

УДК 2964

**ФИНАНСОВАЯ СТАБИЛЬНОСТЬ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ
РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ****Сухова Е. В.***студент,**Кубанский государственный университет,**Краснодар, Россия***Аннотация**

В настоящее время в связи с финансово-политической нестабильностью и экономическими кризисами изменчивость внешней среды существенно ослабляет шансы организаций практически всех отраслей противостоять различным раздражителям. Это обуславливает необходимость формирования определенного «иммунитета» предприятия, который даст возможность уберечься, если не полностью, хотя бы частично, от финансовых кризисов, рисков и угроз. Именно поэтому обеспечение финансовой стабильности предприятия выступает ключевым звеном в процессах его функционирования. Сфера розничной торговли, являясь одной из важнейших отраслей страны, нуждается в формировании финансовых аспектов, которые им позволяют оставаться стабильными в условиях высокой конкуренции, санкций и иных воздействий внешней и внутренней среды. В представленной статье рассмотрены понятие и сущность финансовой стабильности предприятия, а также факторы, на нее влияющие. Автором предложены основные мероприятия по управлению финансовой стабильностью, необходимые для успешного развития предприятий сферы розничной торговли.

Ключевые слова: финансовая стабильность, финансовая устойчивость, розничная сфера, предприятие, факторы, управление финансовой стабильностью.

***FINANCIAL STABILITY AS A NECESSARY CONDITION FOR THE
DEVELOPMENT OF RETAIL ENTERPRISES***

Sukhova E. V.

student,

Kuban State University,

Krasnodar, Russia

Annotation

Currently, due to financial and political instability and economic crises, the variability of the external environment significantly weakens the chances of organizations in almost all industries to resist various stimuli. This necessitates the formation of a certain «immunity» of the enterprise, which will make it possible to protect, if not completely, at least partially, from financial crises, risks and threats. That is why ensuring the financial stability of the enterprise is a key link in the processes of its functioning. The retail sector, being one of the most important sectors of the country, needs to form financial aspects that allow them to remain stable in conditions of high competition, sanctions and other influences of the external and internal environment. The presented article discusses the concept and essence of the financial stability of the enterprise and the factors affecting it. The author suggests the main measures for financial stability management necessary for the successful development of retail enterprises.

Keywords: financial stability, financial stability, retail sector, enterprise, factors, financial stability management.

Изучение такого явления, как финансовая стабильность предприятий - одна из главных задач рыночной экономики, поскольку ее отсутствие или низкий уровень ведет к неплатежеспособности, следовательно, к возможному банкротству предприятия.

В настоящее время в экономической литературе существует множество подходов к определению понятия «финансовая стабильность» предприятия. Представим в таблице 1 основные подходы к определению сущности понятия финансовой стабильности предприятия.

Таблица 1 – Основные подходы к определению понятия «финансовая стабильность» [2, 4, 5]

Автор	Определение
Роджер Фергюсон	Финансовая стабильность есть ни что иное, как противоположность финансовой нестабильности, которая характеризуется тремя критериями: совокупными расходами, не соответствующими экономическому потенциалу организации; ценами основных финансовых активов, не соответствующих нормативным значениям; сбоями в функционировании рынков ценных бумаг и доступе к кредитам [2]
Фредерик Мишкин	Отождествляет финансовую стабильность с финансовой нестабильностью, под которой понимается такое состояние компании, при котором ее финансовая система подвергается определенным шокам, не позволяющим ей сбережения трансформировать в инвестиции [2]
Р. Г. Хаббард	Финансовая стабильность – это ситуация, при которой организация способна сохранить свои функциональные особенности и структуру, на которые могут воздействовать параметры внешней и внутренней среды [4, с.333].
М. Я. Коробов	Финансовая стабильность характеризуется отсутствием финансовых кризисов, то есть финансовая система организации устойчива к шокам внешней и внутренней среды [5, с.126]
М. А. Мамонтова	Финансовая стабильность – состояние предприятия, характеризующаяся эффективными показателями его функционирования, а именно: прибыльностью (превышение доходов над расходами), рациональным управлением финансовых ресурсов, высоким уровнем производства, свободным оборотом денежных средств. [5, с.129]

Итак, изучив несколько вариантов сущности понятия «финансовая стабильность», можно сказать, что сегодня в экономической науке существует два подхода к его определению. Сторонники первого подхода отождествляют финансовую стабильность к финансовой устойчивости предприятия,

приверженцы второго подхода рассматривают эти понятия с аспекта финансовой нестабильности.

С учетом мнения современных исследователей мы пришли к мнению, что под финансовой стабильностью предприятий розничной торговли понимается способность предприятия при воздействии внешних и внутренних факторов сохранять свою организационную и финансовую структуру. Проще говоря, предприятие розничной торговли в финансовом плане стабильно тогда, когда оно может и в положительные, и в кризисные периоды бесперебойно осуществлять свою деятельность.

Представим на рис.1 ключевые факторы, воздействующие на финансовую стабильность именно торгового предприятия [1, 317].

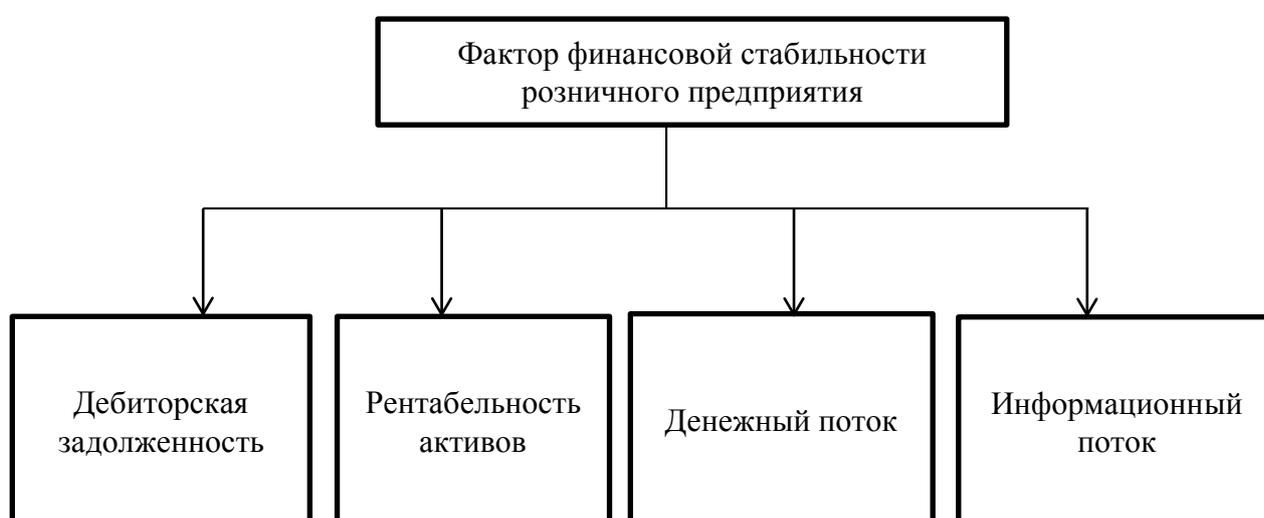


Рис.1 – Ключевые факторы, влияющие на финансовую стабильность розничного предприятия [1, 317].

Нужно сказать, что все эти факторы взаимосвязаны между собой. Так, например, эффективно организованные информационные потоки позволяют получать корректные данные о состоянии финансовых показателей организации, например данные о дебиторской задолженности. Это позволяет

предприятию своевременно находить пути выхода из кризисных ситуаций или улучшить свои показатели деятельности.

Важным моментом в обеспечении финансовой стабильности предприятий розничной торговли являются методы их оценки.

Как нами уже было сказано, понятие финансовой стабильности синонимично с финансовой устойчивостью предприятия. Комплексная оценка финансовой устойчивости предприятий сферы розничной торговли включает в себя:

- 1) оценку эффективности основной деятельности;
- 2) оценку платежеспособности предприятия;
- 3) оценку финансовых показателей [10, 73].

Однако такой метод не совсем применим к анализу финансовой стабильности. По нашему мнению, оценка финансовой стабильности должна исходить из учета факторов, на нее влияющих (рис.2).

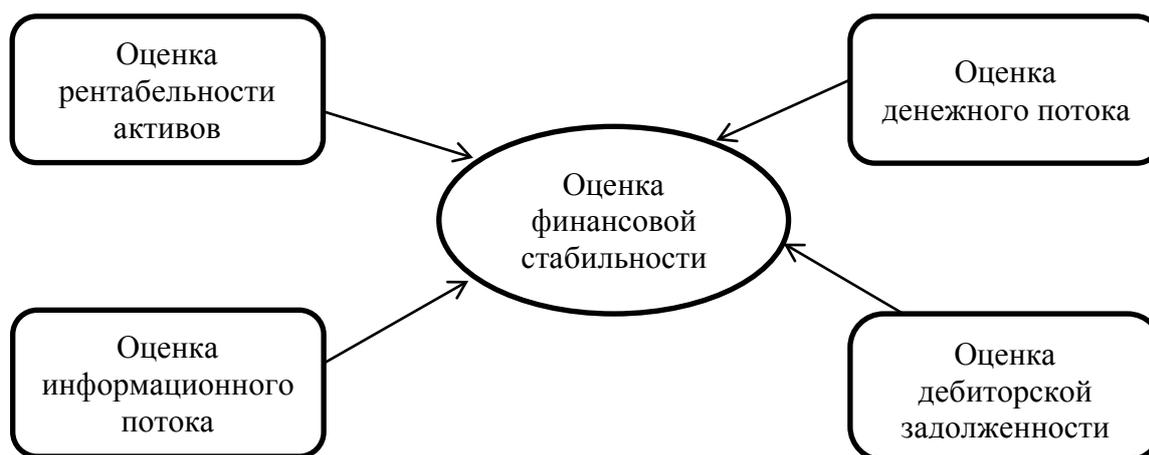


Рис.2 – Схема оценки финансовой стабильности предприятий сферы розничной торговли [авт. раз.]

Важно подчеркнуть, что при оценке финансовой стабильности предприятий розничной торговли необходимо оценивать все четыре фактора

комплексно и на основе полученных данных принимать решения по восстановлению финансовой стабильности хозяйствующего субъекта.

Отметим, что сфера розничной торговли в РФ в последние годы подвержена изменениям, связанными с распространением с 2020 года новой коронавирусной инфекции и кризисом экономики 2020–2022 гг. [9]. Многие предприятия сферы розничной торговли, не выдержав таких испытаний, закрылись, оборот предприятий значительно уменьшился. Это говорит о необходимости грамотной разработки предприятиями мероприятий, направленных на обеспечение финансовой стабильности, чтобы они могли противостоять всем воздействиям. Для успешного развития предприятий сферы розничной торговли важная роль отводится управлению финансовой стабильностью, которое подразумевает:

- 1) управление дебиторской задолженностью;
- 2) управление денежными потоками;
- 3) управление информационными потоками;
- 4) управлению рентабельностью активов [6, 179].

Управление дебиторской задолженностью предусматривает разработку мероприятий, направленных на снижение показателей дебиторской задолженности. Это может быть автоматизация процессов управления дебиторской задолженностью, совершенствование системы мотивации и обучения специалистов, внедрение факторинга, гибких систем скидок. Нужно отметить, что для каждого предприятия розничной торговли должны быть разработаны свои инструменты управления дебиторской задолженностью. Если для магазинов малых форматов дебиторская задолженность выступает в долгах клиентов и потребителей, которым товар был отпущен с пост оплатой, то для крупных сетевых организаций дебиторская задолженность отражается в долгах поставщиков и партнеров, приобретающих товары у компании, а также претензионных суммах контрагентам, поставляющих товар, не соблюдая пункты договора о поставке товара [4, 334].

Розничная торговля наиболее подвержена изменениям денежных потоков. В рамках управления денежными потоками наиболее эффективными являются такие мероприятия, как балансирование доходов над расходами, управление активами предприятия и т. д. Так, например, ключевым аспектом для розничных предприятий является тенденция продаж. Доход крупных сетей значительно превышает привычную прибыль в периоды праздников. Соответственно, в это время и расходы предприятий значительно вырастут, ведь нужно для продажи организовать большие поставки товара, на оплату труда сотрудников, работающих в усиленном режиме и т. п. Здесь важно найти оптимальные инструменты по управлению денежными потоками, чтобы предприятия могли максимально получить прибыль от продаж при рациональном расходовании средств [9].

Управление информационными потоками розничного предприятия включает в себя процессы по организации своевременного обеспечения организаций необходимой информацией. Сюда относится получение данных о финансово-экономической деятельности предприятий, о поставщиках, контрагентах, ключевых категориях потребителей, конкурентах и т. д. Данная информация позволит управлять деловой репутацией предприятий розничной торговли и совершенствовать его деятельность с учетом потребностей общества.

Управление рентабельностью активов предприятий розничной торговли подразумевает улучшение показателей рентабельности продаж и оборачиваемости оборотных активов. В этих рамках целесообразно оптимизировать структуру запасов, например внедрение системы ABC-анализа, мероприятия по увеличению продаж (снижение себестоимости продукции, поиск новых поставщиков и т. д.).

В заключении отметим, финансовая стабильность как необходимое условие развития предприятий розничной торговли подразумевает обеспечение способности предприятия при воздействии внешних и внутренних факторов

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

сохранять свою организационную и финансовую структуру, а также особенности функционирования и комплексное управление влияющими на нее факторами.

Библиографический список:

1. Бланк И.А. Управление финансовыми ресурсами / И.А.Бланк. – М.: Омега-Л, 2019. – 768с.
2. Как достичь финансовую стабильность предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа –URL: <https://finzz.ru/finansovaya-stabilnost-predpriyatiya-primer-kak-dostich.html> (Дата обращения 18.09.2022).
3. Ковалев В.В. Введение в финансовый менеджмент/В.В. Ковалев. – М.: Финансы и статистика, 2019. – 768 с.
4. Копанев М.Ю. Экономический рост и развитие / М.Ю. Копанев // Мировая наука. – 2019. – № 4 (25). – С. 333-335.
5. Левчаев П.А. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / П.А. Левчаев. - М.: Инфра-М, 2019. - 157 с.
6. Марченкова Л.М. Структурные изменения экономики России как источник экономического роста / Л.М. Марченкова // Бюллетень науки и практики. – 2018. – Т. 4. –№ 3. – С. 175-181.
7. Пыльнева Т.Г. Новая модель экономического развития: поиск источников роста / Т.Г. Пыльнева // Центральный научный вестник. – 2018. – Т. 3. – № 4S (45S). – С. 57-58.
8. Пятова О.Ф. Анализ финансового состояния предприятия / О.Ф. Пятова // Вопросы устойчивого развития общества. – 2020. – № 1. – С. 33-36.
9. Санкции против России 2022 и их последствия для бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://www.gd.ru/articles/12177-sanktsii-dlya-biznesa> (Дата обращения 19.09.2022).
10. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций: практическое пособие / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 208 с.

Оригинальность 89%