

УДК 338.242

РЕЗЕРВЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Черепанова Т.Г.

К.э.н., доцент

*ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»,
Россия, г. Екатеринбург*

Аннотация: В статье рассмотрены актуальные вопросы конкурентоспособности и эффективности деятельности малого предприятия в сфере типографских услуг. Проведен анализ финансово-хозяйственной деятельности, выявлены проблемы, тормозящие развитие организации на рынке конкурентных услуг. Разработаны рекомендации по внедрению нового оборудования и расширению линейки продукции, выполнен расчет эффективности предлагаемых мероприятий. Применение новых технологий и новых видов услуг в типографской деятельности позволит типографии ООО «Периодика» увеличить уровень продаж на 15-25% и повысить эффективность функционирования малого предприятия в целом.

Ключевые слова: малое предпринимательство, эффективность, конкуренция, затраты, прибыль, типографские услуги, рыночная устойчивость.

RESERVES FOR IMPROVING THE EFFICIENCY OF A SMALL ENTERPRISE

Cherepanova T.G.

*Ph. D. in Economics, associate Professor,
Ural state University of Economics,
Russia, Yekaterinburg*

Abstract: The article deals with topical issues of competitiveness and efficiency of a small enterprise in the field of printing services. The analysis of financial and economic activity is carried out, the problems hindering the development of the organization in the market of competitive services are revealed. Recommendations

for the introduction of new equipment and the expansion of the product line have been developed, the effectiveness of the proposed measures has been calculated.

The use of new technologies and new types of services in printing activities will allow the Printing House of Periodicals LLC to increase sales by 15-25% and increase the efficiency of the functioning of a small enterprise as a whole.

Keywords: small business, efficiency, competition, costs, profit, printing services, market stability.

На современном этапе экономических преобразований одной из задач региональных органов управления является достижение сбалансированности развития всех отраслей социальной инфраструктуры региона.

Любому предприятию в условиях сильнейшей конкуренции необходимо развитие для выживания на рынке. Особенно это важно в период устранения последствий финансового кризиса, после которого к предприятиям применяются строгие требования к существованию на рынке [1]. Управление организацией в такой период требует от руководителя проведение анализа сложившейся ситуации на рынке, а также аналитической работы, для формирования дальнейшего плана действий [2].

Эффективность предложенных мер зависит от деятельности аппарата управления, их умения анализировать ситуацию и принимать наиболее оптимальные решения, способствующие не только сокращению издержек или максимизации прибыли, но и развитию компании в долгосрочном периоде [6].

В отношении предприятий по оказанию типографских услуг также стоит задача по обеспечению координации предпринимательской деятельности, тем более в условиях кризиса, когда наиболее ярко проявляются проблемы функционирования предприятий сферы услуг. Виды и факторы формирования спроса исследуются в увязке с поведением потребителя (заказчика для полиграфического предприятия) и предприятия как производителя продукции, а также и как потребителя ресурсов [9].

Системным ограничением дальнейшего развития российского предпринимательства выступает его инфраструктурное обеспечение. В условиях объявленной трансформации институтов развития предпринимательства недостаточная развитость инфраструктуры поддержки остается актуальной научной и практической проблемой [7].

Практически все предприятия оказания типографских услуг представляют собой малые предприятия, осуществляющие свою деятельность в важных, с точки зрения воспроизводственной функции региона, отраслях. Нестабильность их деятельности в современных условиях, требует участия государства в формировании рынка услуг.

Недостаточная развитость российской инфраструктуры предпринимательства ограничивает его рост. Установлено, что категория «инфраструктура поддержки предпринимательской деятельности» формулируется в рамках функционального, отраслевого или смешанного подходов [8].

В ходе проведенного исследования проведена оценка эффективности деятельности организации предприятия оказания типографских услуг (типография ООО «Периодика») и разработаны направления ее повышения.

Типография ООО «Периодика» – развивающееся и ориентированное на новые технологии предприятие. Основная специализация производство газетной, бланочной и журнальной продукции. Кроме производства газет типография осуществляет изготовление качественной полноцветной полиграфической и сувенирной продукции.

Результаты анализа производственной и финансово-экономической деятельности предприятия показали наличие проблем, тормозящих успешное развитие бизнеса. Обозначим некоторые основные из них.

1) Высокая себестоимость продаж. Основные причины: слишком большие затраты на производство продукции, использование старого

типографского оборудования, на обслуживание которого затрачивается много времени и средств. Себестоимость снижается за счет сокращения персонала.

2) Неполная загрузка оборудования, простои.

3) Система сбыта продукции работает по схеме – печать газет, печать бланков и очень мало заказов на полиграфию, то есть фактически при наличии возможностей роста типография ООО «Периодика» не использует свой потенциал на 100%.

4) Рост прочих расходов за счет увеличения процентов по кредитам, расходов, связанных с предоставлением за плату во временное пользование активов типографии ООО «Периодика», убытки прошлых лет, признанные в отчетном году и суммы дебиторской задолженности, по которой истек срок исковой давности, других долгов, нереальных для взыскания[4].

Можно сделать вывод, что у Типография ООО «Периодика» увеличиваются собственные средства, но при этом не снижается зависимость от кредиторов, не снижается уровень дебиторской задолженности, что является угрозой снижения прибыльности организации. При этом некоторое повышение рентабельности продаж достигается за счет повышения цен на реализуемую продукцию, а также увеличения в структуре реализуемой продукции удельного веса более рентабельных видов изделий [4].

Рентабельность совокупных активов также падает, что неблагоприятно сказывается на эффективности деятельности организации. Для укрепления эффективности деятельности организации необходимо произвести: а) наращивание объемов выпуска и продаж продукции, товаров, работ, услуг (при благоприятной конъюнктуре рынка); б) снижение себестоимости продаж; в) сокращение управленческих расходов; г) уменьшение коммерческих расходов. Также необходимо увеличить уровень собственных средств за счет оптимизации работы с дебиторской задолженностью, привлечением в оборот нераспределенной прибыли; повысить эффективность работы основных средств, работы персонала, а также совершенствовать систему продаж за счет

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

реализации маркетинговой кампании; организовать закупки нового оборудования, которое позволит расширить типографские услуги.

В качестве рекомендаций предлагается внедрение новых типографских услуг в виде ламинирования. Практически любой участок широкоформатной печати, в идеале должен быть оснащен широкоформатным ламинатором.

Двухсторонняя ламинация (инкапсуляция) придаст дополнительную жесткость изделию, в этом случае можно использовать недорогие менее плотные материалы для печати. Одна из новинок в широкоформатной ламинации – это пленки с голографическим эффектом² [3]. Разнообразие рисунков позволяют придать продукции Типография ООО «Периодика» индивидуальность и более творчески подойти к художественному оформлению.

Помимо защиты печатной продукции ламинационной пленкой, ламинаторы также широко применяются в сфере накатки различных самоклеющихся материалов на твердые носители (пластик, пенокартон, стекло, металл, акрил и другие плоские материалы).

Для расширения типографских услуг Типографии ООО «Периодика» необходимо закупить широкоформатные ламинаторы компании GMP – мирового лидера в производстве ламинаторов и ламинационной пленки.

Для наших условий целесообразно приобретение рулонного ламинатора EXCELAM-PLUS 1600 COMBI/RSER по цене 360346 рублей. Это многофункциональный скоростной ламинатор с возможностью двустороннего холодного и одностороннего горячего ламинирования сразу с двумя ревайндерами (один предназначен для смотки подложки при холодном ламинировании, второй – для смотки готовой продукции). В данной модели верхний вал может нагреваться до максимальной температуры (150 °С), нижний вал не греется, а обеспечивает равномерное давление при ламинировании [10].

Ламинаторы этой серии идеальны для ламинации цифровых и офсетных отпечатков, постеров, струйной печати, а также для изготовления дисплеев толщиной до 5 мм. Независимый нагрев верхнего и нижнего валов дает прекрасный результат ламинации струйных отпечатков и фотографий. Универсальность применения (горячая и холодная ламинация, моунтирование и фьюзинг) позволяют изготавливать рекламные буклеты, постеры, меню, информационные таблички, обложки для книг и журналов, обложки для фотокниг и ламинирование внутренних страниц, поздравительные открытки, визитки с выборочной лакировкой, сертификаты с защитой от подделки, этикетки и т.п.

Следующей рекомендацией является покупка нового принтера SMART 70L(laminator) (производства Ю. Корея) для печати и персонализации больших тиражей пластиковых карт. Область его применения весьма широка. За счет высокой стабильности работы, увеличенной емкости загрузчика и картриджей SMART 70 позволяет печатать и персонализировать большие тиражи пластиковых карт без фокусировки внимания на нем со стороны оператора [11].

SMART 70L(laminator)– промышленный качественный и надежный принтер, являющийся уникальным ценовым предложением в своем профессиональном классе. Оптимальное соотношение цены /качества для производственного оборудования. Использование сублимационного принтера позволит Типография ООО «Периодика» использовать весь рынок типографических услуг и повысить конкурентные преимущества организации в данном сегменте. Это обусловлено следующими факторами:

во-первых, сублимационная печать позволяет печатать небольшие, средние и даже штучные тиражи пластиковых карт, совершенно без ущерба для себестоимости карт, не требуя практически никакой предпечатной подготовки, как, например, в случае офсетной печати;

во-вторых, эта уникальная технология для печати переменных данных. Очень часто встречаются ситуации, когда нужно нанести на пластиковые карты изменяющиеся номера, штрих-коды, индивидуальную информацию держателя карты (фотографии, ФИО, даты и т.п.), пин-коды и т.д. И в этом случае нет ничего лучше технологии сублимационной печати. Благодаря специальному программному обеспечению, переменные данные в этой технологии печатаются из баз данных;

в-третьих, сублимационная печать – это моментальная печать тиража, практически в присутствии заказчика, что называется «по требованию», без временных и денежных затрат на предпечатную и после печатную подготовку;

в-четвертых, термотрансферная печать имеет очень низкую себестоимость при уникальных технологических возможностях, в т.ч. экономную печать номеров, штрих-кодов, фольгированное нанесение металлизированных изображений.

Применение новых технологий и новых видов услуг в типографской деятельности позволит Типография ООО «Периодика» увеличить уровень продаж на 15-25% , при этом уровень себестоимости может снизиться, так как данное оборудование может обслуживаться всего тремя сотрудниками; при этом уровень стоимости расходных материалов довольно низкий, а значит позволит снизить уровень себестоимости в среднем на 5-7%.

Освоение нового направления деятельности потребует дополнительных затрат. Капитальные вложения – карточный принтер SMART 70L(laminator) 462528 рублей, EXCELAM-PLUS 1600 COMBI/RSER (рулонный ламинатор) 506880 рублей.

Срок амортизации – 3 года, расходы: SMART 70L(laminator) -154176 рублей в год, EXCELAM-PLUS 1600 COMBI/RSER – 168960 рублей в год. ФОТ: 1 человек, ЗП $35000 \cdot 12 + 43\% = 600600$ р, работа на двух единицах оборудования 50/50. (Оклад, пятидневная рабочая неделя, смена 8 часов)

Так как оборудование новое и на гарантии, то затраты на ремонт и обслуживание будет нести поставщик. Оборудование размещается в имеющемся цехе, поэтому косвенные расходы предприятия не изменятся.

В таблице 1 представлены расчеты плана производства и себестоимости изготовления пластиковых карт с использованием карточного принтера SMART 70L(laminator)

Таблица 1 – Расчет плана производства и себестоимости изготовления пластиковых карт.

№ п/п	Показатели	SMART 70L(laminator)		
		2023 г	2024 г	2025 г
1	Чернила на 1 шт., руб.	1,67	1,77	1,88
2	Пластик на 1 шт., руб.	5,5	5,83	6,18
3	Ламинирующая пленка на 1 шт., руб.	0,54	0,57	0,6
4	Производительность, шт./час	225	225	225
5	Коэффициент загрузки оборудования	0,125	0,25	0,375
6	Электроэнергия, квт/час	0,5	0,5	0,5
7	Количество смен	227	228	228
	Итого за год:			
8	Амортизация	154176	154176	154176
9	Оплата труда, руб./год	300300	312312	324804,48
10	Фонд рабочего времени (7*8 часов)	1816	1824	1824
11	Чернила (1*15), руб.	85295,25	181602	289332
12	Пластик (2*15), руб.	280813,5	598158	951102
13	Ламинирующая пленка (3*15), руб.	27580,5	55404	92340
14	Электроэнергия(6*5*10*6,99руб.)	793,37	1593,72	2390,58
15	Производительность факт, шт. (4*5*10)	51075	102600	153900
16	Себестоимость карты	16,62	12,7	11,8

Цена на изготовление пластиковых карт в городе составляет 25р/шт. при тираже 50шт. Более объемные тиражи нам не выгодны, т.к. цена у конкурентов

сильно падает от объема, поэтому нужно печатать короткие тиражи в больших количествах.

Расчеты по рулонному ламинатору EXCELAM-PLUS 1600 COMBI/RSER представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Расчет плана производства и себестоимости ламинации.

№ п/п	Показатели	EXCELAM-PLUS 1600 COMBI/RSER		
		2023	2024	2025
1	Ламинирующая пленка на 1 м ² , руб.	54	57,24	60,68
2	Производительность, м ² /час	60	60	60
3	Коэффициент загрузки оборудования	0,0625	0,125	0,1875
4	Электроэнергия, квт/час	2	2	2
5	Количество смен	227	228	228
	Итого за год:			
6	Амортизация	168960	168960	168960
7	Оплата труда, руб./год	300300	312312	324804,48
8	Фонд рабочего времени (5*8 часов)	1816	1824	1824
9	Ламинирующая пленка, (1*11) руб.	367740	783043,2	1245153,6
10	Электроэнергия(3*4*8*6,99руб.)	1586,73	3187,44	4781,16
11	Производительность факт, м ² (2*3*8)	6810	13680	20520
	Себестоимость ламинации 1 м ²	123,14	92,65	84,98

Стоимость услуг широкоформатной ламинации в городе 250руб./м.²

Если сделать стоимость услуги ниже рыночной на 20%, цена продажи составит 200руб./м². Сводный расчет показателей эффективности применения нового оборудования представлен в таблицах 3 и 4.

Таблица 3 – Расчет экономических показателей после внедрения нового оборудования.

Показатели	2023 г.		2024 г.		2025 г.	
	Карточн ый	EXCELA M-PLUS	Карточн ый	EXCEL AM-	Карточн ый	EXCELA M-PLUS

	принтер SMART 70L	1600 COMBI/ RSER	принтер SMART 70L	PLUS 1600 COMBI/ RSER	принтер SMART 70L	1600 COMBI/R SER
Выручка, руб.	1276875	1362000	2565000	2736000	3847500	4104000
Себестоимость, руб.	848867	838583	1303020	1267452	1816020	1743789
Прибыль, руб.	428008	523417	1261980	1468548	2031480	2360211

Таблица 4 – Расчет эффективности внедряемых мероприятий.

Показатели	Годы				Абсолютное изменение		
	2021	2023	2024	2025	2023/ 2021	2024/ 2023	2025/ 2024
Выручка, тыс. руб.	55687	58326	60988	63639	2639	2662	2651
Себестоимость, тыс. руб.	49203	50890	51773	52763	1687	883	990
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	6484	7435	9215	10876	951	1780	1661

Таким образом, согласно проведенным расчетам, внедрение нового оборудования и новых видов типографских услуг приведет к росту выручки и прибыли предприятия, оптимизации использования основных фондов и повышению ликвидности организации ООО «Периодика».

Библиографический список

1. Афанасьева К.Э., Попова И.Н. Экономические методы антикризисного управления предприятием в современных условиях // StudNet. 2022. Т. 5. № 1.
2. Богатко А. Н. Система управления развитием предприятия / А.Н. Богатко – М.: Финансы и статистика, 2020. – 220 с.

3. Голографическое УФ-лакирование. Креативная технология финишинга печатной продукции: [Электронный ресурс] // Сайт фирмы «ЮВИГРАФ ИНЖИНИРИНГ». URL: [http://techuv.ru/upload/ CAST&CURE.PDF](http://techuv.ru/upload/CAST&CURE.PDF).
4. Годовая финансовая отчетность ООО «Периодика».
5. Отварухина, Н.С. Управление конкурентоспособностью/Н. С. Отварухина и В. Р. Веснин. – М.: Издательство Юрайт, 2019. 336 с.
6. Попова И.Н., Афанасьева К.Э. Пути повышения эффективности управления организацией в условиях кризиса // Вектор Экономики. 2021. № 12 (66).
7. Чернавских Е.Н. Систематизация научно-методических подходов к содержанию понятия «инфраструктура поддержки предпринимательских структур» в контексте реформирования институтов развития // Экономика Профессия Бизнес. 2021. № 4. С. 93–101.
8. Чернавских Е.Н. Теоретические подходы к инфраструктуре поддержки предпринимательских структур. Менеджмент и предпринимательство в парадигме устойчивого развития [Текст] = Management and Entrepreneurship in the Sustainable Development Paradigm (MESDP–2021) : материалы IV Междунар. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 27 мая 2021 г.) – Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2021. – 276 с.
9. Экономика полиграфического предприятия - Кондрашова В.К., Исаева О.Г.; Издательство: «МГУП», Источник: <https://institutiones.com/download/books/1514-ekonomika-poligraficheskogo-predpriyatiya.html>
10. <https://print-ural.ru/services/laminirovanie/rulonnaya-laminatsiya/>
11. https://russcomcard.ru/catalog/smart_70_dl/kart_printer_smart_70_dl/

Оригинальность 77%