

УДК 658.155

DOI 10.51691/2500-3666_2023_3_1

***ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ ЧИСТОЙ ПРИБЫЛИ НА ПРИМЕРЕ ООО
«ТК «УГЛЕСБЫТ»***

Грицук Н.В.

к.э.н., доцент,

Вятский государственный университет,

Киров, Россия

Васенина А.Л.

студент,

Вятский государственный университет,

Киров, Россия

Аннотация

Актуальность и значимость данной статьи обусловлены тем, что факторный анализ чистой прибыли любой организации позволяет выявить огромное количество тенденций развития, поможет показать руководству какие-либо пути дальнейшего движения предприятия, укажет на ошибки в хозяйственной деятельности. В работе решается проблема проведения факторного анализа чистой прибыли на примере ООО «ТК «Углесбыт». Необходимость факторного анализа чистой прибыли заключается в том, что он является необходимой базой для принятия тех или иных управленческих решений, что в конечном счете приведёт предприятие к осуществлению успешной деятельности.

Ключевые слова: методика, факторный анализ, чистая прибыль, финансовые результаты, факторы, организация, управленческие решения.

***FACTOR ANALYSIS OF NET PROFIT ON THE EXAMPLE OF LLC
"TC "UGLESBYT"***

Gritsuk N.V.

*Candidate of Economics, Associate Professor,
Vyatka State University,
Kirov, Russia*

Vasenina A.L.

*Student,
Vyatka State University,
Kirov, Russia*

Abstract

The relevance and significance of this article are due to the fact that factor analysis of the net profit of any organization allows you to identify a huge number of development trends, will help show the management any ways of further movement of the enterprise, will point out mistakes in economic activity. The paper solves the problem of factor analysis of net profit on the example of LLC "TC "Uglesbyt". The need for factor analysis of net profit lies in the fact that it is a necessary basis for making certain management decisions, which ultimately will lead the company to the implementation of successful activities.

Keywords: methodology, factor analysis, net profit, financial results, factors, organization, management decisions.

В функционировании любого предприятия одним из важнейших моментов является планирование деятельности, а оно, в свою очередь, невозможно без факторного анализа прибыли.

В настоящее время анализ финансово-хозяйственной деятельности организации является важным элементом в системе управления
Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

производством, эффективным средством выявления резервов, основой для разработки планов и принятия управленческих решений. Формируя грамотную политику управления прибылью, можно решить огромную часть проблем еще на стадии их возникновения.

Одним из наиболее популярных и часто применяемых методов является факторный анализ чистой прибыли. Как видно из названия, изучение данным образом прибыли предполагает определение тех факторов, которые в наибольшей мере воздействуют на чистую прибыль, а также определение конкретной величины данного воздействия.

Чистая прибыль является одним из важнейших экономических показателей, характеризующих конечные результаты деятельности предприятия [1].

С одной стороны именно чистая прибыль предприятия испытывает на себе влияние наибольшего числа факторов по сравнению с другими видами прибыли, а с другой - является максимально точным показателем. Как раз по этим причинам эта величина требует к себе пристального внимания и должна подвергаться изучению. Чистая прибыль является основой развития экономики хозяйствующего субъекта [4].

На величину прибыли, в конечном итоге, оказывают влияние практически все факторы финансово-хозяйственной деятельности организации, как уже было сказано ранее. Значительная часть факторов определяется в рамках углубленного внутреннего анализа.

В рамках внешнего анализа, факторный анализ производится с использованием двух методических подходов:

1. По модели аддитивного типа;
2. По смешанной (комбинированной модели).

По результатам факторного анализа чистой прибыли можно оценить качество прибыли. Качество прибыли признается высоким, если ее увеличение обусловлено ростом объема продаж и снижением себестоимости продаж [4].

В рамках написания данной статьи был проведен факторный анализ чистой прибыли конкретного предприятия по модели аддитивного типа. Объектом исследования в работе является общество с ограниченной ответственностью «ТК «Углесбыт» г. Кирова.

Основными задачами проведения факторного анализа чистой прибыли данной организации являются построение экономико-математической модели, описывающей влияние факторов на результирующий показатель, и оценка оказываемого этими факторами влияния [2].

Целью данной статьи является на основании проведенного факторного анализа чистой прибыли определение факторов, повлиявших в наибольшей степени на то или иное изменение чистой прибыли ООО «ТК «Углесбыт», а также разработка предложений по сокращению отрицательного влияния.

Основной вид деятельности ООО «ТК «Углесбыт» – это оптовая торговля твердым, жидким и газообразным топливом и подобными продуктами. Применяется упрощенная система налогообложения (УСН).

Исходной базой для расчета влияния факторов на изменение чистой прибыли проводится по данным «Отчета о финансовых результатах». В соответствии с порядком формирования отчёта о финансовых результатах чистую прибыль (убыток) можно представить в виде следующей модели аддитивного типа (формула 1):

$$\text{ПЧ} = \text{V} - \text{C} - \text{КР} - \text{УР} + \text{ПрП} - \text{ПрУ} + \text{ПД} - \text{ПР} \pm \text{ПРЧ} \quad (1)$$

где ПЧ – чистая прибыль (убыток);

V – выручка;

C – себестоимость продаж;

КР – коммерческие расходы;

УР – управленческие расходы;

ПрП – проценты к получению;

ПрУ – проценты к уплате;

ПД – прочие доходы;

ПР – прочие расходы;

ПРЧ – прочее.

Влияние факторов на результативный показатель определяется следующим образом (формула 2):

$$\Delta ПЧ = \Delta V - \Delta C - \Delta КР - \Delta УР + \Delta ПрП - \Delta ПрУ + \Delta ПД - \Delta ПР \pm \Delta ПРЧ \quad (2)$$

Другими словами, величина влияния каждого фактора будет равна его абсолютному отклонению, скорректированному на знак, стоящий перед данным фактором в модели. Расчет влияния факторов на чистую прибыль представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Влияние факторов на изменение показателей чистой прибыли
ООО «ТК «Углесбыт»

Показатели	Условные обозначения	Базисный год	Отчетный год	Отклонения, +/-	Сумма и характер влияния (+/-)
Выручка от продаж, тыс. руб.	V	84646	121683	+37037	+37037
Себестоимость продаж, тыс. руб.	C	65066	87202	+22136	-22136
Коммерческие расходы, тыс. руб.	КР	6794	10803	+4009	-4009
Управленческие расходы, тыс. руб.	УР	3366	2886	-480	+480
<i>Прибыль от продаж, тыс. руб.</i>	<i>ПП</i>	<i>9420</i>	<i>20792</i>	<i>+11372</i>	<i>+11372</i>
Проценты к получению, тыс. руб.	ПрП	2	99	+97	+97
Проценты к уплате, тыс. руб.	ПрУ	1063	1069	+6	-6
Прочие доходы, тыс. руб.	ПД	3	9	+6	+6
Прочие расходы, тыс. руб.	ПР	4804	3255	-1549	+1549
<i>Прибыль до налогообложения, тыс. руб.</i>	<i>ПДН</i>	<i>3558</i>	<i>16576</i>	<i>+13018</i>	<i>+13018</i>
Прочее, тыс. руб. В т. ч. ЕН УСН	Пр	942	1220	+278	-278
<i>Чистая прибыль, тыс. руб.</i>	<i>ПЧ</i>	<i>2616</i>	<i>15356</i>	<i>+12740</i>	<i>+12740</i>

Данная методика построена на использовании только данных отчета о финансовых результатах. Ее результаты позволяют указать только общие направления в разработке управленческих решений.

Прибыль от продаж в отчетном году, по сравнению с базисным, увеличилась на 11372 тыс. руб. и в большей степени на это повлияло увеличение выручки продаж на 37037 тыс. руб., и себестоимость продаж, которая привела к снижению прибыли от продаж на 22136 тыс. руб. Коммерческие расходы увеличились на 4009 тыс. руб., что тоже оказало отрицательное влияние, но не столь значительное. Резервы роста прибыли от продаж нужно искать, в первую очередь, за счет снижения себестоимости продаж.

Прибыль до налогообложения в отчетном году, по сравнению с базисным, увеличилась на 13018 тыс. руб. и наибольшее влияние мы видим со стороны роста прибыли от основных видов деятельности, как писалось выше на 11372 тыс. руб.

Отметим, что отрицательное влияние на финансовый результат деятельности повлияло увеличение процентов к уплате, которые составляют на базисный год 1069 тыс. руб., поскольку в компании таким образом наблюдается увеличение краткосрочной задолженности.

Чистая прибыль в отчетном году составила 15356 тыс. руб., что на 12740 тыс. руб. больше, чем в базисном году. Увеличение чистой прибыли говорит о росте продаж, улучшении свойств, характеристик и структуры продаж.

Таким образом, проведя факторный анализ чистой прибыли ООО «ТК «Углесбыт» были решены стоящие перед нами основные задачи, а именно построение экономико-математической модели, описывающей влияние факторов на результирующий показатель, и оценка оказываемого этими факторами влияния.

Основным резервом роста чистой прибыли для ООО «ТК «Углесбыт»» определена себестоимость продаж. Могут быть предложены следующие управленческие решения по снижению себестоимости продаж:

- Приобретение сырья по более низким ценам и на выгодных условиях, а также оптимизация схемы закупок и транспортировок;
- Сокращение потерь запасов из-за их устаревания, порчи, хищения и бесконтрольного использования. При наличии запаса, у которого ограничен срок годности, может быть предложено пересмотреть договор с поставщиком. Дополнительно нужно установить премию за продажу этих запасов, чтобы стимулировать работников быстрее продать их.
- Процесс торговли топливом подразумевает под собой сотрудничество с большим количеством организаций. Это поставщики сырья, перевозчики и т.п. Очень важно подойти грамотно к подбору каждого из них. Например, выбирая поставщиков сырья, нужно обращать внимание на местонахождение. И отдавать предпочтение тем, которые находятся вблизи компании, ведь так мы сэкономим на транспортных расходах.

Мы видим, что достигнута цель данной статьи, а именно на основании проведенного факторного анализа чистой прибыли определены факторы, повлиявшие в наибольшей степени на то или иное изменение чистой прибыли ООО «ТК «Углесбыт»», а также разработаны предложения по сокращению отрицательного влияния.

Анализ чистой прибыли в аспекте исследования причинно-следственных связей, факторов, оказывающих влияние на формирование как положительных, так и отрицательных тенденций, является обязательной составляющей исследования и важнейшей информационной базой для принятия управленческих решений.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод, что проведение факторного анализа чистой прибыли в организации позволят повысить

полноту и точность анализа финансовых результатов. Это будет способствовать росту информированности руководства ООО «ТК «Углесбыт»» и, благодаря этому, позволит принимать более обоснованные и своевременные управленческие решения по ведению бизнеса в организации в целях роста чистой прибыли и недопущения убытков.

Библиографический список:

1. Васильева Л.С. Финансовый анализ: учебник / Л.С. Васильева, М.В. Петровская. – М.: КНОРУС, 2006. – 544 с.
2. Ефимова М.М. Финансовый анализ: учебник. 4-е изд., испр. И доп. М.: Омега-Л, 2016. – 349 с.
3. Савицкая, Г.В. Теория анализа хозяйственной деятельности: Учебное пособие / Г.В. Савицкая. - М.: Инфра-М, 2018. – 352 с.
4. Чечевицына Л.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник / Л.Н.Чечевицына, К.В. Чечевицын. – Изд. 6-6, перераб. – Ростов н/Д : Феникс, 2013. – 368 с.

Оригинальность 86%