

УДК 65.011

**УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ: ВНЕДРЕНИЕ
ЦИФРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

Черепухин Т.Ю.

Доцент, канд. эконом. наук,

Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина,

Краснодар, Россия

Зонов А.А.

Студент,

Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина,

Краснодар, Россия

Аннотация: В динамичной сфере цифровой трансформации бизнеса появился новый подход к управлению проектами, который переворачивает устоявшиеся соглашения и переопределяет функции цифровых инструментов, менеджеров проектов и проектных команд. Этот новый подход предполагает, что стратегическое перераспределение функциональности является ключом к успешному внедрению цифрового управления, эффективно отделяя возможности цифровых инструментов и технологий от возможностей руководителей проектов и их команд.

Ключевые слова: цифровизация, менеджмент, цифровые технологии, управление.

***PROJECT MANAGEMENT IN THE DIGITAL AGE:
IMPLEMENTATION OF DIGITAL MANAGEMENT***

Cherepukhin T.Yu.,

Associate Professor, Candidate of Economics. Sciences',

Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin,

Krasnodar, Russia

Zonov A.A.,

Student,

Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin,

Krasnodar, Russia

Abstract: In the dynamic field of digital business transformation, a new approach to project management has emerged, which reverses established agreements and redefines the functions of digital tools, project managers and project teams. This new approach suggests that strategic reallocation of functionality is key to the successful implementation of digital management, effectively separating the capabilities of digital tools and technologies from the capabilities of project managers and their teams.

Keywords: digitalization, management, digital technologies, management.

В наши дни многие исследователи — как отечественные, так и зарубежные — сосредотачивают свое внимание на изучении "цифрового менеджмента. Растущий интерес к этой теме можно объяснить целым рядом факторов, включая широкое внедрение цифровых технологий в социальные структуры, одобрение правительством Российской Федерации цифровизации как важнейшего пути социального прогресса и революционные изменения в технологической среде крупных международных корпораций. Поскольку эти сходящиеся факторы действуют как катализаторы, теоретические и методологические основы практики управления должны быть критически переосмыслены [1].

Система организационного управления, построенная на передовых цифровых технологиях и предназначенная для создания цифрового менеджмента, относится к системе организационного управления, основанной на самых передовых цифровых технологиях и целенаправленно разработанной для создания надежной цифровой инфраструктуры. Цифровой менеджмент Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

относится к надежной цифровой инфраструктуре [3]. Его главная цель - поддерживать долгосрочное развитие и рост в области цифровизации, а также обеспечивать стабильность и гибкость в условиях технологического прогресса. Спрос работодателей на квалифицированных кандидатов на новые должности, такие как digital-менеджер и менеджер по внедрению цифровых технологий, стимулирует адаптацию рынка труда к последнему этапу развития цифровых корпораций. В таблице 1 представлен сравнительный анализ основных обязанностей, которые работодатели и кадровые агентства возлагают на этих специалистов.

Таблица 1 – Роли и обязанности цифрового менеджера и менеджера по цифровому внедрению

Цифровой менеджер	Менеджер по цифровому внедрению
Анализ аналитических данных с целью привлечения потенциальных клиентов в онлайн.	Изучение подходящих методов введения нового программного обеспечения в эксплуатацию.
Повышение рентабельности инвестиций в рекламу.	Определение метрик и ключевых показателей эффективности (KPI) для оценки внедряемости новых систем.
Исследование и тестирование передовых рекламных платформ для привлечения клиентов.	Взаимодействие с заинтересованными сторонами и поощрение сотрудничества между ИТ, отделом кадров и другими подразделениями с целью разработки бизнес-процедур.
Выполнение операционных задач с сервисами Яндекс.Маркет, Roistat и Google Analytics.	Цифровая закупка, установка и настройка платформы Adoption Platform - образовательного и интерактивного инструмента поддержки для корпоративных пользователей программного обеспечения.

Менеджер по внедрению цифровых технологий необходим для руководства компанией в процессе цифровой трансформации. Внедрение цифровых технологий требует лишь плавного перехода к цифровым сервисам.

В основные обязанности этой должности входит обеспечение того, чтобы пользователи понимали наилучшие способы выполнения задач, выбор соответствующего программного обеспечения и использование алгоритмов для

повышения производительности. Как эксперт, помогающий предприятиям в интеграции цифровых технологий, менеджер по внедрению цифровых технологий играет решающую роль в оценке эффективности затрат на ИТ, что влияет на окупаемость инвестиций [4].

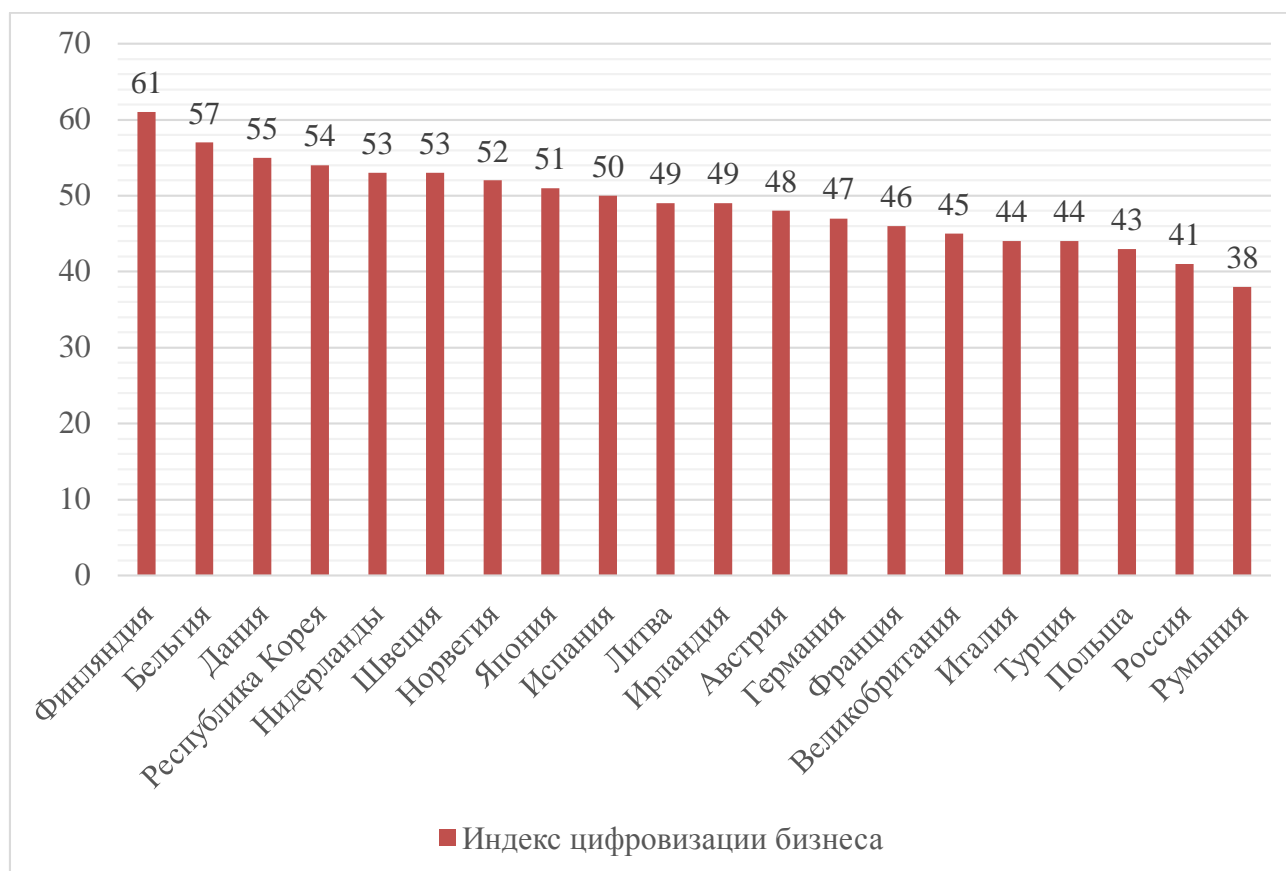


Рис. 1 – Анализ интенсивности цифровизации бизнеса по странам 2022 г.

Финляндия со значением индекса в 61 балл занимает первое место среди этих стран (рисунок 1). Бельгия (57), Дания (55) и Республика Корея (54) следуют друг за другом. Россия (41 балл) похожа на страны Центральной и Восточной Европы, такие как Румыния и Польша.

Более пристальное внимание на темпы внедрения конкретных технологий в нашей стране — фактор, учитываемый при расчете индекса, — показывает, что 82% предприятий имеют широкополосный доступ в Интернет, 36% используют облачные сервисы, 25% имеют ERP-системы, 21% осуществляют электронные продажи и 12% имеют технологии RFID. Разница между сопоставимыми данными Финляндии и российскими показателями, которые

имеют самое высокое значение индекса, колеблется от 9 до 43 процентных пунктов.

Создание надежной цифровой стратегии, внедрение эффективных цифровых платформ и технологий, а также экспертная трансформация проектных команд и руководителей путем приобретения новых навыков, знаний и опыта - все это будет необходимо для будущего роста бизнеса [2]. Кроме того, как видно из рисунка 1, наиболее значимыми компонентами развивающейся идеологии управления проектами в будущем являются создание интегрированной технологии цифрового управления и более глубокое теоретическое осмысление.

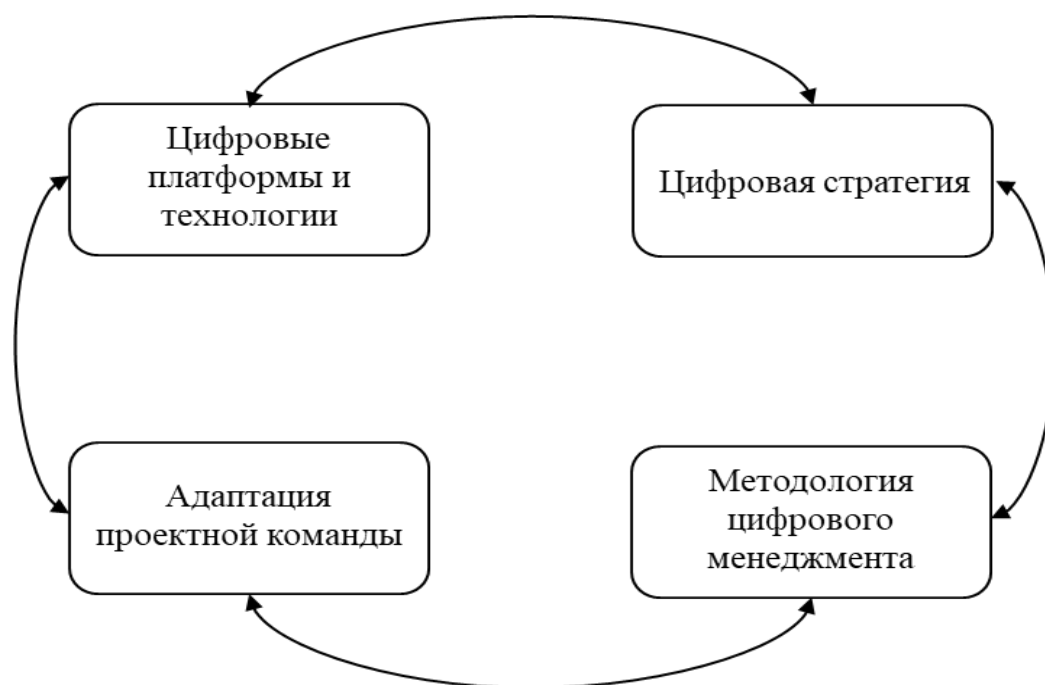


Рис. 2 – Стратегии продвижения проектов цифрового управления.

Помимо простой реструктуризации организаций, управление цифровыми проектами требует тщательной перестройки самих проектов. Сегодня появляется новое поколение взыскательных и знающих потребителей, которым требуются персонализированные услуги, адаптированные к их индивидуальным потребностям. Конечный результат становится более

индивидуальным при использовании цифровых управленческих решений [5]. Используя такие методы, как анализ больших данных, предприятия могут разрабатывать уникальные товары с отличительными особенностями, которые удовлетворяют потребностям и вкусам каждого отдельного клиента.

Внедрение цифрового управления, прежде всего, значительно снижает затраты на разработку проекта. Это достигается за счет высвобождения человеческих ресурсов и оптимизации процесса модификации проекта, что снижает временные ограничения. Сохраняя текущие конкурентные преимущества, внедрение цифрового управления открывает новые возможности для получения преимуществ от передовых технологий [3].

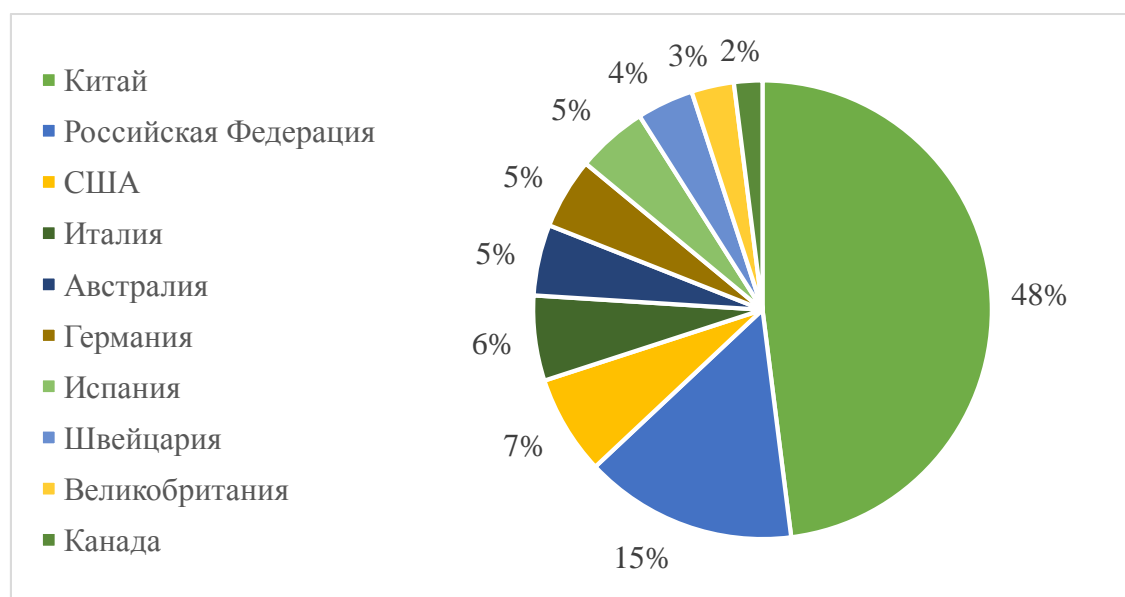


Рис. 3 – Количество научных статей, на тему digital management в период с 2020 по 2022 год.

В отличие от общей тенденции во многих странах, где развитие цифровой инфраструктуры считается необходимым для достижения технологического лидерства в цифровых промышленных платформах и производстве, Россия рассматривает цифровую экономику как более тесно связанную с концепцией "информационного общества". По мнению исследователей, содержание и природа создания потребительской ценности претерпели значительные

изменения в контексте цифровой экономики. Подход, основанный на индивидуализированном потребительском опыте, заменяет прежний акцент на бизнесе и товарах в процессе создания ценности во странах-лидерах.

Всеобщее значение цифровой трансформации в равной степени затрагивает государственный и частный секторы экономики. Легкость, с которой цифровые технологии могут быть внедрены в проектную деятельность и бизнес-процессы, подчеркивает важность внедрения этих технологий и их широкомасштабные последствия. Эмпирические исследования, подтверждающие эффективность новых инструментов, многообещающи, поскольку они способствуют развитию теории и практической реализации. Однако не всегда цифровые преобразования находят широкое применение. Потенциальными препятствиями могут быть сопротивление персонала, недостаток знаний об алгоритме интеграции цифровых технологий в устоявшиеся организационные системы, нерешительность руководства в проведении комплексной реорганизации бизнес-процессов и нехватка квалифицированного персонала для настройки программного обеспечения и обучения персонала [2].

Для решения этих задач требуется разработка методических приемов цифрового управления, практических инструментов и законодательства, которые постепенно расширяют интеграцию цифровых компонентов по всей компании. В настоящее время это наиболее важная задача для практиков управления проектами и всего научного сообщества отрасли.

Библиографический список:

1. Дарьин, Р. С. Сущность системы сбалансированных показателей в менеджменте организации в условиях цифровизации / Р. С. Дарьин // Вектор экономики. – 2022. – № 11(77). – С. 98-106.

2. Соколова, П. Н. Особенности бизнес-процессов менеджмента качества в условиях цифровизации / П. Н. Соколова, Г. С. Армашова-Тельник // Российский экономический интернет-журнал. – 2022. – № 4. – С. 28.

3. Кельмамбетова, Л. Т. Цифровизация в менеджменте в России / Л. Т. Кельмамбетова // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. – 2022. – № 18. – С. 156-159.

4. Шарыгина, А. А. Цифровизация как современный тренд развития менеджмента / А. А. Шарыгина // Интеллектуальные ресурсы - региональному развитию. – 2022. – № 1. – С. 353-358.

5. Яшин, Н. С. Совершенствование риск-ориентированного подхода в системе менеджмента качества в условиях цифровизации / Н. С. Яшин, М. А. Круподерова // Инновационная деятельность. – 2022. – № 4(63). – С. 70-80.

Оригинальность 81%