

УДК 658

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА СТИМУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Севрюкова М.В.

Преподаватель кафедры социально-экономических дисциплин

Уральский юридический институт МВД России,

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Аннотация: экономическая и геополитическая нестабильность выступают фактором развития кризисных обострений, как на микро, так и на макро уровне. Нестабильная обстановка непосредственным образом повлияла на развитие и функционирование малого и среднего предпринимательства на территории страны. С целью стабилизации хозяйственной деятельности организаций разрабатываются и реализовываются программы государственной поддержки МСП. В статье рассмотрены основные мероприятия, направленные на поддержку малого и среднего бизнеса.

Ключевые слова: кризис, санкции, малое и среднее предпринимательство, государственная поддержка, государственная политика.

STATE POLICY OF STIMULATING SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES

Sevryukova M.V.

Lecturer of the Department of Socio-Economic Disciplines

Ural Law Institute of the Ministry of Internal Affairs of Russia,

Yekaterinburg, Russian Federation

Abstract: economic and geopolitical instability are a factor in the development of crisis exacerbations, both at the micro and macro levels. The unstable situation has directly affected the development and functioning of small and medium-sized businesses in the country. In order to stabilize the economic activity of organizations,

state support programs for SMEs are being developed and implemented. The article discusses the main activities aimed at supporting small and medium-sized businesses.

Keywords: crisis, sanctions, small and medium-sized entrepreneurship, state support, state policy.

Конец февраля – начало марта 2022 года характеризуется обострением геополитической ситуации в России. В первую очередь, обострение ситуации вызвано введением санкций со стороны части стран Азии, стран Северной Америки и Европы. Введенные санкции оказали значительное влияние на развитие и устойчивость финансового сектора России, в том числе нанеся удар как по высокотехнологическим отраслям, так и по транспортно-логистическому сектору.

Малый и средний бизнес (далее – МСБ) – основные элементы рыночного хозяйства, способные отразить уровень развития страны и экономическую занятость населения. МСБ позволяет создать благоприятные условия для развития научно-технического потенциала, способствует оживлению экономики, созданию рабочих мест для трудоспособного населения, росту общего уровня доходов населения, а также способствует созданию и внедрению высокопроизводительных технологий, что особенно необходимо для стабилизации дисбаланса в условиях мировой экономической нестабильности.

Последствия пандемии, вызванной короновирусной инфекцией, мирового финансово-экономического кризиса и введением девяти пакетов санкций в отношении России в период с февраля 2022 года – стали серьезным испытанием для российского предпринимательства. В связи с этим наблюдается тенденция снижения количества субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность. Анализ количества функционирующих субъектов малого и среднего предпринимательства выглядит следующим образом:

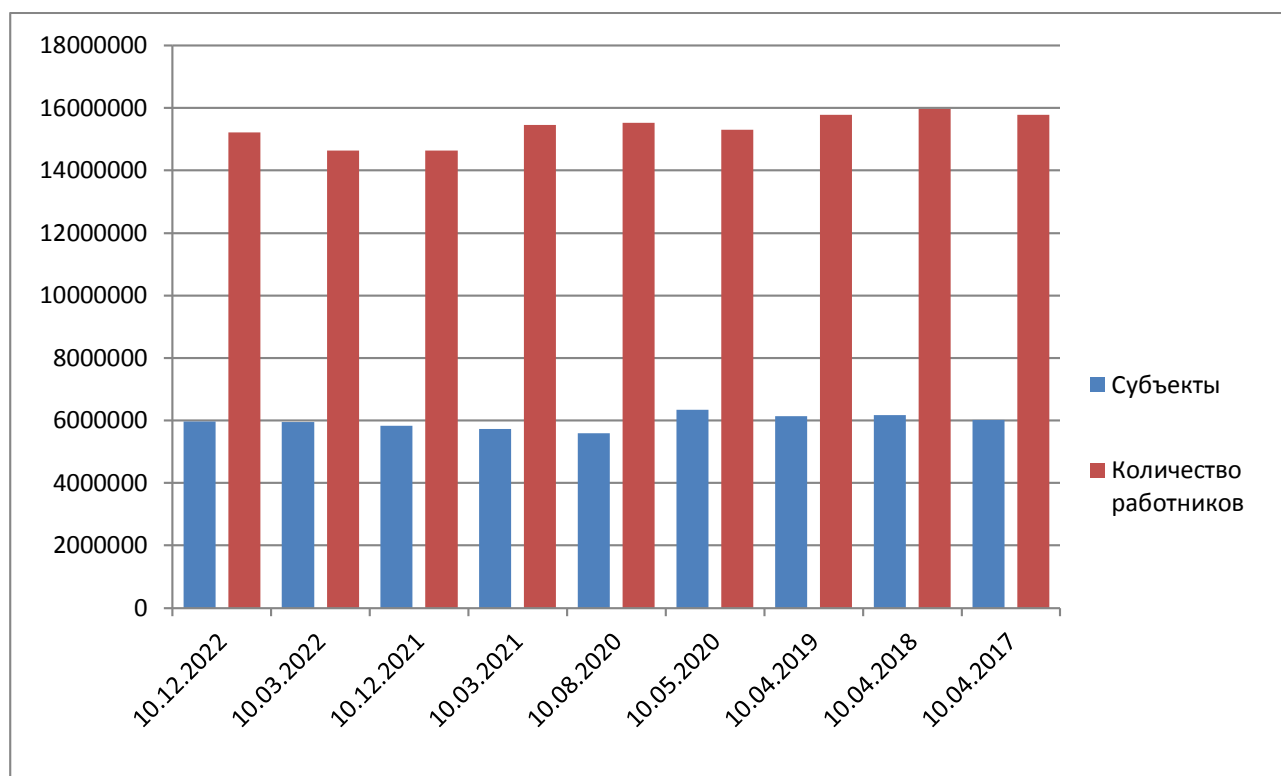


Рис.1 – Динамика количества субъектов малого и среднего бизнеса 2017-2022гг. [1]

Представленная официальная статистика отражает, что произошло снижение общего количества зарегистрированных субъектов МСП (сокращение субъектов малого предпринимательства на 20%, а среднего предпринимательства – на 11).

Тенденция сокращения объектов МСБ наблюдается с 2010 года, которая вызвана сокращением уровня платежеспособности населения и увеличением контроля за организациями с стороны государства. Однако, в период пандемии тенденция сокращения числа МСБ заметно ускорилась. Сокращение числа организаций в 2022 году связано с введением санкций в отношении России. В первую очередь в группе, попадающие под наибольшее влияние санкций, находятся организации, ведущие внешнеэкономическую деятельность, а также организации, чья деятельность связана с импортом. В рисунке 2 представлен перечень основных типов санкций, влияющих на деятельность субъектов малого и среднего бизнеса, предпринимательства и их потенциальные последствия.

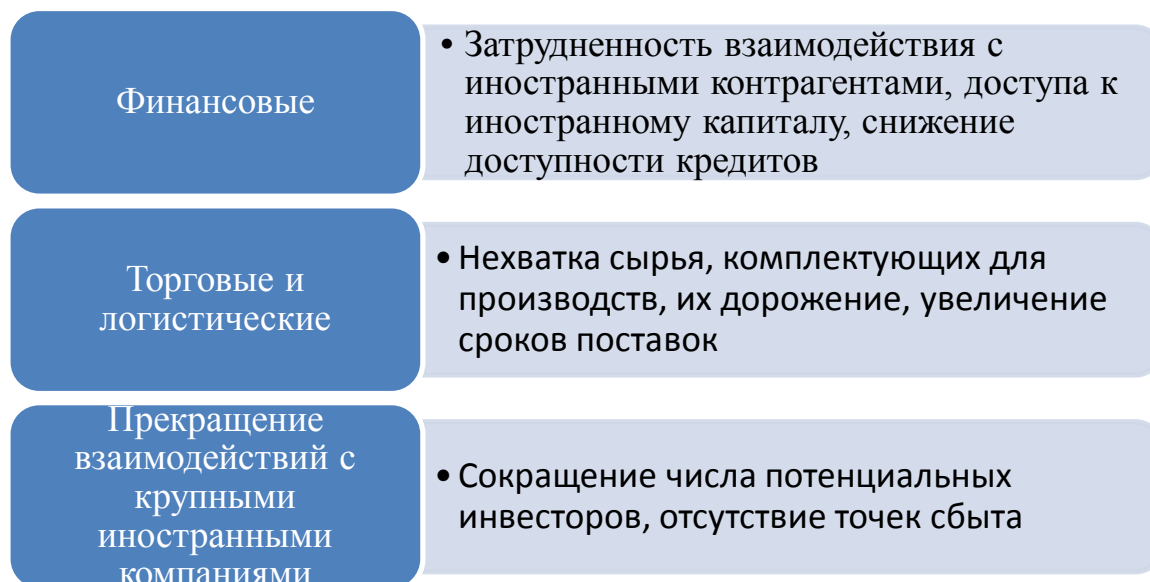


Рис.2 – Типы санкций [2]

В связи с этим необходимо выделить основные проблемы, с которыми сталкиваются МСБ при ведении предпринимательской деятельности в период действия санкций:

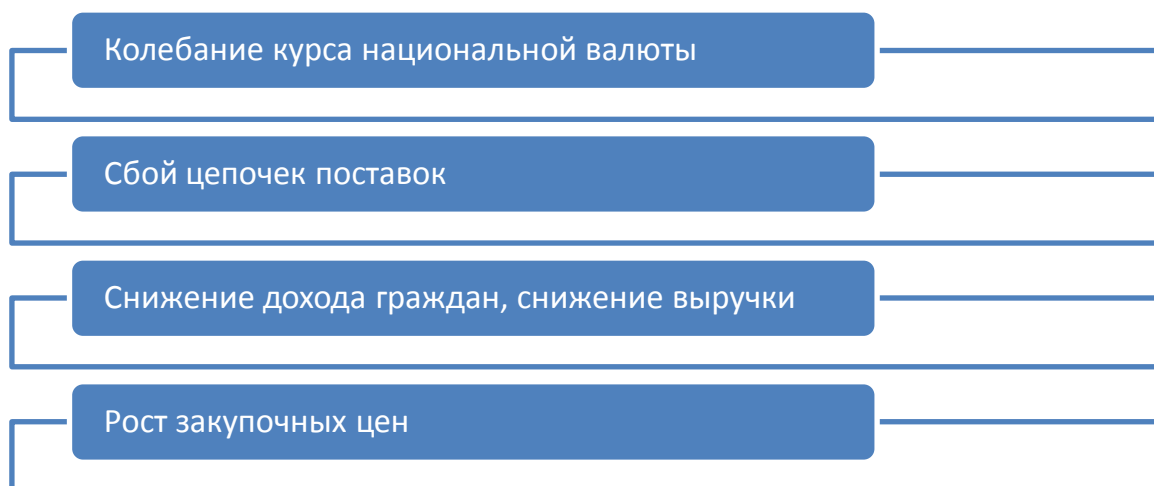


Рис.3 – Основные проблемы, возникающие в период действия санкций [8]

Во-первых, одной из причин возникновения выделенных проблем является зависимость отечественного производства от импортных составляющих. Во-вторых, кризисная ситуация МСБ связана с тем, что кризис, вызванный пандемией, сменился кризисом, вызванным введенными санкциями,

в связи с чем возникает необходимость эффективной государственной поддержки субъектов предпринимательской деятельности.

С целью поддержания субъектов малого и среднего бизнеса в период действия санкций разработаны мероприятия государственной поддержки указанных субъектов. Основные направления государственной поддержки субъектов малого и среднего бизнеса:

Таблица 1 – Государственные поддержки малого и среднего бизнеса в 2022 году. [5]

Государственная программа	Краткое содержание государственной программы
Создание экосистемы поддержки бизнеса	Посредством создания единой цифровой платформы реализуется возможность дистанционного предоставления консультаций
Субсидии от центра занятости	Получение субсидии при приеме на работу определенных групп граждан
Грантовая поддержка	Предоставление грантов в форме субсидий на реализацию проектов субъектам МСБ, созданным физическим лицам до 25 лет. Изменения произошли и в размере предоставляемых грантов, который составляет 80% от стоимости предлагаемого проекта в сфере IT
Федеральные программы поддержки бизнеса	Данная группа программ включают в себя: программы по предоставлению субсидий, сопровождением инвестпроектов, поддержка инноваторов и т.д.
Региональные программы поддержки	Индивидуальные программы поддержания малого и среднего предпринимательства на региональном уровне
Пролонгирование лицензий	В России до конца 2022 года пролонгирован срок действия нескольких лицензий. Перечень видов деятельности, на которые необходимо разрешение расширился и утвержден в новом постановлении.

Помимо социальных вопросов, государственная политика оказывает поддержку в отрасли торговли и сбыта продукции посредством улучшения связей между субъектами малого и среднего бизнеса с государственными органами как на региональном, так и на федеральном уровне.

Не смотря на ряд принятых государством мер, субъекты МСБ столкнулись с рядом сложностей, которые не позволяют в полной мере

осуществлять свою деятельность. В первую очередь, в соответствии с нормативными актами, военнослужащие не вправе заниматься предпринимательской деятельностью лично, в том числе через доверенных лиц. Однако, в связи с введением мобилизации на территории Российской Федерации, мобилизованные лица сохраняют возможность ведения бизнеса с сохранением статуса ИП. Помимо указанного разработано постановление Минфина, в котором указано, что при расторжении договора на поставку ТРУ для государственных и муниципальных нужд, пени к мобилизованным предпринимателям не применяются.

Дополнительной мерой поддержкой мобилизованных предпринимателей является то, что в случае призыва лиц происходит автоматическое продление лицензий.

В настоящее время в связи с мировым экономическим кризисом, с геополитической ситуацией, «оттепели» от последствий пандемии, а также из-за введенных санкций субъекты малого и среднего бизнеса испытывают трудности в реализации деятельности. Разработанные мероприятия государственной поддержки малого и среднего бизнеса ориентированы на стабилизацию хозяйственной деятельности организаций, на стимулирование введений инновационных технологий и совершенствование отечественного производства.

Библиографический список:

1. Демидова К.В. МСП в условиях антироссийских санкций: итоги первого полугодия 2022 г. и возможные направления поддержки / К.В. Демидова // Экономическое развитие России. – 2022. – №11. [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/msp-v-usloviyah-antirossiyskih-sanktsiy-itogi-pervogo-polugodiya-2022-g-i-vozmozhnye-napravleniya-podderzhki> (Дата обращения: 28.12.2022).
2. Донченко, И. А. Субъекты малого и среднего предпринимательства в условиях санкционных ограничений: трудности, поддержка, возможности / И. А. Донченко // Молодой ученый. – 2022. – № 19. – С. 176-178.

3. Келарев В.В. Малый и средний бизнес российской федерации в условиях постоянных кризисов и волатильной бизнес-среды / В.В. Келарев // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. – 2021. – №1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/malyy-i-sredniy-biznes-rossiyskoy-federatsii-v-usloviyah-postoyannyh-krizisov-i-volatilnoy-biznes-sredy> (дата обращения: 27.12.2022).

4. Крюкова И.В. Анализ государственной поддержки малого бизнеса до пандемии, дальнейшие перспективы / И.В. Крюкова // E-Scio. – 2020. – №6. [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-gosudarstvennoy-podderzhki-malogo-biznesa-do-pandemii-dalneyshie-perspektivy> (дата обращения: 29.12.2022).

5. Левшукова О.А., Захарова Д.П., Клевцова Д.В. Основные направления государственной поддержки малого и среднего бизнеса в РФ на 2022 год / О.А. Левшукова, Д.П. Захарова, Д.В. Клевцова // Вестник Академии знаний. – 2022. – №3. – С. 197-202

6. Образцова О.И. Политика в отношении МСП в РФ: обновление после пандемии? / О.И. Образцова // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2020. – №3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/politika-v-otnoshenii-msp-v-rf-obnovlenie-posle-pandemii> (дата обращения: 12.01.2023)

7. Петрухина Н.В. Роль субъектов малого и среднего бизнеса в региональном развитии / Н.В. Петрухина // Московский экономический журнал. – 2021. – №8. – С. 179-189

8. Солдатова С.С. Роль государства в решении проблем развития малого и среднего предпринимательства / С.С. Солдатова // StudNet. – 2022. – №4. – С. 2920-2829.

Оригинальность 90%