

УДК 339.137

**КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ КАК ФАКТОР  
УКРЕПЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ  
ОРГАНИЗАЦИИ**

**Рязанова О.А.**

*к.э.н., доцент кафедры финансов и экономической безопасности,*

*Вятский государственный университет,*

*Киров, Россия.*

**Ефремов О.В.**

*магистрант,*

*Вятский государственный университет,*

*Киров, Россия*

**Аннотация.** Научная статья посвящена анализу влияния показателя конкурентоспособности продукции на развитие экономической безопасности продукции. Актуальность исследования обусловлена тем, что в условиях современной экономики государства предприятие должно уметь поддерживать высокий уровень конкурентоспособности продукции, обеспечивая экономическую безопасность предприятия. Благодаря анализу конкурентоспособности продукции возможно определение «узких мест» деятельности предприятия, негативно влияющие на развитие экономической безопасности. В рамках статьи рассмотрена сущность конкурентоспособности продукции, её влияние на экономическую безопасность. Отражены основные проблемы снижения конкурентоспособности продукции и предложены направления по их решению.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность продукции; анализ финансового состояния; экономическая безопасность; финансовая устойчивость; экономические показатели; внутренняя среда; внешняя среда.

***COMPETITIVENESS OF PRODUCTS AS A FACTOR OF  
STRENGTHENING THE ECONOMIC SECURITY OF THE ORGANIZATION***

***Ryazanova O. A.***

*Ph. D. in Economics, Associate Professor of the Department of Finance and Economic Security,*

*Vyatka State University,*

*Kirov, Russia.*

***Efremov O. V.***

*master's degree student,*

*Vyatka State University,*

*Kirov, Russia*

**Abstract.** The scientific article is devoted to the analysis of the influence of the indicator of competitiveness of products on the development of economic security of products. The relevance of the study is due to the fact that in the conditions of the modern economy of the state, an enterprise must be able to maintain a high level of product competitiveness, ensuring the economic security of the enterprise. Thanks to the analysis of the competitiveness of products, it is possible to determine the "bottlenecks" of the enterprise's activities, which negatively affect the development of economic security. The article considers the essence of the competitiveness of products, its impact on economic security. The main problems of reducing the competitiveness of products are reflected and directions for their solution are proposed.

**Keywords:** product competitiveness; analysis of the financial condition; economic security; financial stability; economic indicators; internal environment; external environment.

Любая организация, функционирующая в условиях жесткой рыночной конкуренции, а с учетом нестабильной экономической ситуации в государстве и при высоком уровне выраженности общественно-политических, валютных, Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

инвестиционных, технологических и иных рисков, вынуждена заботиться о формировании надежной системы экономической безопасности. Под экономической безопасностью предприятия принято понимать такое его состояние, при котором оно независимо, устойчиво, имеет перспективы экономического роста и наиболее эффективно использует ресурсы для предотвращения угроз и обеспечения функционирования предприятия.

Основными целями экономической безопасности предприятия являются:

- 1) обеспечение финансовой устойчивости и независимости;
- 2) эффективное использование ресурсов предприятия;
- 3) применение передовых научно-технических разработок в работе предприятия;
- 4) дальнейшее развитие человеческого капитала;
- 5) правовое обеспечение деятельности предприятия;
- 6) защита экологии;
- 7) защита информационных ресурсов и коммерческой тайны предприятия;
- 8) эффективная организация безопасности предприятия.

Одним из ключевых факторов влияния на уровень экономической безопасности предприятия является конкурентоспособность товаров и услуг предприятия. Конкурентоспособность продукции - это совокупность потребительских и стоимостных характеристик производимой продукции, позволяющая ей выдержать конкуренцию на конкретном рынке и в определенном промежутке времени. Это динамичная характеристика потенциальной способности продукции, а не раз и навсегда приобретенное свойство: оно привязано к определенным рынкам и конкретному времени.

Когда речь идет о конкурентоспособности продукции необходимо иметь в виду, что конкурентоспособность обеспечивается такими качественными факторами как цена (экономическая характеристика), функциональность, эргономичность, экологичность и эксплуатационные характеристики. То есть перед производителями всегда стоит задача повышения качества продукции и

Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

снижения относительных затрат на ее производство. Учитывая, что рынки открыты, потребителям предлагается разнообразное количество товаров с подобными функциональными свойствами. Поэтому, если у производителя не освоены новейшие производительные технологии, если отсутствует персонал необходимой квалификации в составе рабочих, инженерно-технического персонала, менеджеров, экономистов и финансистов, говорить о конкурентоспособности продукции и самого предприятия нецелесообразно.

Со снижением показателя конкурентоспособности продукции уменьшается уровень экономической безопасности. Предприятие не ощущает себя экономически безопасным, если его продукция неспособна конкурировать на рынке. Низкая конкурентоспособность продукции может привести к дестабилизации экономической безопасности предприятия, а именно:

- снижению уровня продаж продукции, уменьшению получаемой прибыли;
- неспособности предприятия своевременно покрыть затраты на производство продукции;
- возникновение финансовой неустойчивости, неэффективности использования ресурсов;
- увеличению вероятности банкротства;
- повышению уровня себестоимости продукции и цены.

Основными проблемами снижения конкурентоспособности продукции являются факторы внутренней и внешней среды.

Внутренняя среда предприятия включает в себя набор характеристик, которые могут обеспечить потенциал, необходимый для функционирования организации, но в то же время она может быть источником проблем, которые могут привести предприятие к кризису (рисунок 1).

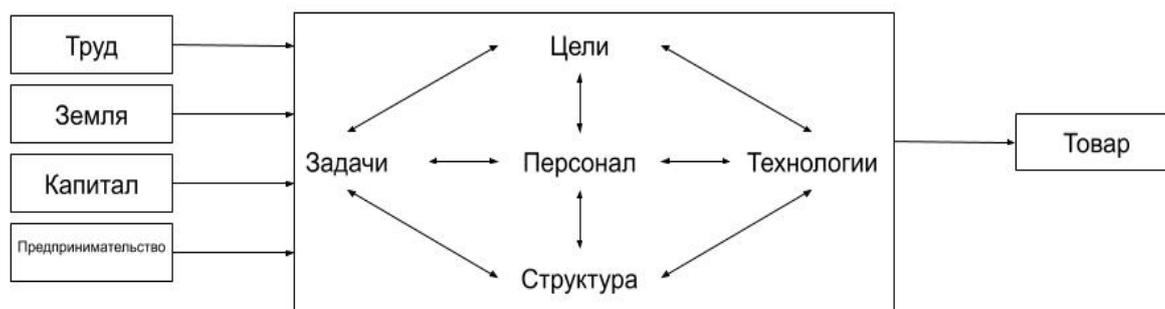


Рисунок 1 – Внутренняя среда предприятия [2]

Внутренняя среда предприятия включает в себя набор характеристик, которые могут обеспечить потенциал, необходимый для функционирования организации, но в то же время она может быть источником проблем, которые могут привести предприятие к кризису. В зависимости от того, насколько рационально работают внутренние ресурсы предприятия, результат управления, размер затрат на производство продукции и оказание услуг оказывается столь же эффективным.



Рисунок 2 – Внешняя среда предприятия [2]

Под внешней средой понимается экономическое и социальное пространство, окружающее предприятие и оказывающее на него

Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

непосредственное внимание. Она может создавать как благоприятные условия для повышения экономических и финансовых характеристик предприятия, конкурентоспособности продукции, так и усугублять положение фирмы на рынке. Например, фирмы при поддержке государства активно вовлекаются в инновационный процесс, разрабатывают и внедряют инновации. Государство использует инновации в конкурентной борьбе в мировом экономическом пространстве (рисунок 2).

Следовательно, предприятие, прежде всего, должно наращивать свои конкурентные преимущества при полной нейтрализации возможных рисков. Поэтому организация вынуждена регулярно проводить мониторинг происходящих изменений и адаптироваться к быстро меняющейся внешней и внутренней среде, разрабатывать мероприятия по повышению конкурентоспособности предприятия.

Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности включает в себя различные направления деятельности предприятия – технические, экономические, управленческие.

Таблица 1 – Повышение конкурентоспособности продукции [3]

Направление	Мероприятие
Техническое	Повышение качества продукции, модернизация оборудования, применение новых материалов
Экономическое	Использование основных фондов, снижение себестоимости, развитие маркетинга
Управленческое	Оптимизация рабочего времени, улучшение планирования, налаживание связей с внешней средой

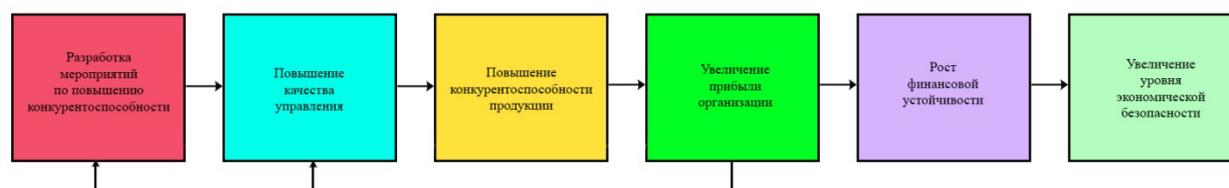


Рисунок 3 – Взаимосвязь конкурентоспособности и экономической безопасности [1]

Реализация данных мероприятий оказывает влияние на экономическую безопасность, благодаря взаимосвязям различных финансовых и экономических показателей, а именно (рисунок 3):

- происходит повышение качества управления за счёт улучшения инновационной деятельности предприятия, оптимизации связей с внешней средой, внедрения современных информационных технологий;

- повышается конкурентоспособность продукции с помощью улучшения качества продукции, эксплуатационных характеристик, а также оптимизации затрат на производство;

- за счёт снижения себестоимости производства и увеличения объёмов продаж увеличивается прибыль организации;

- предприятие получает возможность с полученной прибыли инвестировать больше денежных средств в модернизацию оборудования и технологий, погашать задолженности, ускорять оборачиваемость оборотных средств, что в свою очередь, повышает финансовую устойчивость;

- финансовая устойчивость приводит к высокому уровню экономической безопасности.

Таким образом, можно сказать, что конкурентоспособность продукции играет важную роль в поддержании уровня экономической безопасности. Руководители и специалисты предприятий должны регулярно проводить мониторинг различных факторов внутренней и внешней среды предприятия для выявления возможностей повышения конкурентоспособности продукции. Обеспечение высокого уровня конкурентоспособности продукции должно проявляться во всех сферах деятельности предприятия с целью достижения финансовой устойчивости и экономической безопасности.

### **Библиографический список**

1. Ворожбит О.Ю. Конкурентоспособность рыбной продукции как фактор экономической безопасности // Российское предпринимательство. 2007. Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/konkurentosposobnost-rybnoy-produktsii-kak-faktor-ekonomicheskoy-bezopasnosti>

2. Мамаева Л.Н., Удалов Д.В., Кондратьева О.А. Роль конкуренции в обеспечении экономической безопасности предприятия // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2017. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-konkurentsii-v-obespechenii-ekonomicheskoy-bezopasnosti-predpriyatiya>

3. Ильенкова Н.Д. Системный анализ конкурентоспособности и экономическая безопасность государства // Транспортное дело России. 2011. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistemnyy-analiz-konkurentosposobnosti-i-ekonomicheskaya-bezopasnost-gosudarstva>

4. Зеленская М.А. Экономическая безопасность и конкурентоспособность компании // Экономика и парадигма нового времени. 2019. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-bezopasnost-i-konkurentosposobnost-kompanii>

*Оригинальность 84%*