

УДК 338.2

ЦЕЛИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА РФ

Гришаева С.С.¹,

магистр

ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет»

г. Москва, Россия

Аннотация. Анализ финансовых результатов деятельности экономических субъектов в Российской Федерации представляет собой неотъемлемую часть управленческой практики и стратегического планирования. Этот анализ является ключевым инструментом для понимания финансового состояния предприятий, их эффективности и устойчивости в условиях современной экономической среды. Финансовые результаты, включая прибыль и убыток, являются важными показателями, которые оцениваются как внутри компаний, так и внешними заинтересованными сторонами, включая инвесторов, кредиторов, и государственные органы. Анализ этих результатов позволяет оценить финансовую устойчивость и жизнеспособность организации, а также оценить эффективность ее управления ресурсами. Современная экономическая среда характеризуется неопределенностью и конкурентным давлением, что делает анализ финансовых результатов более важным, чем когда-либо.

Ключевые слова: анализ, финансовые результаты, прибыль, рентабельность, экономический субъект, бухгалтерский учет.

¹Научный руководитель - **Дятлова О.В.**, канд. экон. наук, ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет», г. Москва

***OBJECTIVES OF ANALYSIS OF FINANCIAL RESULTS OF THE ACTIVITY
OF AN ECONOMIC ENTITY OF THE RF***

Grishaeva S.S.,

master

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Russian State Social University"

Moscow, Russia

Annotation. Analysis of the financial results of economic entities in the Russian Federation is an integral part of management practice and strategic planning. This analysis is a key tool for understanding the financial condition of enterprises, their efficiency and sustainability in the modern economic environment. Financial results, including profit and loss, are important metrics that are assessed both internally and by external stakeholders, including investors, creditors, and government agencies. Analysis of these results allows you to assess the financial stability and viability of the organization, as well as evaluate the effectiveness of its resource management. Today's economic environment is characterized by uncertainty and competitive pressures, making financial performance analysis more important than ever.

Key words: analysis, financial results, profit, profitability, economic entity, accounting.

Введение

В современных условиях экономики, ключевым навыком, неотъемлемым для экономических субъектов, становится адекватная оценка своего финансового положения и тесно связанных с ним конкурентных сил. Эти оценки непосредственно влияют на финансовую эффективность деятельности компании.

Суть финансовых результатов современного предприятия заключается в двух ключевых параметрах: полученной прибыли и уровне рентабельности. Прибыль представляет собой конечный результат финансовой деятельности организации за определенный период времени. В сегодняшней экономической среде, достижение максимальной прибыли становится основной целью производственного процесса. Прибыль, фактически, является главным источником для пополнения капитала, оборотных средств и других необходимых ресурсов.

Значение прибыли не ограничивается только интересами компании, оно также оказывает влияние на общество в целом в современной Российской Федерации. Прибыль служит источником для наполнения как федерального, так и местных бюджетов, что делает ее общественно значимой. Таким образом, финансовая эффективность предприятий является фактором, который привлекает внимание всего общества.

Цели анализа финансовых результатов деятельности экономического субъекта РФ

Цель деятельности каждого экономического субъекта заключается в достижении положительных финансовых результатов и постоянном совершенствовании методов для увеличения их объемов. Эти результаты отражают степень успешности компании и ее финансовую устойчивость, что важно для понимания ее экономического потенциала и перспектив развития.

В настоящем контексте экономического развития финансовые результаты становятся ключевым фактором успешного предпринимательства, поскольку они представляют собой конечные показатели, отражающие всю суть хозяйственной деятельности. Финансовые результаты позволяют анализировать различные аспекты компании, такие как производительность труда, использование основного капитала, управление финансами, уровень себестоимости продукции, ее качество, цены, объемы продаж и многое другое.

Однако, несмотря на важность финансовых результатов, существует множество разногласий среди ученых и специалистов относительно их точного определения. Это понятие активно изучается и обсуждается в различных научных областях, включая макроэкономику, микроэкономику, теорию экономики, бухгалтерский учет, управление и финансы.

Определение сущности финансовых результатов играет важную роль в принятии эффективных управленческих решений и дальнейшем развитии компаний. Поэтому анализ нормативно-правовых актов, научной литературы и справочных источников по этой теме является неотъемлемой частью исследования, направленного на выявление особенностей данного понятия и его роли на рынке.

Положительный финансовый результат, выражающийся в прибыли, является ключевым показателем успешного функционирования компании. Увеличение прибыли указывает на рост ее финансовых ресурсов и доходов.

В случае, если финансовый результат оказывается отрицательным, это отражается в форме убытка и свидетельствует о неэффективности хозяйственной деятельности, некомпетентном управлении ресурсами, низком уровне капиталовложений, или даже недостаточной квалификации руководства компании.

Для экономических субъектов предпринимательская деятельность ориентирована на достижение прибыли. Возможность получения прибыли является основным мотивирующим фактором для компаний в выборе сферы деятельности. В случае, если прибыль отсутствует или угрожает ее отсутствие, компании могут пересматривать свои стратегии и даже покидать определенные рыночные сегменты.

С развитием экономической мысли сущность понятия "прибыль" также эволюционировала, отражая разнообразные методологии ее анализа. Прибыль можно рассматривать как чистую прибыль, которая остается у организации после покрытия всех затрат, связанных с ее деятельностью, будь то торговля или

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

производство.

Финансовый результат, как результат деятельности предприятия, проявляется в виде прибыли или убытка, и служит важным индикатором хозяйственной деятельности организации. Прибыль представляет собой разницу между доходами и затратами. Положительный финансовый результат, который проявляется в прибыли, не только способствует увеличению финансовых ресурсов компании, но также повышает доходы. Он отражает успешность и эффективность деятельности предприятия. В случае отрицательного финансового результата, который выражается в убытке, это свидетельствует о низкой результативности и неэффективном управлении ресурсами организации. Убыток может быть следствием неправильных инвестиций, неэффективной стратегии, или недостаточной рентабельности бизнеса.

Прибыль, как экономическая категория, имеет множество аспектов, включая ее роль в оценке эффективности производственной деятельности, возвратности инвестиций и обеспечении финансовых ресурсов. Она также служит стимулом для создания различных фондов поощрения как владельцев, так и сотрудников, а также для развития хозяйственной деятельности.

Следовательно, прибыль является ключевым фактором в предпринимательстве, обеспечивая не только благосостояние компании, но и рост рыночной стоимости экономических субъектов, а также служит важным источником формирования финансовых ресурсов для поддержки и развития организации.

Заключение

Прибыль и финансовые результаты действительно играют ключевую роль в оценке эффективности экономических субъектов и оказывают прямое влияние на их чистые активы. Они являются показателями, которые в первую очередь интересуют заинтересованных сторон при принятии инвестиционных и управленческих решений.

Финансовый результат представляет собой изменение объема собственных средств компании, которое происходит в результате ее деятельности в определенный период времени. Этот результат может быть как положительным (прибыль), так и отрицательным (убыток)

В условиях неопределенности и риска прибыль становится одним из ключевых показателей для оценки финансовой устойчивости и успешности предприятия. Ее наличие и уровень могут быть решающими факторами при привлечении инвестиций и принятии управленческих решений. Анализ финансовых результатов предприятия позволяет не только оценить текущее состояние и эффективность его деятельности, но и выявить потенциальные улучшения. Он включает в себя оценку структуры, динамики и уровня финансовых результатов, а также анализ ключевых показателей рентабельности. Анализ финансовых результатов от операционной деятельности выявляет, насколько успешно компания управляет своей основной деятельностью, что имеет прямое воздействие на ее прибыльность. Такой анализ также позволяет определить факторы, влияющие на формирование финансовых результатов предприятия. Понимание этих факторов помогает разработать стратегии для улучшения финансовой производительности.

В целом, анализ финансовых результатов является важным инструментом для планирования, контроля и управления деятельностью организации, и способствует обеспечению ее стабильности и эффективности.

Библиографический список

1. Арсанова П.Х. Прибыль, как один из показателей финансового результата организации / П.Х. Арсанова // В сборнике: Экономика и современный менеджмент: теория, методология, практика. Сборник статей II Международной научно–практической конференции. – 2018. – С. 174–177.

2. Андреева Л. В., Зубарева Е. В., Бодрова Т. В. Учет, анализ и аудит показателей, обеспечивающих экономическую безопасность хозяйствующих субъектов. — М.: Дашков и Ко. 2019. 102 с.

3. Глухова В.В. Оценка финансовых результатов предприятия и направления их улучшения / В.В. Глухова, Е.Ю. Солохина // Научно–образовательный потенциал молодежи в решении актуальных проблем XXI века. – 2017. – № 8. – С. 29–32.

4. Маскалева Т.Е. Методы анализа и планирования финансовых результатов организации / Т.Е. Маскалева // В сборнике: Развитие экономики: проблемы, закономерности и перспективы. Сборник статей Международной научно–практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов. – 2019. – С. 70–76.

5. Никифорова Е. В. Комплексный стратегический анализ устойчивого развития экономических субъектов. Учебник. — М.: КноРус. 2019. 168 с

6. Савицкая Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. – 7-е изд., перераб. / Г.В. Савицкая. – Москва: ИНФРА-М, 2017. – 608 с.

7. Тронов В.И. Прибыль как основной финансовый результат деятельности организации / В.И. Тронов, Е.Н. Петрова // В сборнике: Инновационное развитие современной науки: проблемы, закономерности, перспективы. Сборник статей VIII Международной научно–практической конференции. – 2018. – С. 18.

8. Уксуменко А.А. Управление финансовым результатом коммерческой организации / А.А. Уксуменко, Ю.С. Мишина // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2017. – № 8–1. – С. 157–160.

9. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций: практическое пособие / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2017

Оригинальность 79%