

УДК 332.1

DOI 10.51691/2500-3666\_2023\_1\_3

***ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНЕ***

***Богданов А.Д.<sup>1</sup>***

*аспирант,*

*Самарский государственный экономический университет*

*Самара, Россия*

**Аннотация:** В статье автором подробно проанализирована дефиниция «предпринимательство» в контексте современных экономических реалий. Отмечено влияние институциональных факторов на развитие предпринимательства, которые играют решающую роль в его эффективном формировании и выступают стимулом для экономического роста. Автором сделан вывод, что влияние институциональных факторов на уровень предпринимательства варьируется в зависимости от социально-экономических характеристик и предпринимательской деятельности страны и региона.

**Ключевые слова:** предпринимательство, предприниматель, экономическая среда, институциональная теория, институциональные факторы.

***INSTITUTIONAL FACTORS OF ENTREPRENEURSHIP  
DEVELOPMENT IN THE REGION***

***Bogdanov A.D.***

*graduate student,*

*Samara State Economic University*

*Samara, Russia*

---

<sup>1</sup> *Научный руководитель - Пудовкина О.Е., к.э.н., доцент, Сызранский филиал ФГАОУ ВО Самарский государственный экономический университет, Сызрань, Россия*

**Annotation:** In the article, the author analyzes in detail the definition of "entrepreneurship" in the context of modern economic realities. The influence of institutional factors on the development of entrepreneurship, which play a decisive role in its effective formation and act as an incentive for economic growth, is noted. The author concluded that the impact of institutional factors on the level of entrepreneurship varies depending on the socio-economic characteristics and entrepreneurial activities of the country and region.

**Key words:** entrepreneurship, entrepreneur, economic environment, institutional theory, institutional factors.

Предпринимательство - это процесс, обеспечивающий экономический рост путем создания новых комбинаций факторов. Согласно этой точке зрения, предпринимательство считается одной из движущих сил экономического развития. По мнению Друкера, предпринимательская деятельность часто происходит в неопределенной и неоднозначной среде. Таким образом, институциональная структура страны и региона играет решающую роль в создании условий, обеспечивающих развитие предпринимательской деятельности. Поэтому представляет интерес анализ предпринимательства с точки зрения институциональной теории, учитывая то влияние, которое среда, создаваемый этими институтами, оказывает на предпринимательскую активность.

Предпринимательство является постоянной темой многих исследований, при этом в литературе мало изучается влияние различных институциональных факторов на предпринимательскую деятельность. В данной статье проанализируем роль институциональных факторов в развитии предпринимательской деятельности. В частности, сфокусируемся на политической составляющей, эффективности правительства, регулировании, верховенстве закона и доступе к кредитам, которые формируют экономическую, финансовую, политическую и правовую базу страны и региона.

Термин "предприниматель" впервые появился в Древнерусском государстве. Уже начиная с VIII века люди на Руси вели предпринимательскую деятельность. Наиболее известное определение «предприниматель» в словаре - это предприимчивый и практичный человек [1]. Однако, следует отметить, что дефиниция предпринимателя далеко не статично, оно претерпевает значительные изменения с течением времени.

Хотя термин "предприниматель" постоянно развивается и нет единого мнения о том, как его определять, для характеристики предпринимателей часто используются три аспекта:

- творческий поиск возможностей;
- сознательное принятие риска;
- профессиональная компетентность [7].

Эти аспекты указывают на активную и рискованную позицию. Предприниматели обладают уникальными навыками восприятия возможностей и решения неожиданных задач, что предполагает принятие риска в неопределенных ситуациях. Однако, хотя риск присущ предпринимательству, экономические, финансовые, правовые и политические рамки, обеспечивающие гарантии, стимулируют создание бизнеса.

Что касается различных типов предпринимателей, то различают независимых предпринимателей, которые действуют автономно, и внутрифирменных предпринимателей или корпоративных предпринимателей, которые ищут и оценивают возможности для бизнеса внутри своих компаний. Также выделяют продуктивных предпринимателей, которые способствуют росту социального благосостояния, например, посредством инноваций, и непродуктивными предпринимателями, которые сосредоточены на получении собственной выгоды, например, путем манипулирования условиями, установленными государственными органами. Наконец, портфельные предприниматели — это те, кто управляет несколькими предприятиями

параллельно, в то время как серийные предприниматели делают это последовательно [3].

Предпринимателей также можно классифицировать по их мотивам. Например, социальные предприниматели сосредоточены на достижении целей, которые улучшают социальное благосостояние. Однако они не являются благотворительными индивидами, а работают над долгосрочными проектами, которые создают устойчивую социальную ценность. Эко-предприниматели включают экологическую устойчивость в смысл существования своего бизнеса, выступая в качестве проводников социальных изменений [5].

Как и в случае с термином "предприниматель", не существует единого мнения относительно определения предпринимательства. В таблице 1 приведены некоторые из дефиниций, появившихся с течением времени [1,2,3,4,5,6,9,10]. В целом, они относятся к изобретательному, оригинальному и неопределенному процессу создания стоимости, в котором правильное сочетание производственных факторов приводит к неожиданному результату, который без мастерства предпринимателя не состоялся бы.

Таблица 1 – Теоретический взгляд на дефиницию «предпринимательство»

Автор	Определение предпринимательства
Резник С.Д.	Это стремление к возможностям за пределами контролируемых ресурсов
	Это место, где взаимодействие внутренних и внешних сил создает будущее
Гоголина М.А.	Это процесс, в котором человек или группа людей использует организационные усилия и средства для поиска возможностей создания стоимости и роста путем удовлетворения желаний и потребностей посредством инноваций и уникальности
Виленский А.В	Это деятельность, которая включает в себя обнаружение, оценку и использование возможностей для внедрения новых товаров и услуг, способов организации, рынков, процессов и сырья с помощью методов, которые ранее не существовали
Никитина Н. Ю.	Это процесс выполнения чего-то нового и другого с целью создания богатства для человека и увеличения ценности для общества
Чеберко Е. Ф.	Это способность создавать и строить что-то практически из «ничего»
Кошелева Т. Н.	Это процесс, в ходе которого возникают новые организации
Буров В. Ю	Это процесс создания новых «комбинаций» факторов для производства экономического роста
Гулин К. А	Это процесс извлечения выгоды из новых, уникальных и ценных комбинаций ресурсов в условиях неопределенности и риска

Институциональная теория рассматривает факторы, определяющих успех новых предпринимательских инициатив. Качество институтов подталкивает предпринимательский потенциал к продуктивному предпринимательству, что способствует укреплению инноваций и стимулирует совокупный экономический рост, а низкокачественные институты способствуют коррупции и другим формам бесхозяйственности, тем самым отвлекая ресурсы от производственной деятельности. Отметим, что институциональная структура может либо стимулировать, либо ограничивать возможности, могут либо способствовать, либо препятствовать предпринимательству. В высококачественной институциональной среде неопределенность снижается благодаря стабильной денежной политике и более низким финансовым, административным и трудовым издержкам. Эта стабильная политика и более низкие издержки, в свою очередь, снижают затраты, связанные с созданием бизнеса. Следовательно, повышение качества институтов, в частности политической стабильности, качества регулирования и подотчетности, играет ключевую роль в развитии предпринимательства как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе.

Проанализируем институциональные факторы более подробно.

1. Политическая стабильность и эффективное применение законов связаны с системой, способствующей более высоким уровням предпринимательства. Социально-политическая нестабильность приводит к большему риску и неопределенности в сфере заключения договоров, правоприменения, структуры прав собственности, налоговой и расходной политики. Такая нестабильность может препятствовать экономическому росту и развитию страны, региона, снижать инвестиции.

Кроме того, нестабильная политическая структура может привести к коррупции или злоупотреблению государственной властью в личных целях, который увеличивает неопределенность и снижает прозрачность сделок. Это Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

также делает сделки более дорогостоящими из-за подверженности предпринимателей злоупотреблениям со стороны государственных органов и повышения барьеров для входа на рынок.

2. Эффективность правительства. Продвижение и укрепление предпринимательства в стране тесно связано с действиями ее правительства. Предпринимательство способствует созданию рабочих мест и экономическому развитию. Поэтому в последнее время правительства проводят политику поощрения предпринимательства, тем самым мобилизуя ресурсы. Правительства часто используют субсидии для стимулирования предпринимательской деятельности. Одним словом, государственная политика, в той мере, в какой она формирует институциональную основу для развития предпринимательства, помогает минимизировать транзакционные издержки, снизить риски, уменьшить неопределенность и установить четкие ожидания для участников бизнеса.

3. Качество регулирования. Учитывая взаимосвязь между развитием частного сектора и предпринимательства, важно проанализировать характер и эффективность нормативно-правовых актов, способствующих развитию частного сектора и, следовательно, поощряющих, развивающих и укрепляющих его. Качество регулирования относится к формулированию и реализации нормативных актов, направленных на развитие частного сектора. Оно оказывает положительное влияние на предпринимательскую систему. Однако существует компромисс между жестким регулированием и созданием компаний с последующим экономическим ростом, поэтому регулирующие органы должны тщательно взвешивать последствия введения новых правил. Экономическое регулирование — это ограничения, установленные административными органами и судами для регулирования поведения экономических агентов с целью их мотивации или сдерживания. Большая часть научной литературы по регулированию и предпринимательству сходится во мнении, что созданию бизнеса способствуют надежные и скрупулезно применяемые правила и нормы, Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

поскольку они повышают рыночную конкурентоспособность и уверенность в сделках.

4. Верховенство закона позволяет предпринимателям оптимизировать свои уникальные навыки и знания, поскольку вместе с правом частной собственности оно предотвращает произвольную и непоследовательную непродуктивную деятельность влиятельных институтов и отдельных лиц. Таким образом, закладывая основы для создания атмосферы определенности, подходящей для создания бизнеса, можно стимулировать предпринимательство. Надежное верховенство закона повышает взаимное доверие и снижает неопределенность и операционные расходы. Это способствует развитию производства, привлекает быстрорастущие компании и позволяет им работать в больших масштабах в течение длительного времени. Кроме того, когда верховенство закона применяется на постоянной основе, потенциальные предприниматели воспринимают меньшие риски экспроприации, связанные с коррупцией. Формальность, которую сильное правовое государство привносит в бизнес-операции (например, с точки зрения налогообложения или регулирования трудовых отношений), может быть дорогостоящей для предпринимателей. Однако, эти затраты компенсируются другими аспектами, такими как финансовые рынки.

Верховенство закона также способствует развитию финансовых институтов. Эти институты, в свою очередь, играют фундаментальную роль в предоставлении кредитов предпринимательским проектам.

5. Процедуры для открытия бизнеса. Для определения легкости открытия нового бизнеса следует рассмотреть необходимые процедуры, а также их сложность и стоимость. Громоздкие процедуры и связанные с ними затраты, такие как задержки в получении разрешений и лицензий на открытие бизнеса могут препятствовать предпринимательской деятельности и даже отталкивать ее. Например, увеличение количества процедур, необходимых для открытия нового бизнеса, снижает число стартапов, так же как бюрократические правила выхода

Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМЭ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

на рынок снижают внутренние инвестиции, препятствуя созданию бизнеса. Из этого следует, что снижение затрат, связанных с созданием бизнеса, увеличивает объем предпринимательства. Однако, с точки зрения качества, затраты не позволяют людям с менее перспективными или инновационными идеями решиться стать предпринимателями. Существует значимая положительная связь между этими затратами и инновационным потенциалом предпринимателей, что в конечном итоге способствует повышению качества предпринимательского таланта в стране. Получение минимального капитала, необходимого для официального открытия компании, является важной процедурой для начала нового бизнеса [7].

Вопрос о потребности в капитале стал особенно актуальным после недавнего экономического кризиса, когда предприниматели столкнулись с серьезными трудностями в получении кредита, особенно в случае высокоинновационных, а значит, рискованных проектов. Эта ситуация может усугубляться экономической нестабильностью, вызванной пандемией COVID-19.

6. Доступ к кредитам был назван одним из основных барьеров для создания нового бизнеса, а предприниматели уязвимы перед финансовыми ограничениями. Различные исследования указывают на то, что финансирование является важнейшим институциональным элементом для предпринимательской деятельности, а отсутствие средств для инвестиций является одним из основных барьеров в предпринимательской среде. Хотя ограничения в финансировании являются одной из основных проблем предпринимателей, в последние годы значительно расширился спектр источников финансирования, доступных для предпринимателей. Предприниматели могут использовать такие инструменты, как краудфандинг, чтобы получить деньги от коллективного объединения. Они также могут использовать инкубаторы или акселераторы, мини-облигации (форма альтернативного финансирования, с помощью которой компании могут получить капитал в обмен на фиксированные процентные платежи; Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

корпоративный венчурный капитал и государственный венчурный капитал, инвестирующие в высокоинновационные компании с потенциалом роста на ранних стадиях развития, а также программы университетов и частных компаний, направленные на развитие предпринимательства.

Таким образом, значимость институциональных факторов варьируется в зависимости от социально-экономических условий каждой страны, региона и характера предпринимательской деятельности. Институциональное развитие приводит к повышению уровня предпринимательства.

### **Библиографический список:**

1. Буров В. Ю., – Основы предпринимательства: часть III, учебное пособие: [в 3 ч. / В. Ю. Буров ; Забайкал. гос. ун-т. – Изд. 2-е, доп. и перераб. – Чита, ЗабГУ, 2018. ISBN 978-5-9293-1663-0
2. Виленский А.В. Некрупное предпринимательство в условиях кризиса: пространственный аспект безопасности//Экономическая безопасность. 2022. Том 5. №3. С.871-890
3. Гоголина М.А. Малое предпринимательство – на благо России // Современные проблемы менеджмента. Материалы XII Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. Сборник научных трудов. Издательство: Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет "ЛЭТИ" им. В.И. Ульянова (Ленина) (Санкт-Петербург). 2018. С.355-358
4. Гулин, К. А. Основы предпринимательства [Текст] : учебное пособие / К. А. Гулин, А. Е. Кремин. – Вологда : ИСЭРТ РАН, 2017. – 106 с.
5. Кошелева Т. Н. Основы предпринимательской деятельности. — СПб.: Издательство Санкт-Петербургской академии управления и экономики, 2009. — 226 с.; ил. ISBN 978-5-94047-157-8
6. Никитина Н. Ю., Корунов С. М., Яшин А. А., А. А. Опарин А. А. Предпринимательство : учебное пособие / Н. Ю. Никитина, С. М. Корунов, А. А. Яшин, И. Д. Опарин; под общ. ред. Н. Ю. Никитиной ; Министерство науки и Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2020. – 256 с. : ил. – 100 экз. – ISBN 978-5-7996-3107-9. – Текст : непосредственный.

ISBN 978-5-7996-3107-9

7. Петрова Ю.А. Малое предпринимательство в России: настоящее и тенденции развития // Огарев-ONLINE. 2019. №7(128). С.3

8. Пескова О.С., Чунаков А.И., Борискина Т.Б., Юрова О.В. Технологическое предпринимательство. Учебное пособие. Волгоградский государственный технический университет. 2018. С.112. ISBN: 978-5-9948-3175-5

9. Резник С.Д. Основы предпринимательской деятельности: учебник / С.Д. Резник, И.В. Глухова, А.Е. Черницов; под общ. ред. С.Д. Резника. – Пенза: ПГУАС, 2014 – 304 с. ISBN 978-5-9282-1181-3

10. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства : учебник и практикум для СПО / Е. Ф. Чеберко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 420 с.

*Оригинальность 91%*