованы имеющиеся в современной научной и учебной экономической литературе

мнения и подходы к оценке результатов финансово-хозяйственной деятельности.

Ключевые слова: баланс, финансовое состояние, платежеспособность, финансовые результаты, деловая активность.

MANAGING THE RESULTS OF FINANCIAL AND ECONOMIC ACTIVITIES

Mkrtumyan I. K.

Student of the faculty of finance and credit,

Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin,

Krasnodar, Russia

Bocharova O. F.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin,

Krasnodar, Russia

Abstract. This article discusses the theoretical aspects of managing the results of financial and economic activities. The existing indicators forming results of economic activity of the enterprise are studied. The main indicators of economic development of enterprises and various approaches to the classification of profits are also considered: by type of economic activity, by the nature of taxation, by economic content and other characteristics. The paper examines the opinions and approaches available in modern scientific and educational economic literature to assess the results of financial and economic activity.

Keywords: balance sheet, financial condition, solvency, financial results, business activity.

Финансовый результат представляет собой итоги хозяйственной деятельности организации и ее подразделений, которые выражаются в виде финансовых показателей. Об эффективности деятельности любой организации и ее рентабельности, в первую очередь, свидетельствует показатель финансовых результатов. На основании этих данных руководство определяет насколько организация перспективна в дальнейшем [1].

Управление финансовыми результатами хозяйственной деятельности предприятия является одной из важнейших характеристик любой организации, так как дает возможность оценить ее будущий потенциал.

Для того, чтобы определить финансовый результат следует показатель выручки сопоставить с затратами, выделяемыми на производство и реализацию продукции. Если при разнице данных показателей получится положительное значение, то это значит, что организация получает прибыль. Если выручка и затраты равны, то это свидетельствует о том, что прибыли хватает только на покрытие затрат. Если же разница выручки и затрат в итоге дает отрицательный результат, то это значит, что организация попадает в область критического риска. Иными словами, отрицательный результат снижает уровень финансового положения организации и в последствии может привести к банкротству [7].

Существуют основные показатели, формирующие финансовые результаты деятельности:

- выручка от реализации товаров, продукции и т. д.;

- себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг;
- коммерческие и управленческие расходы;
- прочие доходы и расходы;
- прибыль или убыток.

Одним из самых важных показателей являются показатели прибыли, именно они создают основу экономического развития предприятия. Г.Р. Вазгазова говорит, что на основе валовой прибыли после корректировки на коммерческие и управленческие расходы получают прибыль от продаж, «которая является основным показателем деятельности предприятия» [5]. Итак, рассмотрим модель формирования прибыли, представленную на рисунке 1.



Рисунок 1 – Модель формирования прибыли

(составлено автором [4])

На сегодняшний день, основной целью любого хозяйственного субъекта является получение прибыли. Алгоритм формирования прибыли организации является типичным для всех сфер деятельности, а отличия складываются лишь в особенностях расчета каждой составляющей, участвующей в расчете [3]. Рассматривая прибыль с одной стороны, можно сказать о том, что она является показателем эффективности деятельности предприятия, так как напрямую зависит от качества работников, так же способствует повешению экономической заинтересованности работников в наиболее эффективном использовании ресурсов.

Одним из основ показателей, наряду с прибылью, является рентабельность, благодаря которой оценивается деятельность организации. Показатель рентабельности отражают долю прибыли с каждой денежной единицы затрат и выражается в коэффициентах или процентах. Именно поэтому для определения эффективности производственных затрат нужно применять относительный показатель – рентабельность. Прибыль и рентабельность – два связанных, однако не схожих понятия. Прибыль является абсолютным, а рентабельность – относительным показателем.

Таблица 1 – Классификация прибыли [6]

Классификационный признак	Виды
По видам деятельности	прибыль от основной (текущей), инвестиционной и финансовой деятельности.

По составу элементов	валовая прибыль, от реализации продукции до налогообложения, чистая прибыль
По характеру налогообложения	налогооблагаемая и не облагаемая налогом прибыль в соответствии с налоговым законодательством
По степени инфляционного фактора	номинальная и реальная прибыль
По экономическому содержанию	бухгалтерская и экономическая
По характеру использования	капитализированная (нераспределенную) и потребляемая

От производственной, сбытовой и коммерческой деятельности организации зависит не только объем прибыли, но и уровень рентабельности. Можно сказать, что данные показатели характеризуют все стороны хозяйствования. Эффективное управление финансовой деятельностью коммерческой организации способствует достижению основной цели ее деятельности – получению прибыли [9]. Из этого следует сделать вывод о том, что предприятие будет функционировать эффективнее и обладать высокой финансовой устойчивостью в том случае, если его прибыль и рентабельность будут высокими.

Говоря о финансовых результатах, стоит отметить основные задачи, состоящие в оценке динамики показателей прибыли и рентабельности. К ним можно отнести: выявлении резервов повышения балансовой прибыли и определении потенциала повышения различных показателей рентабельности.

Реализация этих задач можно осуществить посредством предложенных действий [8]:

1. Оценка выполнения плана по финансовым показателям;
2. Рассмотрение состава внереализационных доходов;

3. Выявление резервов дальнейшего увеличения прибыли;
4. Выявление резервов повышения рентабельности

Мы можем сделать вывод о том, что управление финансово-хозяйственными результатами конкретной хозяйственной операции довольно сложная задача. Если обосновывать сущность финансового анализа, то она сводится к сравнению значений финансовых показателей с их базисными величинами, к изучению их динамики за отчетный период и за ряд лет. В качестве базисных величин могут использоваться и рекомендуемые нормативы. Так же стоит отметить и тот факт, что на финансовый результат оказывает влияние выбор организацией учетной политики, что подразумевает способ оценки материальных запасов и определения себестоимости, методы начисления амортизации, пути распределения не прямых затрат, методы оценки незавершенного производства.

Ранее было сказано о том, эффективность функционирования любого предприятия, напрямую зависит от ее способности приносить необходимую прибыль. Оценить эту способность позволяет анализ финансовых результатов. Именно поэтому большее количество внимания стоит уделять анализу данного показателя. Доходность – это важнейшая категория рыночных отношений и ей присущи следующие функции:

1. Результативная. Полученная прибыль выступает в роли измерителя результатов деятельности организации;
2. Стимулирующая. Некая часть прибыли выступает источником материального вознаграждения работников;

3 Финансирующая. Источником самофинансирования выступает часть полученной прибыли

Доходность любой организации можно оценить с помощью абсолютных и относительных показателей. Абсолютные показатели анализируют динамику различных показателей прибыли, таких как: бухгалтерской, чистой и нераспределенной. Что касается относительных показателей, то они представляют собой различные соотношения прибыли и вложенного в них капитала. Рентабельностью принято называть первое соотношение, а второе – прибыльностью деятельности.

И так, к абсолютным показателям относят прибыль и доход организации, а к относительным – рентабельность.

Если подробнее говорить об относительных показателях, то к ним следует отнести показатели доходности, характеризующие эффективность деятельности предприятия. Так же стоит отметить, что коэффициенты рентабельности являются обязательными составляющими сравнительного анализа и оценки финансового положения организации. В целом под рентабельностью понимается отношение прибыли, полученной за определенный период, к объему капитала, инвестированного в предприятие.

Показатели рентабельности можно подразделить на 3 группы [2]:

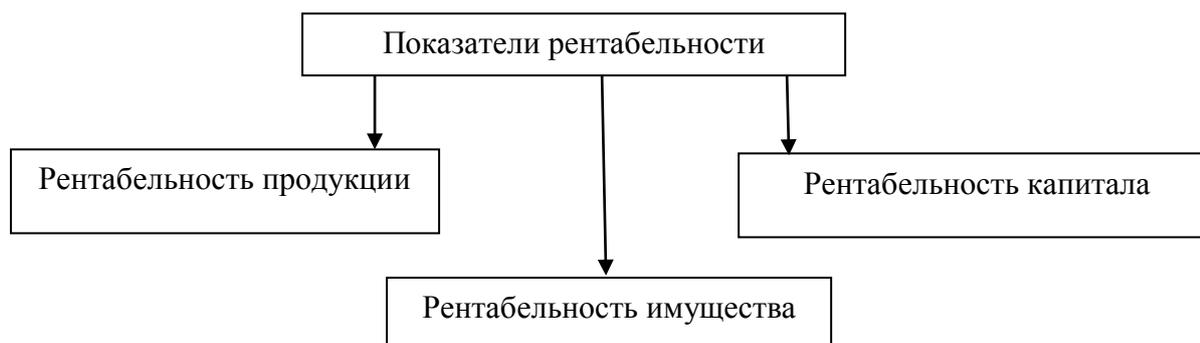


Рисунок 2 – Показатели рентабельности

В общем смысле, рентабельность продукции подразумевает то, что производство и реализация какого-либо продукта в будущем сможет принести предприятию необходимую прибыль. Следовательно, можно сделать вывод о том, что нерентабельное производство – это производство, неспособное приносить прибыль и покрывать организационные расходы. Часто встречается такое понятие как «Отрицательная рентабельность», она свидетельствует о том, что осуществляемая деятельность организации убыточна. С помощью коэффициентов возможно определить уровень рентабельности, а также показатель можно условно поделить на две группы: рентабельность продаж и рентабельность активов.

Рентабельность продаж — коэффициент рентабельности, который показывает долю прибыли в каждом заработанном рубле. И.В. Чеховская отмечает тот факт, что существует множество показателей рентабельности, «однако одним из наиболее ценных и весомых является рентабельность продаж, который показывает процент прибыли». Обычно рассчитывается как

отношение чистой прибыли за определённый период к выраженному в денежных средствах объёму продаж за тот же период.

Если говорить о рентабельности активов, то она рассчитывается как отношение прибыли к средней стоимости активов предприятия. Рентабельность активов, как и рентабельность собственного капитала, можно рассматривать в качестве одного из показателей рентабельности инвестиций. На сегодняшний день распространены следующие показатели эффективности и использования отдельных видов активов.

Таблица 3 – Показатели эффективности активов

Рентабельность собственного капитала (ROE)	Отношение чистой прибыли (в годовом выражении) к средней величине собственного капитала.
Рентабельность инвестированного капитала (ROCE)	Отношение прибыли до уплаты процентов и налогов (ЕБИТ) (в годовом выражении) к собственному капиталу и долгосрочным обязательствам.
Рентабельность производственных фондов	Отношение прибыли от продаж (в годовом выражении) к средней стоимости основных средств и материально-производственных фондов

Делая вывод из всего вышесказанного отметим то, что управление финансовыми результатами деятельности можно оценить с помощью абсолютных и относительных показателей. К абсолютным относятся: прибыль или же убыток от реализации продукции, от прочей реализации, доходы и расходы от внереализационных операций, балансовая прибыль, валовая прибыль, а также чистая прибыль. Абсолютные показатели дают возможность провести анализ динамики разных показателей прибыли за несколько лет.

Относительные показатели не так сильно подвержены влиянию уровня инфляции, по той причине, что представляют собой соотношения прибыли и вложенного капитала либо прибыли и затрат. Прибыль служит весомым показателем деятельности организации. Она отражает конечный финансовый результат, а также является главным источником формирования финансовых ресурсов предприятия.

Мы можем сделать вывод о том, что управление финансово-хозяйственными результатами конкретной хозяйственной операции довольно сложная задача, которая должна стоять на первом месте любого предприятия. Это обусловлено тем, что для нормального функционирования того или иного предприятия, оно в первую очередь должно обладать финансовыми ресурсами, которые способны обеспечить положительные финансовые результаты.

Библиографический список

1. Адамова, О. Н. Учет и анализ финансовых результатов предприятия / О.Н. Адамова // Инновации, технологии, наука: сборник статей международной научно-практической конференции. – 2019. – С. 11 –12.
2. Быков, В. С. Экономический анализ: учеб. пособие / В.С. Быков, И.В. Горбунов, И.М. Крайнова. –М.: КноРус, 2019. – С. 246.
3. Бочарова О.Ф. Апробация методики оценки финансовых результатов деятельности организаций АПК / О.Ф Бочарова, О.А.Черная, Д.В. Асеева // Деловой вестник предпринимателя. – 2021. №3 (1). – С. 15-24.

4. Берзон Н. И. Корпоративные финансы: учеб. пособие для СПО / Н.С. Берзон, Т.В. Теплова; под общ. ред. Берзона Н.И.— М.: Издательство Юрайт, 2019. — С. 212.
5. Вагазова Г.Р. Сущность финансовых результатов деятельности предприятия / Г.Р. Вагазова, Е.С. Лукьянова // Молодой ученый, 2019. – С. 13.
6. Елисеева Т.П. Экономика и анализ деятельности предприятий: учебное пособие / Т.П. Елисеева. – М.: Феникс, 2020. – С. 480.
7. Крейнина М. Н. Анализ финансового состояния предприятия: учеб. Пособие / М.Н. Крейнина. –М.: Экономика, 2019. – С. 198.
8. Рогуленко, Т.М. Сущность и экономическое содержание понятия «финансовые результаты», особенности их формирования в отечественной и зарубежной практике / Т.М. Рогуленко, И.С. Исагов // Интернатура. – 2020. – С. 45–47.
9. Тюпакова Н.Н. Расчетные показатели в оценке эффективности управления финансовыми результатами деятельности организации / Н.Н. Тюпакова, О.Ф. Бочарова, А. Магдалианиду // Естественно-гуманитарные исследования. – 2021. №31 (5). – С. 216-224.

Оригинальность 75%