

УДК 334.012.64

DOI 10.51691/2500-3666_2022_7_3

**ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

Чикалова А.Е.,

Студентка 3 курса направления подготовки 38.03.01 «Экономика»,

Филиал Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова в г.

Севастополь,

Севастополь, Россия

Аннотация

В статье затрагиваются основные тенденции развития субъектов малого предпринимательства, анализируются статистические данные по характеристике малого бизнеса в Российской Федерации, учитывающие показатели демографии организаций за пятилетний период, и параметры, отражающие результаты хозяйственной деятельности и характеризующие экономический потенциал предприятий. Автор уделяет особое внимание ухудшившейся эпидемиологической обстановке в Российской Федерации в рассматриваемый период времени и анализирует ее влияние на социально-экономическое развитие малого бизнеса. В заключении автор оценивает уровень экономического развития субъектов малого предпринимательства в Российской Федерации и обозначает возможность их дальнейшего развития посредством создания главных компонент для обеспечения благоприятной среды с целью успешного ведения бизнеса.

Ключевые слова: предпринимательство, малый бизнес, экономический потенциал, оборот предприятия, рыночная экономика, эпидемиологическая обстановка, хозяйственная деятельность, социально-экономическое развитие

***THE FEATURES OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF SMALL
BUSINESS ENTITIES IN THE RUSSIAN FEDERATION***

Chikalova A.E.,

3rd year student of the direction of training 38.03.01 "Economics",

Branch of Lomonosov Moscow State University in Sevastopol,

Sevastopol, Russia

Annotation

The article touches upon the main trends in the development of small businesses and analyzes statistical data on the characteristics of small business in the Russian Federation, taking into account the demography of organizations over a five-year period and parameters reflecting the results of economic activity and characterizing the economic potential of enterprises. The author pays special attention to the deteriorating epidemiological situation in the Russian Federation during the period under review and analyzes its impact on the socio-economic development of small businesses. In conclusion, the author assesses the level of economic development of small businesses in the Russian Federation and identifies the possibility of their further development by creating the main components to ensure a favorable environment for successful business.

Keywords: entrepreneurship, small business, economic potential, enterprise turnover, market economy, epidemiological situation, economic activity, socio-economic development

Одним из важнейших условий обеспечения устойчивого экономического развития является приоритетное развитие малого предпринимательства, а также создание системы эффективных мер для его поддержки. Малый бизнес, являясь ключевым звеном рыночной экономики, посредством использования механизмов сбалансирования спроса и предложения смягчает колебания

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

рыночной конъюнктуры. Удовлетворяя потребительский спрос, он создает благоприятную среду для формирования здоровой конкуренции в экономике.

Кризис, вызванный пандемией COVID-19, приостановил развитие малого предпринимательства, что привело к беспрецедентным последствиям для рабочих мест и предприятий. Базовым аргументом исследования, с одной стороны, является изучение системы показателей и нормативно-правовых актов, ответственных за всестороннее регулирование социально-экономических процессов в стране, а с другой стороны, современная экономика остро нуждается в развитии и функционировании субъектов малого предпринимательства.

Поэтому, целью исследования является оценка современного состояния малого бизнеса в Российской Федерации и роли, которую он играет в экономическом развитии страны, в том числе, в период пандемии, с помощью методов статистического анализа.

Укрепление экономической базы в Российской Федерации обеспечивается, в основном, за счет использования в малом предпринимательстве достижений научно-технического прогресса. Тем самым, за счет формирования широкой системы мотиваций и стимулов для рационального и эффективного использования приобретенных людьми знаний, умений и навыков в экономике обеспечивается высокий уровень занятости, являющийся важной предпосылкой обеспечения стабильного экономического роста.

Рассмотрим в таблице 1 изменение удельного веса малого и среднего бизнеса в валовом внутреннем продукте (далее - ВВП) в Российской Федерации с 2015 по 2020 гг.

Таблица 1 - Удельный вес малого и среднего предпринимательства в ВВП в Российской Федерации за 2015-2020 гг.

Год	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.
Удельный вес малого и среднего	19,9	21,6	21,9	20,4	20,8	19,8

предпринимательства в ВВП, %						
---------------------------------	--	--	--	--	--	--

Источник данных: Росстат [8]

По данным таблицы 1, в период с 2015 по 2017 гг. в России наблюдалось стабильное увеличение доли малого и среднего бизнеса в ВВП, что связано непосредственно с ростом количества зарегистрированных малых и средних предприятий в Российской Федерации. Затем, в 2018 г. наблюдаем снижение показателя до 20,4% и уже в 2020 г. значения показателя достигает уровня 2015 г., что объясняется возникновением сложной эпидемиологической обстановки, и, как следствие, экономическим спадом и прекращением большинством малых и средних организаций своей хозяйственной деятельности.

Следует отметить, что малый бизнес (в том числе микропредприятия) является преобладающей формой организации предпринимательства в Российской Федерации. По данным, представленным в таблице 2, рассмотрим показатели количества субъектов малого предпринимательства (включая микропредприятия) в Российской Федерации за 2016-2020 гг.

Таблица 2 - Показатели количества субъектов малого предпринимательства (включая микропредприятия) в Российской Федерации за 2016-2020 гг.

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2020 г. в % к 2016 г.
Количество субъектов, ед.	5845427	6018918	6022384	5899771	5666876	96,95
Уд. вес малых субъектов в общем количестве МСП, %	99,65	99,66	99,69	99,71	99,69	x
Количество субъектов малого предпринимательства в расчете на 10 тыс. чел	398,884	410,722	410,959	402,592	386,699	96,95

Источник: составлено автором по данным Росстата [1,8]

По данным, приведенным в таблице 2, в период с 2016 по 2019 гг. наблюдается рост количества субъектов малого предпринимательства. Среднегодовой коэффициент роста данного показателя составляет 1,015. Это свидетельствует о наличии в стране благоприятной предпринимательской среды, характеризующей рост налогоплательщиков, увеличение доходов бюджета и, как следствие, наращивание темпов экономического роста.

Доля малых предприятий (включая микропредприятия) за анализируемый период превышает 90%, что показывает значительное преимущество в РФ данной формы организации бизнеса над остальными.

В то же время наблюдается и негативная тенденция, а именно, сокращается количество малых предприятий (в том числе микропредприятия) в 2020 г. в сравнении с 2016 г. на 3,05% (среднегодовой темп снижения составляет 3%). Причиной этому стало распространение новой коронавирусной инфекции и, как следствие, возникновение ограничительных мер, в результате которых наблюдалось значительное снижение потребительского и инвестиционного спроса, резкое сокращение доходов предприятий и возникновение сложностей в выполнении ими долговых обязательств по кредитам.

Банкротство налогоплательщиков и системообразующих предприятий привело к значительному экономическому спаду. В 2020 г. количество малых предприятий (включая микропредприятия) составляет 5 666 876 ед., в то время как в 2018 г. данный показатель находился на уровне 6 022 384 ед.

По данным Института комплексных стратегических исследований, положение малого бизнеса в России остается достаточно сложным, и говорить о восстановлении уровня, предшествующего кризису, пока не приходится. [2]

Однако можно отметить, что в 2021 г. экономика страны начинает постепенно восстанавливаться. Уже за 1 полугодие 2021 г. можно наблюдать абсолютный прирост количества малых предприятий на 43 209 ед. по сравнению с 2020 г. Значения показателей уже достигли допандемийного

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

уровня. Это связано напрямую с введением системы мер финансовой поддержки малого бизнеса в период пандемии, направленной на выведение экономики региона из кризисного состояния.

Рост малого бизнеса вследствие проводимой в стране эффективной государственной поддержки является положительным фактором экономического роста, так как направлен на снижение уровня безработицы, обеспечение благоприятных условий на рынке труда, а также способствует повышению качества жизни населения и оздоровлению экономики в целом.

В таблице 3. рассмотрим значимость субъектов малого бизнеса в социально-экономическом развитии страны.

Таблица 3 - Показатели значимости малого бизнеса в социально-экономическом развитии Российской Федерации за 2016-2020 гг.

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2020 г. в % к 2016 г.
Средняя численность работников на одно малое предприятие, чел.	13896928	14128995	14061622	13618795	13662563	98,31
Доля занятых на малых предприятиях в общей численности занятых в РФ, %	19,20	19,59	19,43	18,98	19,39	x
Доля занятых на малых предприятиях в общей численности занятых по всем предприятиям, %	87,65	87,72	88,59	88,89	88,20	x
Средняя численность работников на одно малое предприятие, чел.	2,38	2,35	2,34	2,31	2,41	101,41

Среднемесячная оплата труда работников МСП, руб.	21546	24433	27569	38971	41724	193,65
--	-------	-------	-------	-------	-------	--------

Источник данных: составлено автором по данным Росстата [7,8]

По статистическим данным таблицы 3., за анализируемый период наблюдаем снижение средней численности работников, задействованных в секторе малого бизнеса (включая микропредприятия) на 1,69% вследствие неустойчивости рынка трудовых ресурсов в стране. Пандемия усилила и до этого напряженную ситуацию: закрытие предприятий, сокращение рабочих мест, падение количества вакансий, увеличение безработицы приводят к уменьшению средней численности работников. По итогу, в 2020 г. происходит снижение данного показателя почти на 2%. Удельный вес занятых на малых предприятиях в общей численности занятых в РФ за 2016 по 2020 гг. демонстрирует незначительный рост на 0,19% (19,39-19,20). В это же время доля занятых на малых предприятиях в общей численности занятых по всем предприятиям стабильно растет на протяжении 4 лет, с 2016 по 2019 гг. Средний темп прироста составляет 1%, абсолютный прирост составляет 0,55% (88,20-87,65).

Средняя численность работников на одно малое предприятие в среднем на протяжении всего исследуемого периода составляет 2 человека.

Вследствие большого дефицита специалистов во время пандемии, а также жесткой конкуренции на рынке труда, средняя заработная плата в регионе начинает мгновенно расти в целях привлечения трудовых ресурсов в отрасли. А именно, наблюдается стабильное увеличение номинальной среднемесячной оплаты труда трудовых ресурсов, занятых в малом предпринимательстве. Средний темп прироста составляет 17,97%, за анализируемый период, а темп прироста средней заработной платы в стране за аналогичный период составляет 93,65%.

Эти тенденции дают основание утверждать, что, несмотря на существующую положительную динамику, а именно, рост номинальной заработной платы в РФ, объясняется ростом потребительского спроса, а также увеличением доходов предпринимателей, занятых в малом бизнесе.

Не менее важным критерием оценки успешного функционирования малого бизнеса является анализ хозяйственной деятельности предприятий.

Рассмотрим показатели экономического потенциала субъектов малого предпринимательства в Российской Федерации (таблица 4).

Таблица 4 - Показатели хозяйственной деятельности и экономического потенциала малого предпринимательства (включая микропредприятия) Российской Федерации за 2016-2020 гг.

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2020 г. в % к 2016 г.
Оборот малых предприятий, млн. руб.	51246180	60748087	53314227	52963904	51761145	101,01
Доля оборота малых предприятий в общем обороте предприятий, %	8,82	8,67	6,30	6,56	6,22	х
Оборот на одно малое предприятие, млн. руб.	8,766	10,093	8,853	8,977	9,134	104,19
Оборот малых предприятий на одного работника, млн. руб. / чел.	3,688	4,299	3,791	3,889	3,789	102,74

Источник данных: составлено автором по данным Росстата [3,5]

Согласно данным таблицы 4, несмотря на имеющий место рост оборота малых предприятий в 2017 г. по сравнению с 2016 г. на 18,54%, с 2018 г. по Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

2020 г. наблюдается снижение данного показателя. Средний темп снижения составляет 5%.

Следует отметить, что довольно низкая доля производственного малого бизнеса в Российской Федерации, по сравнению с развитыми экономиками других государств, и обострившаяся эпидемиологическая ситуация, повлекшая за собой снижение доходов потребителей и падение потребительского рынка, обусловили негативные изменения в секторе малого предпринимательства.

За анализируемый период доля оборота малых предприятий в общем обороте по всем предприятиям демонстрирует снижение на 2,6% (6,22-8,82). Оборот малых предприятий на одно предприятие показывает увеличение на 4,19%, а на одного работника - 2,74%.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что уровень экономического развития малого предпринимательства в Российской Федерации является умеренным, наблюдаются незначительные увеличения по приведенным показателям: большинство показателей в секторе малого бизнеса показывают положительную динамику, происходят значительные улучшения в области социально-экономического развития субъектов, экономика страны небольшими темпами восстанавливается после экономического спада. Для сохранения данной тенденции необходимо расширение системы мер поддержки субъектов малого предпринимательства, в том числе и в области налогового регулирования, а также обеспечение более широкого доступа малых предприятий к кредитованию для увеличения доли производственного сектора в малом бизнесе.

На сегодняшний день в Российской Федерации еще не до конца детально проработаны основные компоненты благоприятной экономической среды для успешного развития малого бизнеса, поэтому на данный момент в стране реализуется национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» со сроком достижения 2019-2024 гг. [6]

Стоит также отметить, что даже несмотря на то, что общество пока в полной мере так и не осознало роль малого бизнеса в активизации инвестиционно-инновационных процессов, за счет которых обеспечивается повышение эффективности производительных сил в экономике и наращивание темпов производства, и достижении устойчивого экономического роста, рассмотренная система показателей для анализа развития субъектов малого предпринимательства позволяет не только объективно оценить современные тенденции микро- и малых предприятий, в том числе в период нестабильной политической и экономической ситуации дает комплексное представление о состоянии малого бизнеса в стране в целом. [4]

Библиографический список:

1. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства – [Электронный ресурс] – URL: <https://ofd.nalog.ru/> (Дата обращения: 13.07.2022)
2. Институт комплексных стратегических исследований [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <https://icss.ru/> (Дата обращения: 10.07.2022)
3. Институциональные преобразования в экономике // Управление Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым и г. Севастополю [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/14036> (Дата обращения: 10.07.2022).
4. Любимов Р.В. Чтоб громче новое звучало. Система показателей оценки развития малого бизнеса / Р. В. Любимов // Российское предпринимательство. – 2007. – Том 8. – № 4-1 – С. 51-56.
5. Малое и среднее предпринимательство в России, 2019: Статистический сборник/ Управление Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым и г. Севастополю – Официальное издание – Москва, 2019. – 87 с.
6. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» // Министерство

экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс] –
Режим доступа – URL:

https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_proekt_maloe_i_sredn_ee_predprinimatelstvo_i_podderzhka_individualnoy_predprinimatelskoy_iniciativy/

(Дата обращения: 11.07.2022)

7. Российский статистический ежегодник 2020: Статистический сборник/
Управление Федеральной службы государственной статистики по Республике
Крым и г. Севастополю – Официальное издание – Москва, 2020 - 700 с.

8. Управление Федеральной службы государственной статистики по
Республике Крым и г. Севастополю [Электронный ресурс] – Режим доступа –
URL: <https://rosstat.gov.ru/> (Дата обращения: 12.07.2022)

Оригинальность 88%