

УДК 330.1

DOI 10.51691/2500-3666_2023_3_7

ОТРАСЛЕВОЙ АНАЛИЗ И ЕГО РОЛЬ В ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКЕ

Пождаева Е.В.¹

студент,

ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина»,

Елец, Россия

Осуфьева Т.Н.¹

студент,

ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина»,

Елец, Россия

Аннотация

В данной статье рассматривается роль и значение отраслевого анализа в промышленной политике предприятия. Рассмотрены факторы, влияющие на хозяйственный механизм. Данное направление добавляется также рассмотрением классификации экономического анализа. Обосновывается мысль о том, почему инновации так важны для производства. В статье подводятся итоги о значимости проведения отраслевого анализа для нормального функционирования предприятия.

Ключевые слова: отраслевой анализ, предприятие, инновации, производство, экономический анализ, оптимизация, экономические показатели.

INDUSTRY ANALYSIS AND ITS ROLE IN INDUSTRIAL POLICY

Pozhidaeva E.V.

student,

I.A. Bunin Yelets State University,

Yelets, Russia

¹ Научный руководитель – **Мишина Светлана Викторовна**, ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина», Елец, Россия

Olsufyeva T.N.

student,

I.A. Bunin Yelets State University,

Yelets, Russia

Annotation

This article discusses the role and importance of industry analysis in the industrial policy of the enterprise. The factors influencing the economic mechanism are considered. This direction is also added by considering the classification of economic analysis. The idea of why innovations are so important for production is substantiated. The article summarizes the importance of industry analysis for the normal functioning of the enterprise.

Keywords: industry analysis, enterprise, innovation, production, economic analysis, optimization, economic indicators.

Аналитический метод, применяемый в различных областях науки, в настоящее время является довольно распространённым способом изучения экономических явлений. Его характерные черты изменяются в зависимости от области применения. Для изучения полученных в процессе деятельности организации хозяйственных результатов широко практикуется проведение экономического анализа.

Научная литература подчёркивает необходимость рассмотрения двух моментов, связанных с пониманием «экономического анализа». Первостепенно следует выделить мнение о том, что экономический анализ и статистика нуждаются в чётком разграничении. По мнению Г.В. Шадриной: «Статистика изучает массовые явления, а анализ – индивидуальную деятельность хозяйствующего субъекта» [3]. Такую же точку зрения имеет большинство учёных. Они отмечают, что «экономический анализ в большей степени
Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

направлен на изучение микроэкономики конкретных объектов – отдельных коммерческих организаций» [4].

Экономический анализ можно классифицировать на несколько групп (рис.1).

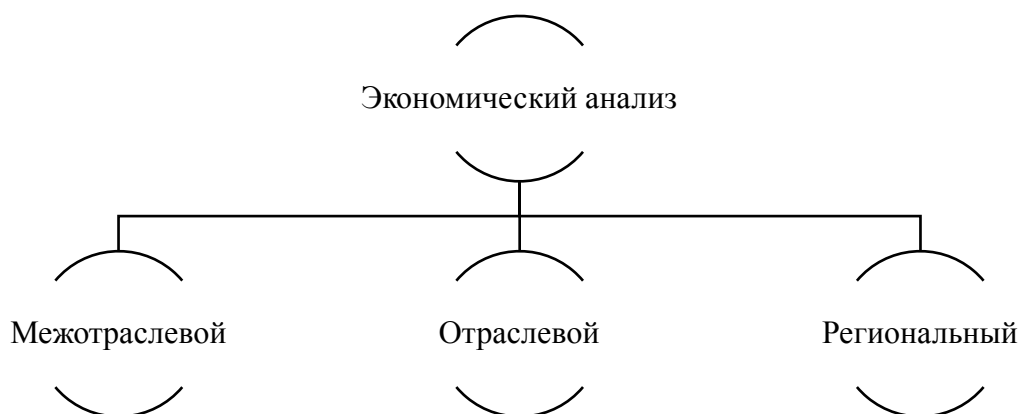


Рис.1 – Классификация экономического анализа

Источник: составлено автором по источнику [2]

Современное время характеризуется приданием особо значения экономическому анализу в экономической структуре. На это повлияли определённые факторы, влияющие на хозяйственный механизм (рис.2).

Факторы, рассмотренные на рисунке 2, имеют место быть в любом секторе экономики. Промышленный сектор характеризуется непрерывным внедрением современных технологий, что делает его наиболее уязвимым перед воздействием данных факторов.

Секторальный анализ – это «статистический анализ размера, демографических, ценовых, конкурентных и других экономических аспектов сектора экономики» [1].

Понятие «секторальный анализ» ставит во главу внимания не отрасль экономики, а её сектор. Сектора выделяют по различным признакам: специфика

деятельности предприятия, итоговый результат хозяйствования, составные элементы хозяйственного комплекса и др.

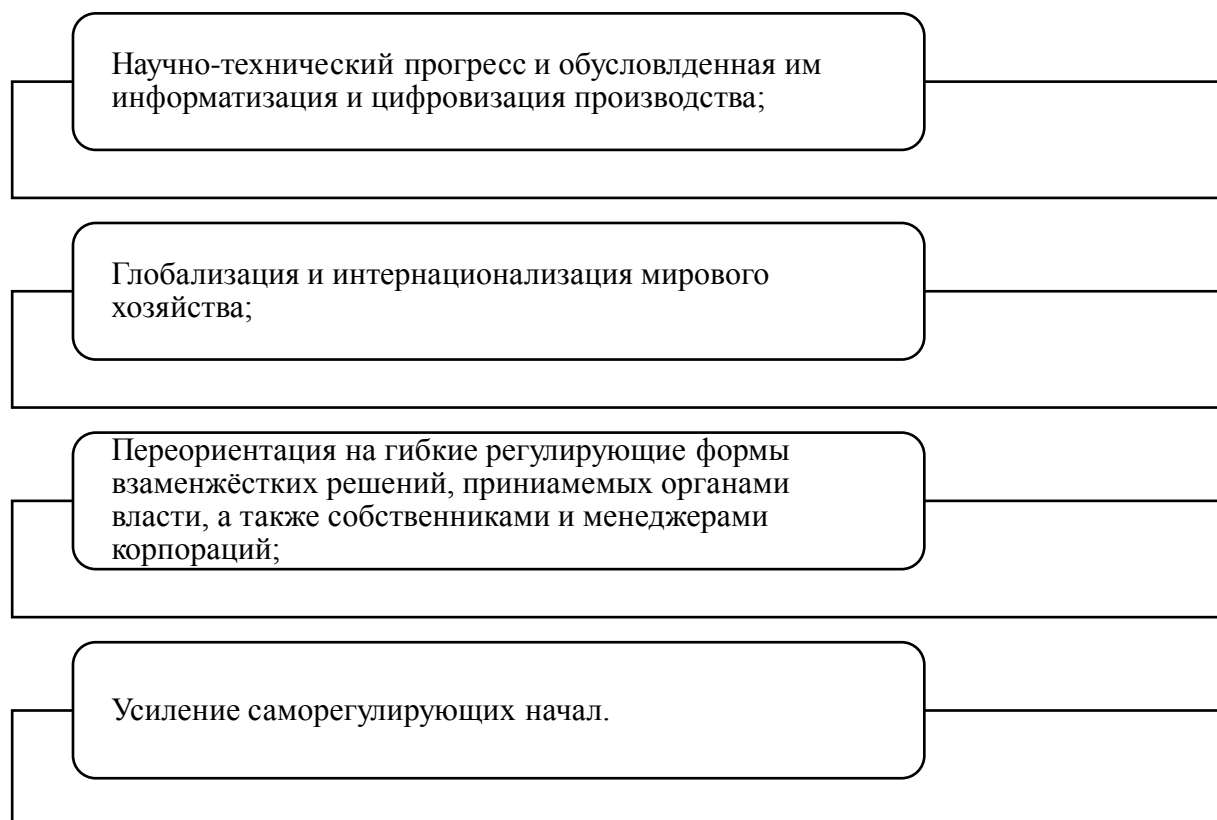


Рис.2 – Факторы, влияющие на хозяйственный механизм

Источник: составлено автором по источнику [3]

В настоящее время в нормативных документах термин «отрасль экономики» был заменён на другой – «вид экономической деятельности». Государственная служба статистики в Российской Федерации подчёркивает следующие составляющие промышленности:

- получение природных ресурсов;
- производство электрической энергии;
- добыча газа;
- газораспределение и др.

Росстат отказывается рассматривать в отдельности отрасли промышленности, что значительно затормаживает отраслевой анализ.

Организованная промышленная политика в Российской Федерации нацелена на увеличение уровня конкурентоспособности отечественных предприятий в стране.

Отраслевой анализ на производстве способен выявить лидирующие и отстающие отрасли, выявить динамику производства, определить темп восстановления и др. При осуществлении экономического анализа организации вычисляются различные показатели, характеризующие деятельность:

- валовая продукция отрасли;
- мощность отрасли;
- минимализация затрат;
- уровень производительности труда;
- рентабельность продукции;
- доля экспорта;
- численность рабочих в конкретной отрасли производства и др.

Важной частью производственного процесса на предприятии являются инновации. Применение инноваций на предприятии способно повысить уровень конкурентоспособности, а также положительно сказаться на развитии.

Инновации – это «жизненно необходимый фактор развития промышленности, основными показателями которого являются инновационная активность организации, удельный вес инновационной продукции в общем объеме произведенной продукции, затраты на технологические инновации и др.» [5].

Оптимизировать экономический анализ на предприятии можно с помощью следующих способов:

- увеличить перечень статистических показателей;
- более подробно изучать структуру промышленности на производстве;

- акцентирование внимания руководства на трудностях, возникающих в процессе отраслевого анализа;
- объединение экспертов, задействованных в государственных службах;
- создание методических материалов для студентов;
- перевод производства на автоматические процессы.

Таким образом, для принятия грамотных управленческих решений необходимо проведение отраслевого анализа, способствующего получению всей необходимой информации о функционировании организации. А вышеперечисленные меры способны образовать прочный и надёжный информационный ресурс для создания политики предприятия.

Библиографический список:

1. Воронина В. М., Федорищева О. В., Жовнир Н. В. Экономический анализ: практикум, 2021 г. – 108 с. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://e.lanbook.com/book/293804> (дата обращения: 02.03.2023).

2. Золотарев А. А., Кордович В. И. Экономический анализ: учебное пособие, 2021 г. – 157 с. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://e.lanbook.com/book/246446> (дата обращения: 01.03.2023).

3. Курашова А. А., Янушкина Ю. И., Няргинен В. А. Экономический анализ: Практикум, 2021 г. – 126 с. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://e.lanbook.com/book/218681> (дата обращения: 28.02.2023).

4. Курьянов А. В., Акиндинов В. В. Экономический анализ: Учебное пособие, 2021 г. – 147 с. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://e.lanbook.com/book/253562> (дата обращения: 01.03.2023).

5. Орлов А. А. Финансовый менеджмент: Учебное пособие для бакалавров направлений "Экономика" и "Менеджмент", студентов специальности "Экономическая безопасность, анализ и управление рисками", 2020 г. – 163 с. -

Режим доступа: по подписке. - URL: <https://e.lanbook.com/book/175846> (дата обращения: 25.02.2023).

6. Информационно-правовая система Консультант плюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://consultant.ru> (дата обращения: 15.02.2023).

Оригинальность 76%